



20

**CHIẾN LƯỢC
GIA TĂNG
LỢI NHUẬN**

PHẠM THÀNH LONG

Để sử dụng những chiến lược này, bạn cần hiểu rõ cấu trúc sau đây:

Lợi nhuận = Khách hàng tiềm năng x tỉ lệ chuyển đổi x doanh số trung bình x tỉ lệ quay lại mua hàng x lợi nhuận trung bình

Tài liệu này được trích trong bộ tài liệu của EAGLECAMP là khóa học đào tạo dành cho chủ doanh nghiệp của luật sư Phạm Thành Long, bạn được tặng tài liệu này nhưng không phát tán nó dưới mọi hình thức.

Để sử dụng hiệu quả, bạn nên đăng ký vào khóa học www.eaglecamp.com để có thể điều hành doanh nghiệp một cách hiệu quả.

20 Chiến lược tăng lợi nhuận

1. Xem xét kỹ lưỡng Bảng Báo Cáo Lãi Lỗ mỗi tháng, cắt bớt những chi phí không cần thiết.
2. Tìm nhà cung cấp giá rẻ hơn, với cùng chất lượng sản phẩm và độ tin cậy
3. Tạo ra và bán các sản phẩm/dịch vụ cao cấp hơn
4. Thưởng cho đội ngũ bán hàng của bạn để thúc đẩy bán được nhiều hơn những sản phẩm lợi nhuận cao hơn
5. Thêm tính năng và giá trị vào sản phẩm/dịch vụ hiện tại của bạn và tăng giá lên ít nhất 10%
6. Mua hàng từ nhà cung cấp với số lượng lớn, như vậy giá sẽ rẻ hơn

7. Không giảm giá. Thay vào đó chú trọng vào dịch vụ và giá trị
8. Giảm chi phí “mua” khách hàng mới
9. Đo lường tính hiệu quả của các chiến dịch quảng cáo và khuyến mãi. Ngừng ngay những chương trình tiếp thị kém hiệu quả trong việc thu hút khách hàng
10. Chuyển đổi chi phí không cố định thành chi phí cố định
11. Giảm thuế
12. Đầu tư vào công nghệ để tăng tính hiệu quả và giảm chi phí
13. Tự động hoá càng nhiều càng tốt
14. Tạo ra và bán nhãn hiệu sản phẩm của riêng bạn
15. Bán hàng trực tiếp qua thư (direct mail)
16. Bán hàng qua Internet

17. Cắt giảm những nhân viên không cần thiết hoặc làm việc không hiệu quả
18. Trả lương cơ bản thấp và tăng các phần “thưởng” theo doanh số
19. Tổ chức quá trình làm việc hợp lý và giảm bớt những bước lặp lại
20. Đặt ra ngân sách cụ thể hàng năm và hàng tháng