



0원에서 12만 팔로워까지

K-pop 니치 브랜드로
글로벌 성공하기

aimelbie 케이스 스터디



0원에서 12만 팔로워까지

K-pop 니치 브랜드로 글로벌 성공하기

초판 1쇄 발행 2026년 1월

지은이: [저자명]

펴낸이: [출판사명]

이 책의 저작권은 저자에게 있습니다.

저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로
무단 전재와 복제를 금합니다.

ISBN 000-00-0000-000-0

서문

12만 명이 선택한 브랜드의 비밀

여러분은 지금 이 순간에도 SNS를 스크롤하며 "나도 저런 브랜드를 만들 수 있을까?"라고 생각하고 계신가요?

이 책은 그 질문에 대한 답입니다.

aimelbie(아이멜비)는 한국 용인에서 시작된 작은 주얼리 브랜드입니다. 특별한 투자 없이, 거대한 마케팅 예산 없이, 오직 인스타그램 하나로 시작해 현재 **122,000명의 팔로워와 5.0점 만점의 고객 평점을 달성했습니다.**

이 브랜드가 특별한 이유는 단 하나입니다.

“*K-pop 셀럽이 실제로 착용한 바로 그 주얼리*”

IVE 원영, AESPA 카리나, TWICE 다현... 30명이 넘는 K-pop 아이돌들이 aimelbie의 주얼리를 선택했습니다. 그것도 브랜드가 돈을 주고 협찬한 것이 아니라, 스타일리스트들이 **자발적으로** 선택한 것입니다.

이 책에서 여러분은 다음을 배우게 됩니다:

- ❖ 니치 시장을 발견하는 프레임워크
- ❖ 예산 없이 셀럽 마케팅을 하는 방법
- ❖ 인스타그램에서 10만 팔로워를 만드는 로드맵
- ❖ 저가 럭셔리 포지셔닝 전략
- ❖ 글로벌 D2C 운영의 실전 노하우
- ❖ 고객 충성도 5.0을 달성하는 비밀

시작해볼까요?

목차

서문	3
01 니치 시장 발견하기	6
1.1 팬덤 경제의 규모와 기회	7
1.2 K-pop 시장 심층 분석	8
1.3 aimelbie는 어떻게 틈새를 찾았나	10
1.4 니치 시장 발견 프레임워크	12
02 제로 예산 셀럽 마케팅	14
2.1 셀럽 착용의 마케팅 파워	15
2.2 셀럽 착용 아이템 트래킹 방법	17
2.3 정확한 귀속(Attribution)의 힘	19
2.4 팬 커뮤니티 활용 전략	21
03 인스타그램 10만+ 성장 로드맵	23
3.1 aimelbie 성장 타임라인 분석	24
3.2 콘텐츠 전략: 무엇을 올릴 것인가	26
3.3 해시태그 & 알고리즘 최적화	28

3.4 팔로워 획득 전술 10가지	30
3.5 DM 판매 시스템 구축	32
04 저가 렉셔리 포지셔닝	34
05 글로벌 D2C 운영 노하우	41
06 고객 충성도 5.0의 비밀	47
맺음말	51

CHAPTER 01



니치 시장 발견하기

Finding Your Niche Market

모든 사람을 만족시키려 하면,
아무도 만족시키지 못한다.

— 세스 고딘

1.1 팬덤 경제의 규모와 기회

숫자로 보는 팬덤 경제

K-pop 팬덤은 단순한 음악 소비를 넘어 하나의 **거대한 경제 생태계**를 형성하고 있습니다.

\$12.7B

K-pop 글로벌 시장 규모 (2024)

핵심 통계

지표	수치	의미
글로벌 K-pop 팬	1억 7천만 명	전 세계 2%
연간 성장률	15%+	고속 성장 지속
팬 1인당 연간 지출	\$1,422	높은 구매력
굿즈 시장 규모	\$8.9B	2028년 예상

팬덤 경제의 특징

1. 감정적 투자가 금전적 투자로 전환

팬들은 아이들에 대한 사랑을 **소비**로 표현합니다. 이것은 단순한 구매가 아니라 **정체성의 표현**입니다.

2. 높은 가격 민감도? 틀렸습니다

일반적인 소비재와 달리, 팬덤 상품은 가격 민감도가 낮습니다. "내 최애가 쓴 것"이라면 가격은 부차적인 문제가 됩니다.

3. 바이럴의 자연 발생

팬덤 내에서 정보는 빠르게 퍼집니다. 한 명의 팬이 발견한 정보가 수십만 명에게 전달되는 데 단 몇 시간이면 충분합니다.

💡 TIP

팬덤 경제에 진입하려면 "무엇을 팔 것인가"보다 "어떤 팬덤을 타겟할 것인가"를 먼저 정해야 합니다.

1.3 aimelbie는 어떻게 틈새를 찾았나

aimelbie (아이멜비)

"fairy and lovely styled fashion jewelry"

122K+

팔로워

5.0

평점

\$11-29

가격대

세 가지 핵심 인사이트

인사이트 1: 팬들은 "똑같은 것"을 원한다

"비슷한 스타일"이 아닙니다. 팬들은 자신의 최애가 정확히 착용한 바로 그 아이템을 원합니다.

