

01

시장 환경 조사

kzmmall

<http://www.kzmmall.com/shop/>



히트상품



NEW 아티카
1,047,000원



네이처 큐브 박스
129,000원



X5
998,000원



이그니스 코팅 그리들 ...
129,000원



이그니스 코팅 그리들 ...
69,000원



시그니처 데일 체어
92,000원



01

시장 환경 조사

장점

Kzmmall

명확한 구분

메인페이지에 해당하는 수많은 카테고리를 명확하게 구분할 수 있도록 나타내었다.

기기에 따른 페이지 구성

모바일에서 보여지는 페이지와 윈도우에서 보여지는 웹페이지 다른 레이아웃을 갖고 있다.

이벤트페이지

사용자가 처음 접하게되는 메인 페이지에서 진행하는 프로모션을 한눈에 알아보기 쉽다.

단점

Kzmmall

상단바

사용자가 현재 접속해 있는 페이지에 대한 구분이 없기 때문에 혼란을 야기하며 반복된 페이지 방문이 발생한다.

프로모션

사이트 방문 시 상품에 대한 정보보다 넓은 프로모션 창으로 눈길을 사로잡는다.

유저는 광고처럼 보이는 것들을 무시하는 경향이 있기 때문이다
(위와 같은 현상을 banner blindness이라고 한다)

과한 애니메이션 효과

과한 브랜드의 애니메이션 효과를 통해 사용자의 눈길을 사로잡는다.

체크리스트

번호	우선순 위	요구사항	Yes	No
1	1	트렌드의 조사가 되어있는가?		
2	8	가격은 알맞게 책정되어있는가?		
3	2	쇼핑몰의 외관이 봄에 맞게 작성되었는가?		
4	5	모바일 쇼핑 서비스 페이지가 정상 작동하는가?		
5	4	빠른 배송에 대한 관리가 되어있는가?		
6	3	봄에 맞는 품목은 준비되었는가?		
7	7	쇼핑몰의 접근성은 좋은가?		
8	6	쇼핑몰의 시스템은 사용하면서 편리한가?		
9	10	외부 사이트의 계정은 연계되는가?		
10	9	수행 일정에 대한 정의가 되어있는가?		