
**UNIVERSITATEA SAPIENTIA DIN CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE TEHNICE ȘI UMANISTE,
TÎRGU-MUREȘ
PROGRAMUL DE STUDII ...**

**TITLUL PROIECTULUI DE
DIPLOMĂ**

PROIECT DE DIPLOMĂ

Coordonator științific:

Absolvent:

2020

UNIVERSITATEA “SAPIENTIA” din CLUJ-NAPOCA Facultatea de Științe Tehnice și Umaniste din Târgu Mureș Specializarea: ...		Viza facultății:
LUCRARE DE DIPLOMĂ		
Coordonator științific:	Candidat: Anul absolvirii:	
a) Tema lucrării de licență:		
b) Problemele principale tratate:		
c) Desene obligatorii:		
d) Softuri obligatorii:		
e) Bibliografia recomandată:		
f) Termene obligatorii de consultații: săptămânal		
g) Locul și durata practicii: Universitatea Sapientia, Facultatea de Științe Tehnice și Umaniste din Târgu Mureș Primit tema la data de: Termen de predare:		
Semnătura Director Departament	Semnătura coordonatorului	
Semnătura responsabilului programului de studiu	Semnătura candidatului	

Declarație

Subsemnatul/a ... , absolvent al specializării ..., promoția ... cunoscând prevederile Legii Educației Naționale 1/2011 și a Codului de etică și deontologie profesională a Universității Sapienția cu privire la furt intelectual declar pe propria răspundere că prezenta lucrare de licență/proiect de diplomă/disertație se bazează pe activitatea personală, cercetarea/proiectarea este efectuată de mine, informațiile și datele preluate din literatura de specialitate sunt citate în mod corespunzător.

Târgu Mureș,

Data:

Extras

Extract

Cuvinte cheie:

**SAPIENTIA ERDÉLYI MAGYAR
TUDOMÁNYEGYETEM
MAROSVÁSÁRHELYI KAR
SZÁMÍTÁSTECHNIKA SZAK**

DOLGOZAT CÍME

DIPLOMADOLGOZAT

Témavezető:

Végzős hallgató:

2020

Kivonat

Kivonat

Kulcsszavak:

Abstract

Abstract

Keywords:

Tartalomjegyzék

1. Bevezető	1
2. Célkitűzések	3
3. Szakirodalom áttekintése ? Technológiai áttekintés	5
3.1. Web bányászat, avagy Web mining	5
3.2. Web Structure Mining vagy Web Scraping	7
3.2.1. Szemelyre szabott információ lekérése példával illusztrálva	7
3.3. A Web Scraping gyakori alkalmazásai	8
3.4. Web Scraping Technikák	9
3.5. Web Scraping Szoftverek	9
3.6. Legális és Etikai keretek	10
3.6.1. Felhasználói feltételek	11
3.6.2. Szerzői jogok	11
3.6.3. GDPR	11
3.6.4. Weboldal Károsítása	12
4. Rendszer specifikációi	14
4.1. Felhasználói Követelmények	14
4.2. Rendszer Követelmények	17
4.2.1. Funkcionális követelmények	17
4.2.2. Nem-Funkcionális követelmények	18

5. Gyakorlati megvalósítás	19
5.1. Ágensek vezérlése	19
5.1.1. Potenciálmező navigáció	19
6. Eredmények	21
6.1. Cím 1	21
7. Összefoglalás	22
7.1. Összefoglalás	22
Irodalomjegyzék	22
A. Függelék	24
A.1. Alfejezet	24
A.1.1. Cím	24

Ábrák jegyzéke

3.1. A Web Bányászat rendszertana [1]	6
4.1. Login Activity	15
4.2. Dashboard Activity	15
4.3. Detailed View	16
4.4. Chart of Price Change	16
4.5. Additional information	17
6.1. 30 követő ágens, egy vezér	21

1. fejezet

Bevezető

A mai rohanó világban a bevásárlások egyre növekvő százaléka történik az interneten, mindez lehetőséget nyújtva a vásárlóknak, hogy egy bizonyos terméket több, akár hazai akár külföldi, oldalról is megvásárolhasson. Az e-commerce-el foglalkozó cégek rohamos fejlődésnek indultak az utóbbi évtizedben mely maga után vonja az érdekesebbnél érdekesebb marketing fogásokat, melyekkel a célközönséget próbálják vásárlásra bírni.

Valószínűleg mindenki hallott már a “Black Friday” az-az „Fekete Péntek” -nek nevezett jelenségről amely inspirációként szolgált az alkalmazás megvalósításához. Ez a kifejezés legelőször az 1800-as években fogalmazódott meg, amikor is Jay Gould és James Fisk az amerikai arany árak manipulálása által 20%-os esést okoztak a részvényt piacon melynek következtében az árucikkek értéke felére csökkent. A 20. század közepe fele ez már egészen más jelentéssel bírt, ugyanis a Hálaadás ünnepét követő napon, az-az pénteken vette kezdetét a karácsonyi árleszállítás, mely sok cég esetében életmentő volt, hiszen ekkor kerültek át a veszteséges állapotból melyet pirossal jelöltek, a jövedelmezőbe, amit már fekete írószerral jegyeztek fel. Ebben az időszakban a megszokottnál jóval nagyobb és több árleszállítással vonzották az embereket.

Mint azt sokan tudjuk, országunkban is nagy népszerűségnek örvend ez a jelenség, habár eléggé távol áll az eredeti koncepciótól. Nagyon sok mesterséges árleszállítással próbálják becsapni az embert, melyet legtöbb esetben jól kitervelt ár ingadozással oldanak meg. Ugyanakkor, nem kizárólag ebben a periódusban lehet észrevenni az úgymond „hamis” kedvezményeket ezért szükségét láttuk egy olyan alkalmazás kifejlesztésének, amely nyomon tudja követni egy megadott termék árat, illetve

annak ingadozását.

