

Zostań

PRELEGENTEM

Tematyka:

WordPress jest dla nas najważniejszy. Ale oczywiście dookoła WordPressa funkcjonuje szereg różnych dziedzin. Interesują nas prezentacje zarówno techniczne jak i te związane z e-marketingiem, SEO, blogowaniem, tworzeniem i analizowaniem contentu. Każda tematyka, która wiąże się bezpośrednio lub pośrednio ze środowiskiem WordPressa będzie mile widziana. Temat nie musi zawierać w sobie słowa „WordPress” i nie musi być z nim ściśle związany.

Pamiętajcie koniecznie o unikalnym i ciekawym temacie! Szczególnie, że planujemy nagrodzić te wybrane przez publiczność WordCampa jako najciekawsze.

Jakie kryteria musi spełnić prezentacja:

- Pamiętaj aby temat Twojej prelekcji był **ciekawym i unikalnym**. Zależy nam na pokazaniu prezentacji, które nie pojawiły się do tej pory na innych wydarzeniach (np. WordUp’ach) w tej samej postaci,
- Twoja prelekcja musi zmieścić się w czasie **18 minut**. Nie planuj live codingu ani tłumaczenia każdej linijki kodu czy bardzo rozbudowanego case study,
- Prezentacja powinna pokazywać trendy w WordPressie lub innej okołowordpressowej dziedzinie – takie są wytyczne wszystkich WordCampów jakie odbywają się na całym świecie ,
- Liczba prezentacji również jest ograniczona, planujemy ok **30 sesji** z prelekcjami w ciągu dwóch dni konferencji.

22-24 listopada 2019