

7. Socios Claves Google Conagua	8. Actividades claves Publicidad Desarrollo	1. Propuesta de valor Aplicación donde encuentres tips para reciclar el agua y el usuario pueda publicar sus propios tips de como reciclar el agua	4. Relaciones con los clientes Redes sociales E- mail	2.Segmentos de clientes Para personas mayores de 18 años
	6. Recursos claves Publicidad Desarrollo Alimentos Pasajes		3. Canales de distribución Plataforma web Facebook Twitter	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad			5. Fuentes de ingreso Tarjeta de crédito	

7. Socios Claves Google Conagua	8. Actividades claves Publicidad Desarrollo	1. Propuesta de valor Aplicación donde encuentres tips para reciclar el agua y el usuario pueda publicar sus propios tips de como reciclar el agua Mejor diseño	4. Relaciones con los clientes Redes sociales E-mail	2.Segmentos de clientes Para personas mayores de 18 años que tengan tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Publicidad Desarrollo Alimentos Pasajes		3. Canales de distribución Plataforma web Facebook Twitter Play store	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad			5. Fuentes de ingreso Tarjeta de crédito Anunciantes Para cuidar el agua	

Diseñado por: Osvaldo Salas Palomo Fecha: 19/01/16

7. Socios Claves Google	8. Actividades claves Desarrollo de app Publicidad	1. Propuesta de valor Crear un juego educativo donde demuestres tu conocimiento Mejor diseño Niveles de dificultad	4. Relaciones con los clientes Redes sociales e-mail por teléfono	2.Segmentos de clientes Para publico mayor de 10 años que cuente con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Publicidad Desarrollo Alimentos Pasajes		3. Canales de distribución Play store Plataforma web	
9. Estructura de costos Sueldos Desarrollo web Publicidad			5. Fuentes de ingreso Tarjeta de crédito Publicidad	

7. Socios Claves Google	8. Actividades claves Desarrollo de app Publicidad	1. Propuesta de valor Crear un juego educativo donde demuestres tu conocimiento Mejor diseño Niveles de dificultad	4. Relaciones con los clientes Redes sociales e-mail	2.Segmentos de clientes Para publico mayor de 10 años que cuente con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Publicidad Desarrollo Alimentos Pasajes		3. Canales de distribución Play store Plataforma web Revistas	
9. Estructura de costos Desarrollo web Publicidad Costos extra			5. Fuentes de ingreso Tarjeta de crédito Publicidad Por diversión Para aprender Para poner aprueba conocimientos	

7. Socios Claves Google	8. Actividades claves Desarrollo de la app Publicidad	1. Propuesta de valor Aplicación para compra y venta de productos. Mejor diseño	4. Relaciones con los clientes Redes sociales	2.Segmentos de clientes Personas mayores de 18 años con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo de la app Alimentos Publicidad Pasajes		3. Canales de distribución Web Play store	
9. Estructura de costos Desarrollo de la app Publicidad Cotos extra			5. Fuentes de ingreso Anunciantes Para vender o comprar cosas Tarjeta de crédito	

7. Socios Claves Google	8. Actividades claves Desarrollo de la app Publicidad	1. Propuesta de valor Aplicación para compra y venta de productos. Mejor diseño	4. Relaciones con los clientes Redes sociales	2.Segmentos de clientes Personas mayores de 18 años con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo de la app Alimentos Publicidad Pasajes		3. Canales de distribución Web Play store	
9. Estructura de costos Desarrollo de la app Publicidad Cotos extra			5. Fuentes de ingreso Anunciantes Para vender o comprar cosas Tarjeta de crédito	

7. Socios Claves Google	8. Actividades claves Desarrollo Publicidad	1. Propuesta de valor Aplicación que permita hacer pagos cómodos	4. Relaciones con los clientes E-mail Redes sociales	2.Segmentos de clientes Personas mayores de 18 años que cuenten con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos		3. Canales de distribución Play store Redes sociales	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad costos extra			5. Fuentes de ingreso Publicidad Tarjetas de crédito	

