



ZOSTAŃ
WordCamp
Prelegentem
na WordCamp Łódź 2019

22-24 listopada 2019

Zostań

PRELEGENTEM

Jeżeli jesteś zainteresowany wystąpieniem przed szerszą publicznością i chcesz podzielić się swoją wiedzą z dziedziny WordPressa lub tematyki okołowordpressowej to masz teraz wyjątkową okazję zgłosić się do nas z własną prezentacją.

Uczestnictwo w WordCamp Łódź 2019 to świetna okazja na poszerzenie swojej wiedzy i umiejętności, również jako mówca i mentor. Zachęcamy Cię ogromnie do przesłania swojego zgłoszenia.

Przed wysłaniem zgłoszenia zapoznaj się z poniższym poradnikiem:

WordCamp dla Prelegenta:

- Jako prelegent otrzymasz darmowy bilet,
- Każdy zatwierdzony przez nas prelegent otrzyma specjalny wpis na blogu oraz w mediach społecznościowych o swoim nadchodzącym wystąpieniu,
- Każdy prelegent otrzyma najpotrzebniejsze wsparcie, zarówno podczas prelekcji jak i przed – zapoznamy się z Twoją prezentacją i podpowiemy jak lepiej ją przygotować pod kątem wystąpienia na WordCampie,
- Rola prelegenta to świetna okazja do pokazania swoich umiejętności i sprawdzenie się przed szerszą publicznością,
- Każdy prelegent otrzyma specjalną odznakę na wordpress.org.

Terminy:

Formularz zgłoszeniowy jest otwarty do **20 października**. W tym czasie możecie podsyłać swoje prezentacje i propozycje tematów. Jedna osoba może zgłosić ich kilka.

Do **7 listopada** każdy prelegent musi dostarczyć nam gotową prezentację, żebyśmy mogli dokonać sprawdzenia pod względem technicznym oraz merytorycznym.

Zostań

PRELEGENTEM

Tematyka:

WordPress jest dla nas najważniejszy. Ale oczywiście dookoła WordPressa funkcjonuje szereg różnych dziedzin. Interesują nas prezentacje zarówno techniczne jak i te związane z e-marketingiem, SEO, blogowaniem, tworzeniem i analizowaniem contentu. Każda tematyka, która wiąże się bezpośrednio lub pośrednio ze środowiskiem WordPressa będzie mile widziana. Temat nie musi zawierać w sobie słowa „WordPress” i nie musi być z nim ścisłe związane.

Pamiętajcie koniecznie o unikalnym i ciekawym temacie! Szczególnie, że planujemy nagrodzić te wybrane przez publiczność WordCampa jako najciekawsze.

Jakie kryteria musi spełnić prezentacja:

- Pamiętaj aby temat Twojej prelekcji był **ciekawy i unikalny**. Zależy nam na pokazaniu prezentacji, które nie pojawiły się do tej pory na innych wydarzeniach (np. WordUp'ach) w tej samej postaci,
- Twoja prelekcja musi zmieścić się w czasie **18 minut**. Nie planuj live codingu ani tłumaczenia każdej linijki kodu czy bardzo rozbudowanego case study,
- Prezentacja powinna pokazywać trendy w WordPressie lub innej okołowordpressowej dziedzinie – takie są wytyczne wszystkich WordCampów jakie odbywają się na całym świecie ,
- Liczba prezentacji również jest ograniczona, planujemy ok **30 sesji** z prelekcjami w ciągu dwóch dni konferencji.

Zostań

PRELEGENTEM

Co oznacza zostanie Prelegentem na WordCamp Łódź:

- Pamiętaj, że WordCampy to wydarzenia non-profit, czyli organizowane są przez **wolontariuszy**. Wolontariuszem jest również Prelegent.
- Ale nie zostawimy Cię z pustymi rękami. Przygotowaliśmy kilka niespodzianek i specjalnych upominków, które uwiecznią Twój udział na scenie WordCampa,
- Prezentacje branżowe lub sprzedażowe nie będą przez nas odrzucane, ale pamiętaj, że planując swoją prezentację pokaż przede wszystkim siebie i swoje umiejętności bez zbyt mocnego nacisku na konkretną markę,
- Pamiętaj, że rozwiązania lub firmy, które nie respektują licencji WordPressa czyli GPL nie będą promowane na WordCampie, w żadnej postaci,
- Każda prezentacja musi zostać przez nas **zweryfikowana** pod względem merytorycznym i technicznym. Chcemy uniknąć niepotrzebnych niedomówień, kontrowersyjnych informacji lub problemów technicznych podczas trwania prezentacji podczas WordCampa. Nadesłanie prezentacji przed wydarzeniem jest bezwzględnie wymagane. Prelegenci, którzy nie podeślą w określonym terminie swoich prac muszą liczyć się z odrzuceniem ich osoby z listy prelegentów.

Zostań

PRELEGENTEM

Dobre praktyki przygotowania prezentacji:

- Dobra prezentacja to taka, która przykuje oko widowni. Staraj się używać ciekawych ilustracji, adekwatnych screenów,
- Unikaj slajdów wypchanych tekstem! Nie robią dobrego wrażenia wystąpienia, podczas których prelegent mówi dokładnie to co jest napisane na slajdzie,
- **Unikaj live codingu** – z doświadczenia wiemy, że podczas takich wystąpień jest więcej problemów niż korzyści. Jeżeli musisz osądzić pewien proces tworzenia kodu – nagraj wcześniej filmik i zamieść do w slajdzie – pamiętaj, aby nie był zbyt długi,
- **Unikaj** załączania filmów lub innych multimedów z zewnątrz. Filmy i media osadzaj lokalnie w prezentacji (jako załącznik),
- Koniecznie przećwicz swoje wystąpienie wcześniej, pamiętaj, że musisz zmieścić się w czasie **18 minut** i ten czas będzie bardzo czujnie monitorowany ze względu na zaplanowany program,
- Pamiętaj o spójności i nie odbieganiu od tematyki prezentacji. Warto stosować metodę “od ogółu do szczegółu”,
- Wszystkie prezentacje będą wyświetlanie na laptopie konferencyjnym (Mac), wymagane formaty do prezentacji: **PowerPoint albo Keynote**,
- Postaraj się unikać zbyt dużej ilości memów lub śmiesznego contentu aby nikogo nie urazić. Zapoznaj się koniecznie z Zasadami Postępowania: 2019.lodz.wordcamp.org/zasady-postepowania.

Zostań Prelegentem

ZGŁOŚ SIĘ!

Swoje zgłoszenie prześlij na adres:

info@wclodz.pl

Lub skorzystaj z formularza na:

2019.lodz.wordcamp.org/zostan-prelegentem-na-wordcamp-lodz-2019

Więcej informacji o wydarzeniu znajdziesz na:

2019.lodz.wordcamp.org

22-24 listopada 2019