Mivel az interneten publikus adatok találhatók, ezek felhasználásával semmiéle kár nem keletkezik az adott weboldalak számára. Azt a HTML kódot, amelyből az információkat kinyerni szeretnénk, bármelyik felhasználó megtekintheti az F12 billentyű megnyomásával vagy az adott oldalon jobb click-et követően az “Inspect” opcióra kattintva. Az alkalmazás ezen nyilvános adatok feldolgozásával és elemzésével kíván foglalkozni.

2. fejezet

Célkitűzések

- Az alkalmazás célja, hogy segítsen a vásárlónak reális képet alkotni egy termék áráról, illetve annak változásáról.
- Rövid használati útmutató, szövéges formában
- Regisztrálási lehetőség
- Bejelentkezési lehetőség biztosítása, hogy különböző eszközökön is elérhetőek legyenek a követett termékek információi
- Felhasználói fiók jelszavának változtatási lehetősége
- Felhasználói fiókból való ki jelentkezés
- Felhasználói fiók törlése
- A termékek ábrázolása lista szerűen történjen
- Az árak változását a felhasználó számára vizuális formában szeretnénk ábrázolni a könnyebb átláthatóság érdekében
- Az árak időben való változását könnyen átlátható vonal diagramon ábrázolni
- Egyszerű átirányítás a termék oldalára

- Támogatott oldalak listázása
- Telefonos alkalmazás
- Kiegészítő, Chrome, illetve Firefox alapú böngészőkre

3. fejezet

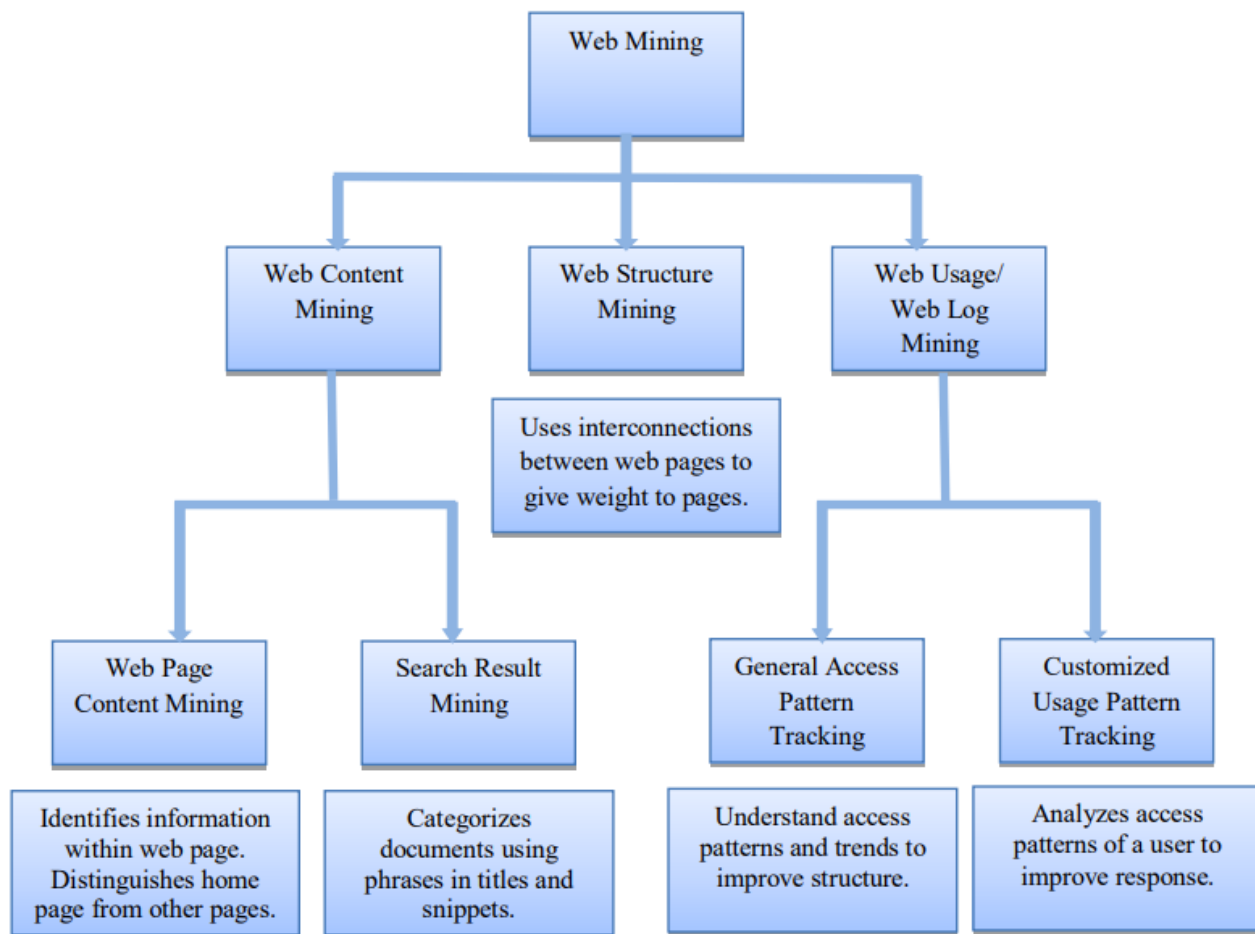
Szakirodalom áttekintése ? Technológiai áttekintés

3.1. Web bányászat, avagy Web mining

Web mining alatt azt a folyamatot értjük, amely által új, eddig nem ismert, de hasznos információt fedezünk fel az interneten található adatok között. Mindezt arra használják, hogy új értékes információkat gyűjtsenek, ezeket feldolgozzák, majd ezek által a felhasználókat vagy fogyasztókat jobban megismerjék. Ez a folyamat az úgynevezett adat bányászat technikát alkalmazza ahhoz, hogy automatikusan kinyerje az adatokat az Internetről.

