



Análisis de Clientes

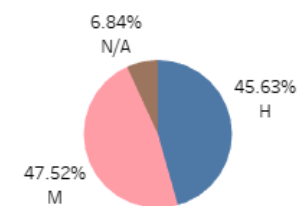
Annette Pamela Ruiz Abreu
Equipo 12

Análisis Cantidad de Clientes

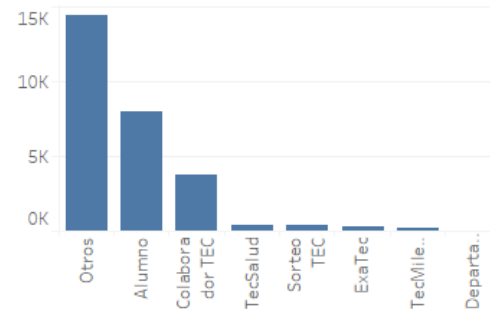
Clientes: 27,228

% del Total: 100.00%

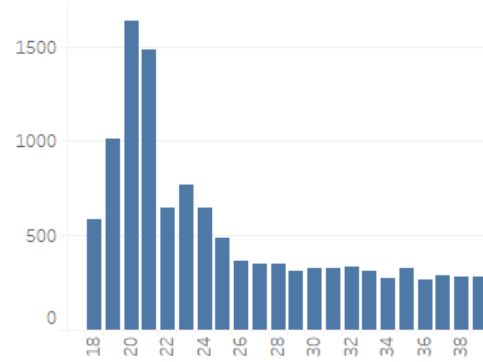
Género



Dominio



Edad



EXTERN.. TECSTORE



H M N/A



Dominio

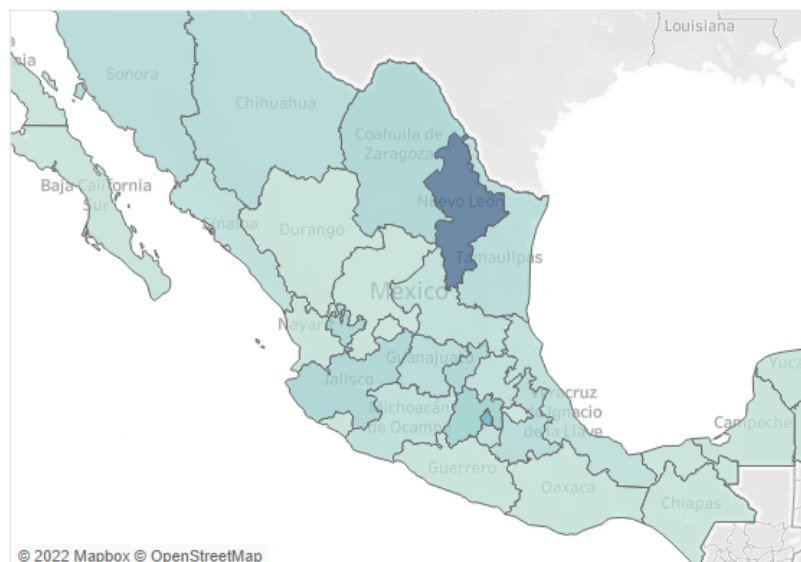
(All)

Edad

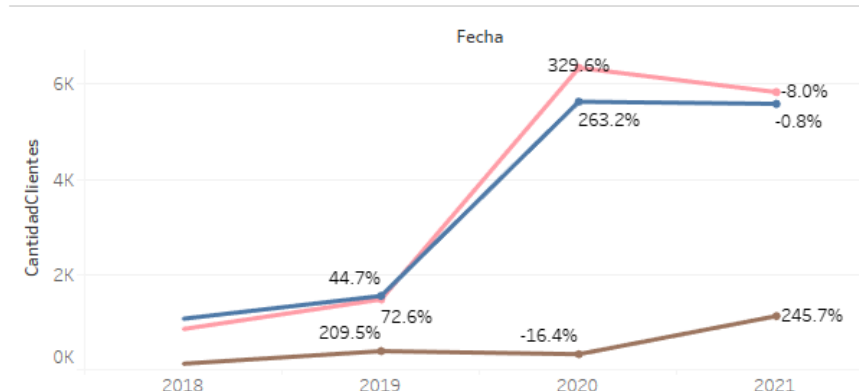
(All)

