



OLYMP

DIGITAL MEDIA

CHARTE GRAPHIQUE



Cette initiative marque une étape cruciale dans la redéfinition de l'identité de la chaîne de télévision OLYMP DIGITAL MEDIA, en alignant son image avec la puissance.

À travers cette refonte, nous visons à incarner visuellement, l'engagement et l'universalité portés par la chaîne OLYMP

1. Contexte & Vision

Le logo OLYMP Digital Media est une identité visuelle construit autour de trois valeurs fondamentales : innovation, prestige et maîtrise du digital.

Chaque élément graphique a été pensé pour refléter la mission de la marque : éléver la création digitale vers un niveau supérieur, tel un sommet — une allusion directe au nom OLYMP.

2. Le symbole principal : un cercle technologique dynamique

Au premier regard, le logo attire par un cercle lumineux composé de segments fluides et asymétriques. Ces formes évoquent plusieurs idées fortes :

. La vision et l'image

L'arrangement du cercle rappelle une lentille d'appareil photo, symbole universel de la capture d'images, de la précision visuelle et de la narration par le design et la vidéo.

. Le mouvement et la créativité

Les segments qui tournent autour du cercle donnent une impression de rotation et d'énergie. Cela symbolise :

- . la créativité en action,
- . le dynamisme du monde digital,
- . la capacité d'OLYMP Digital Media à produire du contenu moderne, vivant et captivant.

Le présent document a pour objectif de remédier aux problèmes d'absence d'uniformité et de sécurité des documents de la Société qui, parfois alimente le discrédit dans le chef des structures de différents département, occasionne la circulation de faux documents attribués au agents et donne lieu à la propagation des fake news fabriqués avec l'intention de saper l'action de l'Exécutif de la société. Désormais, au travers de ce document, tout responsable sera en mesure d'identifier, comprendre, et s'approprier chaque document.

Direction Artisitique :

Prince MALUBUNGI NGOY NKASHAMA, Graphiste Designer, Licencié en communication Visuelle
à l'Académie des Beaux Arts Kinshasa RD.CONGO.

LES FONDAMENTAUX

Définition du logo OLYMP

1. Nom & Typographie

- **OLYMP** : Au cœur du cercle se trouve un triangle orienté vers la droite, immédiatement reconnaissable comme le symbole "play".
- **STYLE TYPOGRAPHIQUE** : Moderne, épuré, avec des courbes douces et une lisibilité optimale.
- **DISPOSITION** : Les lettres sont fusionnées visuellement, créant une unité forte et reconnaissable.

2. Le triangle central

- **FORME** : Au cœur du cercle se trouve un triangle orienté vers la droite, immédiatement reconnaissable comme le symbole "play".

3. Texte secondaire : "DIGITAL MEDIA"

- **POSITION** : Sous le OLYMP "DIGITAL MEDIA", aligné au centre, en lettres majuscule jaunet.
- **STYLE** : Sobre, sans empattement, cohérent avec le style principal.
- **RÔLE** : Clarifie la nature de l'organisation et équilibre la composition.

4. Palette de couleurs

- **LE VERT**: symbolise la modernité, transmet une énergie positive, fraîche et numérique.
- **LE DORÉ LUMINEUX DU TEXTE** : le sous-titre "DIGITAL MEDIA" en doré renvoie à une notion de valeur, de qualité et de distinction.

C'est une manière subtile d'affirmer que l'entreprise vise l'excellence dans ses services.



