

# Ficha de arquetipos

## Pepita | La cinéfila

### Historial:

Pepita es una estudiante de 22 años de dirección audiovisual y vive en Santiago con su familia. Creció viendo películas en televisión abierta, pero ahora consume cine principalmente por Netflix, MUBI y Prime Video. Tiene una cuenta de TikTok donde recomienda películas, tiene 1.500 seguidores en letterbox y consume constantemente contenido digital de críticas de cine y series.

### Recursos:

Pepita tiene muchos conocimientos en la historia del cine y sus géneros. Usa su celular y computador para ver contenido en internet. Se siente cómoda con experiencias visuales y narrativas digitales. Puede perder el interés o cambiar de página si es que no es dinámica.

### Emociones:

Pepita tiene curiosidad al entrar a la página, aunque es fanática del cine más tradicional, si le interesa ver la evolución de las películas distribuidas por streaming en los premios Oscars.

### Objetivos:

Quiere entender si las plataformas de streaming están influyendo realmente en los premios y cómo esto afecta la industria del cine. Busca datos, ejemplos y una narrativa atractiva para poder luego comentar sobre esto en sus redes.

### Escenario:

Pepita entra a la webstory tras buscar en Google: "cuantos premios Oscar ha ganado Netflix" luego de ver un par de películas de la plataforma nominadas a estos premios. Le gusta el dinamismo de la página y se sorprende al ver que reponle a su pregunta y más. Va viendo cuantas nominaciones hay por año y va probando seleccionando años al azar.

## Camila | Espectadora casual

### Historial:

Camila tiene 28 años y vive en Maipú con su pareja y trabaja como ingeniera comercial en una empresa de retail. Tiene una rutina exigente, por lo que busca distracción rápida en su tiempo libre. Ve series y películas en Netflix, Disney+ o Max, generalmente mientras cena o antes de dormir. No sigue los Premios Oscar ni sabe mucho de cine; elige qué ver según lo que recomiendan cuentas de TikTok o Instagram.

### Recursos:



Maneja muy bien su celular, redes sociales y apps de streaming. No tiene conocimientos sobre cine o premiaciones, y prefiere contenidos simples, visuales y fáciles de entender. Se desengancha si la información es densa o demasiado técnica.

### **Emociones:**

Siente curiosidad por temas nuevos si se presentan de forma atractiva. Es impaciente y puede frustrarse si no entiende algo rápido. Le gustan los diseños llamativos, los datos curiosos y los contenidos breves que explican cosas complejas sin mucho texto.

### **Objetivos:**

Quiere entender por qué plataformas como Netflix o Prime Video son protagonistas en los Oscar, pero sin leer un texto largo. Busca aprender algo de forma casual, fácil de compartir o comentar con otros.

### **Escenario:**

Está en su hora de almuerzo mientras revisa Instagram, Camila ve una historia que dice: “¿Sabías que Netflix ya compite como los grandes en los Oscar?”. Le da curiosidad y entra a la webstory desde su celular. Encuentra una primera pantalla llamativa, con un gráfico colorido que muestra logos de plataformas y cifras clave. Desliza sin leer todo a fondo, pero se detiene cuando ve una animación de barras que muestra el crecimiento de nominaciones de Netflix y Prime Video. El lenguaje sencillo y las imágenes le ayudan a entender que los servicios de *streaming* están ganando terreno en la industria. No necesita todo el detalle, pero se queda con la idea general. Le pareció interesante y se lo envía por WhatsApp a su hermana, que sí es más cinéfila.

## **Juan | El escéptico**

### **Historial:**

Juan tiene 62 años, vive en San Miguel y está jubilado. Fue trabajador administrativo durante más de 30 años. No tiene redes sociales y prefiere leer el diario en papel o ver noticias en la televisión. No entiende muy bien cómo funciona el mundo del streaming ni le interesa mucho aprender. Cree que antes las películas eran mejores, cuando todo era en el cine. No sigue los Premios Oscar, pero a veces escucha sobre ellos en la tele o por comentarios de su hijo.

### **Recursos:**

Tiene conocimientos digitales muy básicos. Usa su celular solo para lo necesario y a veces le cuesta entender cómo navegar por ciertas páginas. No conoce muchas plataformas de streaming, salvo Netflix. No entiende términos técnicos ni siglas, y se frustra si el sitio tiene muchas opciones o distracciones.

### **Emociones:**

Al principio, Juan se muestra desconfiado, sin embargo, se sorprende cuando entra a la webstory y



descubre que es muy clara, con texto grande, datos simples y comparaciones fáciles de seguir. Le agrada que no tenga que leer tanto ni hacer clics complicados. Se siente cómodo e incluso curioso por entender algo que antes evitaba.

### **Objetivos:**

Quiere entender por qué todo el mundo habla de que Netflix “se ganó un Oscar” o que “las plataformas ahora mandan”. No busca volverse experto, pero sí poder comentar con otros o al menos tener una idea clara sin confundirse. Valora poder informarse sin esfuerzo ni tecnicismos.

### **Escenario:**

Juan entra a la página porque su hijo se la muestra desde el celular. Aunque al principio se niega, accede a verla por curiosidad. Encuentra la webstory fácil de leer, con ejemplos visuales que lo ayudan a entender sin sentirse tonto. Al terminar se siente satisfecho, porque aprendió algo sin frustrarse ni tener que lidiar con cosas que no maneja.