



OLYMP

DIGITAL MEDIA



ra**bbank**

illicocash

AM
26

COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS
MAROC 2025



Presentation



VIVEZ LA CAN COMME SI VOUS Y ÉTIEZ



Olymp, exclusive autour de la CAN MAROC 2025 pour suivre les Léopards et notre ambassadeur Arthur MASUAKU à travers des contenus inédits,

plongez au cœur de la Coupe d'Afrique des Nations dans une expérience inédite, avec la RAWBANK et ILLICOCASH X AM26

accompagnez les léopards tout au long de la CAN, suivez des debriefs d'avant et après match, interviews et images exclusives depuis les coulisses des stades et de l'équipe nationale congolaise, avec un groupe d'influenceur football reconnu ayant un accès privilégié aux joueurs et aux matchs.

Découvrez des angles, des scènes et des moments que vous ne verrez nulle part ailleurs. Voyagez avec Arthur Masuaku et les Léopards, et vivez leur quotidien sur AM26Show, uniquement sur Olymp.

21 DÉC. 2025 – 18 JANV. 2026

Reportage exclusif

CONCEPT →

DANS LA PEAU D'UN LÉOPARD



OLYMP
DIGITAL MEDIA

Debriefs quotidiens

Analyse complète des matchs et focus sur les léopards et Arthur MASUAKU

Lives interactifs

Avant et après les matchs
Participation des supporters et fans via nos lives

Interviews et coulisses

Reportages exclusifs et moments inédits.

Images inédites

Contenu backstage et série documentaire
“Dans la peau d'un Léopard”.



