



# 0원에서 12만 팔로워까지

K-pop Niche Brand Success

From Zero to 120K Followers



aimelbie 케이스 스터디

0원에서 12만 팔로워까지

K-pop 나이치 브랜드로 글로벌 성공하기



초판 1쇄 발행 2026년 1월

지은이: 이수민



이 책의 저작권은 저자에게 있습니다.

저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로

무단 전재와 복제를 금합니다.



# Preface

## 12만 명이 선택한 브랜드의 비밀

여러분은 지금 이 순간에도 SNS를 스크롤하며 "나도 저런 브랜드를 만들 수 있을까?"라고 생각하고 계신가요?

이 책은 그 질문에 대한 답입니다.

**aimelbie(아이멜비)**는 한국 용인에서 시작된 작은 주얼리 브랜드입니다. 특별한 투자 없이, 거대한 마케팅 예산 없이, 오직 인스타그램 하나로 시작해 현재 **122,000명의 팔로워와 5.0점 만점의 고객 평점을 달성했습니다.**

"K-pop 셀럽이 실제로 착용한 바로 그 주얼리"

IVE 원영, AESPA 카리나, TWICE 다현... 30명이 넘는 K-pop 아이돌들이 aimelbie의 주얼리를 선택했습니다.

이 책에서 배우게 될 것:

- ◆ 니치 시장을 발견하는 프레임워크
- ◆ 예산 없이 셀럽 마케팅을 하는 방법
- ◆ 인스타그램에서 10만 팔로워를 만드는 로드맵
- ◆ 저가 럭셔리 포지셔닝 전략
- ◆ 글로벌 D2C 운영의 실전 노하우
- ◆ 고객 충성도 5.0을 달성하는 비밀



# Contents

서문	3
01 — 니치 시장 발견하기 6	
팬덤 경제의 규모와 기회	7
aimelbie는 어떻게 틈새를 찾았나	10
NICHE 프레임워크	12
02 — 제로 예산 셀럽 마케팅 14	
셀럽 착용의 마케팅 파워	15
팬 커뮤니티 활용 전략	21
03 — 인스타그램 10만+ 성장 로드맵 23	
콘텐츠 전략	26
팔로워 획득 전술 10가지	30
04 — 저가 럭셔리 포지셔닝 34	
05 — 글로벌 D2C 운영 노하우 41	
06 — 고객 충성도 5.0의 비밀 47	
맺음말	51



# 니치 시장 발견하기

*Finding Your Niche Market*

---

"모든 사람을 만족시키려 하면,  
아무도 만족시키지 못한다."

— 세스 고딘

---

## 1.1 팬덤 경제의 규모와 기회

K-pop 팬덤은 단순한 음악 소비를 넘어 하나의 거대한 경제 생태계를 형성하고 있습니다.

\$12.7B

K-POP 글로벌 시장 규모 (2024)

### 핵심 통계

지표	수치	의미
글로벌 K-pop 팬	1억 7천만 명	전 세계 2%
연간 성장률	15%+	고속 성장 지속
팬 1인당 연간 지출	\$1,422	높은 구매력
굿즈 시장 규모	\$8.9B	2028년 예상

### 팬덤 경제의 특징

#### 1. 감정적 투자가 금전적 투자로 전환

팬들은 아이돌에 대한 사랑을 소비로 표현합니다. 이것은 단순한 구매가 아니라 정체성의 표현입니다.

#### 2. 낮은 가격 민감도

"내 최애가 쓴 것"이라면 가격은 부차적인 문제가 됩니다.

## 1.3 aimelbie는 어떻게 틈새를 찾았나



### 세 가지 핵심 인사이트

인사이트 1: 팬들은 "똑같은 것"을 원한다

- "원영이 스타일 목걸이"
- "원영이 2023 MMA에서 착용한  
Heavenly Crystal Semi Choker"

인사이트 2: 가격 장벽을 낮추면 시장이 커진다

브랜드	평균 가격	접근성
J.ESTINA	\$150-500	낮음
Golden Dew	\$200-800	매우 낮음
<b>aimelbie</b>	<b>\$11-29</b>	<b>매우 높음</b>



## 제로 예산 셀럽 마케팅

*Zero-Budget Celebrity Marketing*

---

"최고의 마케팅은 마케팅처럼  
느껴지지 않는 것이다."