O L Y M P
D I G I T A L M E D I A



O L Y M P
DIGITAL MEDIA

3. Les règles d'usage

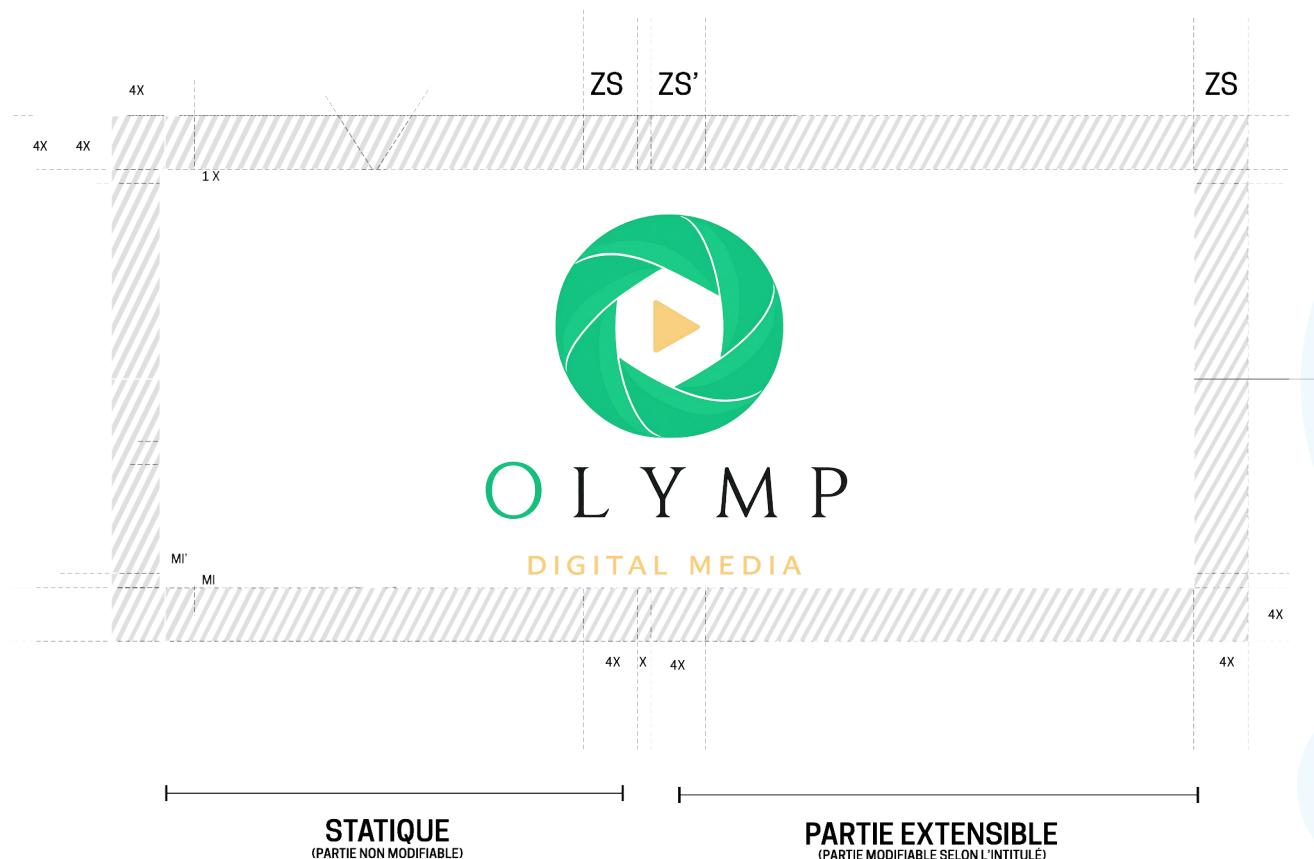
Cas d'usage de l'intitulé



- La typographie utilisée est Cooper Hewitt (Medium) et la taille de police est 5 fois inférieure à la taille de l'intitulé.
- Le lieu, le jour et la date de l'événement sont indispensables pour ce type de communication.

1. La composition

Les règles de composition de la Marque



La partie extensible, le nombre de lignes et la hauteur sur deux lignes

De façon générale, le nom de l'administration doit se situer du coté droit, centré sur une ou plusieurs lignes, selon la longueur du nom de l'administration ou du service



Émetteur
sur une ligne



Émetteur sur 2 lignes

La typographie

La typographie principale

La typographie Cooper Hewitt est la typographie principale pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication. Elle est utilisée pour la dénomination des entités (Bord) et aussi pour les supports de communication externe liés aux campagnes lancées par le Gouvernement

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

La typographie de complément

Garamond est une typographie qui vient directement contraster avec la typographie principale Cooper Hewitt.

Son usage doit se faire spécifiquement sur la papeterie utilisée en bureautique (lettre, powerpoint, arrêté, contenus historiques, citations, traduction, etc.)

