BI项目需求文档

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号 | V01.00.00 | | | 保密等级 | 机密 |
| 业务需求文档版本号 |  | | | | |
| 概要需求文档版本号 |  | | | | |
| 开发文档版本号 |  | | | | |
| 产品线 |  | | 归属部门/项目 | | 大数据 |
| 编 制 | 韩亮 | 审 核 |  | 批 准 |  |
| 日 期 | 2020-06-17 | 日 期 |  | 日 期 |  |

修改历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **日期** | **说明** | **责任人** |
| 1 | 2020-06-17 | 创建初稿 | 韩亮 |

**目录**

[BI项目需求文档 1](#_Toc5203)

[1、 简介 4](#_Toc14852)

[1.1、目的 4](#_Toc28324)

[1.2、范围 4](#_Toc16217)

[1.3、功能概述 4](#_Toc8814)

[1.4、功能整体流程 4](#_Toc22209)

[2、 授权页面 5](#_Toc18825)

[2.1、产品线子模块需求名称： （待定） 5](#_Toc2203)

[2.1.1、产品线子模块功能名称：XXX 5](#_Toc28950)

[3、 物料管理 5](#_Toc17090)

[3.1、产品线子模块需求名称： （待定） 5](#_Toc30680)

[3.1.1、产品线子模块功能名称：XXX 5](#_Toc14323)

[4、 实时模块 6](#_Toc122)

[4.1、实时销售一览：24小时图+实时数据 6](#_Toc22411)

[4.2、实时龙虎榜：TOP榜单 8](#_Toc7899)

[5、 分析模块 9](#_Toc2070)

[5.1、流量分析 9](#_Toc24784)

[5.2、销售分析 12](#_Toc25485)

[5.3、广告分析 15](#_Toc5642)

[6、 报告模块 19](#_Toc27178)

[3.1、产品线子模块需求名称： （待定） 19](#_Toc6133)

[3.1.1、产品线子模块功能名称：XXX 19](#_Toc2367)

[7、 市场模块 19](#_Toc6608)

[3.1、产品线子模块需求名称： （待定） 19](#_Toc32123)

[3.1.1、产品线子模块功能名称：XXX 19](#_Toc2643)

[8、 免费工具 20](#_Toc5233)

[3.1、产品线子模块需求名称： （待定） 20](#_Toc7058)

[3.1.1、产品线子模块功能名称：XX 20](#_Toc12143)

[9、 自助分析 20](#_Toc27400)

[3.1、产品线子模块需求名称： （待定） 20](#_Toc14814)

[3.1.1、产品线子模块功能名称：XXX 20](#_Toc21230)

[10、 附录 21](#_Toc6076)

[3.1、文档版本号说明 21](#_Toc30533)

[3.2、通用信息 21](#_Toc29952)

[3.3、参考文档 21](#_Toc29760)

