



Aula 08 - O novo problema de negócio

☰ Ciclo	Ciclo 02: Fundamentos da programação
# Aula	8
🕒 Created	@October 28, 2022 1:40 PM
☑ Reviewed	☑
📎 Material PDF	
☑ Finished	☑

Objetivo da Aula:

1. Entender o problema de negócio
2. Na próxima aula

Conteúdo:

▼ O novo problema de negócio

O restaurante Big Boca precisa planejar os descontos dos hamburgers durante semana da Black Friday.

Geralmente, os descontos são progressivos, começando de 10% no primeiro dia, até 70% de desconto base, no último dia. A progressão do desconto, depende do número de pedidos previstos diariamente.

O time de Marketing definiu a regra de negócio dos descontos: No dia 1, o desconto é de 10% em qualquer hamburger, se tiverem até 1000 pedidos. A cada pedido a mais, a partir do 1000, o desconto aumenta em 1%. Por exemplo, se no dia 1 a previsão for de 500 pedidos, o desconto será de 10%, caso a previsão seja de 1100 pedidos, o desconto será de 11%

No dia 2, o desconto é de 20% se estiverem presentes até 2000 pedidos esperados e a cada pedidos a mais, o desconto aumenta em 1%.

Essa lógica de aumento progressivo se mantém a mesma até o dia 7, o último dia da Black Friday.

A previsão diária de pedidos foi feita pelo time de Cientistas de Dados está abaixo:

Dia	Previsão de pedidos
1	400
2	100
3	3650
4	4010
5	4900
6	7650
7	9500

O seu objetivo como Cientista de Dados é fornecer o valor do desconto diário para o Head de Marketing, segundo as previsões e as regras do desconto progressivo.

▼ Na próxima aula

Aula 09: O diagrama de blocos