Számos más technikát is alkalmaztak már új információk kinyerésére, az így is hatalmas és egyre növekvő adat mennyiségből, mint például az Information retrieval, Information extraction illetve gépi tanulás. Az Information retrieval működési elve az, hogy a szöveg indexelése után nyeri ki a hasznos információt. Az Information Extraction arra fókuszál, hogy csak a lényeges információt nyerje ki, míg az előbb említett inkább hasznos dokumentumokat jelöl meg. A gépi tanulós módszer nem kötődik direkt módon a Web Scraping-el viszont segítséget nyújt a szövegek osztályozási folyamatában. A web bányászatot három fő kategóriába soroljuk, ahogy az látható az 3.1 ábrán is.

A Web Content Mining vagy magyarul webes tartalom bányászat, olyan tartalmakra fekteti a hangsúlyt, mint például szöveg, kép, audió, video, meta adatok, hiperlinkek. Ezek tanulmányozása, segít



3.1. ábra. A Web Bányászat rendszertana [1]

nekünk megérteni a felhasználók, vásárlók viselkedését mely által a weboldalak teljesítményét növelni lehet a későbbiekben, hogy azok jobban, illetve hatékonyabban működjenek.

Mivel a webes tartalom bányászat megvizsgálja úgy a kereséseket, mint azoknak a konkrét tartalmát ezért ezt is tovább lehet osztani két kategóriába, Keresési Eredmény, illetve Weboldal Tartalom bányászat. Nevükből adódóan, ezek kiegészítik egymást, mivel a tartalom bányászat azon oldalaikon történik, melyeket korábban megvizsgált és ígéretesnek talált a Keresési eredmény általi elemzés. A Web Structure Mining egy olyan ágazat, mely struktúrák bányászásával foglalkozik, mint például HTML vagy XML címkék, amely által weboldalak közötti kapcsolatot tud felismerni, ezáltal súlyokat rendelve azokhoz. A Web Usage Mining által lehet megérteni a különböző használati mintákat, amelyeket a felhasználók követnek, ezeket főként naplózás, felhasználók profiljai, sütik, könyvjelzők

által, de ugyanide tartoznak a különböző egér mozdulatok vagy görgetési adatok is.

3.2. Web Structure Mining vagy Web Scraping

Rengeteg új adat generálódik az interneten, napról napra az adat mennyiség exponenciálisán növekszik. Bőségesen állnak rendelkezésünkre szolgáltatások, illetve információk, elektronikus áruházak, elektronikus újságok, közösségi oldalak formájában, hogy csak párat említsünk. Habár ezen adatok fogyasztás céljára lettek szánva, sok időt el lehet tölteni az adatok kinyerésével és elemzésével. Továbbá, a weboldalak adatai HTML, illetve más webre szánt formátumban vannak jelen, amely megnehezíti az automata feldolgozást. Ez lett a mozgató rugója az ezen a téren zajló kutatásnak, mint például a Web Scraping.

A Web Scraping az a folyamat, amely által hasznos információkat nyerünk ki egy weboldal HTML kódjából, amely az Internet fő formázási eszköze [2]. Az egyik metodológia megállapította, a rendezett annotációk egy külön szemantikus rétegben vannak tárolva, elválasztva a weboldaltól, ezáltal megkönnyítve és felgyorsítva a bányászási folyamatot, mivel először ezeket a fontos metaadatokat dolgozza fel, majd csak ezt követően magát a weboldalt.

A HTML struktúráját tekintve, két fő adat típust lehet bányászni belőle. Az egyik a felhasználó által generált - a másik pedig a meta-adat. A felhasználó által generált adat bármi olyan típusú adatra vonatkozik, amelyet a felhasználó hozott létre vagy adott hozzá a weboldalhoz, akár személyesen akár egy közösségi platform hozzátételével. A metaadat definíció szerint olyan adat, amely leír egy másik adatot, ezek általában minden weboldalon megtalálhatók, fontosabb leíró adatokat tartalmazva, mint például szerző, cím, cikkek esetén megjelenés időpontja, kulcsszavak. Ezek általában nem láthatóak a felhasználó számára, viszont kiolvashatóak az adott oldal HTML kódjából. [3]

3.2.1. Szemelyre szabott információ lekérése példával illusztrálva

Tegyük fel, hogy egy személy fárasztónak találja, hogy a nap végen a fontos vagy számára értékes hírek után keressen, vagy előkeresse a kedvenc sport csapata elért eredményeit. Egy intelligens Web Scraper a tökéletes eszköz ebben az esetben, mivel az időközönként végig tudja böngészni az internetet a felhasználó által megszabott témakörökben található információk után kutatva, vagy akár specifikus

kulcsszavakat tartalmazó híreket előkertivé. Ez egy előre weboldalakat tartalmazó listán menne végig, melyet a felhasználó határoz meg, hogy a számára hiteles információt kapja meg. [2]