# 简介

## 1.1、目的

针对跨渠道、跨平台、跨系统数据整合，对数据建模分析可视化，提供数据的实时展示与多维度分析，促进公司在数据维度上的工作开展。

## 1.2、范围

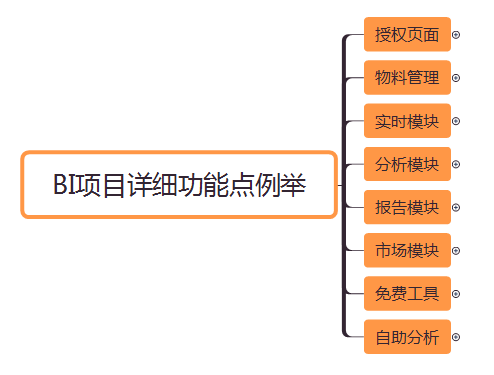
涉及部门：全公司

涉及系统：ERP、金蝶、CRM等。

## 1.3、功能概述

数据分析与可视化展示、驾驶舱、自助分析平台。

## 1.4、功能整体流程



# 授权页面

## 2.1、产品线子模块需求名称： （待定）

### 2.1.1、产品线子模块功能名称：XXX

# 物料管理

## 3.1、产品线子模块需求名称： （待定）

### 3.1.1、产品线子模块功能名称：XXX

# 实时模块

## 4.1、实时销售一览：24小时图+实时数据

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看实时销售数据 |
| 功能描述 | 选择、查看 |
| 优先级 | **一期①** |
| 业务流程 | 无 |
| 角色及权限 | 所有登录用户，通过数据和模块控制权限 |
| 输入/前置条件 | 登录→点击实时模块 |
| 需求描述 | **1、首页点击左侧实时模块进入**：首页>实时模块。  **2、详细参数（前端需预设值，可在ods\_bi\_comment\_web\_use（前端预设表）中查看）**：  1）数据显示方式--单选：当地时间（ct）/北京时间（bj），属于两种字段名称；默认当地时间；  2）日期--单选：提供近30天日期可供选择；默认最新日期；  3）国家--复选：按API取值，国家字段数据，非必选项，默认为空，显示全部国家数据；  4）账号--复选：按API取值，账号字段数据，会根据国家限制，非必选项，默认为空，显示全部账号数据；  5）币种--单选：币种字段数据，前端预设25种中文币种选择，传递英文参数，在预设表中已提供；默认人民币；  6）数据最新时间--不可操作：为三个条件[当地时间/北京时间+国家+账号]后，时间字段中得出最大时间；  7）时区--不可操作：为三个条件[当地时间/北京时间+国家+账号]后，时间字段中得出最大时间对应的国家所在时区；  8）订单量--可点击选择：显示数据为已选择日期当天汇总值，点击后，24小时图数据切换为订单量；默认销量被点击选中；  9）销量--可点击选择：显示数据为已选择日期当天汇总值，点击后，24小时图数据切换为销量；默认销量被点击选中；  10）销售额--可点击选择：显示数据为已选择日期当天汇总值，根据币种切换显示对应币种数值，点击后，24小时图数据切换为销售额；默认销量被点击选中；  11）24小时图图例--不可操作：对折线图作指示，分三段①日期当天，②日期前一天，③日期上周同期，会随着日期变化而变化；  12）24小时图日期当天折线图--不可操作；为日期当天数据24小时折线图，会随着日期变化而变化，也会随各种不同选择而变化，若数据新增后，折线图也会往时间更大处延伸；  13）24小时图日期前一天折线图--不可操作；为日期前一天数据24小时折线图，会随着日期变化而变化，也会随各种不同选择而变化；  14）24小时图日期上周同期折线图--不可操作；为日期上周同期数据24小时折线图，会随着日期变化而变化，也会随各种不同选择而变化；  15）24小时图：横轴为0-23小时，共24小时，纵轴为订单量/销量/销售额数值，默认分10等分，整体折线图体现当天数据在一天24小时的销售波动情况，三天数据对比为当日数据比前一天比上周同比，鼠标放置图中，显示小时+三天+数据值；  16）保存配置--可点击保存：所有默认值可以通过保存自定义参数组合模式更改（日期除外）。 |

## 4.2、实时龙虎榜：TOP榜单

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看实时销售排名 |
| 功能描述 | 选择、查看、排序、点击链接 |
| 优先级 | **一期②** |
| 业务流程 | 无 |
| 角色及权限 | 所有登录用户，通过数据和模块控制权限 |
| 输入/前置条件 | 登录→点击实时模块→下拉一个页面 |
| 需求描述 | **1、首页点击左侧实时模块进入，再下拉一个页面**：首页>实时模块>下拉一个页面。  **2、详细参数（前端需预设值，可在ods\_bi\_comment\_web\_use（前端预设表）中查看）**：  1）类型--单选：类型字段中值，前端预设14种中文供选择，传递序号参数，在预设表中已提供；默认SKU;  2）类型选择结果-ASIN--不可操作：此处会根据类型选择而变化，当类型为SKU\_Amazon/ASIN/SKU时，显示三种信息结合--图片+SKU\_Amazon/ASIN/SKU+标题（SKU不带链接，其他带链接）；  3）订单量--可点击排序：订单量数据根据类型汇总对应显示，受日期控制；默认销量降序；  4）销量--可点击排序：销量数据根据类型汇总对应显示，受日期控制；默认销量降序；  5）销售额--可点击排序：销售额数据根据类型+日期汇总对应显示，受日期控制和币种控制；默认销量降序；  6）黑马标识--不可操作（取消，本期不做）：表示前一周未出现在榜单，这次出现了，点击排序的当列才生效；  7）排序：点击排序，订单量/销量/销售额排序互斥；  8）表格默认展示前10条数据。 |

