

# Сайт интернет-магазина кофе

Otus Vue 2025-07



**Меня хорошо видно  
& слышно?**



# Защита проекта

## Тема: Создание сайта интернет-магазина на Vue

Студент:

Полина Худякова

Просто студентка Otus :)



# План защиты

Цель и задачи проекта

Какие технологии использовались

Что получилось

Выводы

Вопросы и рекомендации

# Цель и задачи проекта

Цель проекта: создать сайт интернет-магазина, используя изученные на курсе технологии Vue

1. Реализовать загрузку данных с сервера
2. Сделать отображение данных на странице каталога
3. Написать функции для фильтрации и сортировки товаров  
Сделать навигацию по сайту  
Избежать потери изменяемых данных при перезагрузке страницы



# О сайте

● Сайт состоит из:

- главной страницы,
- страниц каталогов кофе, чая, товаров для вендинга и товаров здорового питания
- страниц корзины и личного кабинета
- страниц блога и контактов
- страниц отдельного товара и отдельной новости блога



## ● Корзина:

- добавление промокода («coffee2021» – скидка 15%, «summer2022» – 20%)
- разные скидки на все неакционные товары при достижении определенных сумм
- возможность выбрать способ доставки
- заказ осуществляется только при заполнении всех полей формы и непустой корзине

- Главная страница:
  - навигация,
  - отображение карточек скидочных товаров и новостей, с возможностью их листать и переходить на страницы отдельной новости и отдельного товара
- Каталоги: фильтры, сортировка, кнопка «показать ещё»;
- Breadcrumbs: строчка вверху страницы со ссылочным путем к странице



## ● Личный кабинет:

- возможность изменять своё ФИО, email, пароль
- отображение суммы в корзине, и информации о возможности применения общей скидки при достижении определенной суммы
- тоггл для переключения между списками текущих и доставленных заказов
- список завершённых (доставленных) заказов можно ОЧИСТИТЬ

## ● Страница товара:

- переход на нее осуществляется по клику на название на карточке товара
- содержит кнопку для навигации по разделам страницы:
  - информация о товаре (большая карточка)
  - дополнительная информация о категории данного товара (статья)
  - для кофе - раздел с тогглом о разных способах приготовления
  - ОТЗЫВЫ

## ● Блог:

- радио-кнопка для отображения информации о разных способах приготовления кофе
- навигация по разделам блока: обучение, новости, частые вопросы при помощи кнопок вверх
- фильтрация новостей по тегам
- возможность перехода на сайт отдельной новости, а также кнопка “показать еще”

## ● Контакты:

- тоггл-кнопка для переключения контента



# Какие технологии использовались

1. **GraphQL** – загрузка с сервера данных каталога  
а также новостных статей блога
2. **Pinia** – хранение загруженных данных  
а также по отдельному хранилищу для
  - товаров в корзине,                      - статей блога,                      - полей фильтров,
  - завершённых заказов,                      - ФИО, email
3. **Vue Router** – навигация по сайту  
в том числе breadcrumbs и динамические адреса  
для страниц отдельного товара и отдельной статьи блога
4. **LocalStorage** – хранение при перезагрузке  
о состоянии корзины, данных пользователя  
и завершённых заказах



# Что получилось

- Создать сайт интернет-магазина кофе.
- Реализовать дизайн из макета. Хотя это и не так важно для данного курса, макет привлёк меня именно дизайном.
- Сделать сохранение данных между перезагрузками
- Настроить навигацию через Vue router, со скроллом в нужное место на странице
- Реализовать функции фильтров и сортировки товаров в каталоге
- А также возможность листать товары и новости на главной странице



# Выводы

1. Получилось достичь цели проекта: создать сайт интернет-магазина, при этом использовать и улучшить свои навыки по технологиям, изученным на курсе
2. Мне было очень интересно работать над проектом. Самым приятным была вёрстка. К концу работы над проектом стало лучше получаться разбивать страницы на компоненты и создавать отдельный Vue-компонент. Очень рада, что получилось реализовать фон почти как в макете.
3. Трудности возникали из-за реактивности: было трудно заставить заново перечитать данные из хранилища при перелистывании товаров на главной странице, трудно всё время отслеживать, чтобы при рендеринге необходимые данные с сервера были уже загружены. Самыми трудными оказались страницы корзины и личного кабинета.

Решила не делать: навигацию, функцию поиска, подписку.



# Вопросы и рекомендации



если есть вопросы



если вопросов нет

**Спасибо за  
внимание!**