Spécialement pour l'inscription de la mention se rapportant à la désignation de l'autorité de tutelle, il est judicieux d'utiliser la typographie (**Great Vibes**)

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890um

La taille minimale

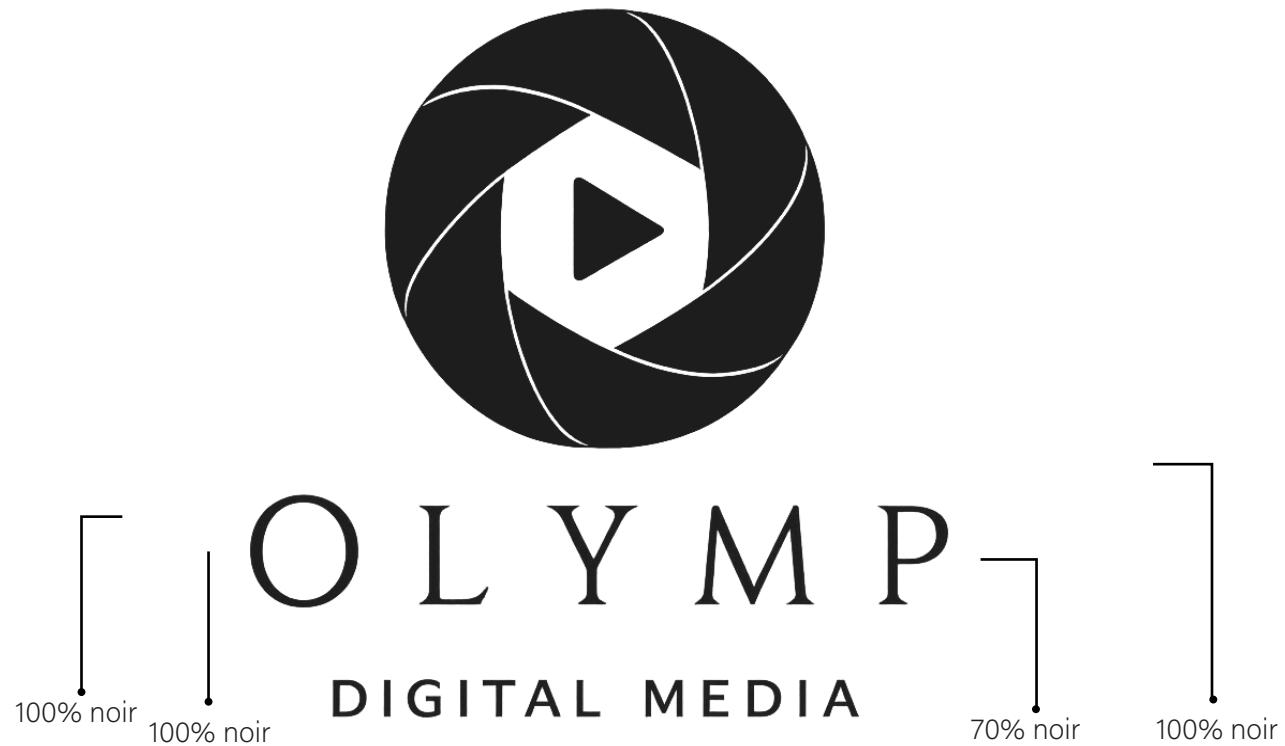


La taille minimale de la hauteur de la ligne d'État est de **14 mm** pour les imprimés et de **53 Px** pour l'environnement digital.

La taille de la police est de **6 pt** il est donc nécessaire de l'agrandir en respectant les proportions de construction

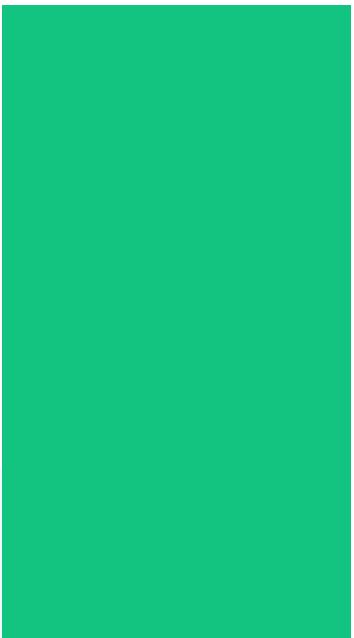
Les couleurs

Les logotypes vivent en priorité en couleur sur fond blanc, en cas de fond coloré, les logotypes passent en monochromie, donc en blanc sur fond coloré