# 分析模块

## 5.1、流量分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看流量整体分析 |
| 功能描述 | 选择、查看 |
| 优先级 | **一期⑤** |
| 业务流程 | 无 |
| 角色及权限 | 所有登录用户，通过数据和模块控制权限 |
| 输入/前置条件 | 登录→点击分析模块→点击流量分析 |
| 需求描述 | **1、首页点击左侧分析模块进入，再点击流量分析**：首页>分析模块>流量分析。  **2、详细参数**（各字段命名待确认）：    图1  1）图1中分为大框架和①②模块，交互：在选择一级维度前，②模块会隐藏，根据一级维度选择后，再显示；    图2  模块一：  2）图2-①日期区间：可选择近1天/近7天/近15天和自定义日期区间，此处日期区间控制整个销售分析页面的数据日期区间（交互：限制近365天，当天不可选择）；默认近7天;  3）图2-②/③一级维度--单选（维度）+复选（维度值）：一级维度--单选，前端预设两种中文供选择（账号、国家），传递（account、country）参数，对应字段名；非必选项，默认为空（交互：默认为空时，图1-②模块隐藏）；再对第二个位置进行复选--根据一级维度获取的值，当一级维度为空时，此处不可选，当选择/调整一级维度时，复选框自动调整为空，可以选择数据为一级维度选择后字段对应的值；  4）图2-④币种--单选：币种字段数据，前端预设25种中文币种选择，汇率翻译表中提供；默认人民币；  5）图2-⑤确定按钮--点击调用接口：点击后，调用接口，页面更新；  6）图2-⑥数据维度（根据页面自动扩展）--点击单选（交互：只能选择一个，选择另一个则取消前一个，不可点击取消当前已选择项）：数据维度中数据（页面浏览次数[整数]、买家访问次数[整数]、浏览深度（页面浏览次数/买家访问次数）[两位小数]、订单量[整数]、订单转化率（订单量/买家访问次数）、销量[整数]、销售额[整数]），平铺展示，一个维度分六方面（选择控件/维度/维度数据汇总/较上一周期/较上一周期环比增长率/上涨下跌符号），显示维度数据为[日期区间+维度]汇总值，较上周期数据为环比增长率[（本周期数值-上周期数值）/上周期数值%；若分母上周期数值为0，则显示100%，若数值超过300%，则显示为300%+，若数值低于-300%，则显示为300%-；保留两位小数]，上涨为红色，下跌为绿色，0%正常色；默认选择第一个展示；  7）图2-⑦左转按钮--点击左转（无多余数据维度不显示）：点击后，可将数据维度往左移动一格，显示数据平移变化；  8）图2-⑧右转按钮--点击右转（无多余数据维度不显示）：点击后，可讲数据维度往右移动一格，显示数据平移变化；  9）图2-⑨环比日期维度1--单选：选择组合图横轴日期维度，可选择日（年-月-日）/周（年-周；此处跨年周，默认将最后N天放置下一年第一周，例如日期2019-12-31周数为周2020-01）/月（年-月），选择后，组合图相应变化（数据维度不变）；默认日维度；  10）图2-⑩组合图1--不可操作：分三种图形展示，第一种在左纵轴，为总数据，柱状图显示，第二种和第三种在右纵轴，为广告占比/自然占比，两种数据分别是广告数据/总数据%和自然数据/总数据的值，相加为1，两条折线图显示，横轴统一为环比日期维度1，默认自适应分10段；  