COUPE
D'AFRIQUE
DES NATIONS



KINYA WESI



27.7 K Followers

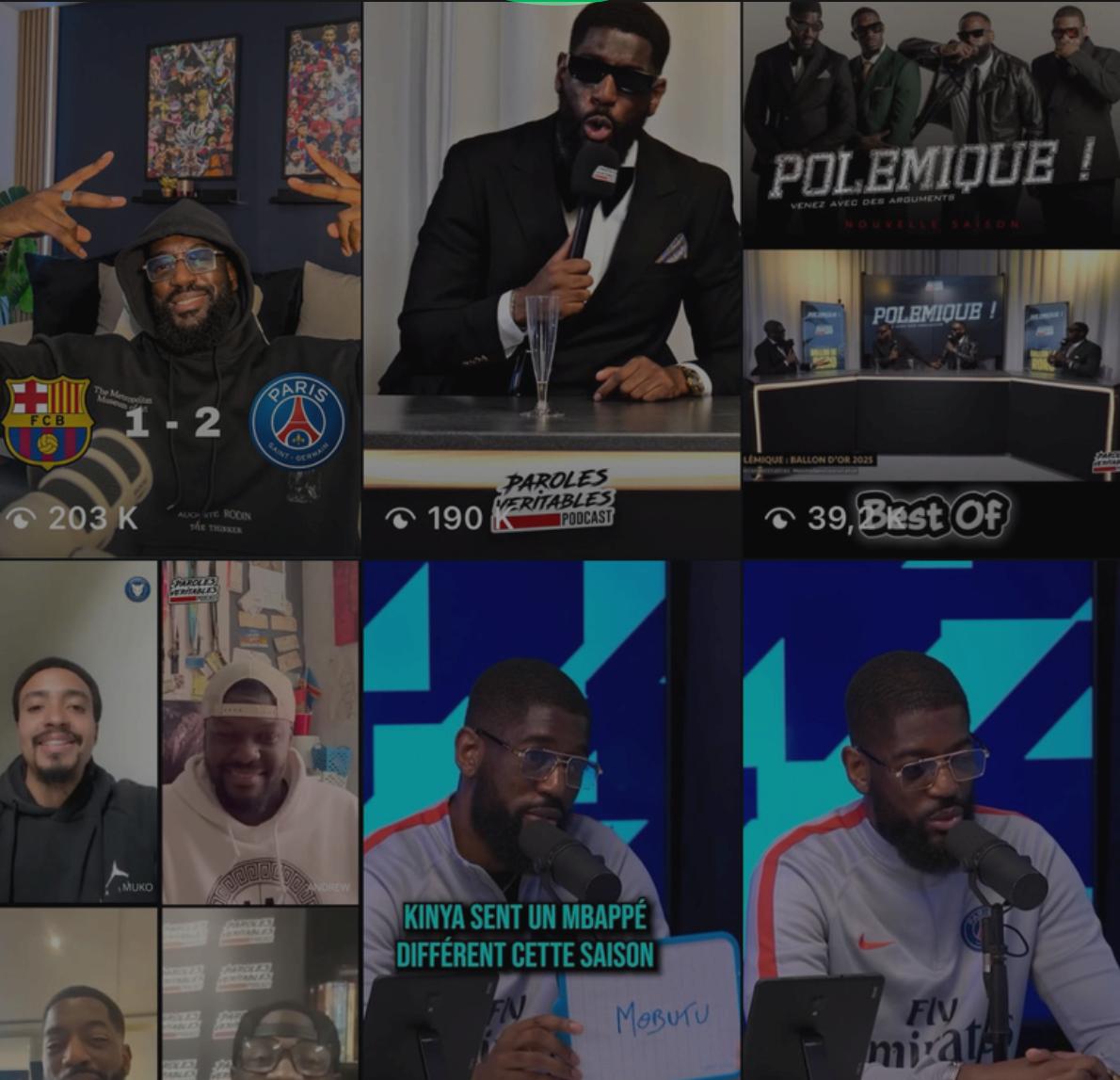


29.4 K Followers

**PLUS DE 300 K VUES SUR INSTAGRAM
PLUS DE 300 K VUES SUR TIK TOK**



OLYMP
DIGITAL MEDIA





POURQUOI CHOISIR KINYA WEST POUR PRESENTER LE CONCEPT ?

Nom : Kinya Wést

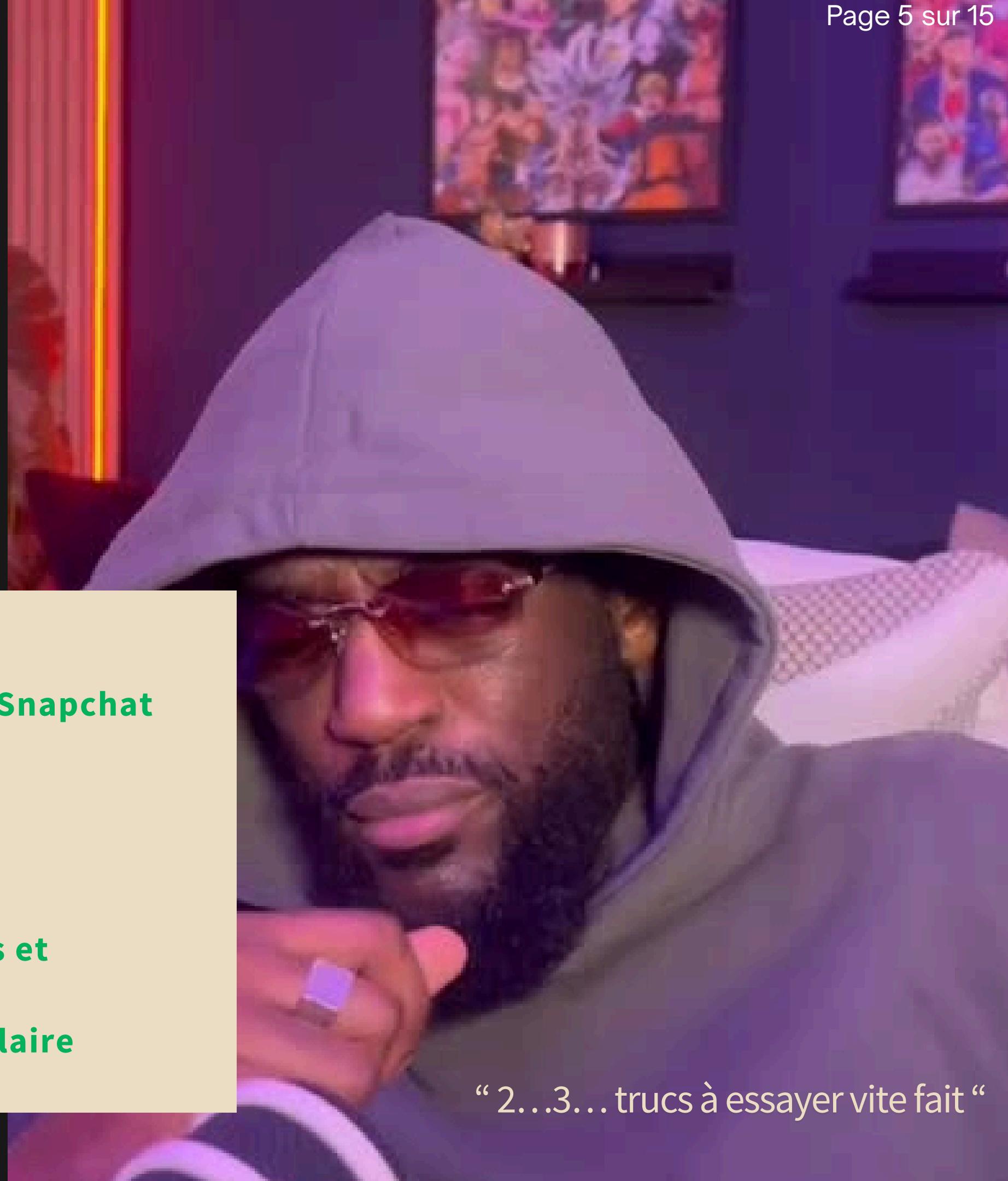
Réseau principal : Instagram (présent aussi sur YouTube, Snapchat et TikTok)

