

# Segmentación socioeconómica de hogares en Argentina

Autores: Agustín Salvia y Pablo De Grande

## Definiciones metodológicas

### 1. Introducción

En este documento se describen los procedimientos utilizados para la elaboración de la segmentación socioeconómica de hogares según radio de residencia de Argentina.

Se describen los criterios aplicados en la construcción de los segmentos socioeconómicos y los niveles de marginalidad y los indicadores calculados para la población de cada radio.

### 2. Criterios de clasificación

#### Segmentos socioeconómicos

El procedimiento de identificación de los segmentos socioeconómicos ha sido realizado a partir de información del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2010. Se ha procurado extraer características clave para el reconocimiento de condiciones de vida, con el propósito de clasificar las poblaciones a según su pertenencia socioeconómica a nivel de radios, de modo de poder georreferenciar dichas zonas del territorio.

Para esto se establecieron puntos de corte en dimensiones del hábitat y del capital socioeducativo de los hogares que aplicados en forma sucesiva permitieron clasificar a la población según características habitacionales y socioeducacionales. De este modo se obtuvieron 7 segmentos: Clase alta, Clase media alta, Clase media, Clase media baja, Populares, Muy pobres, e Indigente.

Adicionalmente, se establecieron requisitos mínimos de densidad de población que refuercen la caracterización urbana de los radios. Para ello, en los segmentos de Clase alta y Clase media alta se excluyó a los radios que tuvieran menos de 50 personas por km<sup>2</sup>, mientras que en los demás segmentos se excluyó a las poblaciones en radios de menos de 250 personas por km<sup>2</sup>.

Los criterios utilizados para la elaboración de los segmentos fueron<sup>1</sup>:

Criterio 1		Criterio 2		Criterio 3		Criterio 4			Segmento
Calidad de construcción de la vivienda (INCALCONS)	<= 60% de los hogares con valores 'Básica' o 'Insuficiente'.	Jefes de nivel universitario y personal con cama	> 40% y > 3%	→ →				→	Clase alta
			<= 40% o <= 3%	Calidad de vivienda y uso de PC	Piso precario < 10% y 18 a 29 utilizan computador a > 75%	Servicios y educación secundaria del jefe	Desague a hoyo o pozo < 10% y % jefe con secundaria > 60%	→	Clase media alta
							Desague a hoyo o pozo >= 10% o % jefe con secundaria <= 60%	→	Clase media
				Calidad de vivienda y uso de PC	Piso precario >= 10% o 18 a 29 utilizan computador a <= 75%	Calidad de vivienda y uso de PC	Piso precario <= 90% y 18 a 29 utilizan computadora > 75%	→	Clase media baja
							Piso precario > 90% o 18 a 29 utilizan computadora <= 75%	→	Clase baja integrada
			> 60% de los hogares con valores 'Básica' o 'Insuficiente'..	Asistencia de jóvenes sin secundario de 14 a 25 años	>= 60%	→ →			
	< %60	→ →				→	Clase muy baja		

## Marginalidad

Dos de las variables disponibles en la base de datos refieren a indicadores de 'marginalidad'. Las mismas refieren a un indicador que no es parte del Censo y que ha sido calculado combinando los siguientes indicadores:

<sup>1</sup> Para más detalles sobre la definición de las variables censales utilizadas, consultar la documentación adjunta Definición indicadores Censo 2010.pdf.

- Calidad constructiva de la vivienda. Se incluyó a los hogares que tuvieran en esta categoría 'calidad insuficiente'. Esta categoría refiere a hogares sin instalación de caños de agua en la vivienda y sin sistema de botón, cadena o mochila para limpieza del inodoro.

- Calidad de los materiales. Se consideró a los hogares que tuvieran III o IV en este ítem, lo que indica la presencia de materiales poco resistentes en techo y piso, así como ausencia de cielorraso.

- Servicios: Teléfono de línea. Se incluyó el requisito de no poseer teléfono de línea en la vivienda. La disponibilidad de un teléfono de línea supone un grado importante de regularidad en el acceso y posesión de la vivienda.

Todos los hogares que reunieron estas 3 condiciones a la vez, fueron contabilizados como hogares en situación de marginalidad.

### 3. Base de datos

Para la formación de las bases de datos se extrajeron del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2010 indicadores socio-demográficos que permitieran caracterizar la población a nivel de radio.

#### Indicadores

A partir del procesamiento, un conjunto de indicadores fueron elaborados a nivel de radios, los cuales se presentan a continuación.