11）图2-11组合图图例--不可操作：对组合图作指示，分三段①柱状图--总数据，②折线图1--自然占比，③折线图2--广告占比；  12）图2-12组合图1数据标识--不可操作：当鼠标放置在图中时，显示该位置横轴值、纵轴值；    图3    图4  注：此模块会随一级维度选择而出现  13）图3-①环比日期维度2--单选：选择组合图横轴日期维度，可选择日（年-月-日）/周（年-周；此处跨年周，默认将最后N天放置下一年第一周，例如日期2019-12-31周数为周2020-01）/月（年-月），选择后，组合图相应变化；默认日维度；  14）图3-②二级维度--单选：前端预设中文供选择（账号/国家/亚马逊SKU/ASIN/SKU/型号/品牌/品线/品线2/品线3/事业群/事业部/主运营/副运营/星期日期），各自对应字段名单独给出；非必选项，默认为空；当为空时，⑦处为日期，④表中操作字段隐藏，选择后，⑦处相应变化为选择的二级维度⑧，④表中操作字段显示，并可点击查看图表；  15）图3-③显示字段--多选：除一级维度、二级维度、操作三个字段，剩余字段为可选择字段（字段为数据维度全部字段），前端控制可多选；默认字段先后排序；  16）图3-④数据表--可点击操作处查看图表：二级维度为空时，⑥处为日期，默认倒序（按⑥处排序）分页展示10条，横维度为选择的显示字段；当二级维度选择非空时，⑥处变化为选择的二级维度名称，无排序，默认分页展示10条；  17）图3-⑤一级维度显示--不可操作：在一级维度中选择的字段，显示在此处，对应数据表中值为选择的一级维度值；  18）图3-⑦二级维度显示--不可操作：在二级维度为空时，此处显示日期；当二级维度选择后，此处为二级维度选择的值⑧；  19）图3-⑨查看图表--点击打开（二级维度不为空时才显示）：数据表中，每一行有一个查看图表位置，都可点开，点开后显示对应条件后的数据结果图表，同时需关闭才能点开另一个；  20）图4-①图表标题--不可操作：点击查看图表后，图表标题，内容为点击处一级维度值-二级维度值（HIMALAYA-US）；  21）图4-②环比日期维度3--单选：选择组合图横轴日期维度，可选择日（年-月-日）/周（年-周；此处跨年周，默认将最后N天放置下一年第一周，例如日期2019-12-31周数为周2020-01）/月（年-月），选择后，组合图相应变化；默认日维度；  22）图4-③组合图图例--不可操作：对组合图作指示，分三段①柱状图--总数据，②折线图1--自然占比，③折线图2--广告占比；  23）图4-④组合图2--不可操作：分三种图形展示，第一种在左纵轴，为总数据，柱状图显示，第二种和第三种在右纵轴，为广告占比/自然占比，两种数据分别是广告数据/总数据%和自然数据/总数据的值，相加为1，两条折线图显示，横轴统一为环比日期维度1，默认自适应分10段；  24）图4-⑤组合图2数据标识--不可操作：当鼠标放置在图中时，显示该位置横轴值、纵轴值；  25）图4-⑥组合图2数据显示控制（数据维度，此处与图3-③选择保持一致）--点击单选（交互：只能选择一个，选择另一个则取消前一个，不可点击取消当前已选择项）：控制④组合图处横轴数据显示；默认选择第一个展示； |

