



Tienda LowTouch

Raúl Barrantes Pampillo

Paula Molejón Rodríguez

María José Pérez Vilarelle

Índice

- Introducción
- Flujo y distribución (antes, ahora)
- Partes tienda
- Estimación de gastos
- Pros y contras

Introducción

Grupo 14

- Raúl Barrantes Pampillo
- Paula Molejón Rodríguez
- María José Pérez Vilarelle



Nuevo concepto
de tienda física
postcovid



Tienda
LowTouch



Introducción

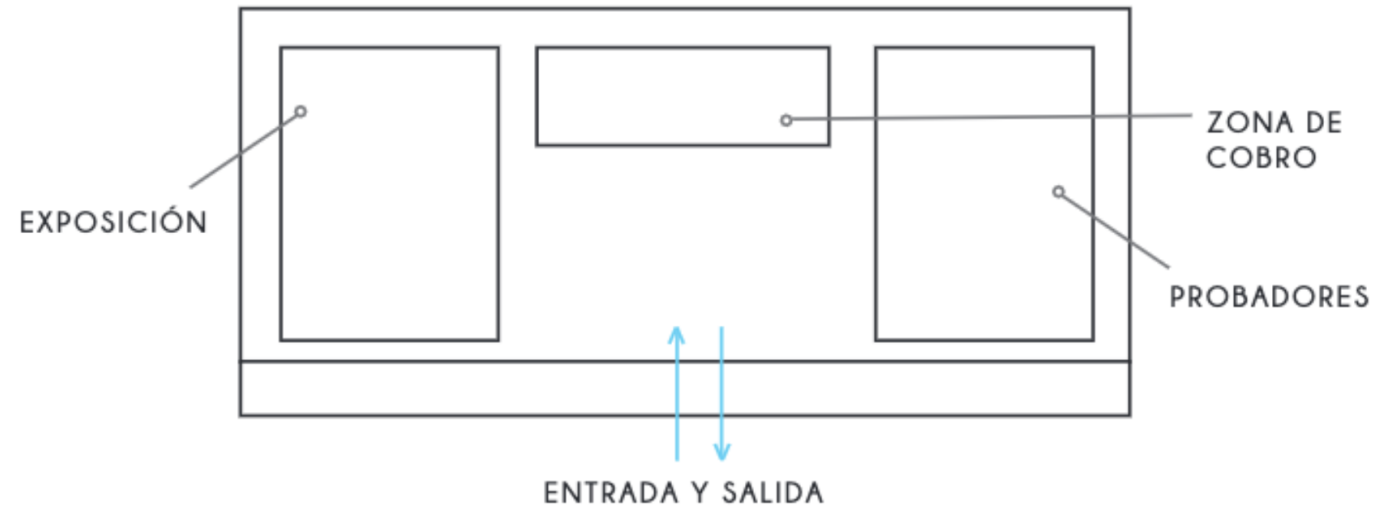
Reto planteado

RETO 2: Repensando la venta al público

Ideas para incrementar la seguridad de los espacios comerciales y evitar el impacto negativo en el volumen de negocio.