Estado

(All)



2018	2019	2020	2021
2,052	3,416	12,297	12,543
	66.5%	260.0%	2.0%



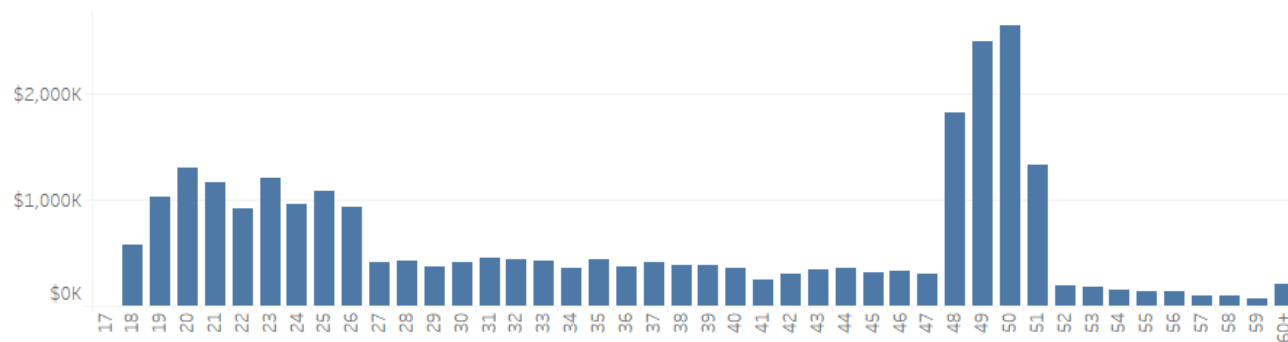
Análisis Compras

Ventas: \$36,917,661

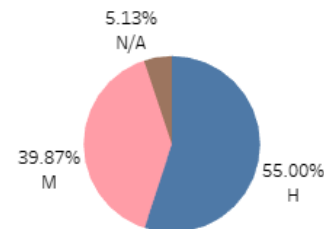
% del Total: 100.00%

Ticket Promedio: \$989.64

Edad



Género



H M N/A



EXTERNO.. TECSTORE



Dominio

(All)

Edad

(All)

Estado

(All)