Egy másik példa egy Web Scraper felhasználására az, amikor például egy vásárló több terméket is kinézett magának, több különböző weboldalon. Hogyha esetleg nem szeretné azonnal megvásárolni a terméket, hanem csak követni annak árát, akkor esettől függően, több oldalra is be kell jelentkeznie, több felhasználóval oldalanként, de legjobb esetben is számos oldalt kellene naponta megfigyeljen és lejegyezzen. Egy Web Scraper abban könnyítené meg a felhasználó dolgát, hogy például egy böngészős kiegészítő keretein belül, a vásárló hozzá tudja adni egy listához a terméket és attól a pillanattól, a program naponta akár többször is le tudja kérni a termék árát, anélkül, hogy a felhasználó bármit is tenne. Ezáltal egy helyen lenne a vásárló több terméke, és pár kattintással tisztább képét alkothat a termékek árára vonatkozóan

3.3. A Web Scraping gyakori alkalmazásai

- Online ár összehasonlítás – ugyanazon termék árának összehasonlítása több weboldalon, pl. <https://www.compari.ro/>, <https://www.price.ro/>
- Contact Scraping – általában email címeket gyűjtenek, marketing céljából
- Időjárással kapcsolatos adatok gyűjtése
- Weboldal változásainak figyelése
- Több forrásból származó adat egyesítése
- Kedvezmény kuponok pl. pouch – chrome extension
- Álláshirdetések összesítése
- Brand monitoring – egy bizonyos márkához tartozó adatokat gyűjtik, általában az ahhoz társított véleményre kíváncsiak
- Piac tanulmány – Egy adott termék piacon való elhelyezkedését, illetve potenciális sikerességet próbálják megjósolni a bányászott adatok átvizsgálásával.

3.4. Web Scraping Technikák

Hagyományos copy-paste - Időközönként valaki kézzel történő adatgyűjtést, valamint vizsgálatot végez. Adott helyzetekben ez a leghatékonyabb módszer, viszont nagyon hajlamos a hibákra, sok időt és fáradságot vesz igénybe az ember részéről, amíg a nagy adathalmazokat feldolgozza.

Reguláris kifejezések - Ez egy egyszerű és erőteljes megközelítése az információ gyűjtésnek. A UNIX vagy más programozási nyelv által használt reguláris kifejezés illesztésen alapszik.

HTML Parsing – Félig strukturált lekérdező nyelvek segítségével elemezni, illetve módosítani a weboldalak tartalmát.

DOM Parsing – A böngészőbe beépített kezelő programok segítségével, az erre a célra fejlesztett alkalmazások lekérhetik a kliens oldalon dinamikusan létrejött tartalmakat is, mellyel utána fel tudják építeni a DOM fát, ebben pedig könnyebben lehet specifikus adatok után keresni.

Web Scraping Szoftver – Számos szoftver áll rendelkezésünkre, amelyeket személyre szabott keresésre lehet használni.

Mesterséges Intelligencia – Több helyen is kísérleteznek gépi tanulós adatbányászattal, melynek az a célja, hogy a gépek megtanulják úgy értelmezni a weboldalakot, ahogy azt az emberek tennék.

3.5. Web Scraping Szoftverek

A Web Scraping szoftverek rendkívül fontos szerepet játszanak ezen a téren, mivel automatizálják és rendkívül felgyorsítják az adat-gyűjtő, valamint feldolgozó folyamatot. Számos ilyen szoftver található a piacon, a maga előnyeivel és hátrányaival. Ezeknek az ára a funkcionalitásuk függvényében, valamint a támogatás és frissítési időszakok függvényében változik.

Visual Web Ripper (<http://visualwebripper.com/>) – Az egyik legfejlettebb web scraping szoftver, melyet a Sequentum csoport fejlesztett 2006-tól kezdődően. Weboldalakról gyűjtött információk bányászására használják, úgy egyszerű weboldalak, mint e-commerce oldalak esetében, mint például eBay, Amazon, magento, azonban titkosított tartalmak esetében is segítségünkre lehet. A bányászott adatokat kimenthetjük adatbázisba vagy CSV, illetve XML formátumban is. Előnye, hogy vizuális felülettel rendelkezik, ezért rendkívül egyszerűen ki lehet választani, hogy pontosan mit is szeretnénk.

Egyszeri fizetéssel lehet megvásárolni a szoftvert, \$349.00 áron *, viszont fontos szempont, hogy ezen alkalmazás elveszti a gyártó általi támogatottságát 2021-gyel kezdődően, kivételt képezve azon esetek, ahol a vásárlóval karbantartási szerződés van érvényben, mely túlhaladja ezt az időpontot.

Web Content Extractor (<https://www.webcontentextractor.com/>) – Nagyon jó automatizálási lehetőséget nyújt, rendkívül egyszerűen használható, pár kattintással meg lehet adni a kívánt mintát, ami szerint majd adatokat fog gyűjteni. A program rugalmas, abból a szempontból, hogy nem próbálja túlozkodni a felhasználót, hanem egy előlnézetet ad az eredményről, majd a felhasználó maga végezheti el a szükséges módosításokat, amennyiben szükség van erre. Ezt a szoftvert, bérlet alapú előfizetéssel lehet megszerezni, több változat is elérhető, az árak \$30 - \$150 / hónap * között mozognak.

Mozenda (<https://www.mozenda.com/>) – Az egyik legegyszerűbben használható szoftver ezen a téren, ami lehetővé teszi a kevésbé technikailag hozzáértő személyeknek is, az egyszerű bányászásokat. Fő különbségé más alkalmazásokhoz képest, hogy maga az adatbányászati folyamat a felhőben történik és nem a felhasználó erőforrásait felhasználva, amely hatalmas előnyt jelenthet. Elérhető egy 30 napos próba csomag is, ami után \$250/hónap-tól kezdődően változnak az árak, a választott csomag függvényében *.