Abonnés cumulés : ≈ 120 000 Followers

Positionnement : Créeur de contenu et animateur (ton humoristique et analytique)

Thèmes récurrents : Football, actualités sportives, débats et divertissement (ex. émission Polémique !).

Langue / ton : Francophone, spontané, accessible et populaire auprès de la diaspora africaine.



“2...3... trucs à essayer vite fait”

IMPACT STRATEGIQUE



La présence de Kinya West et de son équipe de streaming “Polémique” représente une véritable opportunité médiatique pour amplifier la visibilité de la CAN 2025 et des acteurs qui y seront associés. Leur approche audacieuse, mêlant analyse, divertissement et débats spontanés, permet de capter l’attention d’un large public, aussi bien à Kinshasa que dans la diaspora congolaise et africaine.

Grâce à leur maîtrise du format digital et à la participation d’invités influents (streamers, artistes, anciens joueurs ou créateurs de contenu), cette équipe a le potentiel de créer un effet viral majeur autour des matchs, des moments forts et des réactions du public. Chaque intervention devient un point de rassemblement pour les passionnés, stimulant à la fois les vues, les partages et l’engagement communautaire.

Au-delà du simple divertissement, leur présence renforce la dimension moderne, connectée et internationale du football africain. En intégrant cette énergie médiatique à la stratégie de communication d’AM26show dans OLYMP, nous favorisons non seulement la montée en puissance du joueur ambassadeur, mais aussi la valorisation du sponsoring et des marques partenaires à travers un public fidèle, jeune et massivement engagé sur les plateformes numériques.

 EN DIRECT

**170 PAYS,
PRÈS DE 2 À 4 MILLIARDS DE TÉLÉSPECTATEURS
CUMULES**

STANDS, LIVE STREAMING ATMOSPHERE

Grâce au partenariat avec Rawbank et IllicoCash, et leurs fans zones officielles pendant la CAN, offrant aux supporters un accès privilégié aux matchs et aux animations, Les fans pourront réagir, partager leurs émotions et commenter les actions en temps réel, créant une interaction dynamique et immersive. Olymp proposera des animations sur place qui seront directement transmis en direct via notre chaîne qui sera accessible avec un paiement via ILLICOCASH pour suivre AM26 et les Léopards pendant la CAN.

