



OLYMP
DIGITAL MEDIA

LA PUISSANCE DU ROI

OLYMP DIGITAL MEDIA

ra\wbank





OLYMP
DIGITAL MEDIA

machine médiatique et digitale

OLYMP n'est pas qu'un média. C'est une arme d'influence, la voix qui contrôle les émotions des supporters.

Le projet OLYMP vise à créer une machine médiatique et digitale capable de couvrir les compétitions internationales avec un système double :

- une équipe terrain au Maroc
- un plateau principal à Kinshasa

Tout en intégrant RAWBANK et IllicoCash comme partenaires stratégiques digitaux.

rawbank



LA VISION QUE PERSONNE NE VOIT.



01.

RAWBANK apporte la puissance.
IllicoCash apporte la vitesse.
AM26 & LES LEOPARDS apportent le peuple.
OLYMP apporte la vision.

02.

RAWBANK voit la visibilité.
AM26 et LES LEOPARDS voient la rentabilité.
Nous convertissons :
- vues → ventes
- émotions → paiements
- supporters → clients IllicoCash

Ensemble, ils transforment chaque émotion en argent.

rawbank

illicocash

OLYMP
DIGITAL MEDIA



OLYMP
DIGITAL MEDIA

LE GRAND PLAN ROYAL



Social Media

- Directs émotionnels
- Fanzones captives
- Mini-tombolas
- Formats sponsorisés
- Domination digitale (TWITCH, KICK, TIKTOK, INSTAGRAM, YOUTUBE...)



rawbank

illlicocash



FANZONES

- Écran géant
- Zones RAWBANK / IllicoCash
- Jeux, quiz, concours
- Activation digitale immédiate (QR codes, inscriptions, mini-tombolas)

INTÉGRATION RAWBANK & ILLICOCASH

- But du jour IllicoCash
- Cash Challenge OLYMP
- QR Codes vers cashback & concours
- Branding sur plateau, vidéos, directs

STRATÉGIE DIGITALE

- 3 vidéos/jour + 1 live/jour
- TikTok – Instagram – Facebook – YouTube – Twitch
- Contenu viral et monétisable
- Création d'une armée numérique convertit en clients illicocash

RENTABILITÉ

Objectif : 500 000 à 3 millions de dollars en 2-3 mois.
(hors abonnements)

- Faible investissement – Revenus potentiels massifs.
- Partenariats secondaires
- Mini-tombolas
- Monétisation réseaux sociaux (nombres de vues)
- Sponsoring des contenus
- Vente d'espaces en fanzone

ra**w**bank



CONCLUSION

Nous contrôlons :
l'attention, l'émotion, le digital, les trends, le marché.

**OLYMP propose un modèle médiatique et digital inédit, extrêmement rentable,
basé sur la conversion directe des émotions sportives.**

**L'investissement est minuscule.
La rentabilité est gigantesque.
Ce projet est un empire en construction**



O L Y M P
DIGITAL MEDIA