— 톰 피셔버른

---

## 2.1 셀럽 착용의 마케팅 파워

일반적인 인플루언서 마케팅과 "셀럽 착용"은 다릅니다.

인플루언서 마케팅	셀럽 착용 마케팅
브랜드 → 💰 → 인플루언서	자연 발생 → 바이럴
• 비용 발생	• 비용 없음
• "광고"로 인식	• "진짜"로 인식
• 신뢰도 제한	• 높은 신뢰도

### 셀럽 착용의 ROI

마케팅 유형	비용	도달	전환율
페이스북 광고	\$500	50K	0.5%
인플루언서	\$1,000	100K	1%
셀럽 착용	\$0	500K+	3%+

#### ◆ CASE STUDY: IVE 원영 착용 효과

2023년 MMA에서 IVE 원영이 aimelbie의 "Heavenly Crystal Semi Choker"를 착용했을 때:

- ◆ 해당 제품 검색량: 2,400% 증가
- ◆ 인스타그램 DM 문의: 하루 500건 이상
- ◆ 제품 품절: 24시간 이내

C H A P T E R o 3



# 인스타그램 10만+ 성장 로드맵

*Instagram Growth Roadmap*

---

"팔로워를 사지 마라  
팔로워를 만들어라."

— 게리 바이너첵

---

## 3.2 콘텐츠 전략

### 콘텐츠 믹스 공식



### 셀럽 착용 콘텐츠 템플릿

[그룹명] [멤버명]이 [이벤트]에서 착용한  
[제품명] 🔍

⭐ 바로 이 제품을 만나보세요  
📍 Link in bio

# [그룹명] # [멤버명] #kpop #kpopjewelry

### 알고리즘 핵심 지표

지표	기준치	최적화 방법
저장	35%	유용한 정보 제공
공유	25%	공유하고 싶은 콘텐츠
댓글	20%	질문으로 끝나는 캡션
좋아요	12%	매력적인 첫 이미지

# Break Slide



*Build your own success story.*



## 저가 럭셔리 포지셔닝

*Affordable Luxury Positioning*

---

"가격은 지불하는 것이고,  
가치는 얻는 것이다."

— 워런 버핏

---

## 4.2 \$11-29 스위트 스팟의 비밀

충동구매 가능 영역

\$11-29

SWEET SPOT

### K-POP 팬의 구매력 분석

- ◆ 타겟 연령: 15-30세
- ◆ 월 평균 팬덤 지출: \$50-150
- ◆ 단일 상품 최대 충동구매: ~\$30

결론: \$30 미만 = 충동구매 가능 영역

### 가격대별 전략

티어	가격	목적
Entry	\$11-15	첫 구매 유도
Core	\$16-22	메인 매출
Premium	\$23-29	객단가 상승

## 6.3 충성 고객 만들기

### 충성도 구축 전술

#### 1. 개인화된 소통

- ◆ 주문 시 이름 기억
- ◆ 이전 구매 언급
- ◆ 맞춤 추천 제공

#### 2. VIP 프로그램

등급	혜택
Silver	5% 할인
Gold	10% 할인 + 얼리액세스
Platinum	15% 할인 + 한정판 우선권

#### ◆ 챕터 6 핵심 요약 ◆

- ✓ 만족도 = 실제 경험 - 사전 기대치
- ✓ Under-Promise, Over-Deliver 원칙
- ✓ 리뷰 요청은 배송 완료 3-5일 후
- ✓ 부정적 리뷰는 24시간 내 대응
- ✓ 일반 고객 → 충성 고객 → 옹호자

## 1.2 K-pop 시장 심층 분석

### K-POP 관련 상품 카테고리

카테고리	예시	시장 규모
공식 굿즈	앨범, 포토북, MD	소속사 독점
팬메이드	포토카드, 슬로건	저작권 리스크
셀럽 착용품	주얼리, 의류	합법적 블루오션

### 왜 "셀럽 착용품" 시장인가?

<b>기존 시장의 한계</b>	<b>셀럽 착용품의 기회</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 공식 굿즈: 소속사 독점</li><li>◆ 팬메이드: 저작권 리스크</li><li>◆ 일반 쇼핑몰: 차별화 부재</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 합법적 영역</li><li>✓ 프리미엄 가격 가능</li><li>✓ 브랜드 구축 가능</li></ul>

#### ◆ 시장 포지션

aimelbie는 "저가격 + 트렌디" 포지션을 선점했습니다. 럭셔리 브랜드보다 10배 저렴하면서도 K-pop 특화로 차별화했습니다.

