

PROGETTO:
ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO



CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA
VIA PESSINETTO, 12 – 10149 TORINO (TO)

DOCENTE

Prof. PIRONTI Marco

RELATORI

Cirt Lavinia Raduta
Di Pinto Samuel
Dimilito Piercosimo
Fagioli Paolo
Ionescu Madalina

ParkApp

INDICE ANALITICO

1. PREFAZIONE	pag. 3
2. FUNZIONAMENTO	pag. 4
3. FOUR ACTION FRAMEWORK	pag. 5
4. VALUE CURVE	pag. 7
5. INNOVATION LANDSCAPE	pag. 7
6. SIX PATHS FRAMEWORK E BLUE OCEAN STRATEGY	pag. 8
7. COSTI	pag. 9
8. CONCLUSIONI	pag. 9

ParkApp

[pag. 2](#)

1. PREFAZIONE - BASTA PARCHIMETRI!

Questo progetto nasce da un'idea semplice: unificare.

Unificare significa cercare di rendere unico un sistema, in questo caso, la maniera di parcheggiare a Torino e dintorni. Talvolta la difficoltà nel cercare un parchimetro, lasciando la macchina incustodita temendo una multa oppure la difficoltà di utilizzare il mezzo giusto per poter pagare un parcheggio in centro città, ci rende insofferenti verso un sistema, a nostro avviso, qualche volta non del tutto efficiente. Ecco perché unificare. Cercare di creare un nuovo meccanismo semplice, intuitivo, economico, ma soprattutto alla portata di qualunque utente dai più giovani ai più adulti rende questa idea non soltanto un'idea, ma un qualcosa di accattivante che chiameremo progetto. Agli occhi di qualcuno potrebbe sembrare qualcosa di troppo ambizioso, ma come abbiamo già detto, cercheremo di fare della semplicità e dell'economicità la parola chiave da perseguire.

Semplicità, praticità e sostenibilità: questa è ParkAPP.

ParkAPP è un applet per smartphone concepita per prenotare un parcheggio nelle temute “strisce blu”, per poter verificare in tempo reale la disponibilità di un posteggio e, perché no, anche la chiave di volta per non diventare matti a cercare un parcheggio in centro.

L'app si pone come obiettivo cardine quello di facilitare la vita quotidiana di ognuno di noi. Immaginate di dover andare a lavorare, e come se non bastasse il traffico quotidiano, magari dovete anche girare e girare alla ricerca di un posteggio.

Immaginate invece se un bel giorno vi svegliaste e aveste già la certezza di poter parcheggiare in quella determinata zona perché voi avete già prenotato e avete la possibilità di dire ad altri utenti della strada che, accanto a voi, c'è posto e tutto questo in tempo totalmente reale.

Immaginate se questo fosse anche un sistema ecosostenibile perché si limitano le emissioni di quei veicoli che girano diverso tempo inquinando ancora di più il nostro pianeta.

Sarebbe grandioso.

E se non ci fosse un posto disponibile? Il vantaggio è quello di saperlo in tempo reale, quindi poter decidere di utilizzare altri mezzi, magari anche più ecologici, facendo un bene a noi stessi ed anche all'ambiente circostante.

ParkAPP vuole essere sinonimo di praticità ed ecosostenibilità.

Don't waste time, choose ParkAPP!

Cirt Lavinia Raduta
Di Pinto Samuel
Dimilito Piercosimo
Fagioli Paolo
Ionescu Madalina

ParkApp

2. FUNZIONAMENTO

Il metodo di funzionamento di ParkAPP è molto semplice ed intuitivo, in linea con gli standard di qualunque altra applicazione per smartphone.

L'utente dovrà registrarsi per accedere al servizio mediante una username ed una password. Una volta confermata la propria identità, potrà finalmente sfruttare le funzionalità dell'applet a pieno.

Una volta loggato, l'utente avrà la facoltà di cercare, mediante indirizzo, la zona di parcheggio desiderata ed, in caso di disponibilità, prenotare il proprio spazio per posteggiare anche in base alle proprie necessità orarie.