Ces espaces incluront des stands publicitaires pour les partenaires, permettant de présenter, vendre et promouvoir leurs produits tout en créant une ambiance festive et immersive autour du football.

Cette initiative combine proximité avec les fans, visibilité pour les marques et expérience unique de la compétition comme si chaque spectateur était au cœur du stade.



COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS 2025



 BESOCCER

- POPULATION ET AUDIENCES CIBLÉES



ANALYSE D'IMPACT ÉCONOMIQUE ET NUMÉRIQUE

ENVIRONS

Population RDC :

**100
MILLIONS**

d'utilisateurs
mobiles

**55
MILLIONS**

connectés à
Internet

**40
MILLIONS**

Participation CAN estimée : entre 10 % et 40 % (10 à 40 millions de spectateurs)

ABONNEMENTS ET FORMULES ILLICOCASH

Deux formules principales : 0,99 \$ (Basic) et 6,99 \$ (Premium).

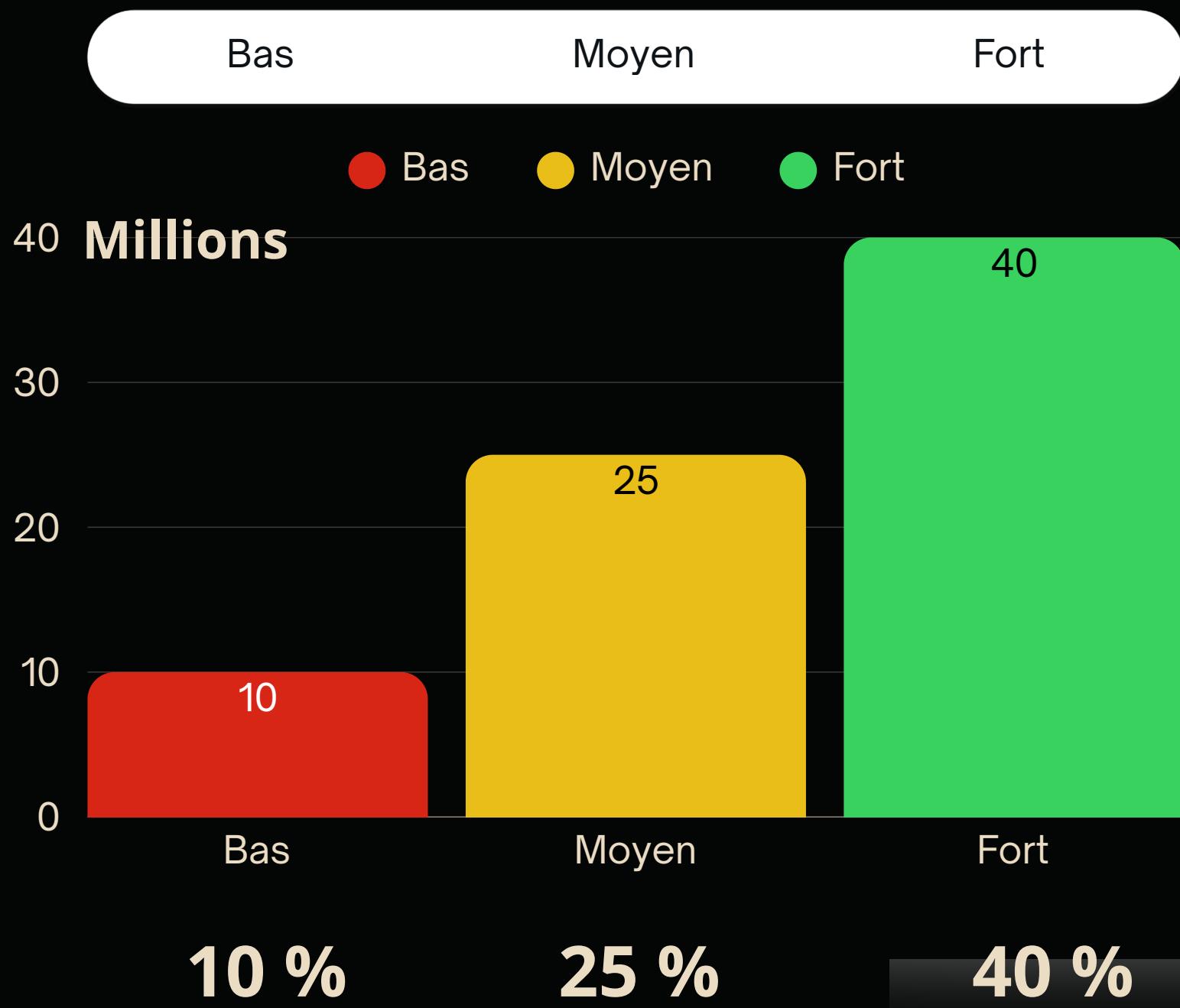
Scénario	% souscription	Répartition Basic/Premium	Revenus estimés
Bas (10 %)	1M payants	80% / 20%	≈ 2,3 M\$
Moyen (25 %)	6,25M payants	70% / 30%	≈ 14,3 M\$
Fort (40 %)	16M payants	60% / 40%	≈ 51,3 M\$

