

# 20 CHIẾN LƯỢC TĂNG SỐ LẦN

== MUA ==  
LẶP LẠI TRUNG BÌNH



Để sử dụng những chiến lược này, bạn cần hiểu rõ cấu trúc sau đây:

Lợi nhuận = Khách hàng tiềm năng x tỉ lệ chuyển đổi x doanh số trung bình x tỉ lệ quay lại mua hàng x lợi nhuận trung bình

Tài liệu này được trích trong bộ tài liệu của EAGLECAMP là khóa học đào tạo dành cho chủ doanh nghiệp của luật sư Phạm Thành Long, bạn được tặng tài liệu này nhưng không phát tán nó dưới mọi hình thức.

Để sử dụng hiệu quả, bạn nên đăng ký vào khóa học [www.eaglecamp.com](http://www.eaglecamp.com) để có thể điều hành doanh nghiệp một cách hiệu quả.

## **20 Chiến lược tăng số lần mua lặp lại trung bình**

1. Tặng phiếu mua hàng lần sau
2. Hứa ít làm nhiều
3. Xây dựng mối quan hệ cá nhân thân thiết với khách hàng
4. Giữ liên lạc với khách hàng thường xuyên qua thư điện thoại hoặc email
5. Báo cho khách hàng biết về những sản phẩm/dịch vụ/chương trình khuyến mãi mới
6. Tổ chức những ngày mua sắm dành riêng cho thành viên
7. Giới thiệu với khách hàng toàn bộ sản phẩm/dịch vụ của bạn
8. Chủ động làm cho sản phẩm hiện tại của mình trở nên lỗi thời và tung ra sản phẩm mới. (Microsoft là chuyên gia trong lĩnh vực

này)

9. Gửi thông tin hữu ích và giá tốt đến khách hàng thường xuyên

10. Thiết lập hệ thống đặt hàng tự động cho khách hàng hiện hữu

11. Làm thẻ thành viên hay câu lạc bộ khách hàng VIP

12. Đăng ký lần hẹn tiếp theo cho khách hàng khi vừa kết thúc cuộc hẹn

13. Bảo đảm chất lượng của sản phẩm/dịch vụ đồng bộ

14. Lưu giữ thông tin cá nhân của khách hàng. Như vậy sẽ thuận lợi hơn cho khách hàng mỗi khi họ quay lại. Điều này đặc biệt rất hiệu quả cho các phòng khám, sửa xe, cửa hàng tạp hóa, v.v...

15. Nhắc khách mua hàng (Vd: nhắc mua hoa trước ngày sinh nhật bạn)

16. Mang lại cho khách hàng những trải

nghiệm khó quên

17. Làm cho khách hàng cảm thấy họ đặc biệt

18. Tạo ra dịch vụ đồng bộ, đoán được (consistent & predictable) (thông qua các hệ thống và chương trình đào tạo nhân viên)

19. Giới thiệu các nâng cấp thường xuyên cho sản phẩm

20. Gửi cho thư thông báo cho khách hàng về thông tin các sản phẩm mới