



# Analiza serwisów Stack Exchange

Agata Pałdyna, Marika Partyka



# Wybrane serwisy

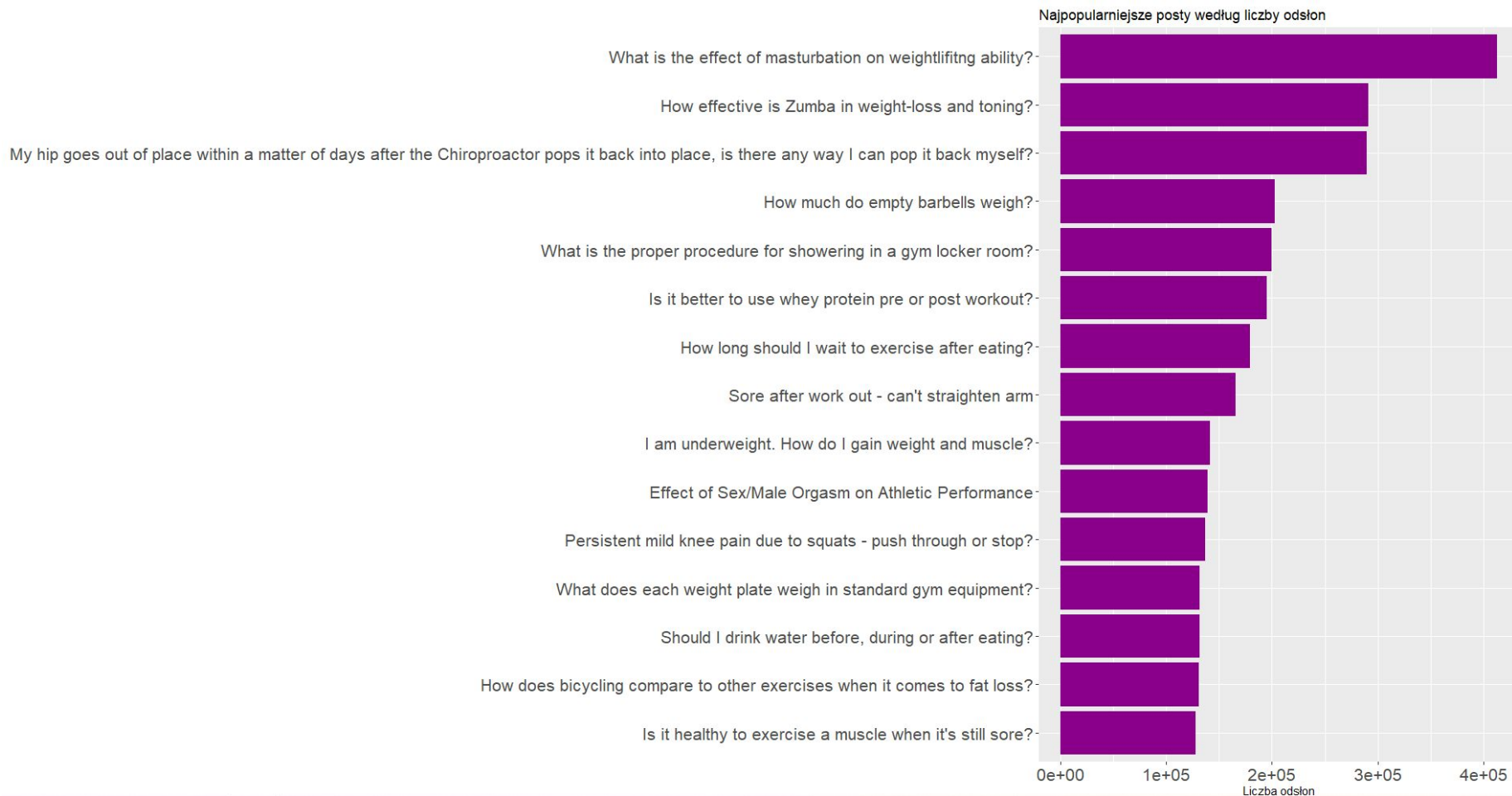
- Fitness
- Interpersonal
- Worldbuilding