Les couleurs

1. Les couleurs principales



C : 0
M : 0
J : 0
N : 00

R : 252
V : 193
B : 44

Web
#14c280



C : 98
M : 86
J : 46
N : 00

R : 25
V : 30
B : 52

Web
#f8d07f



C : 0
M : 27
J : 87
N : 00

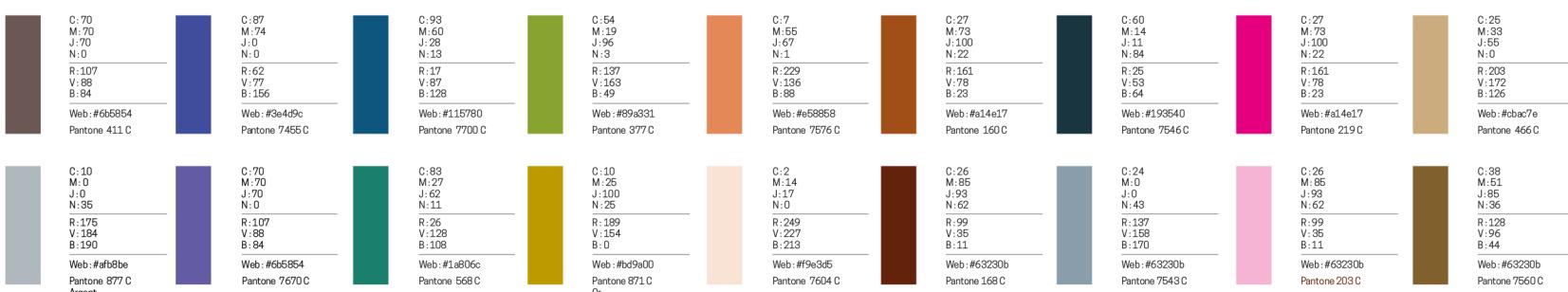
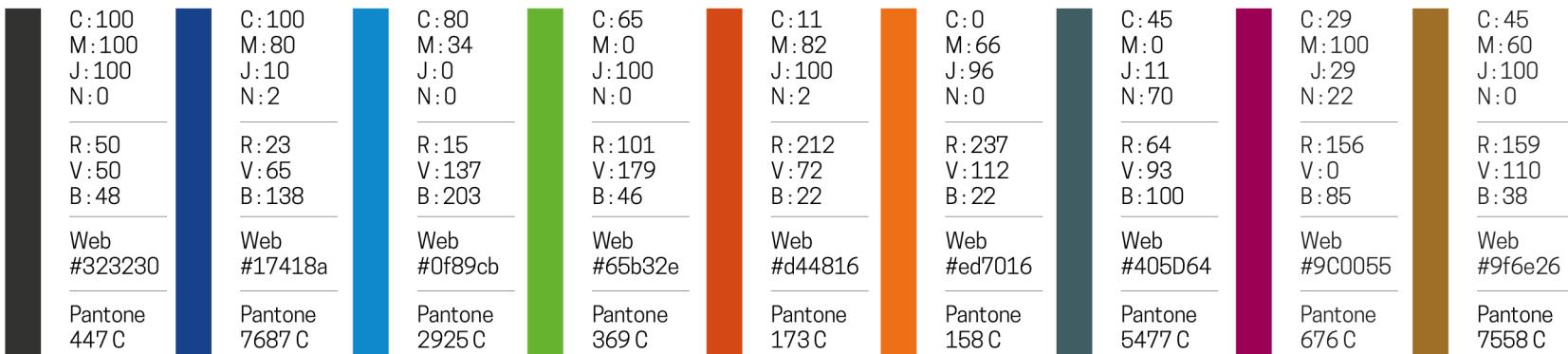
R : 252
V : 193
B : 44

Web
#fcc12c

La palette couleur représentant les codes quadrichromies des couleurs tricoles de la société.

