

제주시 자전거 대여

서귀포



# Contents

## 001 유사 어플 비교 분석

- 따릉이
- 고고싱

## 002 유사 앱 사용자 설문조사

- 따릉이 이용자

## 003 페르소나

- 김바나
- 이감굴

## 004 앱 주 고객층 요구사항

## 005 앱 이름 & 주 타겟층

## 006 비주얼 무드보드

# | 유사 어플 비교 분석



## 서울자전거 따릉이

1일 1시간 1,000원 · 30일 1시간 5000원  
서울시에서 만든 대표적인 서울 자전거 대여 어플

### 장 점

2019.03.16. 기준 이용자 약 109만명으로 제일 대중적인 어플  
대여소 많아 이용하기 편함

### 단 점

어플 구동성 불안  
(지도위치나 어플자체에 따릉이 수에 불량 난 따릉이가 나오는 경우)  
특정대여소에 자전거가 몰리는 현상.  
일반 자전거만 대여 가능  
외각지역에는 대여소가 좀 적은편

**앱 제작시 참고 (기본 프레임, 어플 구성)**



## 고고씽

자전거 기본30분 무료 추가 30분당 300원  
전동킥보드,자전거,전기자전거까지 대여 가능

### 장 점

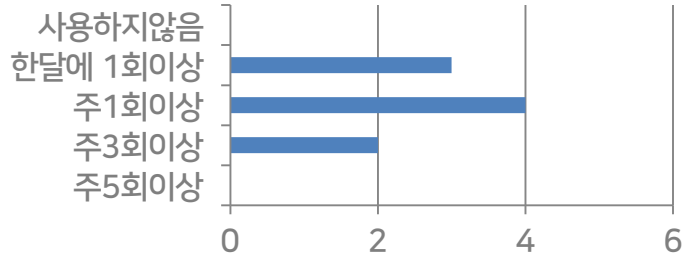
전동 킥보드부터 전기 자전거까지 대여할 수 있는 선택지가 많음  
사설 업체라 조금 더 잘 관리되어 있음(배터리 등)  
따릉이보다 저렴한 가격  
어플의 구동성이 더 좋음 실행 속도, 원하는 정보 찾기 좋음, 깔끔한 디자인  
서울이 아닌 수도권 전체적으로 분포되어있음

### 단 점

현재 특정 지역만 사용 가능 (공유킥보드)  
자전거 수량 부족  
특정 대여소가 아닌 불특정 장소에 반납해서 대여장소 찾기 어려움  
전기자전거는 현재 준비중

**앱 제작시 참고 (프레임, 어플 반응 속도부분, 구동력이 좋음 깔끔한 디자인)**

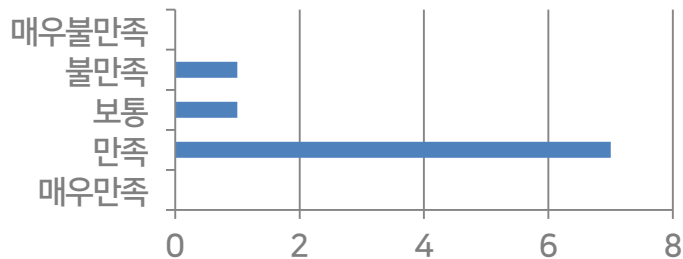
## 1. 평균 이용 빈도



## 2. 사용하지 않음을 선택한 이유는 무엇인가요?

자전거가 없거나 너무 더워서

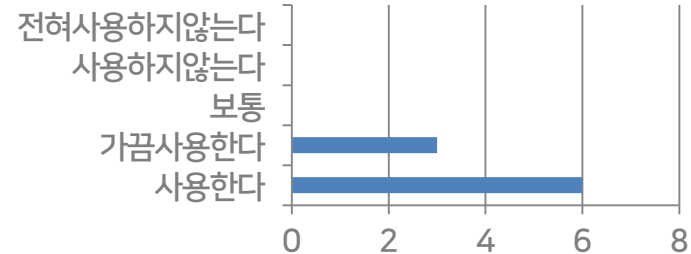
## 3. 평균 이용 빈도



## 4. 불만족을 선택한 이유는 무엇인가요?

앱이 느림 맨처음 뜨는 화면이 광화문 위치인거

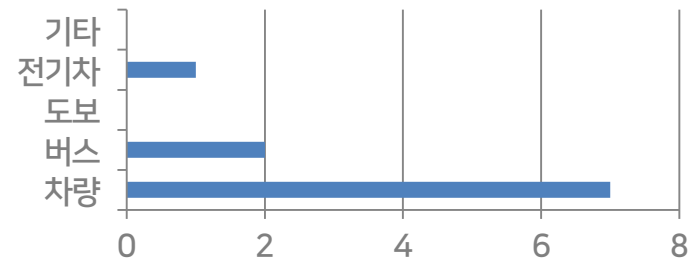
## 5. 평균 이용 빈도



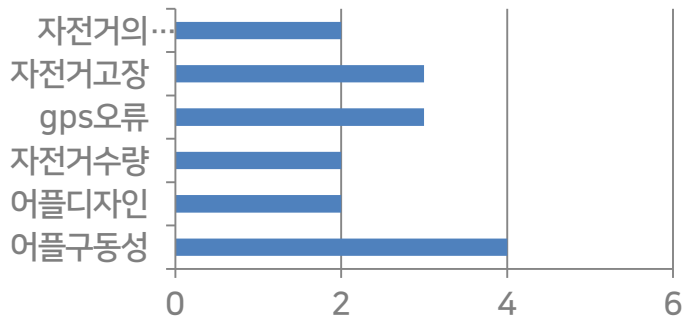
## 6. 사용하지 않음을 선택한 이유는 무엇인가요?