Flujo y distribución tienda convencional

1. Entrada en la tienda
2. Coger ropa para probar
3. Pasar probadores
4. Realizar el pago
5. Salida del cliente



Flujo y distribución tienda convencional

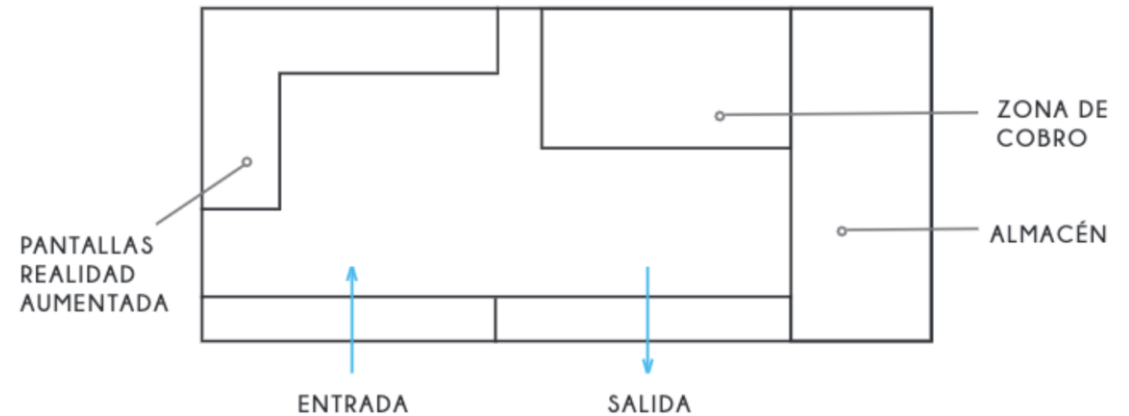
Solución

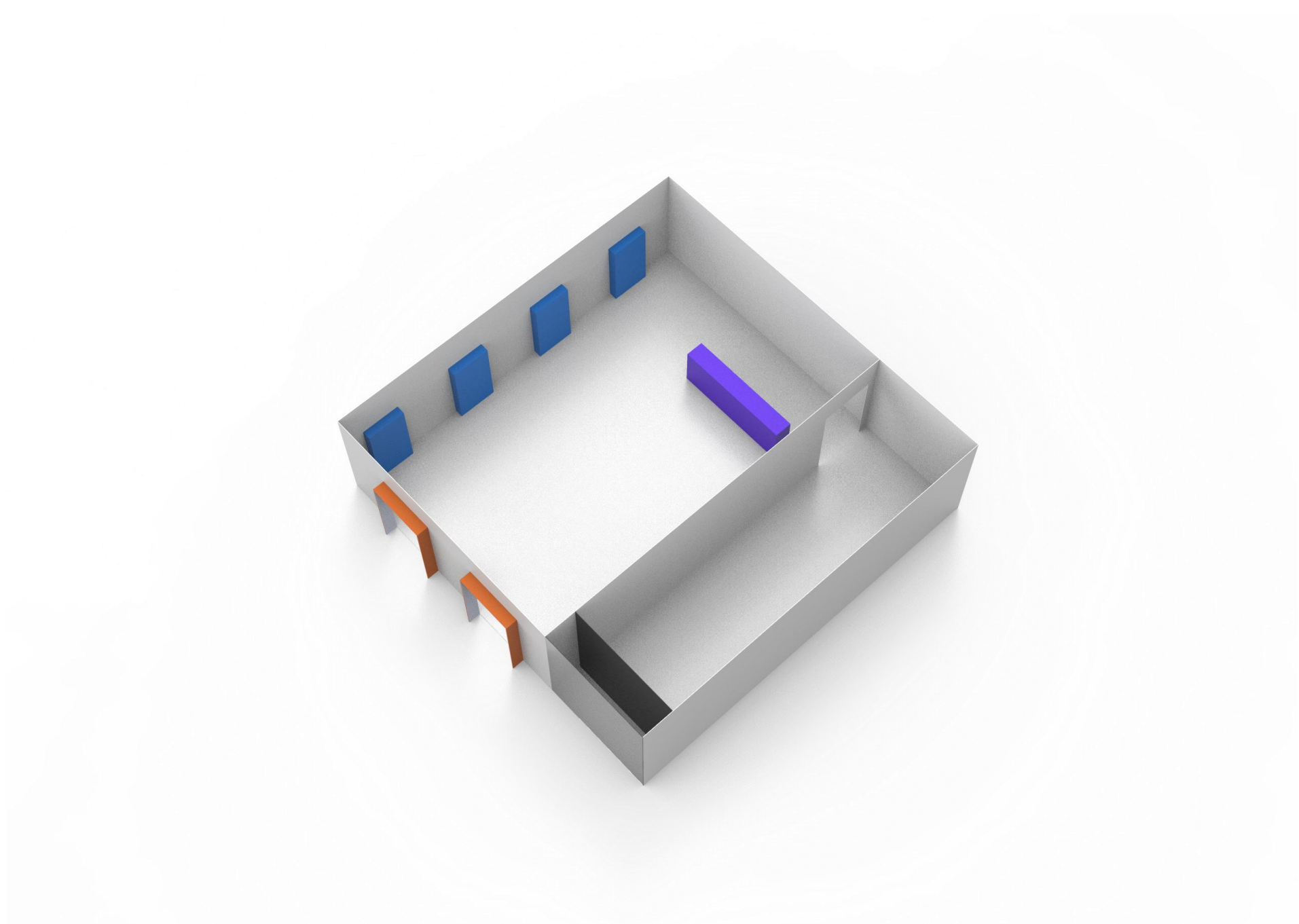
Nuevo concepto de tienda en el cual se incorpora:

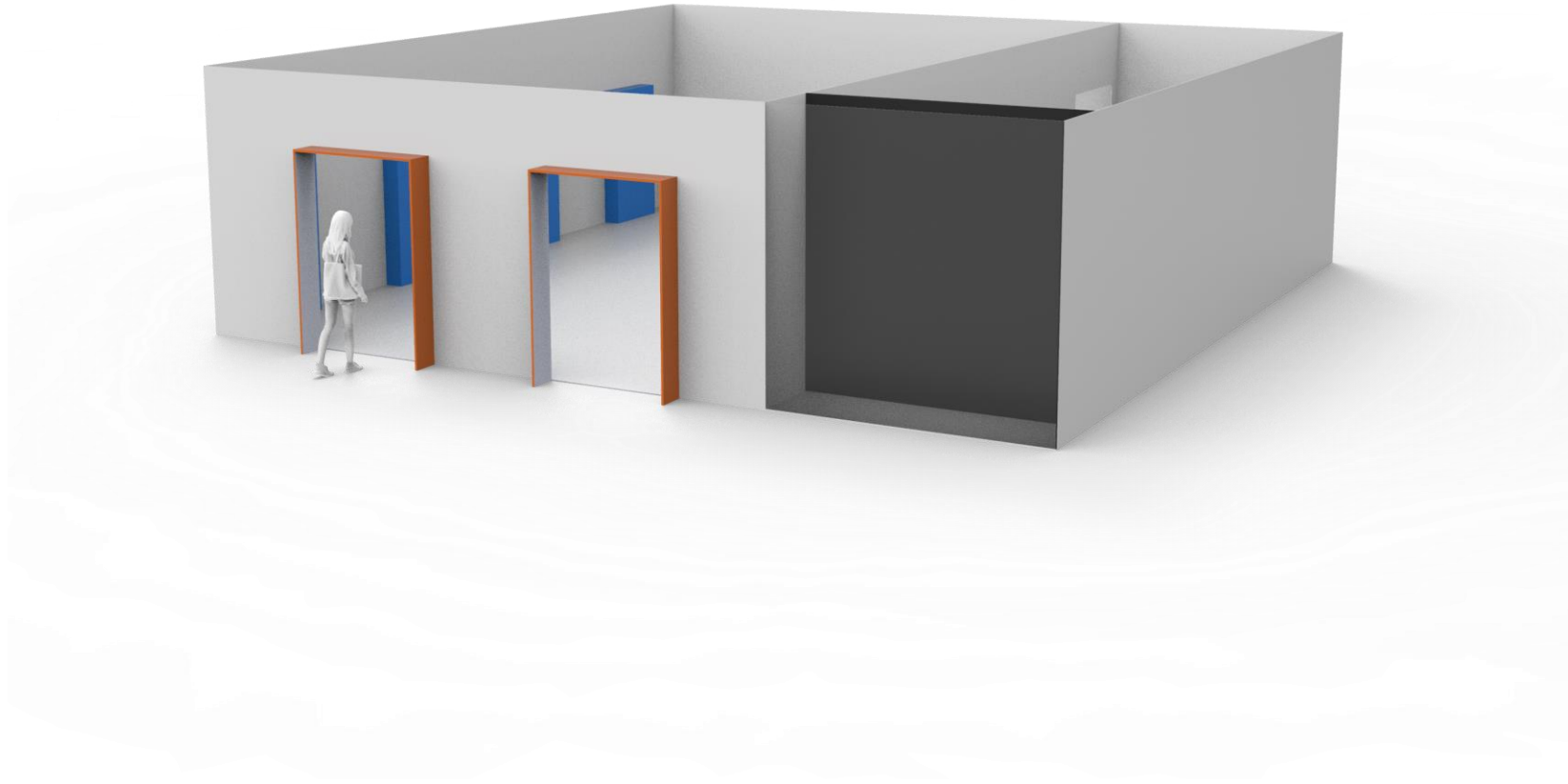
- Nuevo flujo de tránsito en el cual el contacto sea mínimo.
- Nueva distribución
- Nuevas tecnologías
- Además proveer una experiencia innovadora al cliente.