TicketPromedio

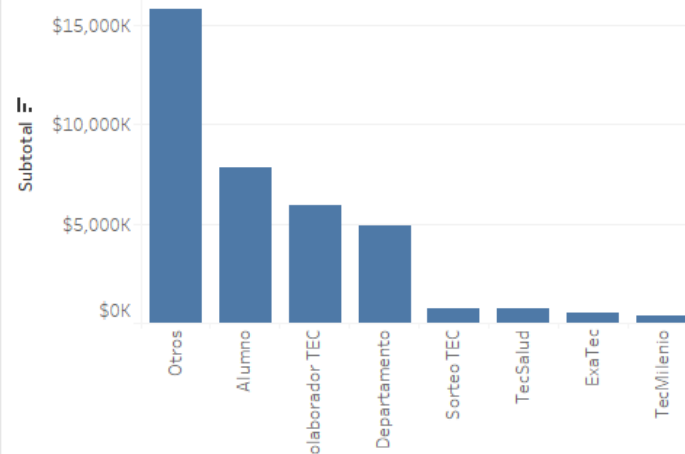
\$499.63 \$1,651.55



Mapa Ticket Promedio



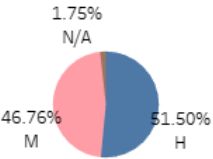
Dominio



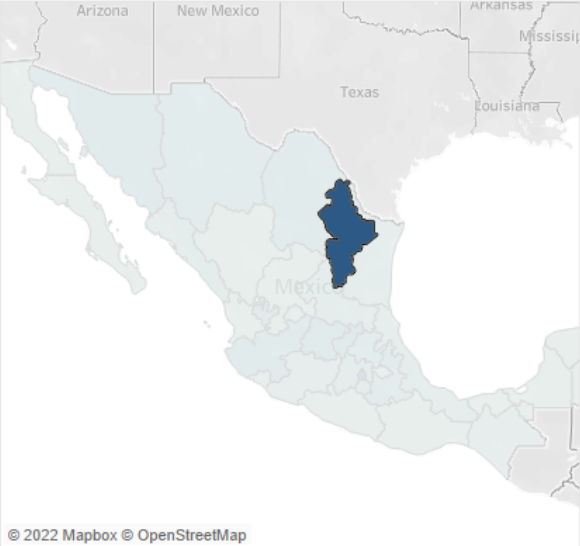
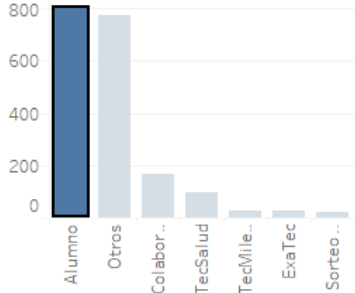
INSIGHTS

Cientes: 802

Género

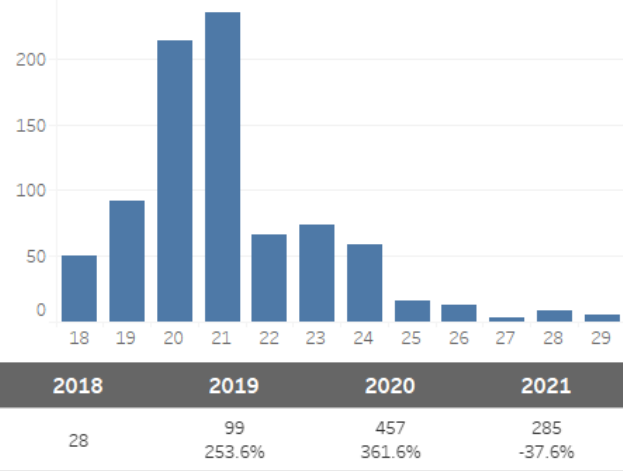


Dominio



% del Total: 2.95%

Edad



EXTERNO/ALUMNO



H M N/A



Dominio

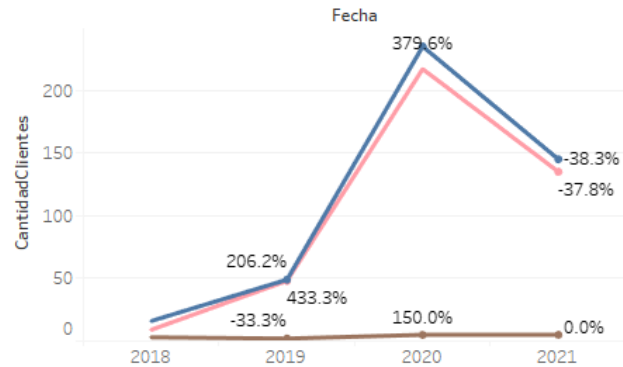
(All)

Edad

Joven

Estado

(All)



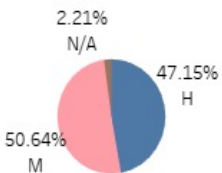
01

En el 2021 el número de clientes nuevos jóvenes (18-29) de tipo “alumnos” en Nuevo León disminuyó un 40 % comparado al año anterior.

