



Обновление руководства по корпоративным стандартам

Июль 2017 года

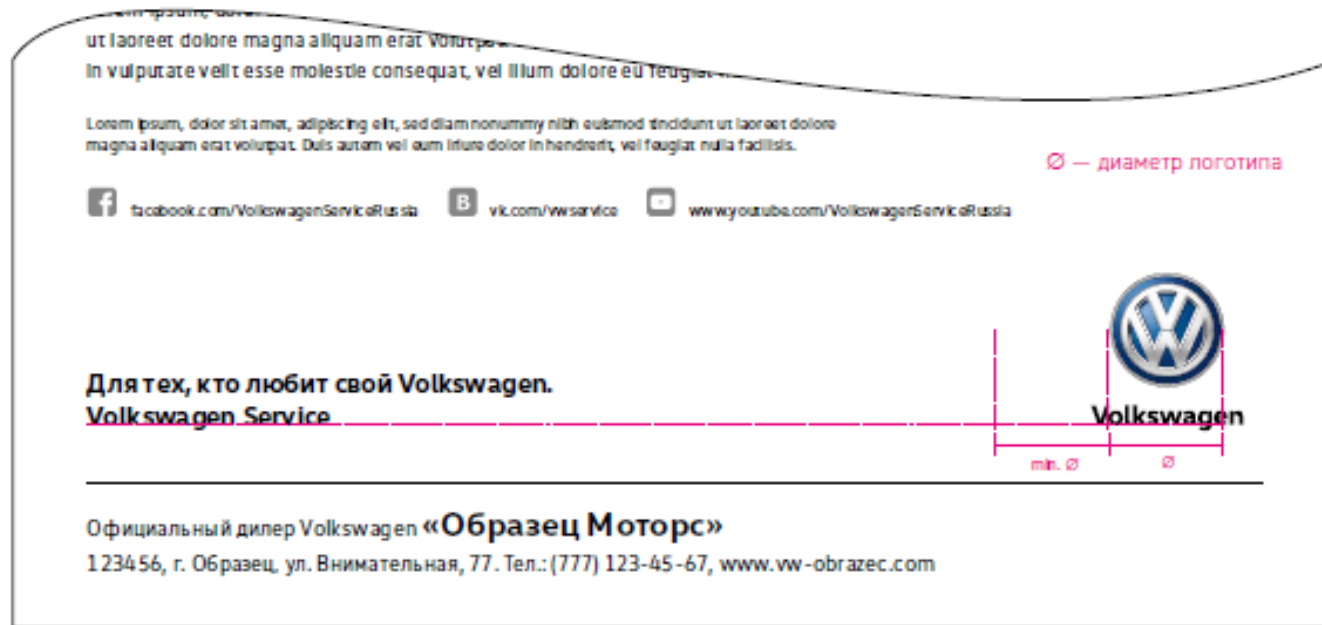


Требования по использованию основного слогана

Размер

В зависимости от формата носителя используются логотип и слоган разного размера. Размер слогана чётко закреплён за размером логотипа, размер шрифта составляет 2/3 части диаметра логотипа: если размер логотипа 18 мм, то размер шрифта равен 12 pt. Шрифт VW Head-Bold.

Положение основного слогана



Полные требования оформления Вы можете прочитать в руководстве по корпоративным стандартам (стр. 15-17).

[Перейти к руководству](#)

Шрифты и их начертания

Основными шрифтами марки Volkswagen на территории РФ являются:

**VW Head-Bold, VW Head-Regular,
VW Text-Bold, VW Text-Regular.**

Шрифт в цвете обычно чёрный или белый на светлом или тёмном фоне соответственно.

VW Head-Bold —

используется для заголовков и для написания названий ДЦ.

VW Head-Regular —

используется для заголовков и подзаголовков в наружной рекламе и интернет-баннерах.

VW Text-Bold —

используется для шрифтового акцентирования в основном тексте, сносок, адресов и колонтитулов.

VW Text-Regular —

используется как основной шрифт всех печатных материалов, как гарнитура основного текста, дисклеймеров, адресов и колонтитулов.

Полные требования оформления Вы можете прочитать в руководстве по корпоративным стандартам (стр. 22).

[Перейти к руководству](#)



Новый дизайн информационных ярлыков, предназначенных для выделения ценового предложения или информировании об акции



Полные требования оформления Вы можете прочитать в руководстве по корпоративным стандартам (стр. 30-33).

