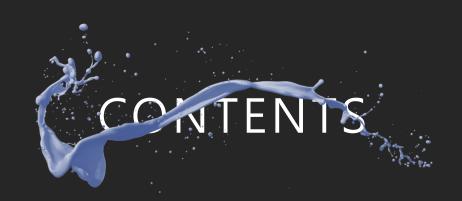
스마트 웹 & 멀티미디어 콘텐츠 제작

스마트 문화앱 사용자 조사 분석 (평가2)

Date- 2021. 07. 19





- 1 사용자 조사하기
- 2 사용자 분석하기
- 3 UI/UX 전략 도출하기

사용자 조사하기

사용자 조사하기

1. 제품

-달리기 어플 앱&웹 2. 비전

-대한민국 국민의 건강을 지 키자! 3. 목표

-대한민국 사람 50% 이상 사용하게 하기

4. 사용자 결과

-러너의 기량이 얼마나 성장하고 있는지 확인 -기록일지 역할 5. 행동

-달리기

사용자 분석하기

사용자 분석하기

1. 키워드분석

-다이어트, 러닝, 달리기, 걷기, 유산소운동, 마라톤, 헬린이

4. 벤치마킹

-친구와 서로 격려하며 달 리는 '런키퍼' -정확한 기록 측정을 위한 'Nice Run Club' -체중 감량을 위한 달리기 앱

2. 컨셉

-깔끔한, 심플한, 일목요연, 격려, 응원

5. 디자인

-이해하기 쉬운 ui -따뜻함을 줄 수 있는 컬러 -청량감, 산뜻함

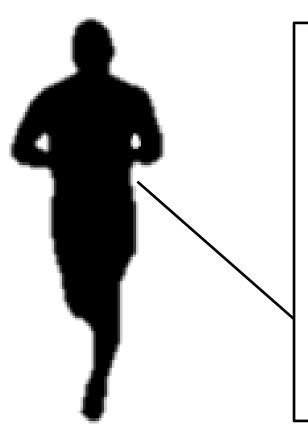
3. 이용자 분석

-마라톤을 준비하는 20~30대 사람들 -다이어트를 시작하는 사 람 전 연령층 -건강 증진이 필요한 40~50대 사람들

6. 기술적검토

-포토샵, 일러스트 -HTML, CSS, JavaScript **—** 페르소나

페르소나#1



대기업에 다니고 있는 32살 남성, 과거에 군대에서 산소부족으로 쓰러진 경험이 있음.

주 3회 꾸준한 유산소 운동으로 건강을 회복 하였음.

야근이 많은 편이라 퇴근 후, 야간시간을 이용해 1시간씩 유산소 운동을 진행하고 있으며 마라톤의 관심을 가지게 되었고, 22년 9월에 도전해 볼 생각임.

마라톤은 장기간 준비해야 하다 보니 운동메이트가 있으면 좋겠다고 생각은 하지만 내성적인 성격으로 혼자 준비하는 중.

처음이라 정보가 많이 부족하고 어려움이 많음.

페르소나 #2



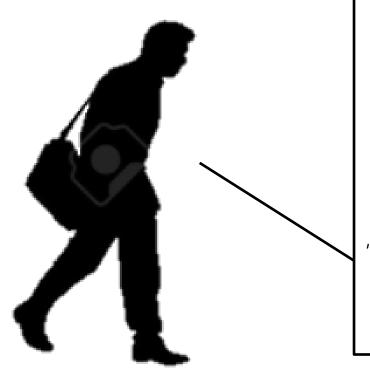
프리랜서로 블로거 및 1인 기업을 운영 하고 있는 25살 여성

1인 기업가로서 자기관리에 많은 관심을 가지고 있으며 다이어트를 시작으로 3년간 요가 운동을 진행하고 있음.

앉아있는 시간이 많다보니 가볍게 운동할 수 있는 유산소 운동을 찾아보게 되었고, 현재는 다른 운동에 도전해보고 싶어 실외 유산소 운동을 찾아보는 중.

운동을 주제로 블로그를 운영할 계획도 가지고 있음.

페르소나 #3



현*자동차에 25년 근속중인 51세 남성,

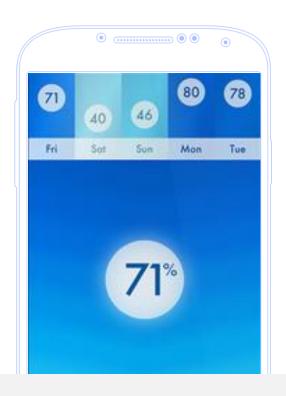
아이가 3명이라 퇴근 후에는 주로 가사분담을 나누어 했으며 눈 떠보니 50대에 진입하였음.

최근 업무 중 졸도를 경험하여 건강과 자신의 삶을 돌아보게 되었음.

'무엇인가 시작하기에는 체력적으로나 시대적으로나 너무 늦은게 아닐까?'라는 걱정을 자꾸하게 됨. 프로토타입

비주얼로 보여주자 ·

• • •



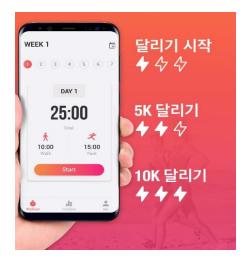


확고한 컨셉

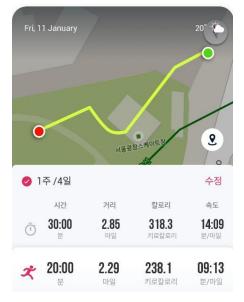
이해 하기 쉬운 UI

— 무드보드

Image









매일 진행상황을 기록하세요



운동 계획 선택

원할 때 언제든지 변경할 수 있습니다.



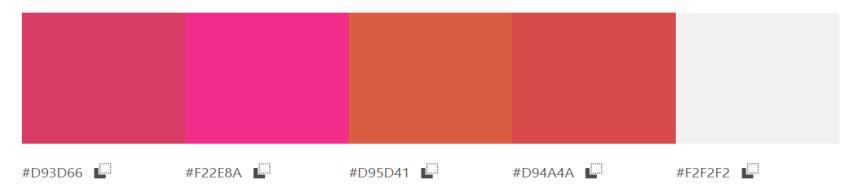




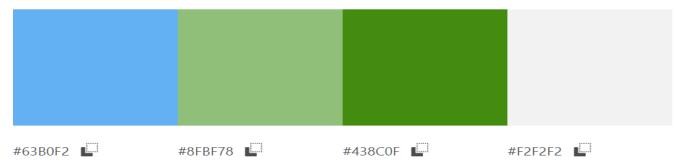
를 료

Color

Main color



sub color



Point color 없음

Font

<한글버전>

한컴 윤고딕 230 18pt 한컴 윤고딕 230 21pt

한컴 윤고딕 240 18pt 한컴 윤고딕 240 21pt

한컴 윤고딕 250 18pt 한컴 윤고딕 250 21pt

한컴 바겐셰일 B 21pt

<영어버전>

hankeom yungodig 230 18pt hankeom yungodig 230 21pt

hankeom yungodig 240 18pt hankeom yungodig 240 21pt

hankeom yungodig 250 18pt hankeom yungodig 250 21pt

hankeom bagenseil B 21pt

Icons



다이어트, 러닝, 달리기, 걷기, 유산소운동, 마라톤, 헬린이, 심폐지구력

THANK YOU