



ZOSTAŃ SPONSOREM

Middle Party

WordCamp Łódź 2019

Pakiet **“MIGAWKA”**

Wartość pakietu:

5.000 zł

Zostań sponsorem

”MIGAWKA”

Potęga WordPressa, który stanowi na dzień dzisiejszy ponad 30% wszystkich stron w sieci wiąże się przede wszystkim z ogromną ilością wolontariuszy i osób, które w wolnym czasie pomagają przy rozwoju tego systemu. Społeczność WordPressa codziennie rozwija nie tylko podstawę systemu, ale również ogromną ilość funkcjonalnych pluginów, motywów, wprowadza tłumaczenia, dzięki czemu WordPress jest tak popularny na całym świecie.

Polska część społeczności jest bardzo liczna i aktywna. Obecność można odczuć nie tylko na forach wsparcia, ale również w świecie analogowym - z regularnością w wielu miastach odbywają się lokalne spotkania tzw. WordUpy (czyli WordPress Meetupy), a także raz do roku ma miejsce największe wydarzenie czyli WordCamp, który w tym roku odbędzie się w Łodzi. O sile społeczności świadczy fakt, że będzie to już 10. edycja tego wydarzenia i corocznie jest obowiązkowym punktem na mapie dla kilkuset osób z całego kraju.

Zarówno WordUpy jak i WordCampy mają charakter non-profit - organizowane są przez wolontariuszy.

W związku z tym, że WordPress jest całkowicie darmowy i dostępny dla każdego, również dla firm, które dzięki WordPressowi rozwijają swój biznes, zwracamy się z uprzejmą prośbą o wsparcie. Zostanie sponsorem jest świetnym sposobem na dołączenie do społeczności i do grona osób, dzięki którym WordPress jest coraz lepszy i daje coraz więcej możliwości.

Pakiet **”MIGAWKA”**

Wartość pakietu:

5.000 zł

Zostań sponsorem “Migawka”

CO OTRZYMASZ WZAMIAN?

Bezpłatny bilet na konferencję WordCamp Łódź	3 bilety
Możliwość rozdania swoich swagów podczas eventu	tak
Możliwość przeprowadzenia zabawy / zadań dla uczestników podczas trwania Contributor Day albo Middle Party	tak
Wzmianka na kanałach WordCamp w mediach społecznościowych	minimum 2 posty z opisem, logo i linkiem
Spersonalizowany banner do użycia w social media (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin) do zamieszczenia na własnym profilu	tak
Obecność na stronie “Sponsorzy” (logo, opis i link)	tak
Dedykowany wpis na blogu konferencji	tak
Logo na rollupach podczas Contributor Day i Middle Party	tak
Logo z linkiem na stronie głównej konferencji	tak
Logo w szablonie newslettera konferencji	tak

Podane ceny pakietów są cenami netto. Wystawiamy fakturę VAT
Stoisko małe – szerokość powierzchni do 120 cm
Stoisko średnie – szerokość powierzchni do 200 cm
Stoisko duże – szerokość powierzchni do 260 cm
Dedykowany wpis na blogu - limit do 2000 znaków; artykuł na bloga powinien z założenia być ciekawy dla czytelników, zastrzegamy sobie prawo do odrzucenia wpisu zawierającego sam opis oferty sponsora

Pakiet “MIGAWKA”

Wartość pakietu:
5.000 zł

Chcesz zostać sponsorem “Migawka”?

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Swoje zgłoszenie prześlij na adres:

info@wclodz.pl

Masz pytania? Zadzwoń:

+48 506 494 075

Więcej informacji o wydarzeniu znajdziesz na:

2019.lodz.wordcamp.org

Kwestie formalne:

WordCamp organizowany jest przez wolontariuszy z Polski we współpracy w WordPress Community Support ze Stanów Zjednoczonych.

Dla wygody wszystkich potencjalnych sponsorów wszelkie rozliczenia będą realizowane przez firmę TheCamels, dzięki czemu wszystkie faktury będą rozliczane na polskich warunkach podatkowych.

Płatności za pakiety sponsorskie można dokonać na poniższe dane:

TheCamels

ul. Wróblewskiego 18

93-578 Łódź

NIP: PL7282663234

Nr konta bankowego: **11 1140 2004 0000 3102 4783 9481**

Pakiet **”MIGAWKA”**

Wartość pakietu:

5.000 zł