[Перейти к руководству](#)

Требования к текстовым материалам

При продвижении оригинальных деталей и аксессуаров допускается использование словосочетаний:

- Оригинальные детали
- Оригинальные запасные части
- Оригинальные аксессуары
- Оригинальные детали и аксессуары

Исключения:

- Допускается использование словосочетания «запасные части» в рекламных материалах, размещаемых в сети Интернет.
- При невозможности использовать словосочетания «Оригинальные аксессуары», «Оригинальные детали» допускается иное написание (по согласованию с импортёром), например: «Аксессуары месяца».

Полные требования оформления Вы можете прочитать в руководстве по корпоративным стандартам (стр. 35).



[Перейти к руководству](#)



Визитная карточка

Важно!

Всем дилерским предприятиям обязательно использовать шаблон двусторонней визитки с упоминанием групп в социальных сетях facebook.com и vk.com. Если у дилерского предприятия отсутствуют подобные группы, то по согласованию с Импортёром возможно изготовление обычного одностороннего варианта визиток.

			
Образец Моторс		Volkswagen	
2	Имя Фамилия Должность	3	123456, г. Образец, ул. Внимательная, 77.
4	Телефон: +7 (777) 123-45-67 Моб.: +7 (777) 123-45-67	5	ИмяФамилия@ vw-obrazec.com www.vw-obrazec.com
		6 www.vk.com/vwservice www.facebook.com/VolkswagenServiceRussia	

Полные требования оформления Вы можете прочитать в руководстве по корпоративным стандартам (стр. 37-38).

[Перейти к руководству](#)

Основные составляющие баннеров для внешних интернет-ресурсов

Статичные баннеры

Основные составляющие баннера для внешних ресурсов:

- Ключевое изображение кампании Дилера.
- Информационное сообщение, предложение Дилера, информация об акциях (сроки, место, условия).
- Логотип и слоган Volkswagen Service.
- Блок Дилера (статус, название Дилера).

Важно!

При размещении подобных баннеров на официальном сайте Дилера наличие логотипа и слогана не требуется. Используется шрифт VW Head-Bold предпочтительно чёрного или белого цвета.

Полные требования оформления Вы можете прочитать в руководстве по корпоративным стандартам (стр. 77-78).

[Перейти к руководству](#)

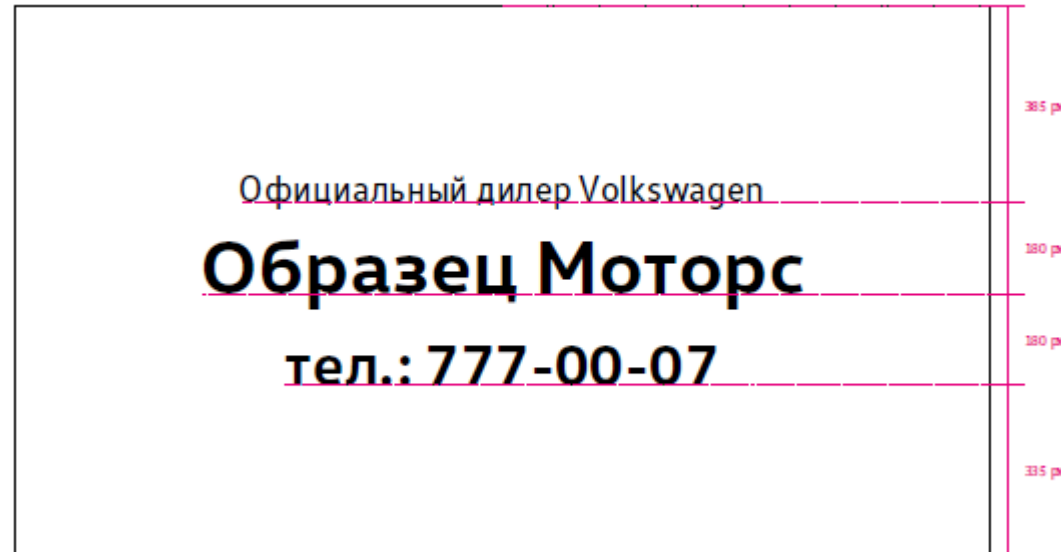


Требования к оформлению кадров в видеороликах, информирующих о группах в соцсетях и канале YouTube

Важно!

Кадр с адресным блоком Дилера может содержать ссылки на группы в социальных сетях или канал на YouTube.

Размер иконок социальных сетей — 50 px.
Шрифт: VW Text-Regular — 28 pt.
Цвета иконок: для белого фона — RGB 135/135/135, для чёрного фона — RGB 255/255/255



Полные требования оформления Вы можете прочитать в руководстве по корпоративным стандартам (стр. 84-86).

[Перейти к руководству](#)

Благодарим за внимание!