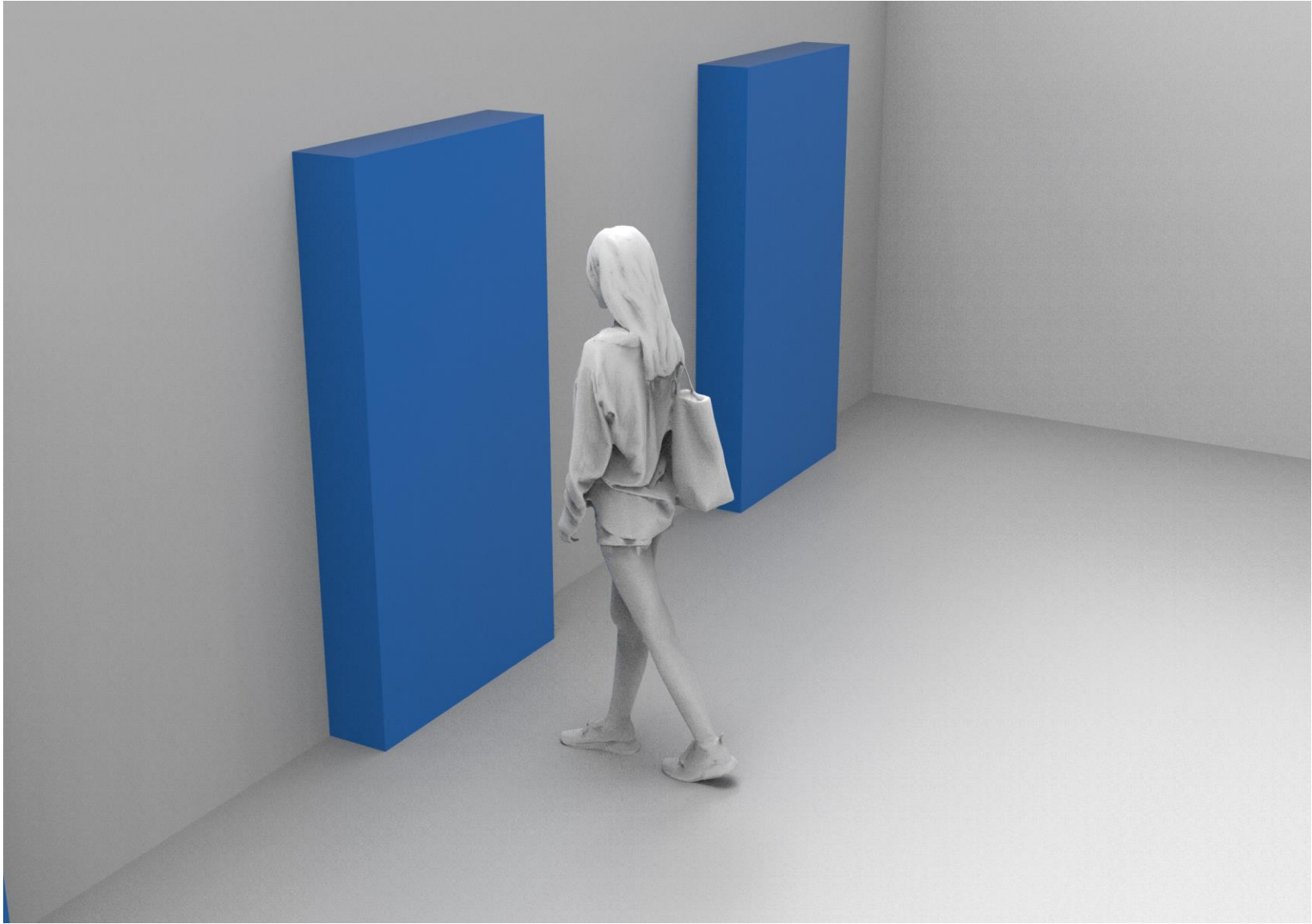
Flujo y distribución nuevo concepto tienda

