

Zostań sponsorem “Grohman”

CO OTRZYMASZ WZAMIAN?

Bezpłatny bilet na konferencję
WordCamp Łódź 2019

3 bilety

Podziękowanie na kanałach WordCamp Łódź w mediach
społecznościowych:

1 post z opisem,
logo i linkiem

Spersonalizowany banner do użycia w social media (Facebook, Instagram,
Twitter, Linkedin) do zamieszczenia na własnym profilu:

tak

Obecność na stronie “Sponsorzy” (logo, opis i link):

tak

Dedykowany wpis na blogu konferencji:

jeden zbiorczy artykuł o
sponsorach “Grohman”

Specjalne miejsce w strefie Sponsorów podczas konferencji:

tak - stoisko małe

Logo w prezentacji między prelekcjami i warsztatami:

tak

Logo na identyfikatorze konferencyjnym:

-

Logo na flagach i rollupach konferencji:

-

Logo z linkiem na stronie głównej konferencji:

-

Logo w szablonie newslettera konferencji:

-

Logo na ścianie konferencyjnej:

-

Podane ceny pakietów są cenami netto. Wystawiamy fakturę VAT

Stoisko małe – szerokość powierzchni do 120 cm

Stoisko średnie – szerokość powierzchni do 200 cm

Stoisko duże – szerokość powierzchni do 260 cm

Dedykowany wpis na blogu - limit do 2000 znaków; artykuł na bloga powinien z założenia być ciekawy dla czytelników, zastrzegamy sobie prawo do odrzucenia wpisu zawierającego sam opis oferty sponsora

Pakiet “GROHMAN”

Wartość pakietu:

3.000 zł