

Видеоролики

Для ТВ- и видеорекламы Дилер может использовать как предложенные импортёром ролики, так и собственные. Однако при записи собственного видеоролика должны быть соблюдены правила русского языка, а особое внимание должно быть уделено правильному произношению названия бренда — «ФольКСваген».

Характерной особенностью видеоматериалов марки Volkswagen является финальный кадр — концовка видеоряда. Кадр с информацией о Дилере может быть размещён перед финальным кадром или после него.

Важно!

При оформлении рекламного или информационного текста, размещаемого в отдельных кадрах видеоролика (за исключением адресного блока и пэкшота), возможно использование двух корпоративных шрифтов: **VW Head-Bold** и **VW Text-Regular**.








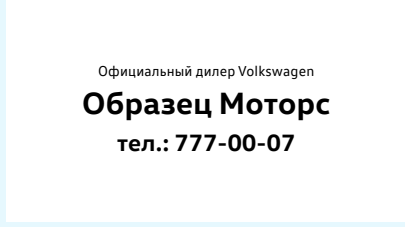
Адрес, телефон и название Дилера набираются корпоративным шрифтом **VW Head-Bold**.

Фраза «Официальный дилер Volkswagen» набирается корпоративным шрифтом **VW Text-Regular**.

Кадр Дилера всегда имеет чёрный или белый фон (при этом цвета фона пэкшота и кадра Дилера должны совпадать: оба либо чёрные, либо белые). Длительность своего кадра Дилер выбирает самостоятельно, исходя из временных рамок и эстетических соображений.

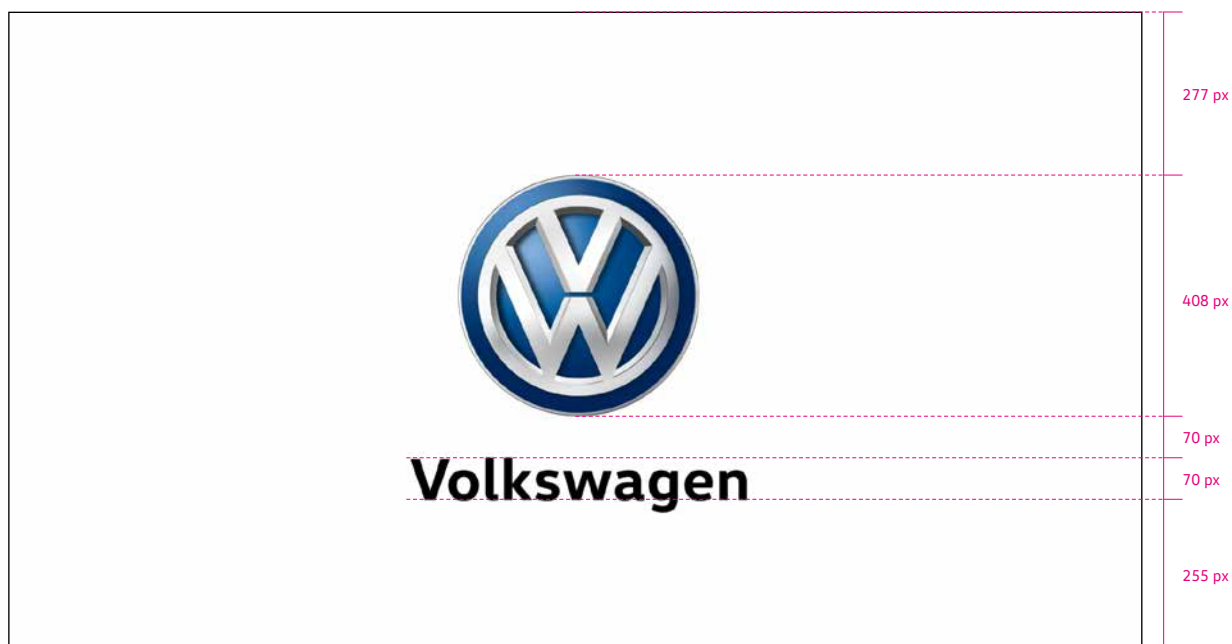
Ниже представлены примеры раскадровки последних 1,5" для разрешения 1 920 × 1 080 пикселей.

Примеры раскадровки для разрешения 1 920 × 1 080 px

Видеоряд, вариант 1	Видеоряд, вариант 2	Аудиоряд
		Volkswagen...
		...
		...Volkswagen (одновременно с появлением слогана).
		Официальный дилер Volkswagen, Образец Моторс, 777-00-07

Готовые варианты пэкшотов размещены в разделе «Информация для дилеров / Guidebook» на портале vw-servicepool.ru.