# Posty z największą ilością wyświetleń

Czyli jakie posty przykuwają uwagę użytkowników

# Fitness



# Interpersonal



# Worldbuilding





# Sposób rozwiązania zadania

- Użyte pakiety: dplyr, ggplot2
- Wybranie postów z największą liczbą wyświetleń
- Pokazanie wyników na wykresie słupkowym



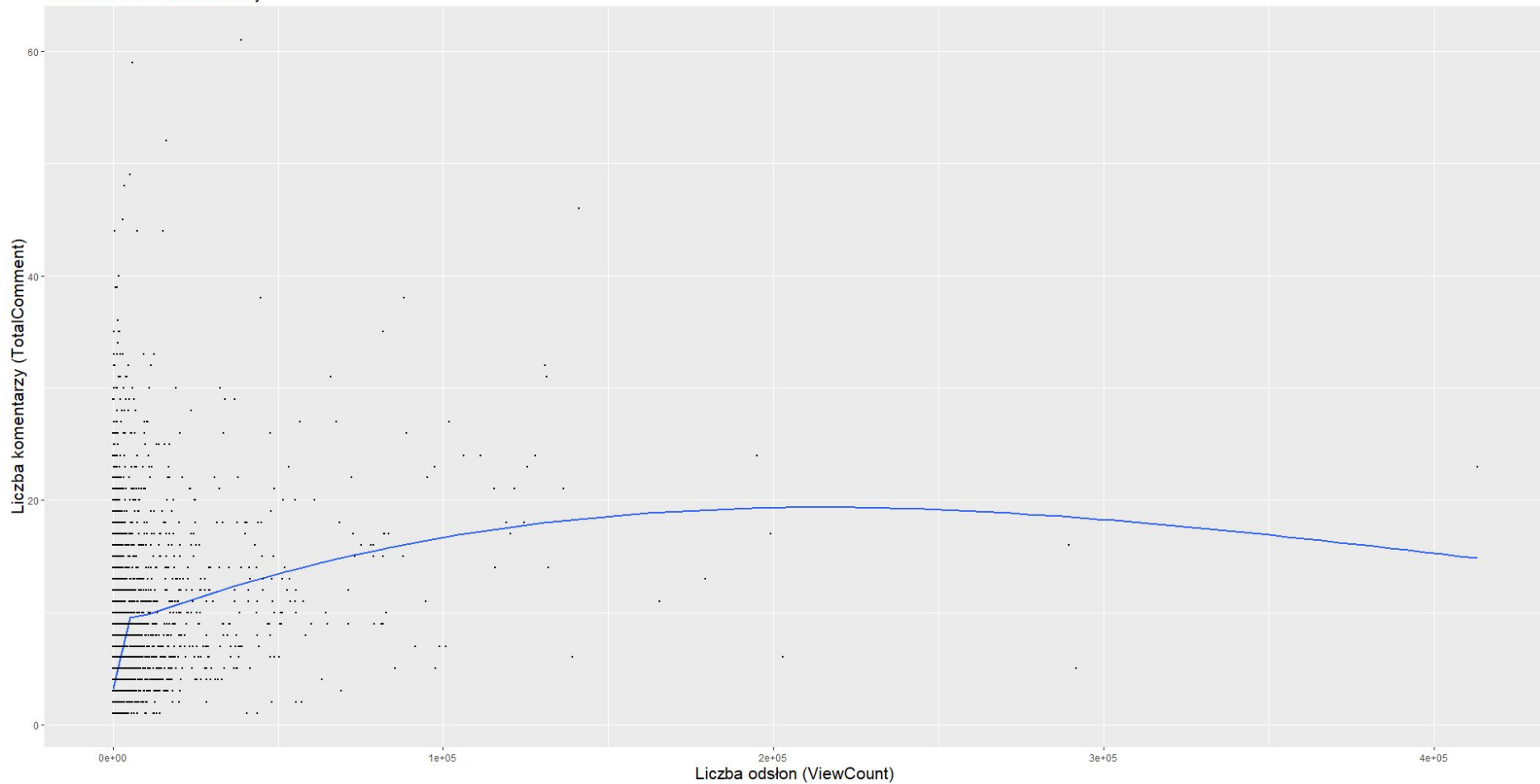
# Liczba odsłon a liczba komentarzy

Czyli czy często oglądane posty oznaczają ożywioną dyskusję



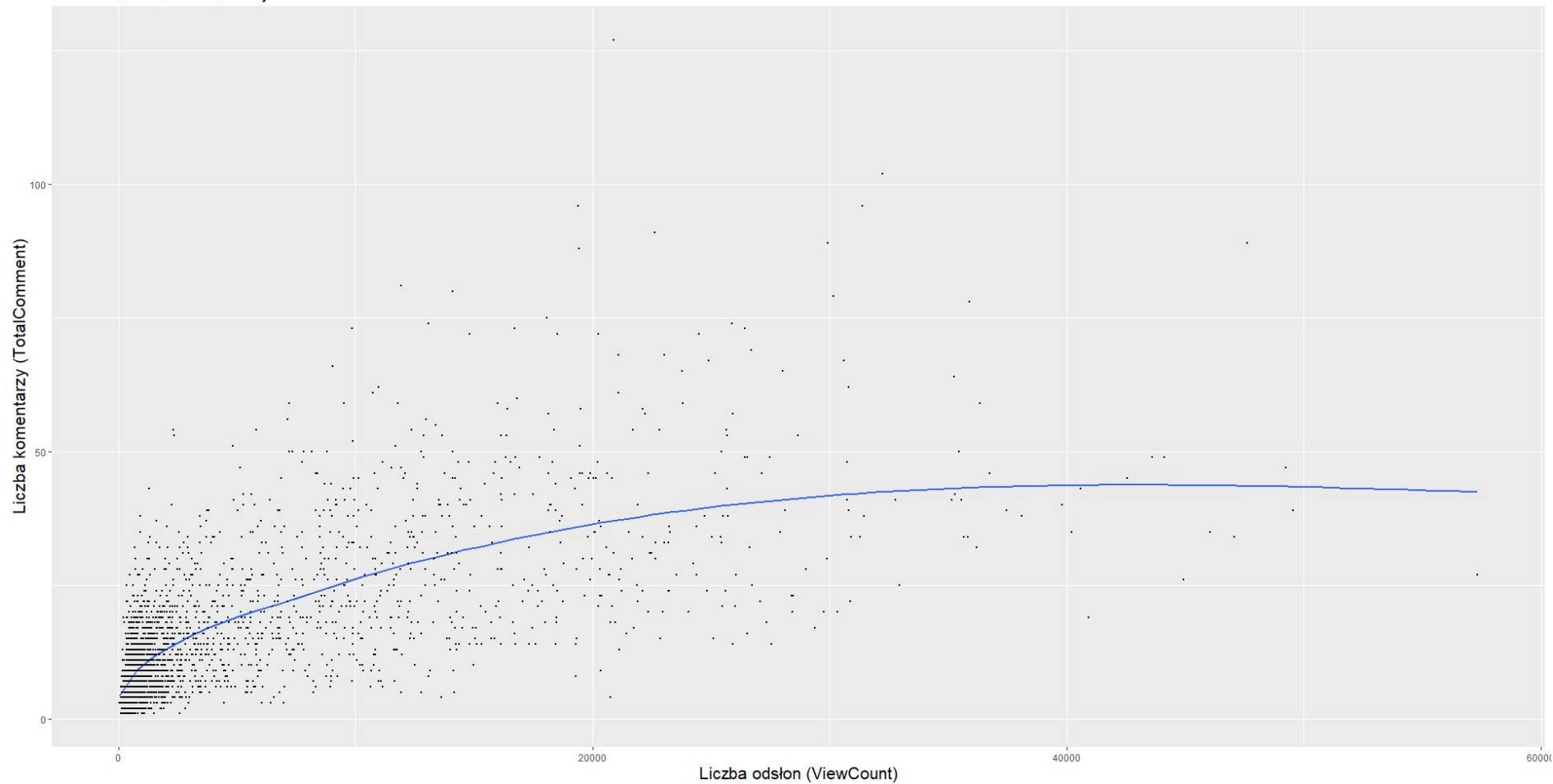
# Fitness

Liczba odsłon a liczba komentarzy



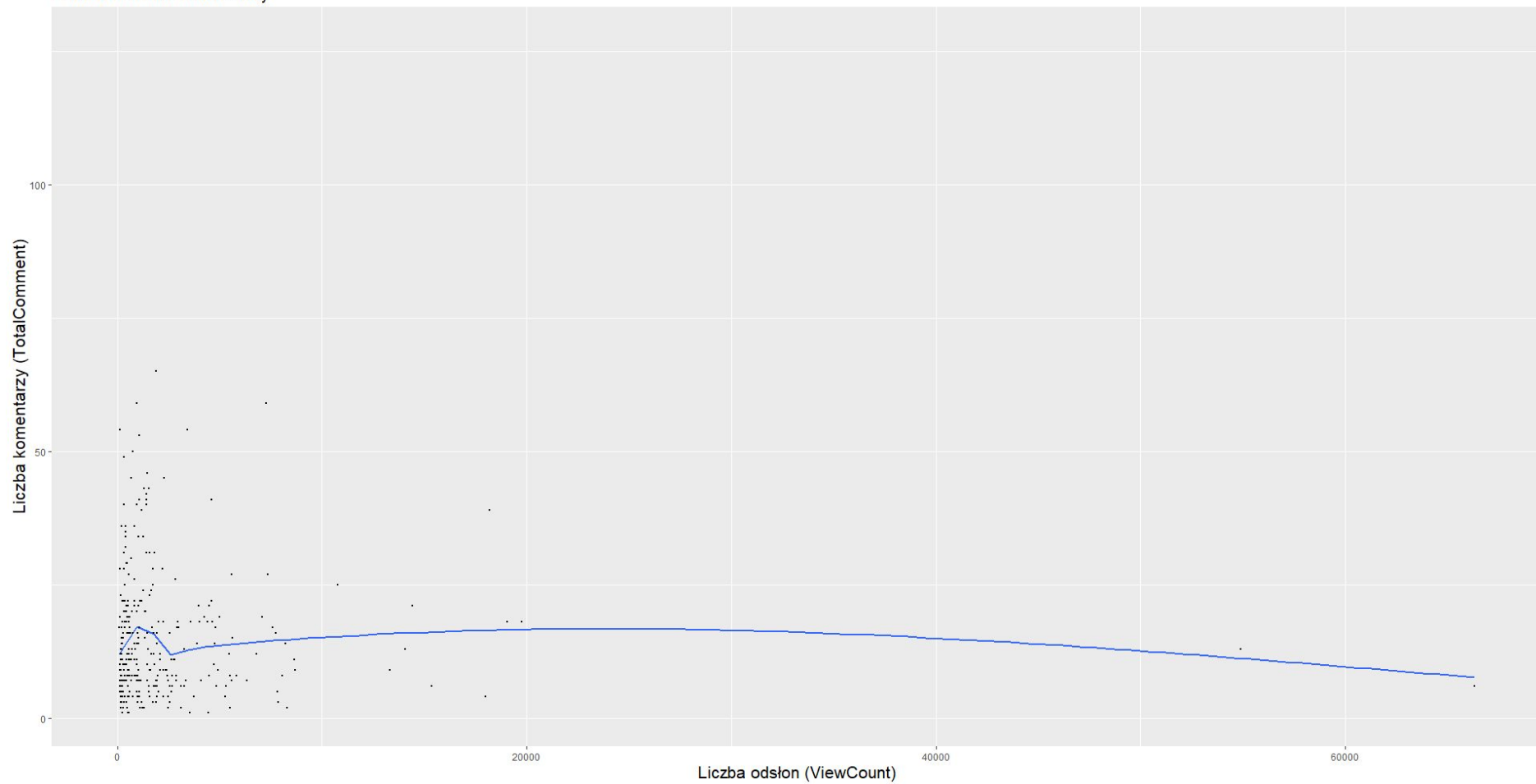
# Interpersonal

Liczba odsłon a liczba komentarzy



# Worldbuilding

Liczba odsłon a liczba komentarzy





# Sposób rozwiązania zadania

- Użyte pakiety: dplyr, ggplot2
- Zliczanie wszystkich komentarzy i odpowiedzi do poszczególnych postów
- Próba dopasowania zależności między łączną liczbą komentarzy a liczbą odsłon