없음

## 7. 제주 여행 주 이동수단



## 8. 기존 어플 사용시 불편한 점 (다중선택)



## 9. 기존어플 추가 개선점

- 어플자체의 최적화 문제로 매끄럽지 못한 로딩
- GPS 수신 감도 개선
- 앱 튕김현상, 잔고장
- 대여나 반납시 연결기기가 해제 및 연결 이 안 되는 부분
- 가독성이 떨어지고 친절한디자인이 부족해요
- 예약 및 예약확인 페이지 접근성 떨어지는것
- 어플에서 가독성이 떨어지기도 하고 친절함이없어요

## 10. 자전거 어플에 꼭 생기면 좋겠는 부분

- 주행거리에 대한 포인트 적립
- 반납 5분전 알람
- 앱 튕김현상, 잔고장
- 자전거 투어 이벤트 및 스탬프 투어 이벤트  
(특정 지점 스탬프 완료시 우도 아이스크림 쿠폰 등 시장경제 활성화)
- 자전거 길 표기 및 지도 안내로 조금 더 편한 여행제공
- 소비자 이해도가 높은 친절한 디자인



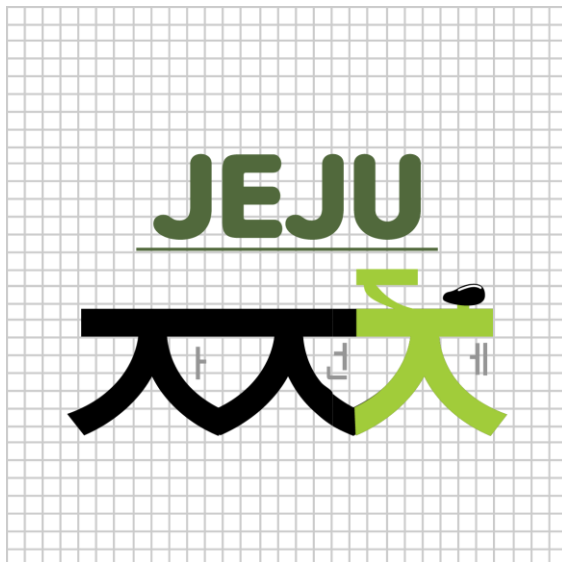


이름 : 김바나  
나이 : 27  
직업 : 프리랜서 디자이너  
거주지 : 제주시  
제주내 이동시 주 이동수단 : 자전거, 대중교통  
이용목적  
짧은거리 이동시, 대중교통 이용이 불편할때  
이용방법  
제주도 특성상 대중교통의 이용이 불편한 편이라서  
가볍게 시내에 나가거나 마트에 갈때, 집앞 바닷가에 놀러갈때  
요구사항 : 이번 가을 우도 여행시 스탬프 투어 이벤트 진행

이름 : 이감굴  
나이 : 30  
직업 : OO회사 대리  
거주지 : 서울시  
제주내 이동시 주 이동수단 : 렌터카, 자전거  
이용목적  
짧은거리 이동시, 차량을 주차하기 애매한 장소에 갈때  
이용방법  
제주 여행시 숙소에서 좀 거리가 있는 해변에 놀러갈때  
우도 등 작은 섬을 여행할때  
가을제주의 바람과 바닷가의 길을 천천히 보며 달리고싶을때.  
시간상 제주 공항 근처만 여행할때  
요구사항 : 자전거 수량 및 다양성



- 주행거리에 대한 포인트 적립
- 반납 5분전 알람
- 앱 튕김현상 주의 (기종 별 최적화작업 최대한)
- 자전거 투어 이벤트 및 스탬프 투어 이벤트  
(특정 지점 스탬프 완료시 우도 아이스크림 쿠폰 등 시장경제 활성화)
- 자전거 길 표기 및 지도 안내로 조금 더 편한 여행제공
- 주고객층인 20~30대를 위해 조금은 심플한 디자인
- 소비자 이해도가 높은 친절한 디자인
- 가독성이 높은 폰트 사용
- 위치별 업체 할인쿠폰
- 다양한 결제 방법 (예]카카오페이, 삼성페이 등)
- 예약 페이지 이동용이
- 미반납시 알람을 통해 반납 유도



앱 이름

## 제주 자전거 자전체

(자전체는 자전거의 제주 방언입니다.)

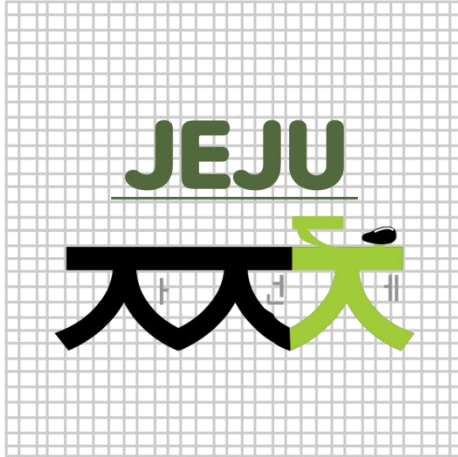
주 타겟층

20~30대 제주 및 우도 여행자, 제주 거주 주민



# | 비주얼 무드보드

## ■ LOGO



- #51693C
- #A1CC3A
- #959595
- #000000



## ■ 컨셉

꼭 해보고 싶었던 자전거로 제주 여행하기를 위해 개발되었으면 하는 앱  
두박이 제주 여행자들을 위한 자전거 대여 앱  
제주의 초록을 기본 색상으로 디자인  
(동백, 유채 등 제주 계절 별 시즌 색상으로 변경 가능)  
렌터카가 아닌 자전거 사용 활성화로 좀더 자연 친화적인 제주여행 유도  
자전거로 이동시 제주 풍경에 더 다가가 여행할 수 있는 기회 제공

## ■ 자전거 예시