## 1.4 니치 시장 발견 프레임워크

### NICHE 프레임워크

N —— Need (필요)

└ 타겟 고객의 충족되지 않은 욕구는?

I —— Identity (정체성)

└ 구매가 고객의 정체성과 어떻게 연결?

C —— Community (커뮤니티)

└ 타겟 고객들이 모이는 커뮤니티가 있는가?

H —— Habit (습관)

└ 반복 구매로 이어질 수 있는가?

E —— Emotion (감정)

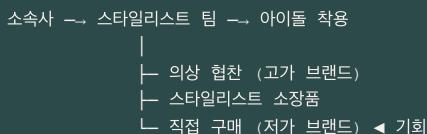
└ 감정적 연결을 만들 수 있는가?

### AIMELBIE에 적용

요소	적용 사례
Need	최애와 같은 아이템을 갖고 싶지만 기존 브랜드는 비쌈
Identity	같은 주얼리 착용 = 팬 정체성 표현
Community	트위터, 인스타그램, 위버스 등 팬 커뮤니티
Habit	컴백, 콘서트마다 새로운 착용 아이템
Emotion	"내 최애와 똑같은 것을 가졌다"는 감정적 만족

## 2.2 셀럽 착용 아이템 트래킹 방법

### 스타일리스트 생태계



**핵심 인사이트:** 스타일리스트들은 액세서리를 직접 구매하는 경우가 많습니다. \$20짜리 귀걸이를 위해 협찬 계약을 맺지는 않기 때문입니다.

### 착용 아이템 발견 채널

1차 채널	특징	속도
음악방송	고화질, 클로즈업	⚡⚡⚡
시상식	레드카펫, 무대	⚡⚡⚡
공항 패션	일상 스타일	⚡⚡

### 검색 키워드 템플릿

[아이돌 이름] + [아이템 종류] + [이벤트명]

예시:

- "원영 목걸이 MMA"
- "카리나 귀걸이 뮤뱅"
- "다현 초커 콘서트"

## 2.3 정확한 귀속(Attribution)의 힘

"비슷한" VS "똑같은"의 차이

### ✗ 일반적인 접근

"연예인 스타일 목걸이"

"아이돌 느낌 귀걸이"

"셀럽 착용 스타일"

### ✓ aimelbie 접근

"IVE 원영이 2023 MMA에서 착용한

Heavenly Crystal Semi Choker"

왜 정확한 귀속이 중요한가?

요소	모호한 귀속	정확한 귀속
검색 노출	낮음	높음
팬 신뢰도	의심	확신
구매 전환	낮음	높음
바이럴 가능성	낮음	높음

### ◆ SEO 최적화 효과

"IVE 원영 목걸이"로 검색했을 때:

- ◆ 1페이지 노출: aimelbie 제품 페이지
- ◆ 관련 검색어: "aimelbie" 자동 연결

## 2.4 팬 커뮤니티 활용 전략

### 팬 커뮤니티의 구조

코어 팬 (5-10%) ← 정보 생산자



액티브 팬 (20-30%) ← 정보 확산자



캐주얼 팬 (60-70%) ← 정보 소비자 & 구매자

**타겟 전략:** 코어 팬에게 정보를 제공하면, 그들이 자연스럽게 확산시키고, 캐주얼 팬이 구매합니다.

### 커뮤니티별 접근 전략

플랫폼	전략	타이밍
트위터/X	착용 정보 + 제품 링크	이벤트 직후 24시간
인스타그램	고퀄리티 이미지 + 상세 정보	이벤트 후 48시간
팬 카페	직접 홍보 ❌ / 정보 제공 ✅	자연스러운 노출