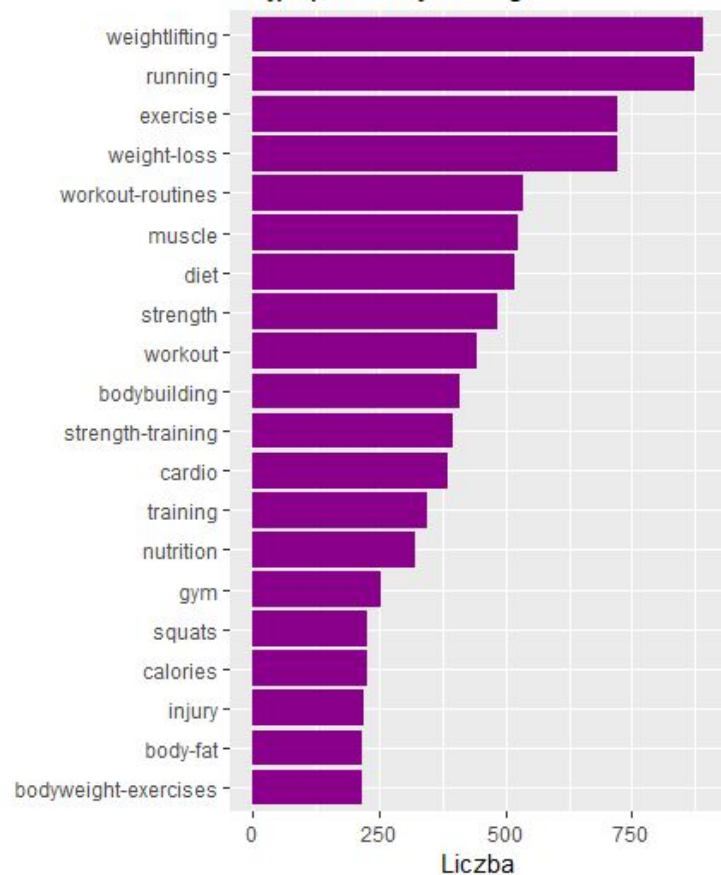


# Słowa najczęściej występujące w postach i jak to się ma do tagów

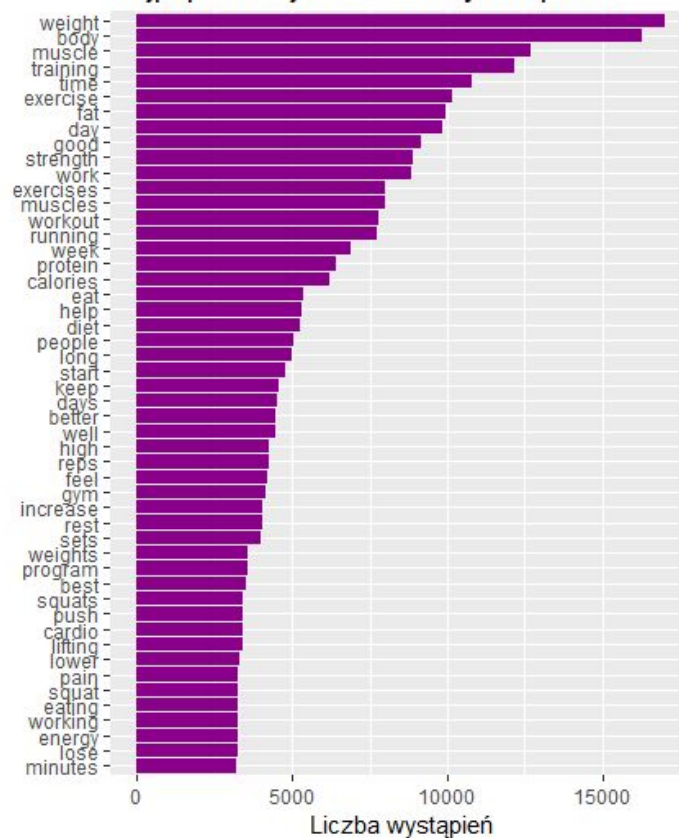
Czyli czy użytkownicy dobrze tagują swoje posty