- "원영이 스타일 목걸이"
- "원영이 2023 MMA에서 착용한 Heavenly Crystal Semi Choker"

인사이트 2: 가격 장벽을 낮추면 시장이 커진다

브랜드	평균 가격	접근성
J.ESTINA	\$150-500	낮음
Golden Dew	\$200-800	매우 낮음
aimelbie	\$11-29	매우 높음

인사이트 3: "fairy and lovely"라는 차별화된 미학

K-pop 주얼리 시장의 주류는 **미니멀리즘**이었습니다. aimelbie는 반대로 갔습니다: 리본 모티프, 반짝이는 크리스탈, 요정 같은 느낌.

 **TIP**

니치 시장을 찾을 때 "경쟁자가 없는 곳"이 아니라 "경쟁자가 잘못하고 있는 곳"을 찾으세요.

CHAPTER 02



제로 예산 셀럽 마케팅

Zero-Budget Celebrity Marketing

최고의 마케팅은 마케팅처럼
느껴지지 않는 것이다.

— 톰 피셔버른

2.1 셀럽 착용의 마케팅 파워

왜 셀럽 착용이 강력한가?

일반적인 인플루언서 마케팅과 "셀럽 착용"은 다릅니다.

인플루언서 마케팅 :

브랜드 → 📸 → 인플루언서 → 콘텐츠 → 팔로워

- 비용 발생
- "광고"로 인식됨
- 신뢰도 제한적

셀럽 착용 마케팅 :

브랜드 ← 스타일리스트 선택 ← 셀럽 착용



팬 커뮤니티 ← 바이럴

- 비용 없음
- "진짜"로 인식됨
- 높은 신뢰도

셀럽 착용의 ROI

마케팅 유형	비용	도달	전환율	ROI
페이스북 광고	\$500	50,000	0.5%	1:3
인플루언서	\$1,000	100,000	1%	1:5
셀럽 착용	\$0	500,000+	3%+	∞

CASE STUDY: IVE 원영 착용 효과

2023년 MMA에서 IVE 원영이 aimelbie의 "Heavenly Crystal Semi Choker"를 착용했을 때:

- 해당 제품 검색량: **2,400%** 증가
- 인스타그램 DM 문의: **하루 500건 이상**
- 제품 품절: **24시간 이내**
- 재입고 대기: **3,000명 이상**

CHAPTER 03



인스타그램 10만+ 성장 로드맵

Instagram Growth Roadmap to 100K+

팔로워를 사지 마라.

팔로워를 만들어라.

— 게리 바이너첵

3.2 콘텐츠 전략: 무엇을 올릴 것인가

콘텐츠 믹스 공식

성공적인 인스타그램 계정은 다양한 콘텐츠 유형을 균형있게 배합합니다.

셀럽 착용 40%

제품 상세 30%

고객 리뷰 20%

브랜드 스토리 10%

셀럽 착용 콘텐츠 (40%)

구성:

- 셀럽 착용 사진 (고화질)
- 이벤트 정보
- 제품 태그
- 구매 링크

캡션 템플릿:

"[그룹명] [멤버명]이 [이벤트]에서 착용한
[제품명] 💕"

⭐ 바로 이 제품을 만나보세요

📍 Link in bio

[그룹명] # [멤버명] # [이벤트명] #kpop"

6.3 충성 고객 만들기

충성도 구축 전술

1. 개인화된 소통

- 주문 시 이름 기억
- 이전 구매 언급
- 맞춤 추천 제공

2. VIP 프로그램

등급	혜택
Silver	5% 할인
Gold	10% 할인 + 얼리액세스
Platinum	15% 할인 + 한정판 우선권

3. 커뮤니티 소속감

- 인스타 스토리 리그램
- 고객 착용샷 피처링
- "aimelbie family" 정체성

챕터 6 핵심 요약

- 만족도 = 실제 경험 - 사전 기대치
- Under-Promise, Over-Deliver 원칙
- 리뷰 요청은 배송 완료 3-5일 후
- 부정적 리뷰는 24시간 내 대응

맺음말

당신의 12만 팔로워를 향해

이 책을 통해 aimelbie의 성공 전략을 함께 살펴보았습니다.

핵심은 단순합니다:

1. **니치를 찾아라** - 모든 사람을 만족시키려 하지 마라
2. **정확하게 소통하라** - 모호함은 신뢰를 잃는다
3. **가치를 제공하라** - 가격이 아닌 가치로 경쟁하라
4. **관계를 구축하라** - 고객은 숫자가 아니다
5. **꾸준히 실행하라** - 하룻밤의 성공은 없다

오늘 할 일:

- 나의 열정 분야 3개 적기
- 각 분야의 커뮤니티 찾기
- 충족되지 않은 니즈 발견하기
- 인스타그램 비즈니스 계정 만들기
- 첫 번째 게시물 올리기

❖ 당신의 성공을 응원합니다 ❖

0원에서 시작해서
12만 팔로워까지,
그리고 그 너머로.