### 3.1 aimelbie 성장 타임라인 분석

#### 성장 단계별 분석

##### Stage 1: 초기 (0→10K)

- ♦ 니치 콘텐츠 집중
- ♦ 매일 1-2회 게시
- ♦ 소요: 6-12개월

##### Stage 2: 성장기 (10K→50K)

- ♦ 셀럽 착용 콘텐츠 강화
- ♦ 릴스(Reels) 도입
- ♦ 소요: 12-18개월

##### Stage 3: 가속기 (50K→100K)

- ♦ 바이럴 콘텐츠 집중
- ♦ UGC 활용
- ♦ 소요: 6-12개월

##### Stage 4: 안정기 (100K+)

- ♦ 브랜드 정체성 강화
- ♦ 충성 팬층 관리
- ♦ 유지 전략 필요

122K+

팔로워

2,617

게시물

12-15

주당 포스트

### 3.3 해시태그 & 알고리즘 최적화

#### 해시태그 피라미드

대형 (100K-1M 게시물) - 3-4개

#kpop #kpopjewelry

중형 (10K-100K) - 5-7개

#ivewonyoung #aespa karina

소형 (1K-10K) - 4-5개

#kpopearrings #idoljewelry

니치 (<1K) - 3-4개

#aimelbie

#### 인스타그램 알고리즘 가중치

지표	가중치	최적화 방법
저장(Save)	35%	유용한 정보 제공
공유(Share)	25%	공유하고 싶은 콘텐츠
댓글(Comment)	20%	질문으로 끝나는 캡션
좋아요(Like)	12%	매력적인 첫 이미지
체류시간(Time)	8%	캐러셀, 긴 캡션

## 3.4 팔로워 획득 전술 10가지

### 1. 셀럽 이벤트 실시간 대응

이벤트 1시간 내 콘텐츠 게시

효과: ★★★★★

### 3. UGC 리그램

고객 착용샷 리포스트

효과: ★★★★★

### 5. 스토리 인터랙션

매일 5-10개, 투표/퀴즈 활용

효과: ★★★★★

### 7. 게시 시간 최적화

평일 저녁 8-10시 (KST)

효과: ★★★★

### 2. 팬 계정 협업

제품 제공 후 공동 게시물

효과: ★★★★★

### 4. 트렌딩 오디오 릴스

인기 오디오 활용 영상

효과: ★★★★★

### 6. 댓글 마케팅

관련 계정에 진정성 있는 댓글

효과: ★★★★

### 8. 시리즈 콘텐츠

"이번 주 셀럽 착용" 등

효과: ★★★★

#### ◆ 우선순위

전술 1, 2 (높은 효과, 낮은 노력) → 먼저 시작

전술 3, 4, 5 (높은 효과) → 지속 운영

## 3.5 DM 판매 시스템 구축

### DM 판매 VS 웹사이트 판매

#### DM 판매

- ✓ 즉각적인 1:1 소통
- ✓ 높은 전환율
- ✓ 고객 맞춤 추천
- ✗ 시간 소요 많음

#### 웹사이트 판매

- ◆ ✓ 자동화된 프로세스
- ◆ ✓ 확장성 높음
- ◆ ✓ 데이터 수집 용이
- ◆ ✗ 개인화 어려움

### DM 응답 템플릿

안녕하세요! ❤️ aimelbie입니다 ✨

문의주신 [제품명]은 현재 재고가 있습니다!

- 👉 제품 정보:
  - 가격: \$XX
  - 소재: Surgical Steel
  - 배송: 2-3주 소요

구매 원하시면 말씀해주세요! 🎉

#### ◆ 챕터 3 핵심 요약 ◆

- ✓ 콘텐츠 믹스: 셀럽 40% + 제품 30% + 리뷰 20%
- ✓ 알고리즘 핵심: 저장 > 공유 > 댓글 > 좋아요
- ✓ DM 판매로 전환율과 고객 관계 동시 확보

## 4.1 가격 전략의 심리학

### 가격 앵커링 효과

"이 목걸이는 \$25입니다"

→ 비싸게 느껴질 수 있음

"원영이 착용한 이 목걸이, 원래 브랜드에서 \$200인데 저희는 \$25"