ra**v**bank



Population et audience ciblé

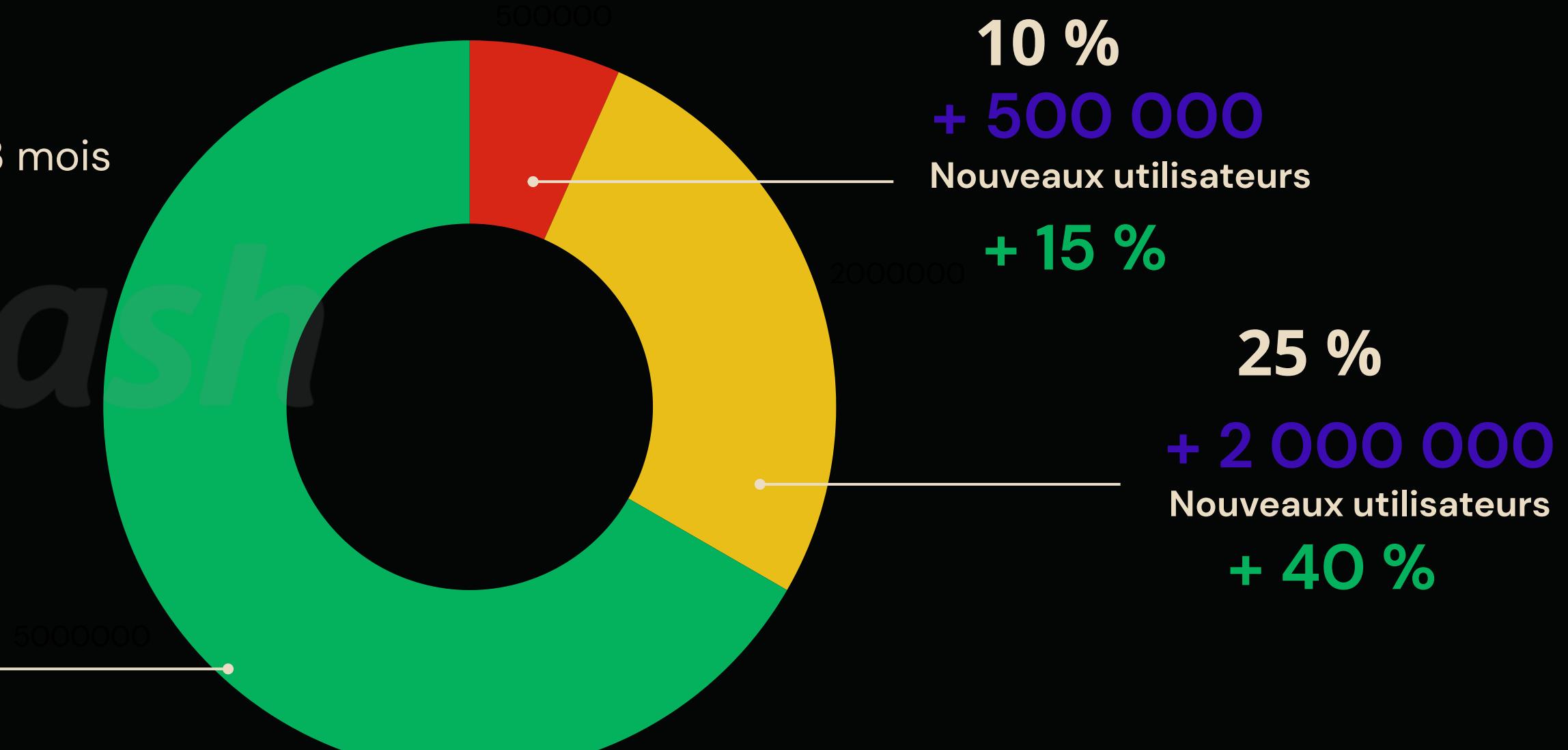
- Population RDC : 100 millions - 55 millions d'utilisateurs mobiles - 35 millions connectés à Internet - Participation CAN estimée : entre 10 % et 40 % (10 à 40 millions de spectateurs)