## 5.2、销售分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看销售整体分析 |
| 功能描述 | 选择、查看 |
| 优先级 | **一期③** |
| 业务流程 | 无 |
| 角色及权限 | 所有登录用户，通过数据和模块控制权限 |
| 输入/前置条件 | 登录→点击分析模块→点击销售分析 |
| 需求描述 | 1、首页点击左侧分析模块进入，再点击销售分析：首页>分析模块>销售分析。  2、详细参数**（前端需预设值，可在ods\_bi\_comment\_web\_use（前端预设表）中查看）**：  1）日期区间：可选择近1天/近7天/近15天和自定义日期区间，此处日期区间控制整个销售分析页面的数据日期区间（限制近365天，当天不可选择）；默认近7天;  2）一级维度--单选（维度）+复选（维度值）：一级维度--单选，前端预设14种中文供选择，传递序号参数，在预设表中已提供；非必选项，默认为空；再对第二个位置进行复选--根据一级维度获取的值，当一级维度为空时，此处不可选，当选择/调整一级维度时，复选框自动调整为空，可以选择数据为一级维度选择后字段对应的值；此处一级维度和维度值选择控制整个页面数据；此处不可选，默认空；  3）币种--单选：币种字段数据，前端预设25种中文币种选择，传递英文参数，在预设表中已提供；默认人民币；  4）数据维度（根据页面自动扩展）（统一显示折线图，全部为不同纵坐标轴）--可点击复选（最多三个）：数据维度中数据（不同维度），平铺展示，一个维度分六方面（选择控件/维度/维度数据汇总/较上一周期/较上一周期环比增长率/上涨下跌符号），显示维度数据为[日期区间+维度]汇总值，较上周期数据为环比增长率，上涨为绿色，下跌为红色，0%正常色；默认选择第一个展示；  5）左转按钮--点击左转（无多余数据维度不显示）：点击后，可讲数据维度往左移动一格，显示数据平移变化；  6）右转按钮--点击右转（无多余数据维度不显示）：点击后，可讲数据维度往右移动一格，显示数据平移变化；  7）环比日期维度1--单选：选择组合图横轴日期维度，可选择日/周/月，选择后，组合图相应变化；默认日维度；  8）组合图图例--不可操作：对组合图作指示，最多分三段①XXX1--A数据，②XXX2--B数据，③XXX3--C数据；  9）组合图--不可操作：横轴为环比日期维度，纵轴选择后的字段值；  10）保存配置--可点击保存：所有默认值可以通过保存自定义参数组合模式更改。   1. ①环比日期维度2--单选：选择数据表的日期维度（二级维度），可选择日/周/月，选择后，二级维度标题相应变化，数据表相应变化；默认日维度； 2. ②二级维度--单选：前端预设15种中文供选择，传递序号参数，在预设表中已提供；非必选项，默认为空；当为空时，⑥处为环比日期维度2选择的值，选择后，相应变化为选择的二级维度； 3. ③显示字段--多选：除一级维度和二级维度，剩余字段为可选择字段，前端控制可多选；默认字段排序； 4. ④数据表--可点击操作处查看图表：二级维度为空时，⑥处为环比日期维度2选择的值，默认倒序（按⑥处排序）分页展示10条，横维度为选择的显示字段；当二级维度选择非空时，⑥处为选择的二级维度名称，无排序，默认分页展示10条； 5. ⑤一级维度显示--不可操作：在一级维度中选择的字段，现在在此处，下面数据表为选择的一级维度值； 6. ⑥二级维度显示--不可操作：在二级维度为空时，此处现在①环比日期维度2的值；当二级维度选择后，此处为二级维度选择的值； 7. ⑦查看图表--点击打开（二级维度不为空时才显示）：数据表中，每一行有一个查看图表位置，都可点开，点开后显示对应条件后的数据结果图表，同时需关闭才能点开另一个； 8. 图2-②环比日期维度3--单选：选择组合图的日期维度，可选择日/周/月，图表横坐标相应变化；默认日维度； 9. 图2-③图表图例--不可操作：对组合图作指示，最多分三段①XXX1--A数据，②XXX2--B数据，③XXX3--C数据； 10. 图2-④组合图--不可操作：横轴为环比日期维度3，纵轴选择后的字段值； 11. 图2-⑤组合图数据显示控制（数据维度）（统一显示折线图，全部为不同纵坐标轴）--可点击复选（最多三个）：控制④组合图处数据显示种类。 12. 图1-⑧/图2-①分页标签--可点击选择页数：点击选择到第几页，上面维度重新选择后，此处默认到第一页； |