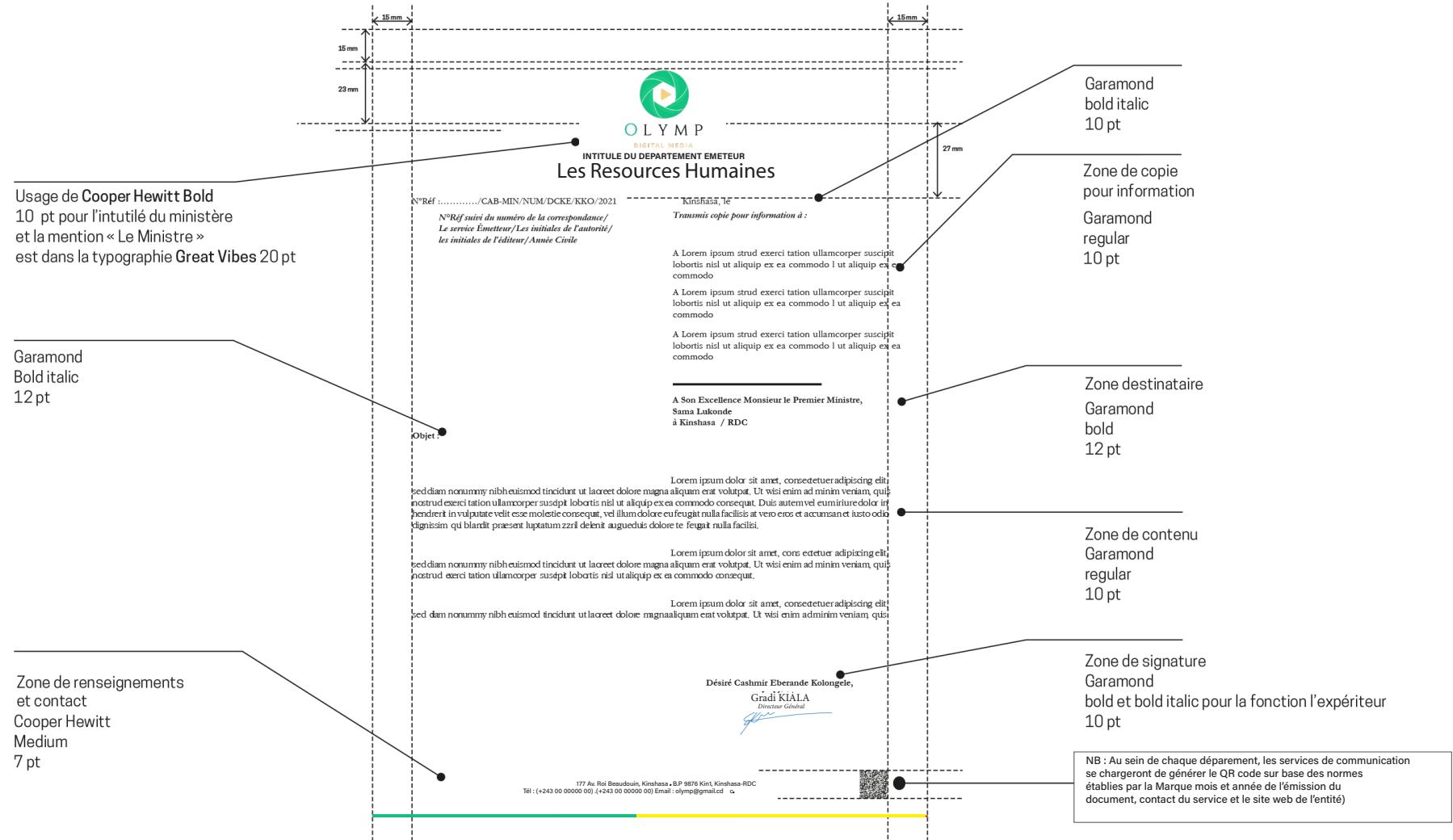
Les couleurs complémentaires

Les couleurs complémentaires sont choisies en s'inspirant de notre faune, notre flore et de nos richesses naturelles ainsi que la jeunesse