1. Entrada en la tienda.
2. Uso pantallas escoger ropa.
3. Uso pantallas probar ropa con realidad aumentada.
4. Realizar pago contactless en pantalla o con efectivo en mostrador.
5. Recoger ropa en mostrador
6. Salida del cliente









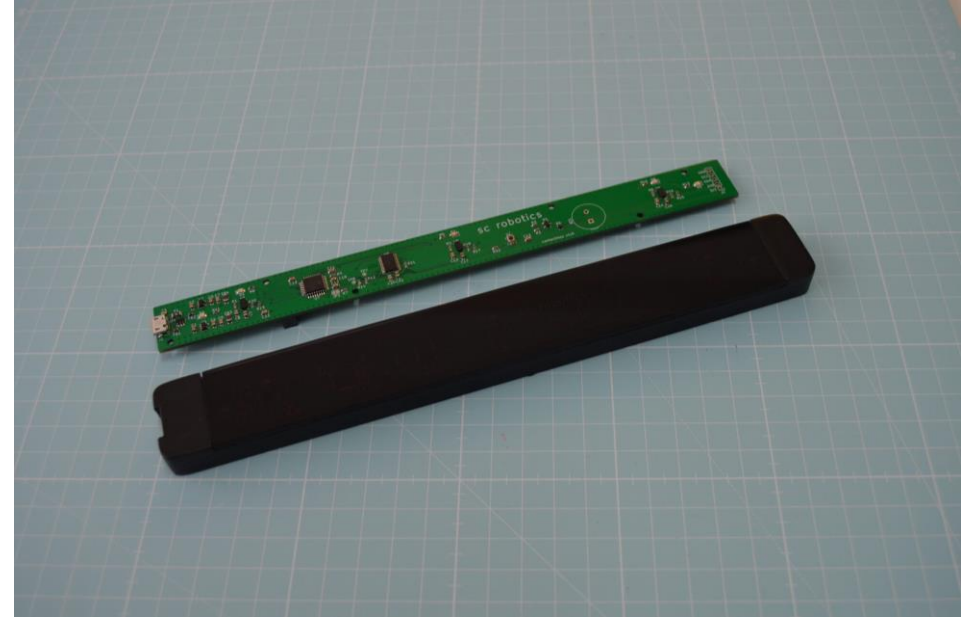
Arco de desinfección

- Dos arcos uno en la entrada y otro salida.
- Permiten una correcta desinfección y control de aforo.
- Los equipos generan una solución de ácido hipocloroso (cloro libre) estable y neutra.
- Tanto la tecnología como el compuesto activo están registrados y autorizados a nivel europeo.



Probadores virtuales

- Se va a usar realidad aumentada y tecnología touchless como la planteada por SC Robotics, con el fin de disminuir el contacto.



Prototipo app

Ola!
Que tipo de
roupa queres
mercar?

Home

Muller

Neno/Nena

Estimación de gastos

- La adaptación de una tienda convencional al nuevo concepto de tienda postcovid, supondrá una serie de gastos asumibles por el negocio. El personal contratado se reubicará en otros puestos.

CONCEPTOS TIENDA POSTCOVID	ESTIMACIÓN (€)
Adaptación infraestructura: -Proyecto técnico -Instalación eléctrica	10.000 €
Medidas de seguridad: -Sistema desinfección aprobado por la EPA (United States Environmental Protection Agency) -Recuento aforo	2.000 €
Aplicación: -Licencias productos (Unity/Vuforia/Cinema/4D)	2.000 €
Equipamiento: -4 Pantalla LED realidad aumentada (3600€ u. aprox.) -4 Tablet (150€ u.aprox.) -4 Sensores Touchless	15.000 €
Servicio de escaneado y modelado 3D de los productos.	2.000 €
Total	31.000 €



Pros

- Adaptación tiendas físicas al mercado online
- Fácil desinfección
- Tiendas más seguras
- Vende una nueva experiencia

Contras

- Menos ventas por menor aforo

(menor aforo se contrarresta con novedad, la experiencia y las ventas a través de la app)

Previsión a futuro

- Evaluación y alianzas con empresas que puedan ser los proveedores para desarrollar el concepto. (SCRobotics, desinvirus).
- Complementar tienda con aplicaciones dentro del mercado online para abrir puertas.



iGracias!