→ 저렴하게 느껴짐

### AIMELBIE의 암묵적 앵커링

- ◆ "셀럽이 착용한" = 프리미엄 연상
- ◆ "K-pop 스타의 선택" = 고가 연상
- ◆ "수제 제작" = 장인 정신 연상

실제 가격: \$11-29 = 접근 가능

결과: "이렇게 좋은 걸 이 가격에?" 반응 유도

### 가격대별 심리적 임계점

가격대

소비자 반응

\$10 이하

품질 의심

\$11-29

스위트 스팟 (충동구매 + 품질 신뢰)

\$30-50

고민 시작

\$50 이상

심각한 고민

## 4.3 브랜드 스토리텔링

### ◆ "fairy and lovely" ◆

요정처럼 섬세하고 사랑스러운 아름다움

- ◆ 반짝이는 크리스탈
- ◆ 리본과 나비 모티프
- ◆ 달과 별의 환상
- ◆ 부드러운 핑크와 골드

## 브랜드 스토리 구성 요소

요소	aimelbie 적용
기원	용인에서 시작된 작은 주얼리 브랜드
미션	K-pop 팬들에게 합리적 가격의 셀럽 주얼리 제공
비전	글로벌 K-pop 팬들의 No.1 주얼리 브랜드
가치	정확성, 접근성, 아름다움



## 글로벌 D2C 운영 노하우

*Global D2C Operations*

---

"전 세계가 당신의 시장이다.  
경계를 두지 마라."

— 제프 베조스

---

## 5.1 해외 배송 시스템 구축

### 글로벌 배송 전략

지역	배송 방법	소요 기간
아시아 (일본, 대만)	EMS / K-Packet	5-10일
미주 (미국, 캐나다)	EMS / 항공등기	10-15일
유럽	EMS	10-20일
동남아시아	항공등기	7-14일

### 배송비 전략

#### 무료 배송 임계점

\$50 이상 무료 배송

→ 객단가 상승 유도

#### 정액 배송비

\$5-10 고정

→ 예측 가능한 비용

#### ◆ TIP: 패키징

작은 주얼리는 가벼워서 배송비 부담이 적습니다. 예쁜 패키징에 투자하면 언박싱 경험이 향상되고 UGC 콘텐츠가 됩니다.

## 5.2 멀티 채널 전략

채널	역할	매출 비중
자사 웹사이트	메인 판매, 브랜드 경험	50%
인스타그램 DM	1:1 판매, 고객 관계	30%
마켓플레이스	신규 고객 확보	20%

## 5.3 고객 서비스 자동화

### 자동화 도구

도구	용도	추천도
인스타 저장 딥글	자주 쓰는 응답	★★★★★
스프레드시트	주문 관리	★★★★★
Notion	고객 DB	★★★★★

### ◆ 챕터 5 핵심 요약 ◆

- ✓ 글로벌 배송은 주얼리의 강점 (가볍고 작음)
- ✓ 멀티 채널로 리스크 분산
- ✓ 자동화 도구로 효율성 극대화



# 고객 충성도 5.0의 비밀

*The Secret of 5.0 Customer Loyalty*

---

"충성 고객 한 명이  
신규 고객 열 명보다 낫다."

— 필립 코틀러

---

## 6.1 기대치 관리의 기술

---

만족도 공식

만족도 = 실제 경험 - 사전 기대치

### UNDER-PROMISE, OVER-DELIVER

항목	약속	실제
배송	2-3주	10일 내 도착
포장	기본	예쁜 박스 + 감사카드
사은품	언급 안 함	미니 액세서리 증정

## 6.2 리뷰 유도 전략

---

- ♦ **타이밍:** 배송 완료 3-5일 후
- ♦ **방법:** DM으로 친근하게 요청
- ♦ **인센티브:** 다음 구매 할인 쿠폰
- ♦ **부정 리뷰:** 24시간 내 공개 대응