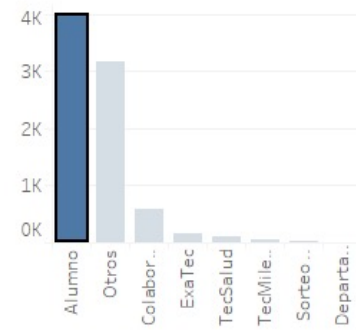
Cientes: 3,981

% del Total: 14.62%

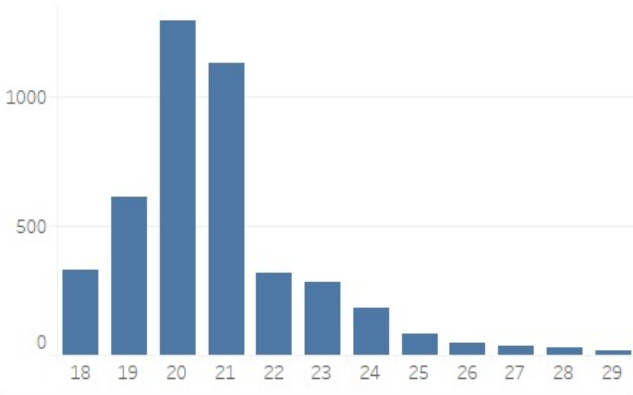
Género



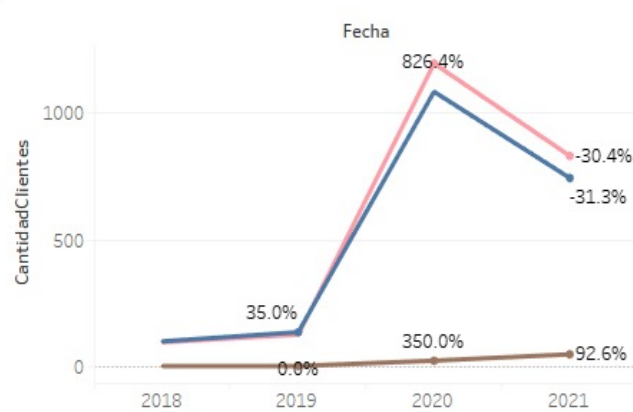
Dominio



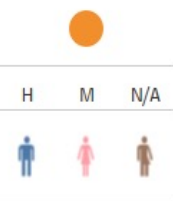
Edad



2018	2019	2020	2021
208	274	2,306	1,629
	31.7%	741.6%	-29.4%



EXTERNO/ALUMNO



Dominio
(All)

Edad
Joven

Estado
(All)

02

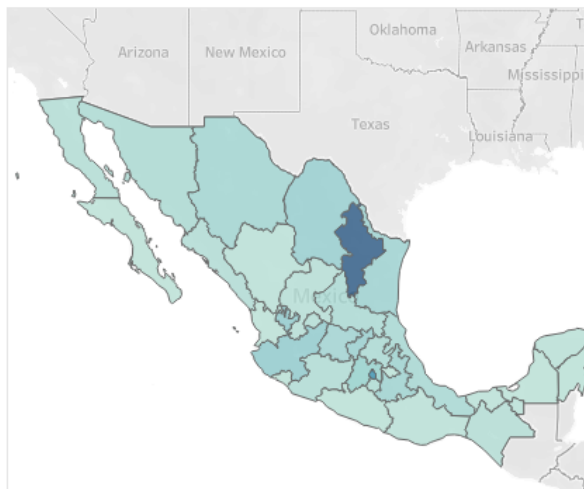
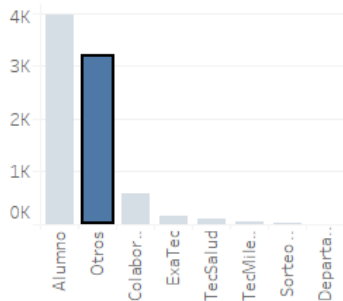
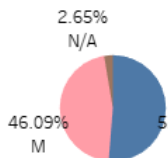
A nivel nacional, la cantidad de clientes de tipo alumnos jóvenes disminuyó un 30 % entre el 2020 y 2021.