Screen-Scraper (<https://www.screen-scraper.com/>) – Nagyon fejlett web scraping alkalmazás, amelyet több változatban is el lehet érni. Az alapszínűt verzió ingyenes, ezzel egyszerűbb adatok után lehet bányászni, könnyen kezelhető, nem kell sok technikai tudás hozzá. Más változatok, mint például a profi vagy vállalkozás szintű verziók már sokkal komplexebbek, több lehetőséget nyújtanak. Nagy előnyé, hogy más rendszerekkel könnyen összeférhető pl. Java, ezért fel lehet használni más, nagyobb szintű programokban is.

Egyéb web scraper szoftverek: WebHarvy, Easy Web Extract, WebSunDew, FMiner, Scrapy, import io. [4]

3.6. Legális és Etikai keretek

Ebben a fejezetben a legális valamint etikai kérdésekről lesz szó, amely elég megosztó, illetve nem teljesen egyértelmű terület. Egyenesen a Web Scraping-et nem szabályozza semmilyen törvény, de több

területen is problémába lehet ütközni, ilyen például a védett tartalom, az úgynevezett szerződésszegés vagy GDPR. Attól függően, hogy a bányászat milyen országhoz tartozó területen zajlik, figyelembe kell venni az ottani törvénykezést is, ezért is nehéz konkrétan jellemezni legalitási szempontból. A legpontosabb jellemzés talán az lenne, hogy van, ami igen és van, ami nem.

3.6.1. Felhasználói feltételek

Ugyanúgy, mint egy szoftver vagy szolgáltatás esetén, amikor egy weboldalt használunk el kell fogadnunk bizonyos felhasználói feltételeket, melyek leggyakrabban kis felrúgó ablakként jelennek meg, amikor először látogatunk a weboldalra, vagy ezeket a regisztrálás folyamán tudatosítják velünk. Amennyiben valamilyen módon megszegjük ezeket a feltételeket, érvénybe lép a fentebb említett szerződésszegés. Mivel ez csak akkor érvényes, ha a felhasználó explicit elfogadja a feltételeket, jogi szempontból nem nehéz kizárni a Web Scrapinget.

3.6.2. Szerzői jogok

Bányászni vagy újra publikálni olyan adatokat vagy információkat, amelyeknek a szerzője explicit módon fenntartja a szerzői jogokat, legális szempontból szerzői jogsértésnek minősül. Ugyanakkor egy weboldal nem minden esetben rendelkezik a felhasználói által generált adatokkal, vegyünk példának egy film értékelő oldalt, ahol a felhasználók kifejtik a véleményüket [5]. Más ebbe a kategóriába tartozó tartalmak például a videók, képek, zenék, adatbázisok, cikkek. Maga a bányászása ezeknek az adatoknak nem teszi illegálissá, a felhasználási módjuk határozza meg azt, hogy milyen kategóriába soroljuk azt.

3.6.3. GDPR

Az Európai Unió által érvénybe léptetett Általános Adatvédelmi Rendelet alapján nem tiltott az adatbányászat, kivételt képezve, ha ez a tevékenység nem tartalmaz személyes adatokat. Ilyennek minősül a név, lakcím, email cím, telefonszám, bankkártya adatok, banki adatok, IP cím, születési dátum, foglalkoztatási információk, orvosi adatok, személyes fotók vagy videók.

3.6.4. Weboldal Károsítása

Hogyha bármilyen tevékenység által, amelyet a Web Scraper végez, túlterheljük az adott weboldal szervereit vagy bármilyen módon sértjük, gátoljuk annak működését bűncselekménynek számít és legális következményei lehetnek. Ehhez azonban a kárnak anyagnak kell lennie, valamint könnyen bizonyíthatónak bíróság előtt, ahhoz, hogy bármiféle kártérítési kérelemre legyen jogosult a weboldal. [5]

A fentieket figyelembe véve tehát, nem lehet egyértelmű választ adni arra, hogy a Web Scraping legális-e vagy sem. Helyette a válasz az, hogy helyzettől függ. Maga a Web Scraping nem illegális, viszont akár az is lehet a következő három dolog függvényében. [6]

- A bányászott adat típusa
- Hogyan lesz felhasználva a bányászott adat
- Hogyan lett bányászva az adat

A bányászott adat típusa szerint két formájára kell nagyon odafigyelni, Személyes Adatok és Szerzői Jogokkal rendelkező adatok, ezek fentebb részletesebben is tárgyalva voltak.

Ahhoz, hogy eldöntsük az esetünk legalitását meg kell vizsgálni, hogy az adat, amit szeretnénk bányászni publikusan elérhető-e vagy sem. Hogyha az adat eléréséhez nem szükséges bejelentkezni egy adott oldalra akkor a felhasználói feltételek nem érvényesek ezért legálisan lehet bányászni, mivel ez az adat publikusnak számít. Hogyha bejelentkezésre van szükség a bányászni kívánt adat eléréséhez, akkor a felhasználói feltételek tanulmányozásával el kell dönteni, hogy legális-e vagy sem, mivel azok elfogadásával legálisan alkalmazhatóvá vált számunkra, azaz a megszegésük jogi következményeket vonhat maga után.

Leegyszerűsítve, három alapvető kérdésre kell választ adni, ahhoz, hogy eldöntsük legális-e az adat bányászat, amelyet végre szeretnénk hajtani:

- Személyes adatot bányásznak?
- Szerzői jogokkal rendelkező adatot bányásznak?
- Bejelentéssel elérhető adatot bányásznak?

Amennyiben mindhárom kérdésre nemleges a válasz, legálisnak bizonyul adott esetben a Web Scraping. Azonban, ha bármelyik kérdésre pozitív választ adunk nagy valószínűséggel újra kell gondolni és figyelmesebben megvizsgálni az eset legális mivoltát.

