

ER-modell till

CdOff online shopping



I denna modellering kommer jag att beskriva databasen, specificerar alla delar av databasen ihop med deras relation till varandra och till slut presentera en visuell ritning som förklarar databasens struktur.

Denna modellering är gjort av Paul Moreland

Innehåll

- 3. Konceptuell modell
- 4. ER-diagram av databasen

Konceptuell modell

Beskrivning av databasen

Vi ska utveckla en e-shop där fokus ligger på försäljning av CD/DVD och äldre vinyl-skivor samt relaterande produkter. E-shopen kommer att snyggt presentera dessa produkter tillsammans med en kort beskrivning och pris samt är sorterat i olika kategorier.

E-shopen kommer att innehålla ett lagersystem där man kan se hur många av varje produkt finns kvar i lager och vilken hylla produkten finns på.

Varje kund som besöker e-shopen kommer ha möjlighet att köpa dessa produkter där de behöver registrerar sig med namn och kontaktdetaljer. När kunden beställer en produkt så skapas en order där plocklistan skickas till lagret för hantering av lagerpersonalen och sedan förbereds för leverans. I packningsprocessen så bifogas en faktura som innehåller en prisspecificering för varje produkt i ordern och det totala priset.

Det kommer att finnas ett log system som lagrar alla viktiga händelser i systemet, som tex. beställningar och order ändringar.

Alla entiteter

- Produkt
- Kund
- Kategori
- Lager
- Order
- Plocklista
- Leverans
- logg

Alla Relationer, läs vänster till höger

Entiteter	Produkt	Kategori	Kund	Order	Plocklista	Lager	Leverans	Logg
Produkt		sorterat enligt	är köpt av	läggs i	läggs i	finns i		
Kategori	sorterar							
Kund	köper			har			få	
Order	har		Skapats av		har		Skickas med	
Plocklista	har			Skapat i		Läsas av		
Lager	har				har			
Leverans			har	har				
Logg				har				

ER-diagram

