

#HACKatHOME

**#RETO2 REPENSANDO LA VENTA AL
PÚBLICO**

**IDEA: CONCEPTO DE TIENDA
FÍSICA POSTCOVID**

La idea de **NUEVO CONCEPTO DE TIENDA POSTCOVID** cumple con los siguientes criterios:

Utilidad para el objetivo descrito en el Reto: Adaptación de los espacios físicos comerciales (tienda moda) incluyendo probadores virtuales.

Posibilidades de implementación: Aplicable a pequeñas tiendas de moda que no dispongan de productos suficientes para probar y desinfectar.

Nivel de desarrollo y funcionalidades: Idea desarrollada. Paneles con la distribución de la nueva tienda postcovid y herramienta informática para la navegación en las pantallas de realidad aumentada.

Originalidad: Nuevo concepto de tienda física sin exposición de ropa físicamente y posibilidad de prueba con realidad aumentada.

Nivel tecnológico de la solución: Elevado nivel tecnológico, uso de la realidad aumentada y tecnología no táctil.

Diseño y usabilidad: Diseño adaptado para incrementar la seguridad de los espacios comerciales y evitar el impacto negativo en el volumen de negocio. Utilidad en las pequeñas tiendas de moda que opten por suprimir la prueba de las prendas en el establecimiento.