7. Socios Claves Google	8. Actividades claves Desarrollo Publicidad	1. Propuesta de valor Aplicación que permita hacer pagos cómodos	4. Relaciones con los clientes E-mail Redes sociales	2.Segmentos de clientes Personas mayores de 18 años que cuenten con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos		3. Canales de distribución Play store Redes sociales	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad costos extra			5. Fuentes de ingreso Publicidad Tarjetas de crédito	

7. Socios Claves Empresas de playeras	8. Actividades claves Desarrollo de la aplicación Publicidad	1. Propuesta de valor Aplicación que permita personalizar tus playeras Que te muestre los usuarios que tengan los mismos gustos	4. Relaciones con los clientes Redes sociales Plataforma web	2.Segmentos de clientes Para mayores de 18 años con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos Publicidad		3. Canales de distribución Plataforma web Publicidad Revistas	
9. Estructura de costos Desarrollo de la aplicación Publicidad Costos extra			5. Fuentes de ingreso Por interés Anunciantes Tarjeta de crédito	

7. Socios Claves Empresas de playeras	8. Actividades claves Desarrollo de la aplicación Publicidad	1. Propuesta de valor Aplicación que permita personalizar tus playeras Que te muestre los usuarios que tengan los mismos gustos	4. Relaciones con los clientes Redes sociales Plataforma web	2.Segmentos de clientes Para mayores de 18 años con tarjeta de crédito
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos Publicidad		3. Canales de distribución Plataforma web Publicidad Revistas	
9. Estructura de costos Desarrollo de la aplicación Publicidad Costos extra			5. Fuentes de ingreso Por interés Por gusto Anunciantes Tarjeta de crédito	

7. Socios Claves Hospitales Google	8. Actividades claves Desarrollo Publicidad	1. Propuesta de valor Desarrollar aplicación para llevar un mejor control de tu peso	4. Relaciones con los clientes Redes sociales	2.Segmentos de clientes Para personas que tengan sobrepeso o al público en general
	6. Recursos claves Desarrollo Publicidad Alimentos		3. Canales de distribución Redes sociales Play store	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad Costos extra		5. Fuentes de ingreso Publicidad Por salud Tarjeta de crédito		

7. Socios Claves Hospitales Google	8. Actividades claves Desarrollo Publicidad	1. Propuesta de valor Desarrollar aplicación para llevar un mejor control de tu peso	4. Relaciones con los clientes Redes sociales	2.Segmentos de clientes Para personas que tengan sobrepeso o al público en general
	6. Recursos claves Desarrollo Publicidad Alimentos		3. Canales de distribución Redes sociales Play store	
9. Estructura de costos Desarrollo Publicidad Costos extra		5. Fuentes de ingreso Publicidad Por salud Tarjeta de crédito		

7. Socios Claves Escuelas	8. Actividades claves Desarrollo	1. Propuesta de valor Aplicación para saber calificaciones y tareas de diferentes materias. Buen diseño	4. Relaciones con los clientes Redes sociales	2.Segmentos de clientes Con estudiantes
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos Pasajes		3. Canales de distribución Escuela Web Redes sociales	
9. Estructura de costos Desarrollo Costos extra			5. Fuentes de ingreso Anunciantes Por interés personal	

Diseñado por: Osvaldo Salas Palomo Fecha: 19/01/16

7. Socios Claves Escuelas	8. Actividades claves Desarrollo	1. Propuesta de valor Aplicación para saber calificaciones y tareas de diferentes materias. Buen diseño	4. Relaciones con los clientes Redes sociales	2.Segmentos de clientes Con estudiantes
	6. Recursos claves Desarrollo Alimentos Pasajes		3. Canales de distribución Escuela Web Redes sociales	
9. Estructura de costos Desarrollo Costos extra			5. Fuentes de ingreso Anunciantes Por interés personal	