Análisis Cantidad de Clientes

Clientes: 3,170

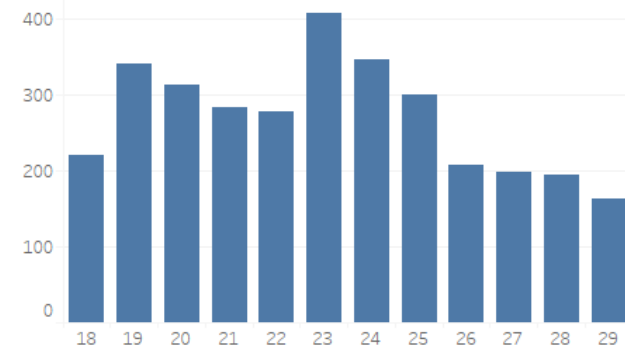
Género

Dominio

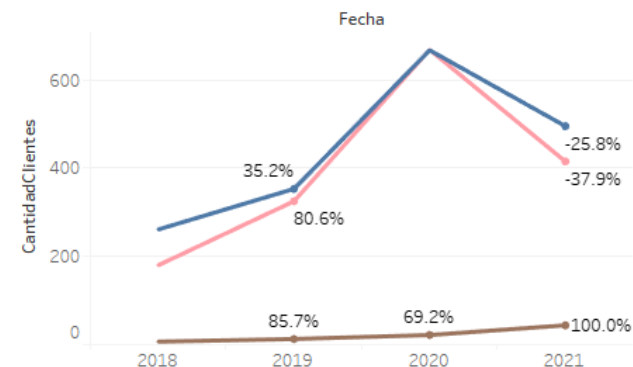


% del Total: 11.64%

Edad



2018	2019	2020	2021
448	691	1,357	954
	54.2%	96.4%	-29.7%



EXTERNO/ALUMNO



H M N/A



Dominio

(All)

Edad

Joven

Estado

(All)

03

La cantidad de clientes nuevos jóvenes de tipo "Otros" ha disminuido un 30 %. Las mujeres disminuyeron casi un 40 %.