4. fejezet

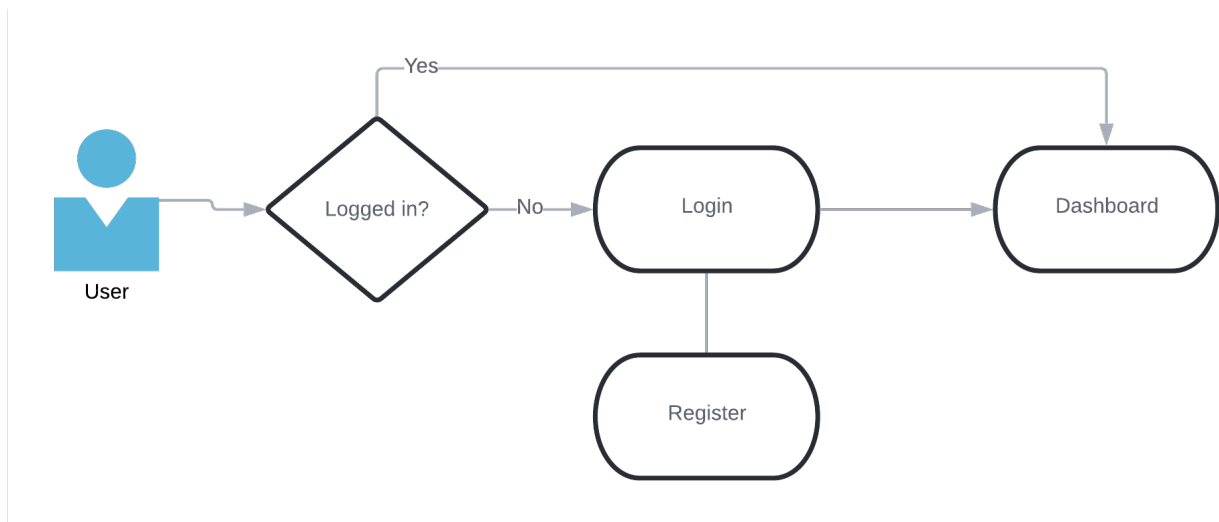
Rendszer specifikációi

4.1. Felhasználói Követelmények

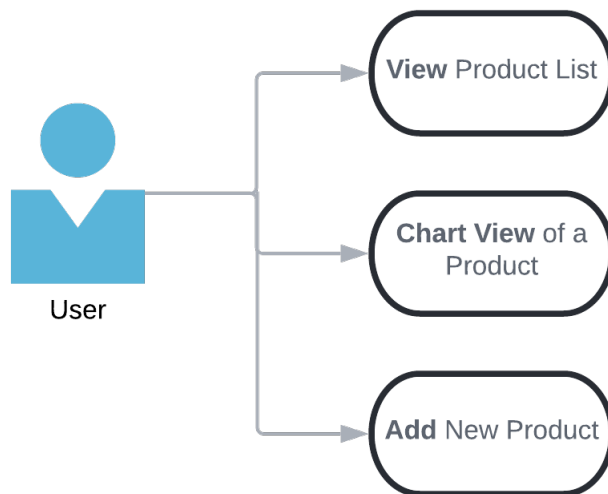
A felhasználónak mindenekelőtt be kell tudnia jelentkezni, ahhoz, hogy elérje a terméklistáját, ez azért fontos, mivel eszköz váltás esetén nem szeretnénk elveszíteni az addig követett termékeket. A bejelentkezéshez szükséges adatok a regisztrációkor megadott email cím, illetve jelszó. Mindezt az 4.1 ábra illusztrálja. A felhasználó jelszava base64 hash általi titkosítással van eltárolva, ezáltal az nem elérhető eredeti formájában, ezt a funkciót a bejelentkezést megvalósító Firebase Authentication valósítja meg, amely jelszó módosítási lehetőséget is lehetővé tesz.

Abban az esetben, ha a felhasználó nincs regisztrálva, meglehet ezt a „Not registered? Click here!” szövegre kattintva. A regisztrációhoz szükséges egy érvényes e-mail cím, valamint jelszó megadása. Sikeres regisztrálás esetén a felhasználó vissza kerül a bejelentkező ablakra, ahol be tud lépni, azzal a feltétellel, hogy az automatikusan küldött levél által visszaigazolta email címét.

A bejelentkezést követően a felhasználó a főoldalra kerül, ahol a követett termékek listáját tekintheti meg. A listában minden egyes elemnek látható a megnevezése, egy a terméket ábrázoló kép, illetve az adott termék aktuális ára. Továbbá ezen az oldalon lehetősége van a felhasználónak új termékeket hozzá adni a listához, lásd 4.2 ábra.



