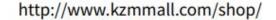
## 01 시장 환경 조사 kzmmall



오후 3:12

♥ 74% **E** 

all KT 중





#### 히트상품



129,000원



1,047,000원





998,000원

129,000원

이그니스 코팅 그리들 … 이그니스 코팅 그리들 … 69,000원

시그니처 데일 체어 92,000원



### 01

## 시장 환경 조사

## 장점

Kzmmall

#### 명확한 구분

메인페이지에 해당하는 수많은 카테고리를 명확하게 구분할 수 있도록 나타내었다.

## 기기에 따른 페이지 구성

모바일에서 보여지는 페이지와 윈도우에서 보여지는 웹페이지 다른 레이아웃을 갖고 있다.

#### 이벤트페이지

사용자가 처음 접하게되는 메인 페이지에서 진행하는 프로모션을 한눈에 알아보기 쉽다.

## 01

## 시장 환경 조사

## 단점

Kzmmall

#### 상단바

사용자가 현재 접속해 있는 페이지에 대한 구분이 없기 때문에 혼란을 야기하며 반복된 페이지 방문이 발생한다.

#### 프로모션

사이트 방문 시 상품에 대한 정보보다 넓은 프로모션 창으로 눈길을 사로잡는다.

유저는 광고처럼 보이는 것들을 무시하는 경향이 있기 때문이다 (위와 같은 현상을 banner blindness이라고 한다)

#### 과한 애니메이션 효과

과한 브랜드의 애니메이션 효과를 통해 사용자의 눈길을 사로잡는다.

# 체크리스트

번호	우선순 위	요구사항	Yes	No
1	1	트렌드의 조사가 되어있는가?		
2	8	가격은 알맞게 책정되어있는가?		
3	2	쇼핑몰의 외관이 봄에 맞게 작성되었는가?		
4	5	모바일 쇼핑 서비스 페이지가 정상 작동하는가?		
5	4	빠른 배송에 대한 관리가 되어있는가?		
6	3	봄에 맞는 품목은 준비되었는가?		
7	7	쇼핑몰의 접근성은 좋은가?		
8	6	쇼핑몰의 시스템은 사용하면서 편리한가?		
9	10	외부 사이트의 계정은 연계되는가?		
10	9	수행 일정에 대한 정의가 되어있는가?		