Il sistema

Il sistema basa la conoscenza dei posti disponibili mediante comunicazione costante con dei sensori e su una stima di auto che possono sostare in una determinata zona/sottozona. Inoltre gli utilizzatori avranno la possibilità di indicare la disponibilità o meno con ritorno remunerativo.

L'implementazione con Google Maps rende l'applicativo versatile e compatibile con la maggior parte dei sistemi operativi mobili disponibili sul mercato.

Sulla mappa sarà presente la vista della città di Torino, ma anche di altre in seguito, con la disponibilità residua di posti auto ed il costo della zona.

Quindi l'utente potrà, in tempo reale, prenotare un posto auto ed anche disdirlo in totale autonomia e libertà.

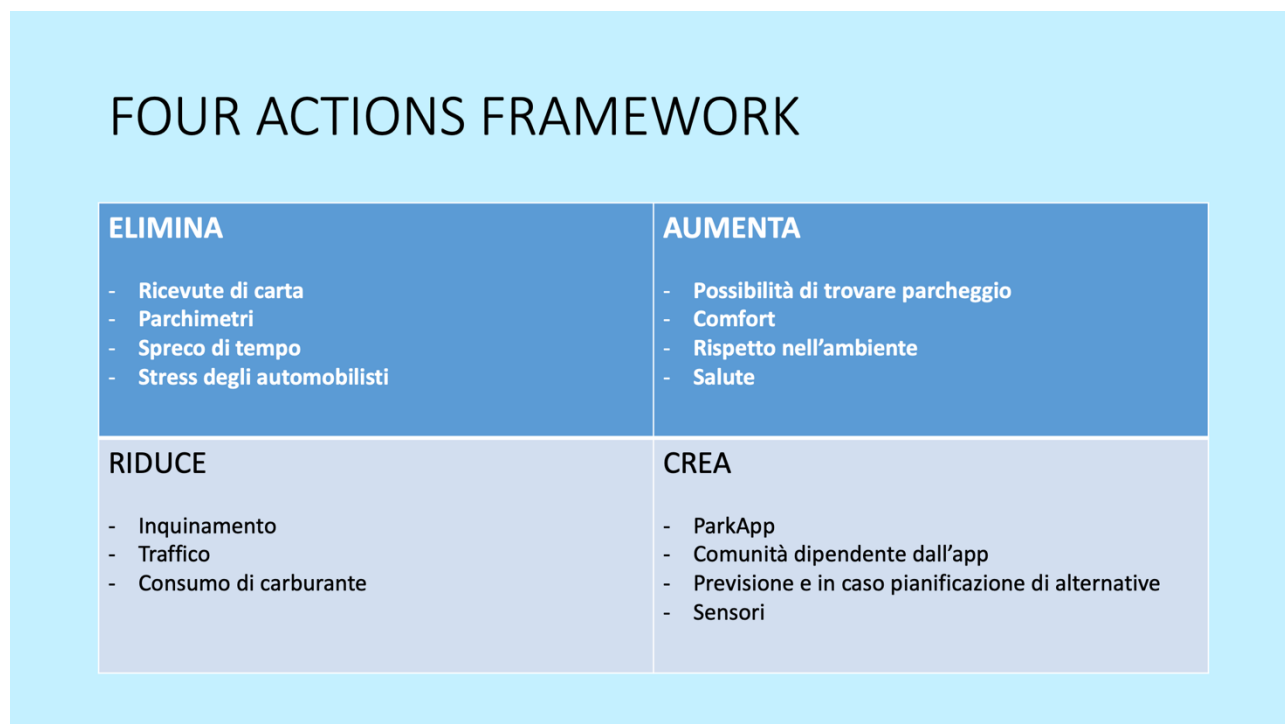
Il metodo di pagamento preferito sarà carta di credito/carta prepagata, ma saranno disponibili anche alcuni fra i più noti quali PayPal, Satispay...

Sarà anche in funzione un Help Desk attivo negli orari di pagamento previsto per i parcheggi tramite linee WhatsApp e mail così da alleggerire il carico degli operatori.



3. FOUR ACTION FRAMEWORK

La “Four Action Framework” consente di sviluppare qualunque progetto solitamente in quattro direzioni: ELIMINARE, RIDURRE, AUMENTARE, CREARE.