## 5.3、广告分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看广告整体分析 |
| 功能描述 | 选择、查看 |
| 优先级 | **一期④** |
| 业务流程 | 无 |
| 角色及权限 | 所有登录用户，通过数据和模块控制权限 |
| 输入/前置条件 | 登录→点击分析模块→点击广告分析 |
| 需求描述 | 1、首页点击左侧分析模块进入，再点击广告分析：首页>分析模块>广告分析。  2、详细参数（各字段对应表字段名后续更新）：    图1  1）图1中分为大框架和①②③模块，在选择大维度时，三个模块会各自显示和隐藏，后续在大维度中说明；    图2  模块一：  2）图2-①日期区间：可选择近1天/近7天/近15天和自定义日期区间，此处日期区间控制整个销售分析页面的数据日期区间（交互：限制近365天，当天不可选择）；默认近7天;  3）图2-②/③一级维度--单选（维度）+复选（维度值）：一级维度--单选，前端预设两种中文供选择（账号、国家），传递（account、country）参数，对应字段名；非必选项，默认为空（交互：默认为空时，图1-②模块隐藏）；再对第二个位置进行复选--根据一级维度获取的值，当一级维度为空时，此处不可选，当选择/调整一级维度时，复选框自动调整为空，可以选择数据为一级维度选择后字段对应的值；  4）图2-④币种--单选：币种字段数据，前端预设25种中文币种选择，汇率翻译表中提供；默认人民币；  5）图2-⑤确定按钮--点击调用接口：点击后，调用接口，页面更新；  6）图2-⑥大维度--单选：选择ALL（交互：图1-①②③模块存在，③无AMS推广的数据）/商品推广（交互：图1-①②③模块存在）/品牌推广（交互：图1-①②③模块存在，②中只能筛选账号/国家/广告活动组合/活动组/广告组/推广位）/品牌视频推广（交互：图1-①②③模块存在，②中只能筛选账号/国家/广告活动组合/活动组/广告组/推广位）/AMS推广（交互：图1-①②模块存在，②中只能筛选账号/国家/广告活动组合），控制整个页面布局（每个维度都是一个TAB页）；默认为ALL;  7）图2-⑦数据维度（根据页面自动扩展）--可点击复选（交互：最多两个，根据选择先后各占主次坐标轴，当选择第三个，默认第一个（两个中前一个）取消选择，同时兼容可再次点击（已被选的两个）取消选择，当取消剩余一个时，不能取消并提示必须选择一个）：数据维度中数据（展现量[整数]、点击量[整数]、点击率（点击量/展现量）[百分比，0.0000%]、广告花费[两位小数]、CPC(单次点击扣费)（广告花费/点击量）[两位小数]、ACoS(每1元销售额花费)（广告花费/广告总销售额）[百分比，0.00%]、ROI(每花费1元产生销售额)（广告总销售额/广告花费）[两位小数]、CPA(每次行动成本)（广告花费/广告总销量）[两位小数]、广告总订单数[整数]、广告总销量[整数]、广告总销售额[整数]、总销售额[整数]、点击转化率（广告总订单数/点击量）[百分比，0.00%]、广告花费占总销售额比（广告花费/总销售额）[百分比，0.00%]、广告总销售额占总销售额比（广告总销售额/总销售额）[百分比，0.00%]），平铺展示，一个维度分六方面（选择控件/维度/维度数据汇总/较上一周期/较上一周期环比增长率/上涨下跌符号），显示维度数据为[日期区间+维度]汇总值，较上周期数据为环比增长率[（本周期数值-上周期数值）/上周期数值%；若分母上周期数值为0，则显示100%，若数值超过300%，则显示为300%+，若数值低于-300%，则显示为300%-；保留两位小数]，上涨为红色，下跌为绿色，0%正常色；默认选择第一个展示；  8）图2-⑧左转按钮--点击左转（无多余数据维度不显示）：点击后，可将数据维度往左移动一格，显示数据平移变化；  9）图2-⑨右转按钮--点击右转（无多余数据维度不显示）：点击后，可讲数据维度往右移动一格，显示数据平移变化；  10）图2-⑩环比日期维度1--单选：选择组合图横轴日期维度，可选择日（年-月-日）/周（年-周；此处跨年周，默认将最后N天放置下一年第一周，例如日期2019-12-31周数为周2020-01）/月（年-月），选择后，组合图相应变化（数据维度不变）；默认日维度；  