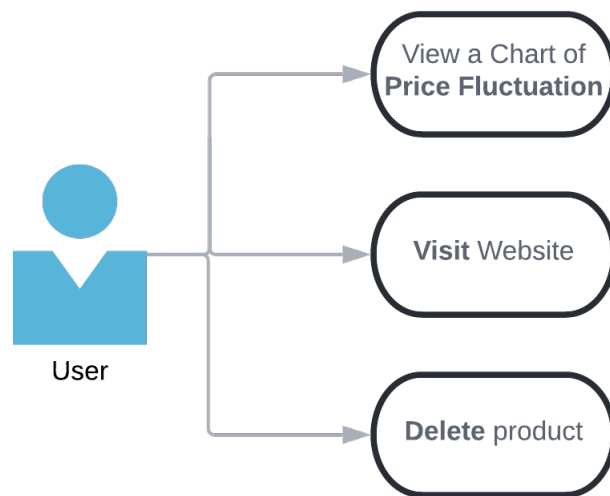
4.1. ábra. Login Activity



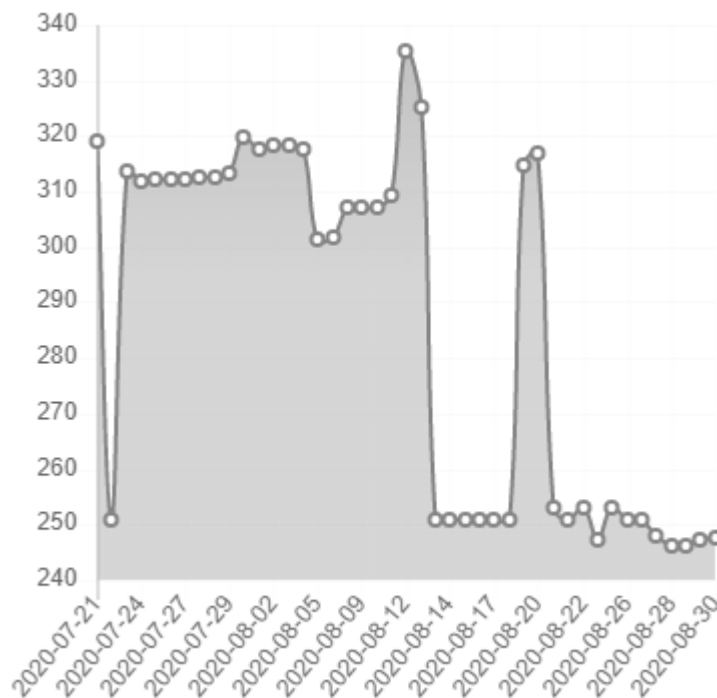
4.2. ábra. Dashboard Activity

Egy a listában lévő elemre kattintva, az alkalmazás átvizsgál egy másik oldalra, ahol több információt kapunk a követett termékről. A termék árát tartalmazó gombra kattintva, egy grafikonon tekinthetjük meg a termék árának változását a hozzáadás napjától az aktuális dátumig, lásd 4.4 ábra. Az „ See product page ” gombra kattintva az alkalmazás megnyitja a terméket tartalmazó weboldalt. Ugyan- itt található a törlés gomb, melyre kattintva a termék törlésre kerül a listából és nem fogjuk tovább

követni, lásd 4.3 ábra.

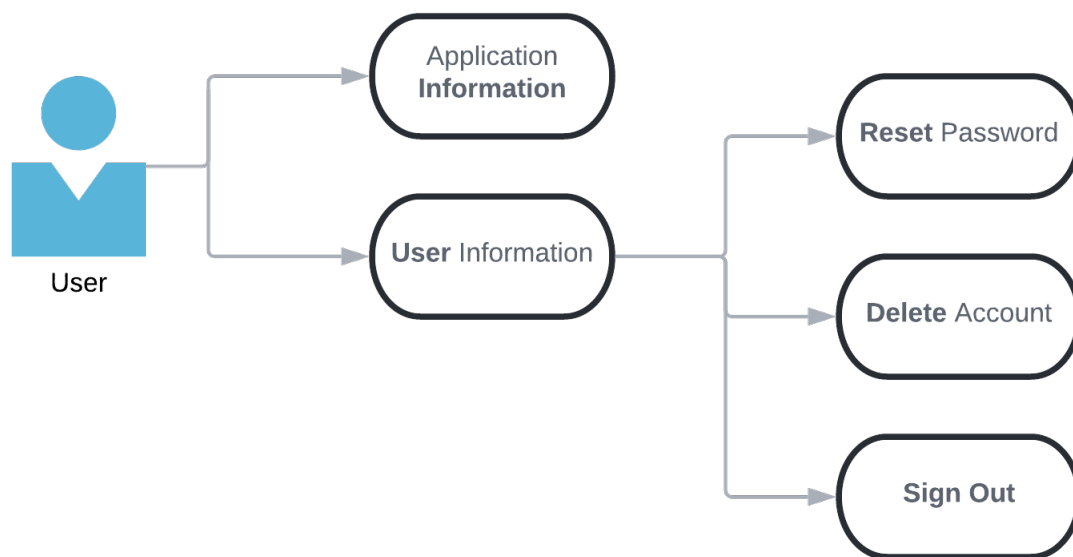


4.3. ábra. Detailed View



4.4. ábra. Chart of Price Change

A felhasználó rendelkezésére áll továbbá két menü. Egy információs, amely röviden leírja az alkalmazás használatát, illetve tartalmazza az általa támogatott weboldalak listáját. A másik a felhasználó fiókjával kapcsolatos információkat és funkciókat tartalmaz. Itt tekintheti meg a felhasználó, hogy milyen email címmel jelentkezett be, megváltoztathatja az aktuális jelszavát, törölheti a fiókját, illetve kijelentkezhet az alkalmazásból, lásd 4.5 ábra.



4.5. ábra. Additional information

4.2. Rendszer Követelmények

4.2.1. Funkcionális követelmények

A rendszernek mindenképp előtte, egy bejelentkezési, illetve, regisztrációs felülettel kell rendelkeznie. Regisztrálás után, a felhasználónak egy ellenőrző email-t kell kapnia, amivel igazolja, hogy ő a cím tulajdonosa. A bejelentkezés nem lehetséges, abban az esetben, ha a felhasználó nem igazolta vissza az előbb említett email-ben a címét. A cím igazolása egy linkre való kattintással történik.

A felhasználónak lehetősége van a jelszavának módosítására melyet a bejelentkezési felületről ér el. Miután a felhasználó beírta az email címét, egy levelet fog kapni az adott címre, amelyen keresztül

új jelszót tud beállítani.