Come si evince dalla diapositiva soprastante, la nostra idea di Four Action Framework si suddivide nei classici quattro punti, in particolare:

1) ELIMINARE

- Ricevute di carta: tutto viene svolto rigorosamente online in tempo reale dall'applicazione. I vigili urbani possono verificare l'avvenuto pagamento della quota oraria tramite la stessa app mediante la targa. Senza la carta vogliamo anche salvaguardare l'ambiente.
- Parchimetri: Non ci sarà più alcun bisogno di andare a reperire il parchimetro più vicino. Lo smartphone è l'unico mezzo del quale si ha bisogno.
- Spreco di tempo: E' semplice, se prenoti non ci sarà più necessità di girare ore ed ore alla ricerca del fantomatico parcheggio.
- Stress degli automobilisti: Sapere di arrivare e parcheggiare dovrebbe essere il sogno di ogni automobilista. ParkAPP potrebbe offrire la giusta soluzione.

2) **RIDURRE:**

- Inquinamento: L'assenza di carta e la diminuzione di traffico consentono minori emissioni nell'ambiente e, chiaramente, maggior presenza di ossigeno sul territorio.
- Traffico: Sapendo di poter parcheggiare, non ci saranno più lunghe code o caccia al posteggio.
- Consumo di carburante: Nota positiva per gli automobilisti che potranno anche risparmiare qualche euro.

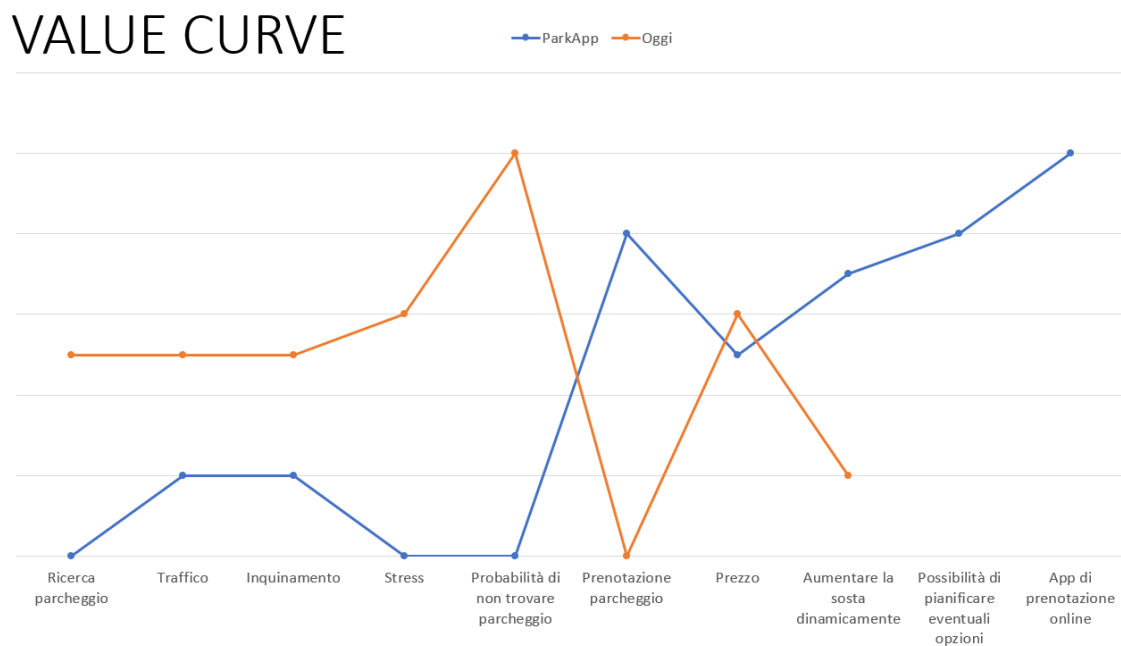
3) **AUMENTARE:**

- Possibilità di parcheggio: Tramite le prenotazioni dovrebbe essere incrementata quella che è la possibilità di poter posteggiare perché si dovrebbe poter smistare il traffico in base alle soglie di prenotazione ed alla disponibilità nelle varie zone.
- Comfort: Eliminando stress ed inquinamento aumenta il benessere del conducente.
- Rispetto dell'ambiente: Logica conseguenza di ciò che è stato detto finora.
- Salute: Aumento della qualità della vita.