11）图2-11组合图1--不可操作：当只选择一种数据时，显示一条折线，纵轴为左边，当选择两种数据时，默认第一种数据纵轴为左边，第二种数据纵轴为右边，横轴统一为环比日期维度1；  12）图2-12组合图1数据标识--不可操作：当鼠标放置在图中时，显示该位置横轴值、纵轴值；  13）图2-13广告转化漏斗图--不可操作：展现量→点击量→广告总订单数三维漏斗，需显示数据维度和数据值；  模块二：    图3    图4  注：此模块二级维度可选择值会随便大维度变化而变化  14）图3-①环比日期维度2--单选：选择组合图横轴日期维度，可选择日（年-月-日）/周（年-周；此处跨年周，默认将最后N天放置下一年第一周，例如日期2019-12-31周数为周2020-01）/月（年-月），选择后，组合图相应变化；默认日维度；  15）图3-②二级维度--单选：前端预设中文供选择（账号/国家/广告活动组合[AMS推广只有前三种]；活动组/广告组/推广位[品牌推广和品牌视频推广有前六种]；亚马逊SKU/ASIN/SKU/型号/品牌/品线/品线2/品线3/事业群/事业部/主运营/副运营/星期日期[商品推广增加可选择]；ALL中增加可选择大维度[得到值为商品推广/品牌推广/品牌视频推广/AMS推广]），各自对应字段名单独给出；非必选项，默认为空；当为空时，⑦处为日期，④表中操作字段隐藏，选择后，⑦处相应变化为选择的二级维度⑧，④表中操作字段显示，并可点击查看图表；  16）图3-③显示字段--多选：除一级维度、二级维度、操作三个字段，剩余字段为可选择字段（字段为数据维度全部字段），前端控制可多选；默认字段先后排序；  17）图3-④数据表--可点击操作处查看图表：二级维度为空时，⑥处为日期，默认倒序（按⑥处排序）分页展示10条，横维度为选择的显示字段；当二级维度选择非空时，⑥处变化为选择的二级维度名称，无排序，默认分页展示10条；  18）图3-⑤一级维度显示--不可操作：在一级维度中选择的字段，显示在此处，对应数据表中值为选择的一级维度值；  19）图3-⑦二级维度显示--不可操作：在二级维度为空时，此处显示日期；当二级维度选择后，此处为二级维度选择的值⑧；  20）图3-⑨查看图表--点击打开（二级维度不为空时才显示）：数据表中，每一行有一个查看图表位置，都可点开，点开后显示对应条件后的数据结果图表，同时需关闭才能点开另一个；  21）图4-①图表标题--不可操作：点击查看图表后，图表标题，内容为点击处一级维度值-二级维度值（HIMALAYA-US）；  22）图4-②环比日期维度3--单选：选择组合图横轴日期维度，可选择日（年-月-日）/周（年-周；此处跨年周，默认将最后N天放置下一年第一周，例如日期2019-12-31周数为周2020-01）/月（年-月），选择后，组合图相应变化；默认日维度；  23）图4-③图表图例--不可操作：对组合图作指示，最多分两段①XXX1--A数据（左纵轴），②XXX2--B数据（右纵轴）；  24）图4-④组合图2--不可操作：横轴为环比日期维度3，左纵轴选择的第一个字段值，右纵轴选择的第二个字段值，默认自适应分10段；  25）图4-⑤组合图2数据标识--不可操作：当鼠标放置在图中时，显示该位置横轴值、纵轴值；  26）图4-⑥组合图2数据显示控制（数据维度，此处与图3-③选择保持一致）--可点击复选（交互：最多两个，根据选择先后各占主次坐标轴，当选择第三个，默认第一个（两个中前一个）取消选择，同时兼容可再次点击（已被选的两个）取消选择，当取消剩余一个时，不能取消并提示必须选择一个）：控制④组合图处横轴数据显示；默认选择第一个展示；  模块三：    图5    图6  注：大维度为AMS推广时，此模块不存在  27）图5-①数据维度（选择值）选择--单选：可选择（展现量/点击量/订单量），选择后，词云图跟随变化，默认展现量；  28）图5-②投放方式（匹配方式）选择--复选：可多选（广泛投放/精准投放/词组投放），选择后，词云图跟随变化；默认全选；  29）图5-③词云图--可点击关键词选择：根据时间、一级维度、大维度选择后，选择数据类型和投放方式展示的关键词数据大小情况；默认最大值关键词被选择；  