

PLAN DE PRUEBAS - MERCADO LIBRE

1. IDENTIFICACIÓN

Código: PT-ML-CP-2025-001

Aplicación bajo prueba: Mercadolibre - Plataforma E-commerce

Alcance: Validación integral del Customer Path

Versión del documento: 1.0

Fecha de elaboración: 02/05/2025

2. PROPÓSITO Y OBJETIVOS

Este plan establece la estrategia para validar el flujo completo del customer path en la plataforma Mercado Libre, asegurando la calidad integral mediante múltiples enfoques de testing.

Objetivos específicos:

- Validar la experiencia end-to-end del usuario
- Verificar integridad de integraciones frontend-backend
- Asegurar funcionalidad de componentes críticos del negocio
- Documentar comportamientos y especificaciones del sistema

3. ALCANCE Y COBERTURA

3.1 Módulos Incluidos

Acceso a Plataforma

- Mecanismos de autenticación y autorización
- Gestión de sesiones de usuario
- Recuperación y validación de credenciales

Proceso de Búsqueda y Selección

- Navegación por categorías y secciones
- Algoritmos de búsqueda y filtrado
- Presentación y ordenamiento de resultados

Evaluación de Producto

- Visualización de detalles y especificaciones
- Gestión de inventario y disponibilidad
- Información de precios y promociones

Gestión de Compra

- Funcionalidades del carrito de compras
- Proceso de checkout y validación de datos
- Cálculo de costos y tiempos de envío

Finalización de Transacción

- Integración con pasarelas de pago
- Generación de comprobantes y confirmaciones
- Comunicación post-compra

3.2 Enfoques de Testing Aplicados

- Testing Manual: Validación de UI/UX y flujos de usuario
- Testing de API: Verificación de contratos e integraciones
- Automatización: Regresión de funcionalidades críticas
- Documentación: Especificaciones técnicas y casos de uso

4. ESTRATEGIA DE TESTING

4.1 Enfoque por Capas

Frontend: Pruebas de interfaz de usuario y experiencia

Backend: Validación de lógica de negocio y APIs

Integración: Verificación de comunicaciones entre sistemas

4.2 Criterios de Diseño de Pruebas

- Cobertura completa de flujos happy path
- Inclusión de casos boundary y edge
- Validación de reglas de negocio críticas
- Verificación de mensajes de error y manejo de excepciones

5. CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

5.1 Criterios Funcionales

- Todos los flujos del customer path ejecutados exitosamente
- Integraciones con sistemas externos validadas
- Comportamiento consistente entre diferentes navegadores
- Tiempos de respuesta dentro de parámetros establecidos

5.2 Criterios Técnicos

- APIs respondiendo con códigos HTTP apropiados
- Contratos de servicios validados y documentados
- Suite de automatización ejecutando sin falsos positivos
- Cobertura de código en componentes críticos $\geq 80\%$

6. ENTORNO DE PRUEBAS

6.1 Configuración

- Ambiente: Testing con datos sintéticos
- Navegadores: Chrome 120+, Firefox 115+, Safari 16+
- Dispositivos: Desktop, Tablet, Mobile
- Herramientas: Postman, Selenium, Frameworks de testing

6.2 Datos de Prueba

- Usuarios con diferentes perfiles y permisos
- Productos de múltiples categorías y estados
- Métodos de pago de prueba configurados
- Direcciones de envío validadas

7. ENTREGABLES

7.1 Pre-Ejecución

- Plan de pruebas aprobado
- Casos de prueba diseñados y revisados
- Ambiente de testing configurado y validado

7.2 Durante Ejecución

- Reportes de progreso de ejecución
- Registro de defectos con información completa
- Evidencias de ejecución (screenshots, logs)

7.3 Post-Ejecución

- Reporte final de testing
- Métricas de cobertura y efectividad
- Recomendaciones y lecciones aprendidas
- Documentación técnica actualizada

8. CRITERIOS DE SALIDA

- Ejecución completa del 100% de casos de prueba críticos
- Resolución y verificación del 100% de defectos críticos
- Aprobación formal del reporte final por stakeholders
- Entrega de documentación técnica completa

9. RESTRICCIONES Y SUPUESTOS

Supuestos:

- Ambiente de testing estable durante la ejecución
- Disponibilidad de recursos y datos de prueba
- Acceso a sistemas y herramientas requeridas

Restricciones:

- Exclusión de pruebas de seguridad avanzada
- Exclusión de pruebas de rendimiento bajo carga
- Limitación a funcionalidades del customer path

10. APROBACIONES

Preparado por: Florencia Palmisano

Revisado por: Florencia Palmisano

Aprobado por: Florencia Palmisano

Fecha de aprobación: 02/05/2025

Próxima revisión: 02/06/2025