Bejelentkezést követően, a felhasználó egy felületet lát, melyen bizonyos műveleteket végezhet. Megtekintheti a profiljához tartozó email címét, valamint törölheti a felhasználóját. Ugyanakkor, lehetősége van kijelentkezni az alkalmazásából melynek hatására újra a bejelentkezési oldalra kerül.

Ugyancsak a főoldalról a felhasználónak lehetősége van az alkalmazás használatával kapcsolatos információk megtekintésére mely tartalmaz egy listát is. A lista bizonyos weboldalkát tartalmaz, melyeket kiválasztva, az alkalmazás átirányít az adott elem oldalára.

A felhasználónak lehetősége van termékeket hozzáadni és kitörölni a listájából, valamint görgetni a lista tartalmában. A terméklistában egy elemet kiválasztva, részletes reprezentációt kap az adott elem tárolt adatairól.

4.2.2. Nem-Funkcionális követelmények

TODO...

5. fejezet

Gyakorlati megvalósítás

5.1. Ágensek vezérlése

Hivatkozásra példa

Az ágensek vezérléséhez a potenciálmező navigációs módszer volt felhasználva. Ez egy bevált módszer a robotrajok vezérléséhez. Az alapötlete, hogy az akadályok taszító erővel hatnak az ágensre és a cél vonzó erővel. Ennek a két erőnek az eredője határozza meg az irányt amerre érdemes haladni.

5.1.1. Potenciálmező navigáció

Egyenletekre példa

A potenciálmező navigációs módszernél az erők nagysága az (5.1) egyenlet szerint van kiszámolva.

$$\begin{cases} |\vec{f}_{push}| = ae^{-\frac{(x-b_{push})^2}{2c_{push}^2}} \\ |\vec{f}_{pull}| = ae^{-\frac{(x-b_{pull})^2}{2c_{pull}^2}} \end{cases} \quad (5.1)$$

- a: Gauss görbe magassága
- b: Gauss görbe középpontja
- c: Gauss görbe szélessége

$$\vec{f}_{robot} = \sum_i \vec{f}_{push_i} + \sum_i \vec{f}_{pull_i} \quad (5.2)$$

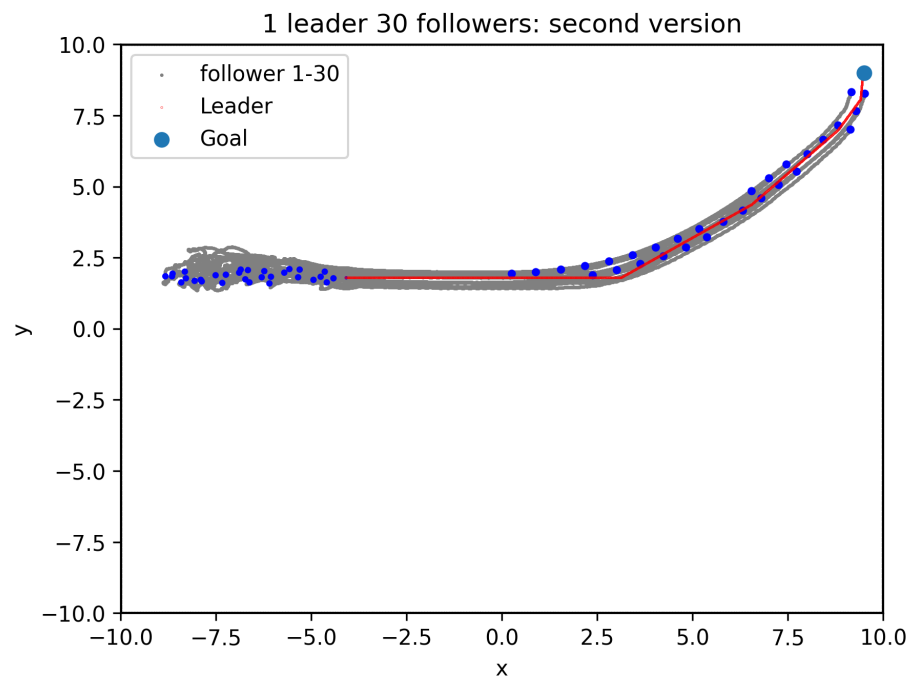
Az eredő vektor a (5.2) képlet szerint volt kiszámolva.

6. fejezet

Eredmények

6.1. Cím 1

Eredmények leírása



6.1. ábra. 30 követő ágens, egy vezér

7. fejezet

Összefoglalás

7.1. Összefoglalás

Irodalomjegyzék

- [1] F. Johnson and S. K. Gupta, „Web content mining techniques: a survey,” *International Journal of Computer Applications*, vol. 47, no. 11, 2012.
- [2] B. G. Dastidar, D. Banerjee, and S. Sengupta, „An intelligent survey of personalized information retrieval using web scraper,” *International Journal of Education and Management Engineering*, vol. 6, no. 5, pp. 24–31, 2016.
- [3] R. N. Landers, R. C. Brusso, K. J. Cavanaugh, and A. B. Collmus, „A primer on theory-driven web scraping: Automatic extraction of big data from the internet for use in psychological research.,” *Psychological methods*, vol. 21, no. 4, p. 475, 2016.
- [4] D. S. Sirisuriya *et al.*, „A comparative study on web scraping,” 2015.
- [5] V. Krotov and L. Silva, „Legality and ethics of web scraping,” 2018.
- [6] D. Ni, „Is web scraping legal?.”

A. függelék

Függelék

A.1. Alfejezet

A.1.1. Cím

Alcím