7. Socios Claves Google Conagua	8. Actividades claves Publicidad Desarrollo	1. Propuesta de valor Aplicación donde encuentres tips para reciclar el agua y el usuario pueda publicar sus propios tips de como reciclar el agua		4. Relaciones con los clientes Redes sociales E- mail	2.Segmentos de clientes  Para personas mayores de 18 años
	6. Recursos claves Publicidad Desarrollo Alimentos Pasajes			3. Canales de distribución Plataforma web Facebook Twitter	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad			5. Fuentes de Tarjeta de cr	=	

7. Socios Claves Google Conagua	8. Actividades claves Publicidad Desarrollo	1. Propuesta de valor Aplicación donde encuentres tips para reciclar el agua y el usuario pueda publicar sus propios tips de como reciclar el agua Mejor diseño		4. Relaciones con los clientes Redes sociales E-mail	2.Segmentos de clientes  Para personas mayores de 18 años que tengan tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Publicidad Desarrollo Alimentos Pasajes			3. Canales de distribución Plataforma web Facebook Twitter Play store	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad			5. Fuentes de Tarjeta de cr Anunciantes Para cuidar e	édito	

7. Socios Claves	8. Actividades claves	1. Propuesta	de valor	4. Relaciones con los	2.Segmentos de clientes
Google	Desarrollo de app	Crear un jue		clientes	Para publico mayor de 10
	Publicidad	donde demu		Redes sociales	años que cuente con
		conocimiento		e-mail	tarjeta de crédito
		Mejor diseño		por teléfono	
		Niveles de di	ficultad		
					_
	6. Recursos claves			3. Canales de distribución	
	Publicidad Desarrollo			Play store Plataforma web	
	Alimentos			Plataiofffia web	
	Pasajes				
	1 dadjes				
9. Estructura de costos			5. Fuentes d	e ingreso	
Sueldos			Tarjeta de cr		
Desarrollo web			Publicidad		
Publicidad					

7. Socios Claves Google	8. Actividades claves Desarrollo de app Publicidad	1. Propuesta Crear un jueg donde demu conocimiento Mejor diseño Niveles de di	go educativo estres tu o	4. Relaciones con los clientes Redes sociales e-mail	2.Segmentos de clientes Para publico mayor de 10 años que cuente con tarjeta de crédito
Publ Desa Alim	6. Recursos claves Publicidad Desarrollo Alimentos Pasajes			3. Canales de distribución Play store Plataforma web Revistas	
9. Estructura de costos Desarrollo web Publicidad Costos extra			5. Fuentes de Tarjeta de cr Publicidad Por diversiór Para aprende Para poner a	édito	

7. Socios Claves	8. Actividades claves	1. Propuesta de valor	4. Relaciones con los	2.Segmentos de clientes
Google	Desarrollo de la app	Aplicación para compra y	clientes	Personas mayores de 18
	Publicidad	venta de productos. Mejor diseño	Redes sociales	años con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo de la app Alimentos Publicidad Pasajes		3. Canales de distribución Web Play store	
9. Estructura de costos		5. Fuentes	de ingreso	
Desarrollo de la app		Anunciant		
Publicidad		Para vende	er o comprar cosas	
Cotos extra		Tarjeta de		

7. Socios Claves	8. Actividades claves	1. Propuesta de valor	4. Relaciones con los	2.Segmentos de clientes
Google	Desarrollo de la app Publicidad	Aplicación para compra y venta de productos. Mejor diseño	clientes Redes sociales	Personas mayores de 18 años con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo de la app Alimentos Publicidad Pasajes		3. Canales de distribución Web Play store	
9. Estructura de costos Desarrollo de la app Publicidad Cotos extra		5. Fuentes Anunciante Para vende Tarjeta de	es er o comprar cosas	

7. Socios Claves Google	8. Actividades claves Desarrollo Publicidad	1. Propuesta Aplicación qu hacer pagos	ie permita	4. Relaciones con los clientes E-mail Redes sociales	2.Segmentos de clientes Personas mayores de 18 años que cuenten con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos			3. Canales de distribución Play store Redes sociales	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad costos extra			5. Fuentes do Publicidad Tarjetas de c		

