



ZOSTAŃ SPONSOREM

WordCamp Łódź 2019

Pakiet **“GROHMAN”**

Wartość pakietu:

3.000 zł

Zostań sponsorem

”GROHMAN”

Potęga WordPressa, który stanowi na dzień dzisiejszy ponad 30% wszystkich stron w sieci wiąże się przede wszystkim z ogromną ilością wolontariuszy i osób, które w wolnym czasie pomagają przy rozwoju tego systemu. Społeczność WordPressa codziennie rozwija nie tylko podstawę systemu, ale również ogromną ilość funkcjonalnych pluginów, motywów, wprowadza tłumaczenia, dzięki czemu WordPress jest tak popularny na całym świecie.

Polska część społeczności jest bardzo liczna i aktywna. Obecność można odczuć nie tylko na forach wsparcia, ale również w świecie analogowym - z regularnością w wielu miastach odbywają się lokalne spotkania tzw. WordUpy (czyli WordPress Meetupy), a także raz do roku ma miejsce największe wydarzenie czyli WordCamp, który w tym roku odbędzie się w Łodzi. O sile społeczności świadczy fakt, że będzie to już 10. edycja tego wydarzenia i corocznie jest obowiązkowym punktem na mapie dla kilkuset osób z całego kraju.

Zarówno WordUpy jak i WordCampy mają charakter non-profit - organizowane są przez wolontariuszy.

W związku z tym, że WordPress jest całkowicie darmowy i dostępny dla każdego, również dla firm, które dzięki WordPressowi rozwijają swój biznes, zwracamy się z uprzejmą prośbą o wsparcie. Zostanie sponsorem jest świetnym sposobem na dołączenie do społeczności i do grona osób, dzięki którym WordPress jest coraz lepszy i daje coraz więcej możliwości.

Pakiet **”GROHMAN”**

Wartość pakietu:

3.000 zł

Zostań sponsorem “Grohman”

CO OTRZYMASZ WZAMIAN?

Bezpłatny bilet na konferencję
WordCamp Łódź 2019

3 bilety

Podziękowanie na kanałach WordCamp Łódź w mediach
społecznościowych:

1 post z opisem,
logo i linkiem

Spersonalizowany banner do użycia w social media (Facebook, Instagram,
Twitter, LinkedIn) do zamieszczenia na własnym profilu:

tak

Obecność na stronie “Sponsorzy” (logo, opis i link):

tak

Dedykowany wpis na blogu konferencji:

tak

Specjalne miejsce w strefie Sponsorów podczas konferencji:

tak - stoisko małe

Logo w prezentacji między prelekcjami i warsztatami:

tak

Logo na identyfikatorze konferencyjnym:

-

Logo na flagach i rollupach konferencji:

-

Logo z linkiem na stronie głównej konferencji:

-

Logo w szablonie newslettera konferencji:

-

Logo na ścianie konferencyjnej:

-

Podane ceny pakietów są cenami netto. Wystawiamy fakturę VAT

Stoisko małe – szerokość powierzchni do 120 cm

Stoisko średnie – szerokość powierzchni do 200 cm

Stoisko duże – szerokość powierzchni do 260 cm

Pakiet “GROHMAN”

Wartość pakietu:

3.000 zł

Chcesz zostać sponsorem “Grohman”?

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Swoje zgłoszenie prześlij na adres:

info@wclodz.pl

Masz pytania? Zadzwoń:

+48 506 494 075

Więcej informacji o wydarzeniu znajdziesz na:

2019.lodz.wordcamp.org

Kwestie formalne:

WordCamp organizowany jest przez wolontariuszy z Polski we współpracy w WordPress Community Support ze Stanów Zjednoczonych.

Dla wygody wszystkich potencjalnych sponsorów wszelkie rozliczenia będą realizowane przez firmę TheCamels, dzięki czemu wszystkie faktury będą rozliczane na polskich warunkach podatkowych.

Płatności za pakiety sponsorskie można dokonać na poniższe dane:

TheCamels

ul. Wróblewskiego 18

93-578 Łódź

NIP: PL7282663234

Nr konta bankowego: **11 1140 2004 0000 3102 4783 9481**

Pakiet **”GROHMAN”**

Wartość pakietu:

3.000 zł