#### Listado de indicadores

Indicadores de pobreza estructural en el espacio de la vivienda		Indicadores de los recursos materiales de los hogares: Acceso a bienes y servicios	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hogares con al menos un indicador NBI</li> <li>Hogares total con marginalidad</li> <li>Hogares con calidad de la vivienda insuficiente</li> <li>Hogares con calidad de la vivienda precaria (indicador censal INCALCONS 'básica' o 'insuficiente')</li> <li>Hogares sin sistema de botón, cadena o mochila para limpieza del inodoro.</li> <li>Hogares con hacinamiento (<math>\geq 3</math> personas por cuarto)</li> <li>Hogares sin cañería de agua en la vivienda</li> <li>Hogares sin cloaca / red pública</li> <li>Hogares con desagüe a hoyo o pozo ciego sin cámara</li> <li>Hogares sin piso tipo 1 (cerámica, baldosa, mosaico, mármol, madera, alfombrado)</li> <li>Hogares con garrafa o leña como combustible usado principalmente para cocinar</li> <li>Hogares propietarios de la vivienda</li> <li>Hogares inquilinos de la vivienda</li> <li>Hogares ni propietarios ni inquilinos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Hogares con computadora</li> <li>Hogares sin heladera</li> <li>Hogares con teléfono fijo</li> <li>Hogares con teléfono celular</li> <li>Hogares con una o más personas de servicio doméstico sin retiro (con cama)</li> </ul>	
		Indicadores de población	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Población de 0 a 12 años</li> <li>Población de 13 a 15 años</li> <li>Población de 16 a 17 años</li> <li>Población de 18 a 29 años</li> <li>Población de 30 a 54 años</li> <li>Población de 55 a 69 años</li> <li>Población de 70 años y más</li> <li>Hogares con jefatura femenina</li> <li>Hogares con jefe nacido en país limítrofe + Perú</li> <li>Población de 18 y más nacida en país limítrofe + Perú</li> <li>Indicadores de clima educativo del hogar (%)</li> <li>Hogares con jefes sin secundaria completa</li> </ul>	

- Hogares con cónyuges sin secundaria completa
- Hogares con jefes con secundaria completa
- Hogares con jefes con universitario completa

#### **Indicadores de clima educativo a nivel de la población**

- Niños de 3 y 4 años que no asisten a jardín
- Población de 5 a 12 que no asiste
- Población de 13 a 18 que no asiste (sin secundaria completa)
- Población de 18 y más hasta primaria
- Población de 18 y más con primaria y secundario completo
- Población de 18 y más con secundario completo o terciario sin universitario completo
- Población con universitario completo o más
- Población de 18 a 29 sin secundaria completa que no asiste
- Población de 18 y más que usa computadora

#### **Indicadores de actividad socio-ocupacional**

- Varones ocupados de 18 y más
- Varones desocupados de 18 y más
- Varones inactivos de 18 y más
- Mujeres ocupadas de 18 y más
- Mujeres desocupadas de 18 y más
- Mujeres inactivas de 18 y más
- Varones ocupados de 30 a 54 años
- Varones desocupados de 30 a 54 años
- Varones inactivos de 30 a 54 años
- Varones ocupados de 55 a 69 años

- Varones desocupados de 55 a 69 años
- Varones inactivos de 55 a 69 años
- Varones ocupados de 70 y más
- Varones desocupados de 70 y más
- Varones inactivos de 70 y más
- Mujeres ocupadas de 30 a 54 años
- Mujeres desocupadas de 30 a 54 años
- Mujeres inactivas de 30 a 54 años
- Mujeres ocupadas de 55 a 69 años
- Mujeres desocupadas de 55 a 69 años
- Mujeres inactivas de 55 a 69 años
- Mujeres ocupadas de 70 y más
- Mujeres desocupadas de 70 y más
- Mujeres inactivas de 70 y más

#### **Indicadores educativos y socio-ocupaciones en jóvenes de 18 a 29 años**

- Varones ocupados de 18 a 29 años
- Varones desocupados de 18 a 29 años
- Varones inactivos de 18 a 29 años
- Mujeres ocupadas de 18 a 29 años
- Mujeres desocupadas de 18 a 29 años
- Mujeres inactivas de 18 a 29 años
- Población de 18 a 29 que no estudia ni trabaja
- Varones de 18 a 29 que no estudian ni trabajan
- Mujeres de 18 a 29 que no estudian ni trabajan
- Población de 18 a 29 sin secundaria completa que no asiste
- Población de 18 a 29 años que utiliza computadora

Adicionalmente, se disponen de variables para caracterizar al radio, como su ubicación georreferenciada (latitud y longitud), su área en km<sup>2</sup>, la cantidad de hogares y personas, entre otras. En el anexo 'Variables' de este documento se presenta la una lista completa de variables disponibles.

## **Ponderación y variables de proporciones (%)**

Las variables con el prefijo "por\_" ofrecen porcentajes en el radio de los indicadores disponibles. Estas variables, para poder utilizarse a nivel agregado, precisan que la base se encuentre ponderada en función del conteo sobre el que opera el porcentaje seleccionado. El ponderador adecuado coincide en el prefijo con la variable y contiene la palabra 'total' a continuación. Ejemplos de variables a utilizar como ponderadores son h\_total, p\_total, m18\_total, p0304\_total.

Si por ejemplo se quisiera calcular el % de hogares con celular, se utilizará la variable:

- por\_h\_celular

Debido a que se trata de una variable cuyo total opera sobre hogares, para el uso agregado se deberá indicar la variable h\_total. De igual modo, la variable "por\_p\_ninios" (proporción de niños sobre la población total) debe ser analizada utilizando el ponderador p\_total.