## 6.3 충성 고객 만들기

### 충성도 피라미드



목표: 일반 고객 → 충성 고객 → 봉사자

### 충성도 구축 전술

#### 개인화된 소통

- ♦ 주문 시 이름 기억
- ♦ 이전 구매 언급
- ♦ 맞춤 추천 제공

#### VIP 프로그램

- ♦ Silver: 5% 할인
- ♦ Gold: 10% + 얼리액세스
- ♦ Platinum: 15% + 한정판

## 6.4 재구매 유도 전략

---

### 재구매 트리거 포인트

- ◆ 신상품 출시 알림 — 최애가 착용한 새 아이템
- ◆ 셀럽 착용 소식 — 실시간 정보 공유
- ◆ 시즌별 컬렉션 — 한정판 제품 출시
- ◆ 매칭 아이템 추천 — 기존 구매와 어울리는 제품
- ◆ 특별 할인 기간 — 멤버 전용 프로모션

### ◆ 챕터 6 핵심 요약 ◆

- ✓ 만족도 = 실제 경험 - 사전 기대치
- ✓ Under-Promise, Over-Deliver 원칙
- ✓ 리뷰 요청은 배송 완료 3-5일 후
- ✓ 부정적 리뷰는 24시간 내 대응
- ✓ 일반 고객 → 충성 고객 → 옹호자 여정 설계



# *Epilogue*

## 당신의 12만 팔로워를 향해

이 책을 통해 aimelbie의 성공 전략을 함께 살펴보았습니다.

핵심은 단순합니다:

- ◆ **니치를 찾아라** — 모든 사람을 만족시키려 하지 마라
- ◆ **정확하게 소통하라** — 모호함은 신뢰를 잃는다
- ◆ **가치를 제공하라** — 가격이 아닌 가치로 경쟁하라
- ◆ **관계를 구축하라** — 고객은 숫자가 아니다
- ◆ **꾸준히 실행하라** — 하룻밤의 성공은 없다

### 오늘 할 일

- 나의 열정 분야 3개 적기
- 각 분야의 커뮤니티 찾기
- 충족되지 않은 니즈 발견하기
- 인스타그램 비즈니스 계정 만들기
- 첫 번째 게시물 올리기



당신의 성공을 응원합니다

## A P P E N D I X



# 부록

## 체크리스트 & 템플릿 모음

---

"실행 없는 계획은  
환상에 불과하다."

— 피터 드러커

---

## A. 니치 시장 발견 체크리스트

---

- 내가 열정을 가진 분야를 3개 이상 적었다
- 각 분야의 온라인 커뮤니티를 찾았다
- 커뮤니티에서 불만/니즈를 10개 이상 수집했다
- 경쟁자 분석을 완료했다
- 나만의 차별화 포인트를 정의했다
- NICHE 프레임워크로 검증했다

## B. 인스타그램 성장 체크리스트

---

- 비즈니스 계정으로 전환했다
- 프로필 사진, 바이오, 링크를 설정했다
- 콘텐츠 캘린더를 만들었다
- 해시태그 세트 5개를 준비했다
- 첫 9개 게시물을 업로드했다
- 하이라이트를 구성했다

## C. DM 판매 템플릿 모음

### 환영 메시지

안녕하세요! ❤️ [브랜드명]입니다 ✨

무엇을 도와드릴까요?

### 결제 안내

주문 감사합니다! 💖

📦 주문: [제품명]

💵 금액: \$XX

💳 결제: [결제 정보]

### 발송 안내

발송 완료되었습니다! 🚀

📍 트래킹: [번호]

⌚ 예상 도착: [날짜]

### 리뷰 요청

안녕하세요! aimelbie입니다 ❤️

제품은 잘 받으셨나요? ✨

만족하셨다면 간단한 리뷰 부탁드려요! 🌟

## D. 런칭 전 최종 체크리스트

---

### 제품 준비

- 제품 사진 10장 이상 촬영
- 제품 설명 작성 완료
- 가격 책정 완료
- 배송 정책 수립

### 마케팅 준비

- 타겟 해시태그 리스트 작성
- 셀럽 착용 정보 수집
- 첫 주 콘텐츠 미리 작성
- DM 템플릿 준비

### 운영 준비

- 결제 시스템 설정
- FAQ 페이지 작성
- CS 템플릿 준비
- 주문 관리 시스템 구축