LES APPLICATIONS

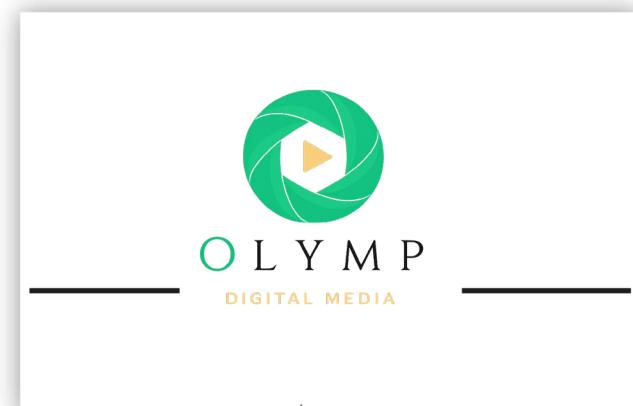
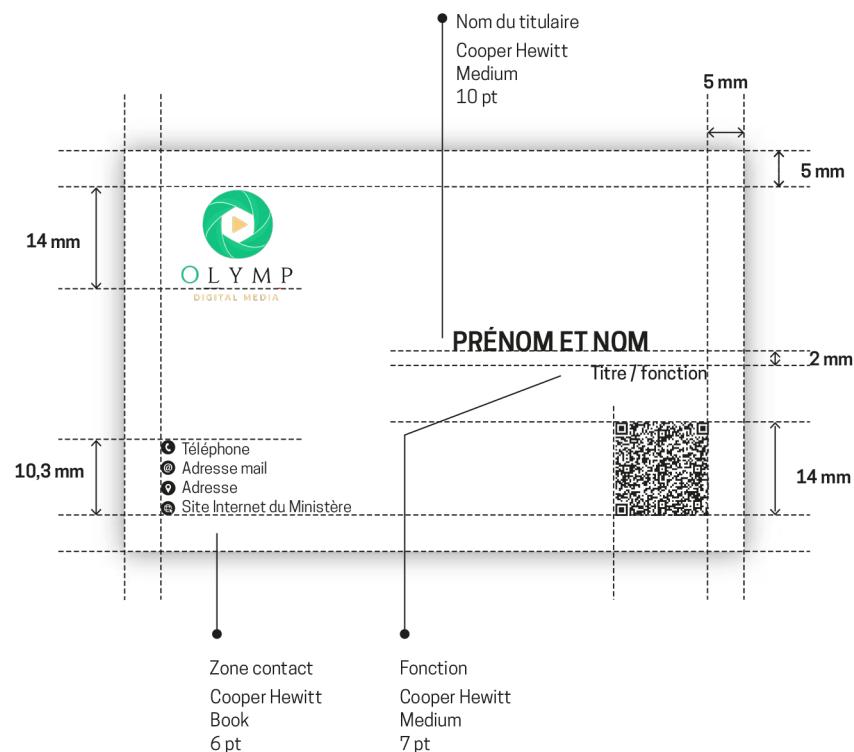
Cas où l'émetteur



Enveloppe format DL (avec ou sans fenêtre)