CROISSANCE DU PARC UTILISATEURS ILLICOCASH

- Croissance sur 2-3 mois

40 %
+ 5 000 000
Nouveaux utilisateurs
+ 100 %



Impact global combiné :

- Recettes totales : 2 à 50 millions \$ selon scénario.
- Croissance IllicoCash : +15 % à +100 %.
- Audience Digital Olymp : 10 à 40 millions de vues cumulées.
- Rayonnement : positionnement de la RDC en tête des projets digitaux africains.





Modes de diffusion

Option 1

100 % Digitale — via YouTube, Facebook, TikTok, Instagram, Kick, Twitch.

Option 2

Hybride (Digital + Terrain) — Fans zones, stands, écrans géants, animations locales.

Proposition budgétaire

50 000 \$ - 80 000 \$

110 000 \$ - 150 000 \$

Option 1 compacte

Option 2 Réaliste & Professionnelle

Production légère, équipe mobile, diffusion digitale, promotion ciblée.

Équipe complète, logistique CAN, campagnes marketing, fans zones et partenariats médias.

rawbank

illicocash



Sponsoring et partenariats

TITRE	Partenaires
Partenaire principal	RAWBANK, ILLICOCASH
Sponsors secondaires	marques locales (communication, voitures, boissons, téléphonie, sportwear) & Visa
Partenaires médias	chaînes sportives, pages locales et influenceurs.
Institutionnels	Ministère des Sports, FECOFA, Ambassade du Congo.

ILLICOCASH X AM26

ARTHUR MASUAKU

rawbank


illlicocash

*AM
26*

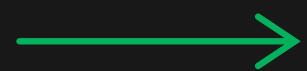
Arthur MASUAKU sera le visage du projet : ambassadeur, porte-drapeau, symbole de réussite nationale et porte-voix des fans congolais et de la diaspora. placé au cœur de l'expérience AM26SHOW pour Olymp pendant la CAN. Grâce à son accès privilégié aux joueurs et aux coulisses, il permettra aux fans de suivre de près l'équipe des Léopards et de découvrir des moments exclusifs.

Son rôle combine proximité avec les joueurs, partage d'images inédites et immersion totale dans l'univers du football congolais, offrant une perspective unique et authentique aux spectateurs.





CONCLUSION



Ce projet OLYMP x RAWBANK / IllicoCash x AM26 pour la CAN 2025 est un mouvement culturel et digital qui unit les congolais du monde entier autour d'un rêve commun : soutenir les Léopards et faire rayonner la RDC



MERCI