4) **CREARE:**

- ParkAPP: Ovviamente l'app stessa, che offrirà nuovi posti di lavoro e/o ricollocazioni dai vecchi impieghi.
- Comunità dipendente dall'app: Peculiarità che ovviamente auspica la rapida diffusione eliminando la concorrenza.
- Previsione e pianificazione di alternative: Poter pianificare la propria vita dovrebbe essere la base dell'essenza dell'essere umano, ParkAPP contribuisce in questo aiutando l'utente a scegliere mezzi alternativi qualora non ci fosse disponibilità residua.
- Sensori: Il loro utilizzo nella fattispecie sarà importante ed alla base del progetto. Crea semplicemente tutto il meccanismo appena spiegato.

4. VALUE CURVE



Come possiamo evincere dal grafico, ad oggi i punti cruciali della vita quotidiana di ognuno di noi vertono sulla ricerca del parcheggio, sul traffico, sull'inquinamento e sul tempo perso.

Il tracciato di ParkAPP è abbastanza chiaro: i suoi punti di forza vogliono abbattere i sistemi tradizionali (parchimetri e app non unificate annesse) introducendo nuove funzionalità quali prenotazione e visione in tempo reale della disponibilità residua. A colpo d'occhio dal grafico possiamo derivare che la prenotazione e la possibilità di pianificazione sono i punti di forza del nuovo progetto.

5. INNOVATION LANDSCAPE

Delle varie possibili innovazioni, il nostro "innovation landscape" è RADICAL.

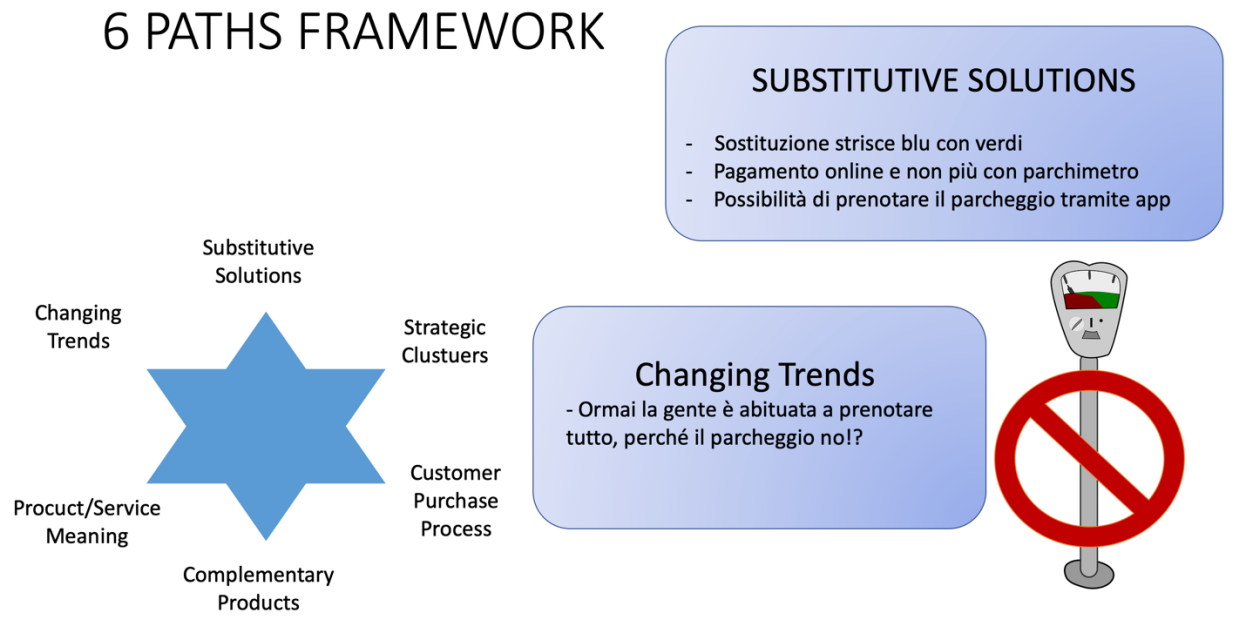
Con la nostra innovazione si introduce una nuova componente tecnologica in un settore in cui prima questa era inesistente. Il modello di business resta dunque invariato.