30）图5-④环比日期维度4--单选：选择组合图横轴日期维度，可选择日（年-月-日）/周（年-周；此处跨年周，默认将最后N天放置下一年第一周，例如日期2019-12-31周数为周2020-01）/月（年-月），选择后，组合图相应变化；默认日维度；  31）图5-⑤关键词--单选（可搜索，输入部分后提示可选择关键词）：根据词云图传递关键词，此处可选择词云图中所有关键词，默认最大值关键词；  32）图5-⑥关键词对比维度--单选：前端预设中文供选择（账号/国家/广告活动组合/活动组/广告组[品牌推广和、品牌视频推广、商品推广有五种]；ALL中增加可选择大维度[得到值为商品推广/品牌推广/品牌视频推广]），各自对应字段名单独给出；非必选项，默认为空；当为空时，图5-⑨/图6-①处为日期，选择后，相应变化为选择的关键词对比维度图6-②，同时增加操作字段图6-③，可点击查看图表；  33）图5-⑦显示字段--多选：除关键词和关键词对比维度，剩余字段为可选择字段，前端控制可多选；默认字段排序；  34）图5-⑧数据表--可点击操作处查看图表：关键词对比维度为空时，图5-⑨/图6-①处为日期，默认倒序（按⑨处排序）分页展示10条，横维度为选择的显示字段；当关键词对比维度选择非空时，⑨处为选择的关键词对比维度选择的值图6-②，默认分页展示10条，图6-③显示操作栏，可点击查看图表；  35）图5-⑨/图6-①关键词对比维度显示--不可操作：在关键词对比维度为空时，此处显示日期；当关键词对比维度选择后，此处为关键词对比维度选择的值6-②；  36）图5-⑩分页标签--可点击选择页数：点击选择到第几页，上面维度重新选择后，此处默认到第一页；  37）图6-③查看图表--点击打开（关键词对比维度不为空时才显示）：数据表中，每一行有一个查看图表位置，都可点开，点开后显示对应条件后的数据结果图表，同时需关闭才能点开另一个；  注：关键词对比维度选择后，在最后字段后，显示查看图表操作；    图7  38）图7-①图表标题--不可操作：点击查看图表后，图表标题，内容为点击处一级维度值-二级维度值（HIMALAYA-US）；  39）图7-②环比日期维度5--单选：选择组合图横轴日期维度，可选择日（年-月-日）/周（年-周；此处跨年周，默认将最后N天放置下一年第一周，例如日期2019-12-31周数为周2020-01）/月（年-月），选择后，组合图相应变化；默认日维度；  40）图7-③图表图例--不可操作：对组合图作指示，最多分两段①XXX1--A数据（左纵轴），②XXX2--B数据（右纵轴）；  41）图7-④组合图3--不可操作：横轴为环比日期维度5，左纵轴选择的第一个字段值，右纵轴选择的第二个字段值，默认自适应分10段；  42）图7-⑤组合图3数据标识--不可操作：当鼠标放置在图中时，显示该位置横轴值、纵轴值；  43）图7-⑥组合图3数据显示控制（数据维度，此处与图5-⑦选择保持一致）--可点击复选（交互：最多两个，根据选择先后各占主次坐标轴，当选择第三个，默认第一个（两个中前一个）取消选择，同时兼容可再次点击（已被选的两个）取消选择，当取消剩余一个时，不能取消并提示必须选择一个）：控制④组合图处横轴数据显示；默认选择第一个展示； |

# 报告模块

## 3.1、产品线子模块需求名称： （待定）

### 3.1.1、产品线子模块功能名称：XXX

# 市场模块

## 3.1、产品线子模块需求名称： （待定）

### 3.1.1、产品线子模块功能名称：XXX

# 免费工具

## 3.1、产品线子模块需求名称： （待定）

### 3.1.1、产品线子模块功能名称：XX

# 自助分析

## 3.1、产品线子模块需求名称： （待定）

### 3.1.1、产品线子模块功能名称：XXX

# 附录

## 3.1、文档版本号说明

文档版本号V01.00.00，前两位表示阶段及重大变更，中两位表示新增功能点，后两位表示非功能文档修改。不同文档版本号对应开发版本不同。

## 3.2、通用信息

全局常用功能描叙、提示语、格式要求、特殊符号等通用信息（暂缺）

## 3.3、参考文档