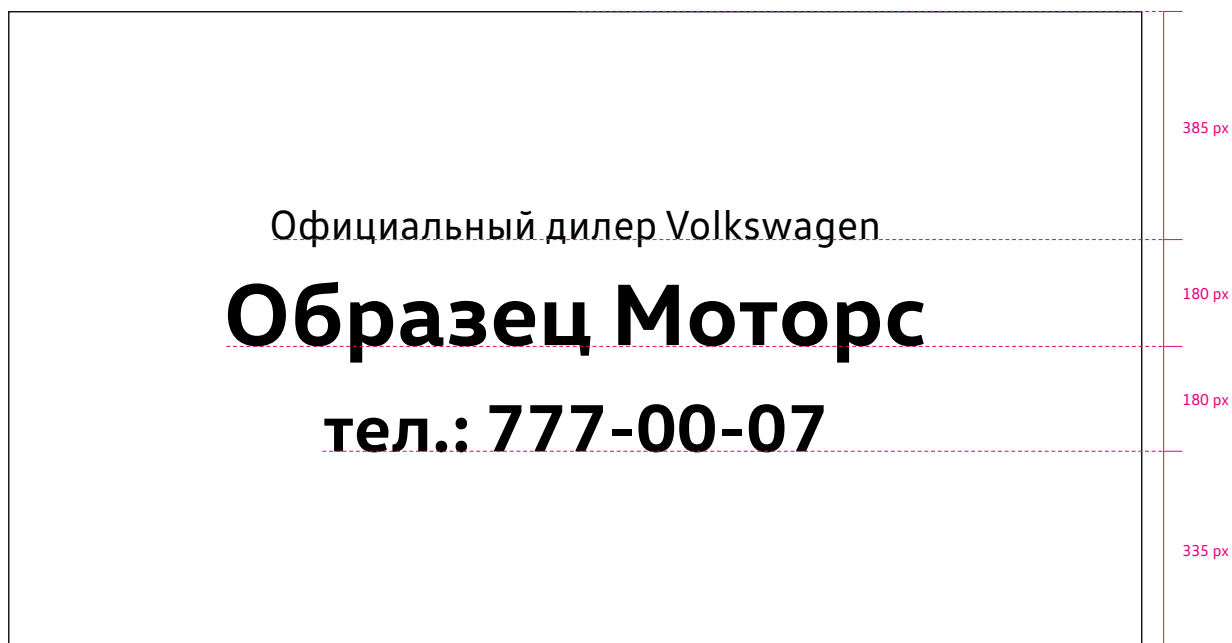
Пэкшот (1 920 × 1 080 px)



Размеры шрифтов пэкшота:

Надпись Volkswagen: VW Head-Bold — 98 pt, разрядка (tracking) — 30

Адресный блок (1 920 × 1 080 px), вариант 1

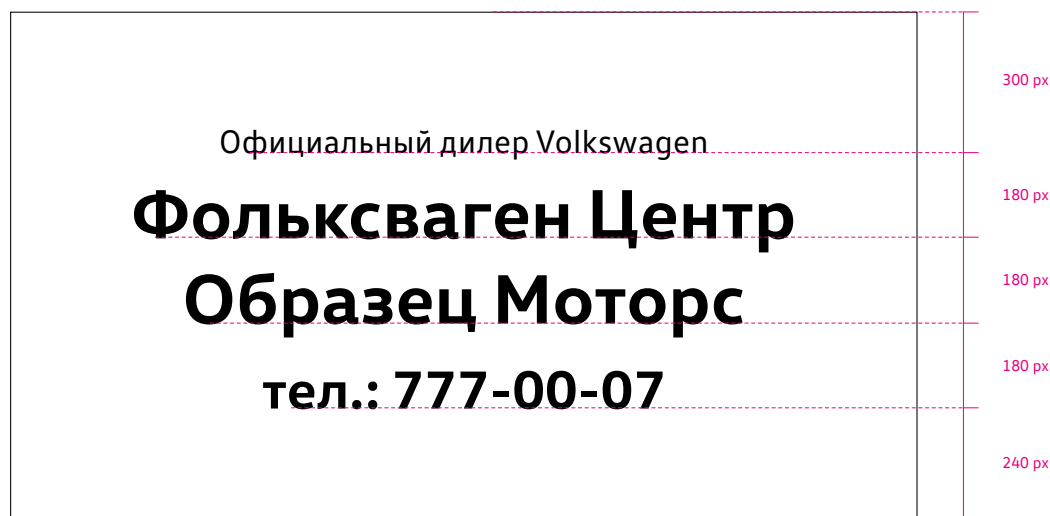


Размеры шрифтов блока Дилера:

- Статус Дилера: VW Text-Regular — 70 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 180 pt
- Название Дилера: VW Head-Bold — 150 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 180 pt
- Адрес и телефон: VW Head-Bold — 115 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 180 pt

Текст блока Дилера выравнивается по горизонтали относительно центра формата.