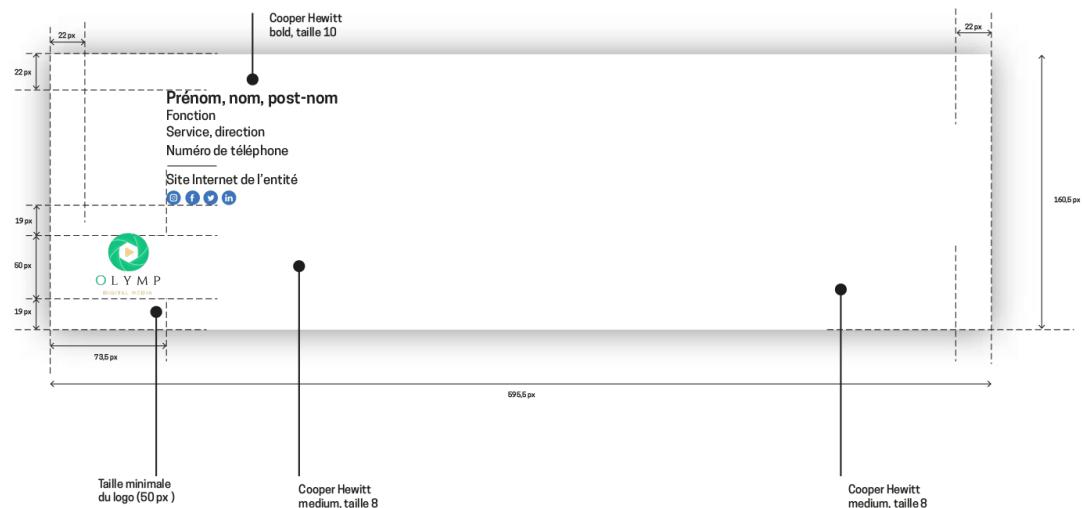


Carte de visite (recto/verso)



web
Garamond
Bold
8 pt

Signature des mails



MINI BRANDING



OLYMP
DIGITAL MEDIA





OLYMP
DIGITAL MEDIA
BLOC NOTE

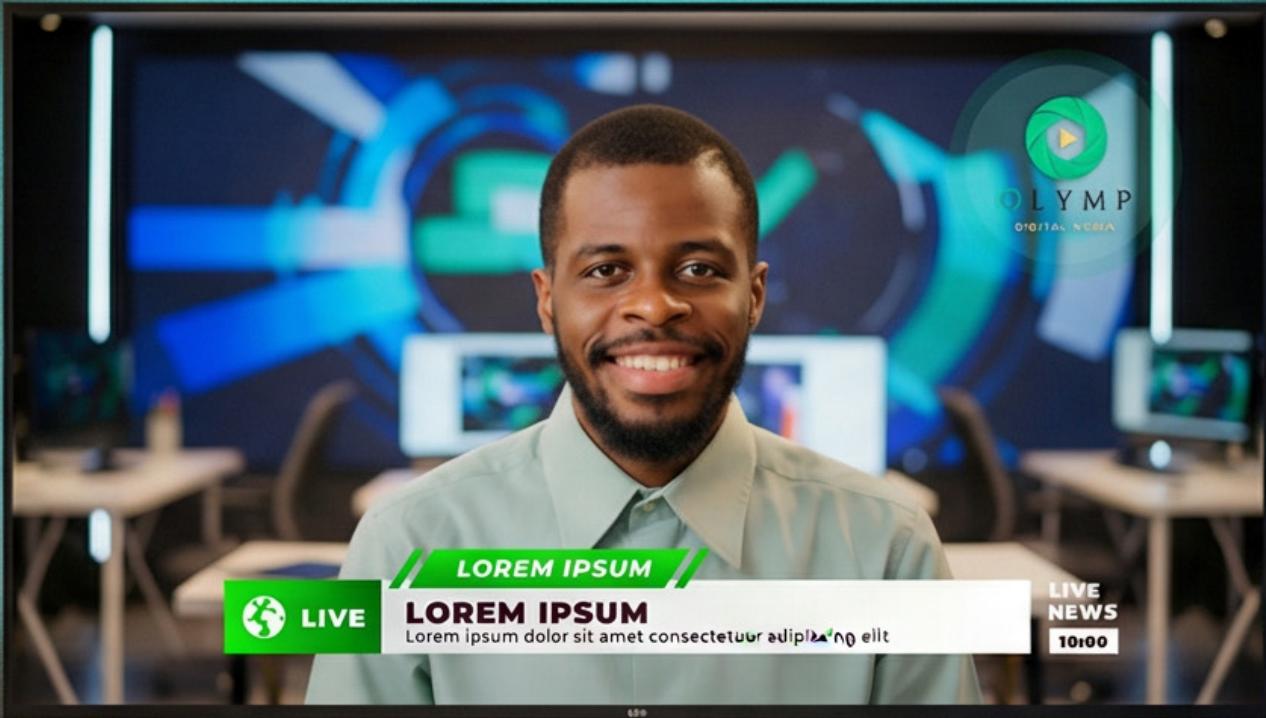














LIVE
STREAM