Infatti possiamo evidenziare che l'idea di estendere la possibilità di prenotare non è presente nel contesto urbano, quindi rappresenta una componente forte che, unitamente a ParkAPP, vogliamo introdurre sul mercato. Il modello di gestione dell'infrastruttura resta il medesimo perché crediamo possa essere logico anche in ottica conservativa di abituare il cliente.

ParkApp

[pag. 7](#)

6. SIX PATHS FRAMEWORK E BLUE OCEAN STRATEGY



Le due vie possibili di un'applicazione del genere possono essere dunque:

1) SUBSTITUTIVE SOLUTIONS

- Sostituzione strisce blu con altro colore: Potrebbe essere un'idea per abituare gradualmente il cliente alla nuova modalità, partendo da alcune zone per poi estendere il processo in ogni zona urbana.
- Pagamento online e non con parchimetro: In realtà utilizziamo un'idea già esistente sul mercato rafforzandone però l'idea di efficacia e di sicurezza dei pagamenti potendo aggiungere ulteriore tempo senza scomodarsi dalla propria scrivania.
- Possibilità di prenotare il parcheggio tramite app: Punto forte della discussione nonché nostro cardine dell'innovation landscape.

2) CHANGING TRENDS

- Analizzare i cambiamenti nel tempo: Ormai l'essere umano si sta abituando a prenotare tutto perché questo rende più comoda e meno stressante la sua vita, intercettando questo trend possiamo estenderlo alla prenotazione dei parcheggi che darà un notevole impatto riguardo lo stress e la comodità.

Tutto questo va a sposarsi con quella che è l'idea della Blue Ocean strategy.

In accordo con l'idea comune che la Blue Ocean strategy va a considerare un mercato fino ad ora inesistente, secondo noi l'idea di prenotazione in contesto urbano non trova, attualmente, nessun competitor nel campo, andando così a creare un angolo di osservazione e di mercato differente. I sistemi attualmente esistenti permettono all'utente soltanto il pagamento tramite smartphone della sosta. ParkAPP volge a rivoluzionare questo tipo di mercato entrandoci senza nessuna difficoltà.

Inoltre il cliente è sempre al centro del progetto. La praticità di pensiero e la possibilità di pianificare la propria vita risparmiando del tempo fa capire come il nostro progetto voglia incentrarsi sul cliente ed anche sui non-clienti suscitando curiosità ed ostentata ammirazione verso la novità. In questo modo si crea un ampio "oceano blu" verso il quale proporre il servizio e dimensionare il mercato in base ai nuovi clienti, e non prendendo come punto di riferimento i competitor che, ribadiamo, al momento non esistono.

Infine, in accordo con la blue ocean, noi non ci poniamo di competere con la concorrenza, ma di creare quello che si denomina un valore aggiunto in una realtà che già esiste implementando nuove funzionalità.

7. COSTI

I costi rimangono pressoché invariati. Il costo delle zone rimarrà il medesimo perché non avrebbe senso aumentarne il valore. Ovviamente il guadagno sarà derivato dalle partnership con i vari Comuni aderenti e dai costi di gestione ed aggiornamento, meglio noti come servizi. Dalle percentuali orarie percepite, trarremo degli sconti volti a quegli utenti che forniranno dei feedback sull'affollamento dei posti.

8. CONCLUSIONI

Come già detto ParkAPP è uno strumento pratico e senza dubbio innovativo. Il cliente è il nostro nodo centrale, la sua soddisfazione deve essere frutto di guida per le implementazioni future e la vita stessa del progetto. Ovviamente calcoliamo anche tempi di transizione e di assestamento, ma non abbiamo grossi dubbi che la novità possa prendere piede rapidamente, anche perché, ricordiamo, siamo eco-friendly!

Don't waste your time anymore, choose ParkAPP!