Адресный блок (1 920 × 1 080 px), вариант 2



Размеры шрифтов блока Дилера:

- Статус Дилера: VW Text-Regular — 70 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 180 pt
- Название Дилера: VW Head-Bold — 150 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 180 pt
- Адрес и телефон: VW Head-Bold — 115 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 180 pt

Текст блока Дилера выравнивается по горизонтали относительно центра формата.



Размеры шрифтов блока Дилера:

- Статус Дилера: VW Text-Regular — 70 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 180 pt
- Название Дилера: VW Head-Bold — 150 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 180 pt
- Адрес и телефон: VW Head-Bold — 100 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 120 pt

Текст блока Дилера выравнивается по горизонтали относительно центра формата.

Важно!

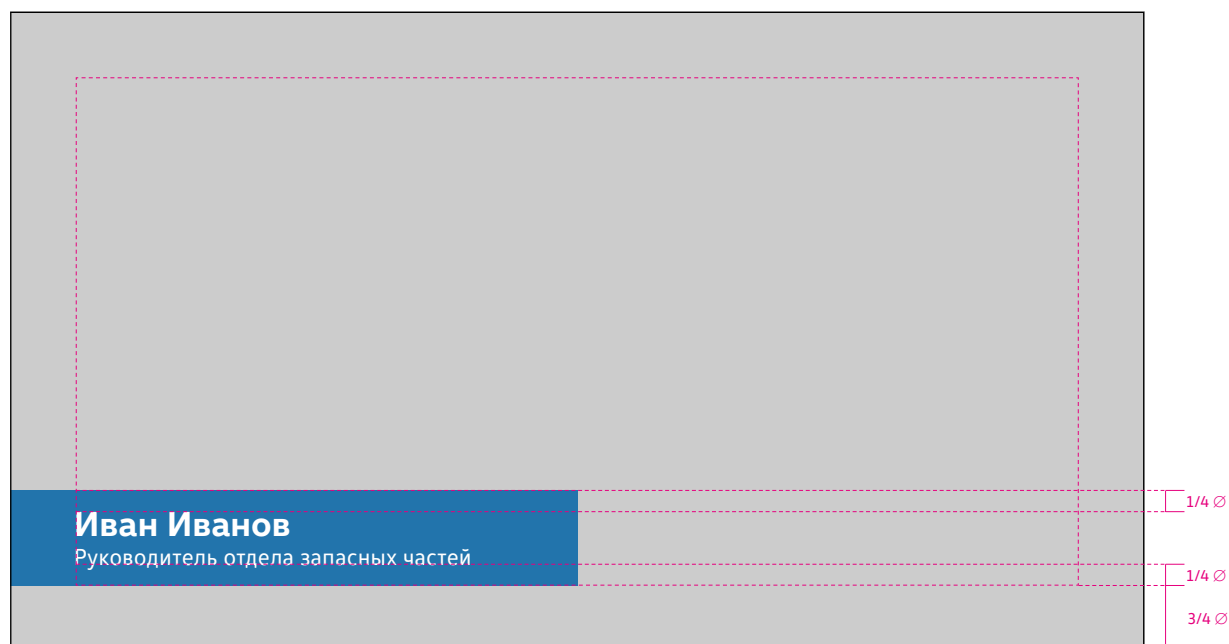
Кадр с адресным блоком Дилера может содержать ссылки на группы в социальных сетях или канал на YouTube.

Размер иконок социальных сетей — 50 px.

Шрифт: VW Text-Regular — 28 pt.

Цвета иконок: для белого фона — RGB 135/135/135, для чёрного фона — RGB 255/255/255.

Примеры оформления информационного текста (1 920 × 1 080 рх)



При оформлении рекламного или информационного текста, размещаемого в отдельных кадрах видеоролика, следует учитывать, что размер логотипа для данного формата составляет 144 рх.

Специальное поле для надписей должно быть оформлено в цветовой гамме Volkswagen и контрастировать с общим фоном кадра.



Размеры шрифтов информационного текста:

- Заголовок: VW Head-Bold — 40 ≤ 90 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 120 %
- Основной текст: VW Text-Regular — 30 ≤ 50 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 120 %
- Дисклеймер: VW Text-Regular — 28 pt, интерлиньяж (межстрочный интервал) — 120 %