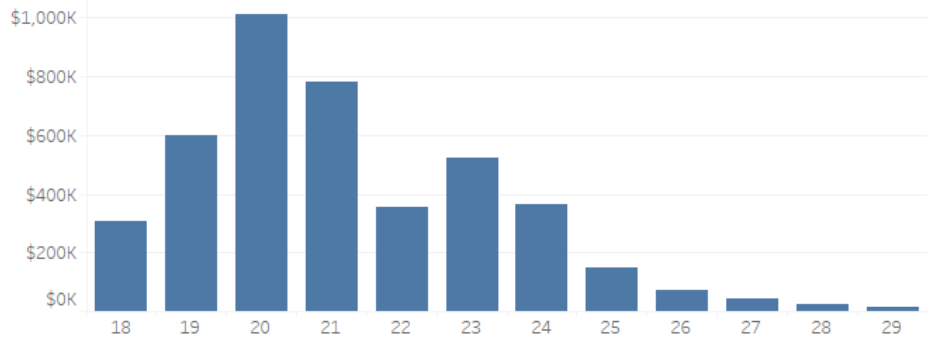
Análisis Compras

Ventas: \$4,399,754

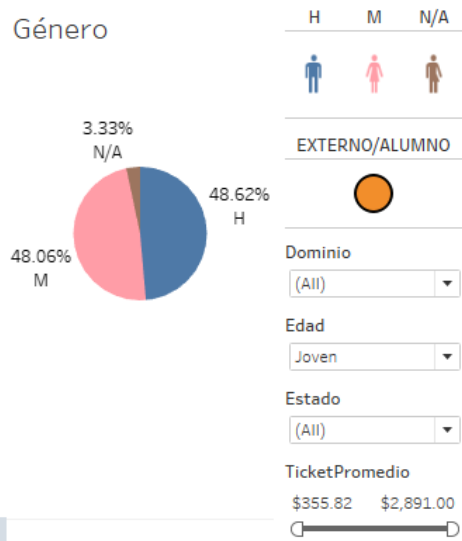
% del Total: 11.92%

Ticket Promedio: \$868.66

Edad

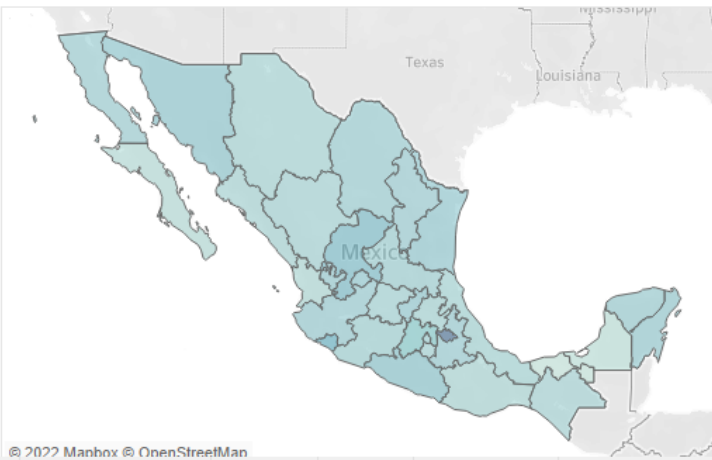


Género

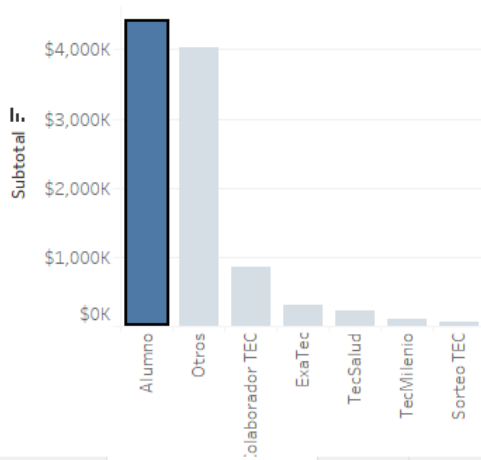


El ticket promedio de los alumnos jóvenes de tipo alumno es de \$868; pero en promedio los hombres (\$903) gastan más que las mujeres (\$814). En general, **¡los alumnos tienen el ticket promedio más bajo!**

Mapa Ticket Promedio

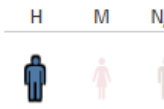


Dominio



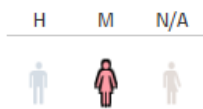
Ticket Promedio: \$903.70

Género



Ticket Promedio: \$814.79

Género



ACCIONES

Las tiendas físicas son una amenaza, pero podemos convertirlas en un área de oportunidad

- En cada compra de una TECstore física se deberá **obsequiar un pequeño folleto o tarjeta** promocionando la tienda en línea, poniendo el URL de la página, las ofertas y un código de descuento o de regalo para un artículo.
- Diseñar/vender **artículos exclusivos** en la tienda en línea y promocionarlos en las pantallas, cafeterías, gimnasios y salones y en las tiendas físicas de los campus.
- Vender **artículos orientados a las mujeres** como: bolsas (no mochilas), maquillaje, espejos pequeños, alarmas, carteras, etc, y hacer una campaña publicitaria. Ejemplo: “NochesdeChicas” o “GirlEssenciales”.
- Promover la marca en las escuelas **secundarias o preparatorias afiliadas** del Tec de Monterrey durante los exámenes de admisión, recorridos, eventos y pláticas.
- Promoción: **En la compra de dos, el segundo sale a mitad de precio.**



DUDAS O COMENTARIOS