7. Socios Claves	8. Actividades claves	1. Propuesta	de valor	4. Relaciones con los	2.Segmentos de clientes
Google	Desarrollo	Aplicación qu	ie permita	clientes	Personas mayores de 18
	Publicidad	hacer pagos	cómodos	E-mail	años que cuenten con
				Redes sociales	tarjeta de crédito
	6. Recursos claves			3. Canales de distribución	_
	Desarrollo			Play store	
	Alimentos			Redes sociales	
9. Estructura de costos			C Cuantas d	o ingress	
Desarrollo			5. Fuentes de Publicidad	e iligreso	
Publicidad costos extra			Tarjetas de o	crédito	
			· a. jetao ao c		

7. Socios Claves Empresas de playeras	8. Actividades claves Desarrollo de la aplicación Publicidad	1. Propuesta Aplicación qu personalizar Que te mues usuarios que mismos gusto	e permita tus playeras tre los tengan los	4. Relaciones con los clientes Redes sociales Plataforma web	2.Segmentos de clientes Para mayores de 18 años con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos Publicidad			3. Canales de distribución Plataforma web Publicidad Revistas	
9. Estructura de costos Desarrollo de la aplicación Publicidad Costos extra			5. Fuentes de Por interés Anunciantes Tarjeta de cr		

7. Socios Claves Empresas de playeras	8. Actividades claves Desarrollo de la aplicación Publicidad	1. Propuesta de valor Aplicación que permita personalizar tus playeras Que te muestre los usuarios que tengan los mismos gustos		4. Relaciones con los clientes Redes sociales Plataforma web	2.Segmentos de clientes Para mayores de 18 años con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos Publicidad			3. Canales de distribución Plataforma web Publicidad Revistas	
9. Estructura de costos Desarrollo de la aplicación Publicidad Costos extra			5. Fuentes de Por interés Por gusto Anunciantes Tarjeta de cre		

7. Socios Claves Hospitales Google	8. Actividades claves Desarrollo Publicidad	1. Propuesta Desarrollar a para llevar ui control de tu	plicación n mejor	4. Relaciones con los clientes Redes sociales	2.Segmentos de clientes Para personas que tengan sobrepeso o al público en general
	6. Recursos claves Desarrollo Publicidad Alimentos			3. Canales de distribución Redes sociales Play store	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad Costos extra			5. Fuentes de Publicidad Por salud Tarjeta de cr		

7. Socios Claves Hospitales Google	8. Actividades claves Desarrollo Publicidad	1. Propuesta Desarrollar a para llevar ui	plicación n mejor	4. Relaciones con los clientes Redes sociales	2.Segmentos de clientes Para personas que tengan sobrepeso o al público en
		control de tu	peso		general
	6. Recursos claves Desarrollo Publicidad Alimentos			3. Canales de distribución Redes sociales Play store	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad Costos extra			5. Fuentes de Publicidad Por salud Tarjeta de cr		
			ruijeta de si		

7. Socios Claves Escuelas	8. Actividades claves Desarrollo	1. Propuesta Aplicación pa calificaciones diferentes m Buen diseño	ira saber sytareas de	4. Relaciones con los clientes Redes sociales	2.Segmentos de clientes Con estudiantes
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos Pasajes			3. Canales de distribución Escuela Web Redes sociales	
9. Estructura de costos Desarrollo Costos extra			5. Fuentes de Anunciantes Por interés p		

7. Socios Claves Escuelas	8. Actividades claves Desarrollo	1. Propuesta d Aplicación para calificaciones diferentes mat Buen diseño	a saber y tareas de	4. Relaciones con los clientes Redes sociales	2.Segmentos de clientes Con estudiantes
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos Pasajes			3. Canales de distribución Escuela Web Redes sociales	
9. Estructura de costos Desarrollo Costos extra			5. Fuentes de Anunciantes Por interés p		