# Fitness

## Najpopularniejsze tagi



## Najpopularniejsze słowa użyte w postach

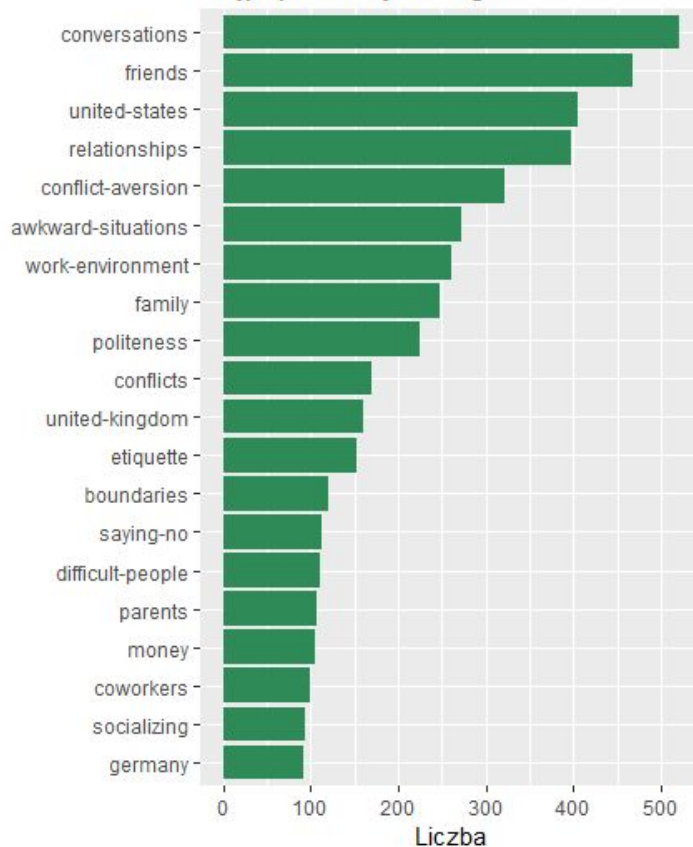


# Fitness

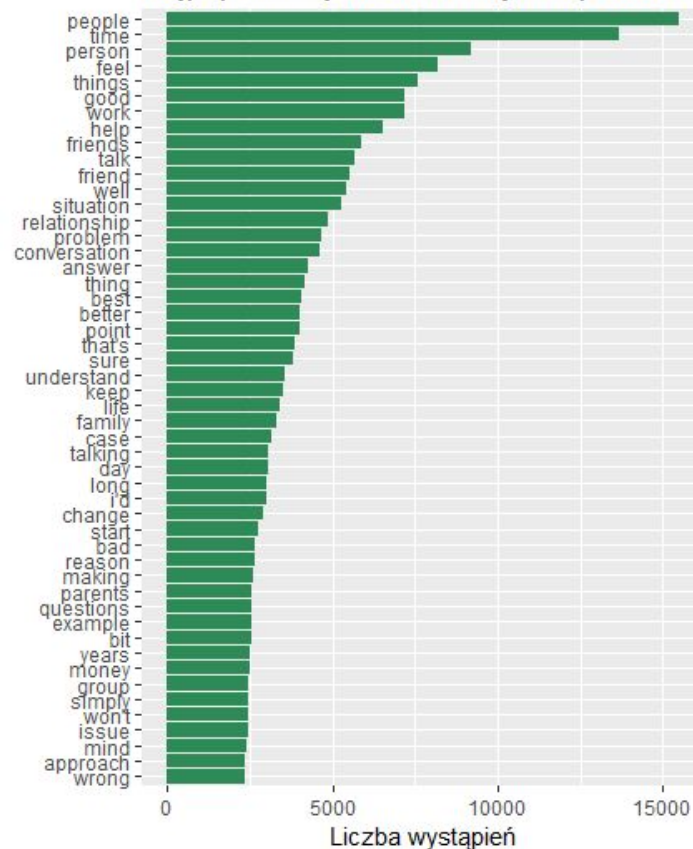


# Interpersonal

Najpopularniejsze tagi



Najpopularniejsze słowa użyte w postach



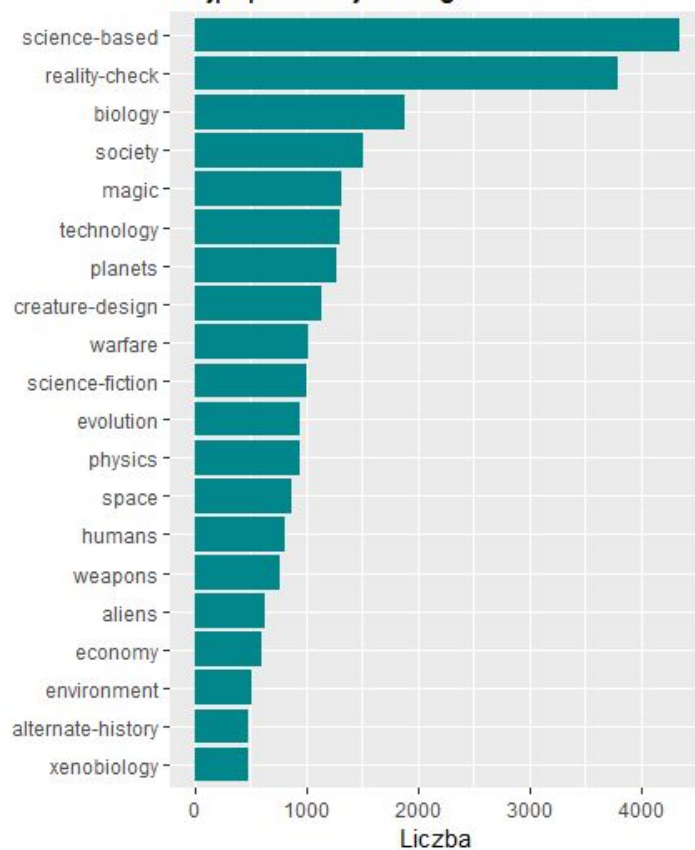


# Interpersonal

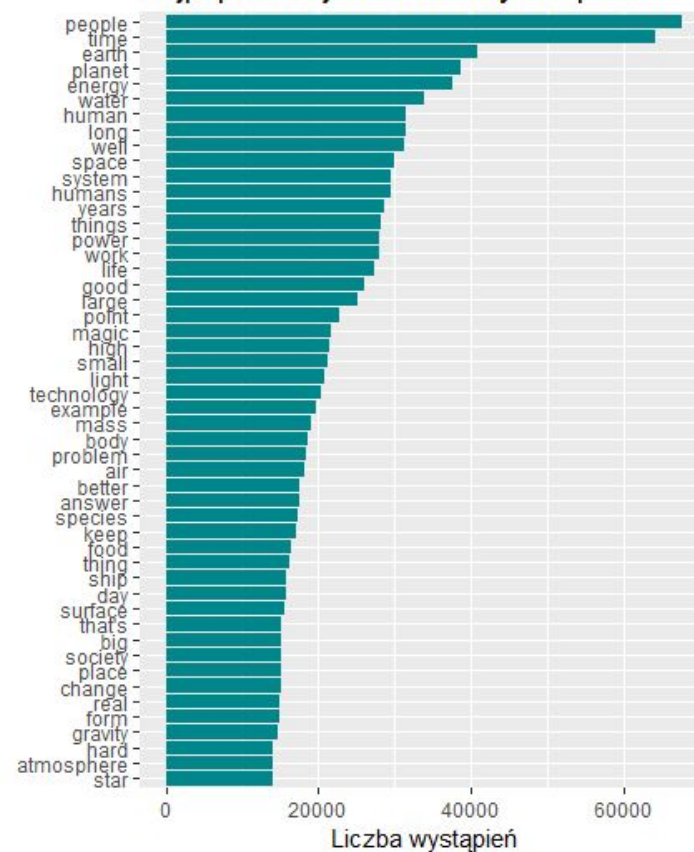


# Worldbuilding

## Najpopularniejsze tagi



## Najpopularniejsze słowa użyte w postach



# Worldbuilding





# Sposób rozwiązania zadania

- Użyte pakiety: dplyr, tidytext, wordcloud, ggplot2, stringi
- Posortowanie tagów malejąco
- Wyczyszczenie treści postów z niepotrzebnych kropek, przecinków itp.
- Podzielenie treści postów na pojedyncze słowa i zliczanie
- Pokazanie najczęściej pojawiających się słów i tagów na wykresie słupkowym i chmurze słów



# Pytania?



**Dziękujemy za uwagę :)**