

## Infos

- Abidjan
- Côte d'Ivoire
- Permis B

## Contact

✉ [gnegnal@hotmail.com](mailto:gnegnal@hotmail.com)

# Marie Kassé Papale Manager, Marketing - Communication & Marque

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : [www.doyoubuzz.com/marie-kasse](http://www.doyoubuzz.com/marie-kasse)

## EXPÉRIENCES

### Directrice de Clientèle et de Développement

MW DDB Côte d'Ivoire • Abidjan • Côte d'Ivoire •  
Février 2014 à octobre 2016 • CDI

- Représentation de l'Agence et team management :
  - Gestion du planning stratégique : élaboration de stratégies marketing/communication
  - produits et Marque, orientation des exécutions créatives, validation des recommandations Clients
  - Développement portefeuille Clients
  - Interface Direction régionale (Lagos) et Direction du réseau Moyen-Orient et Afrique (Paris)

### Directrice de Clientèle

MW DDB Bénin • Cotonou • Bénin •  
Mai 2012 à janvier 2014 • CDI

- Création et gestion de la filiale de l'Agence au Bénin :
  - Recommandations stratégiques et mise en œuvre de campagnes publicitaires
  - Gestion administrative et financière, développement business
  - Coordination appels d'offres régionaux

### Responsable Communication Institutionnelle

SONATEL • Dakar • Sénégal • Janvier 2011 à mai 2012 • CDI

- Définition du plan opérationnel pour renforcer la notoriété de la marque institutionnelle :
  - Mise en œuvre de campagnes périodiques
  - Organisation de la communication financière et des rendez-vous financiers

### chef de pub

MW Marketing Services • Abidjan • Côte d'Ivoire •  
Mai 2009 à décembre 2010 • CDI

- Coordination commerciale sur deux budgets télécoms (Côte d'Ivoire et Guinée) : développement de campagnes publicitaires (marque, produits, promotion, sponsoring)

### Chargée de communication internet et RSE

Orange AMEA (Africa, Middle East and Asia) - France Telecom Group •  
Paris • Juillet 2008 à mars 2009 • CDD

- Soutien des filiales dans la déclinaison des actions Groupe et animation du réseau :
  - Création d'une e-newsletter mensuelle : définition de la ligne éditoriale, rédaction des articles, interviews, briefing agence de création interne
  - Animation d'ateliers de formation à la Marque (Brand Induction)

## COMPÉTENCES

### Marketing / Communication

- communication : audit et analyse stratégique
- Marketing opérationnel
- Stratégie publicitaire
- Relations publiques, relations presse
- Pilotage d'outils de communication
- Management d'équipe

### Langues

- Anglais : courant, score TOEIC: 945/990
- Portugais : niveau scolaire

### Informatique

- Pack office
- Environnements PC et Mac

## FORMATIONS

### Master 2 management de la communication des entreprises > Bac + 5

Sciencescom - Audencia Group •  
Septembre 2007 à décembre 2008

Formation de 14 mois avec une période de mission de 6 mois en entreprise