

Cheikh Tidiane NDIAYE

INGENIEUR EN STATISTIQUE INFORMATIQUE APPLIQUEE-ANALYSTE _CONSULTANT

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.doyoubuzz.com/cheikh-tidiane-ndiaye

Contact

✉ ncheikh38@hotmail.com

☎ +221 77 417 39 03

📍 Sicap liberté 5 villa 5622L
Dakar, Sénégal

Présentation

Je suis titulaire d'un Master en Suivi-Evaluation de projet et d'un diplôme d'Ingénieur en statistique Informatique appliquée; je suis compétent dans tous les domaines de la statistique mais plus particulièrement en planification et organisation d'étude, analyse quantitative, prévision bancaire, Sondages, Etudes de marche, Suivi-Evaluation de projet.

Expériences

Responsable Systeme Information Marketing



Patisen Industrie

Dakar (Sénégal) CDI Depuis 2013

- ☐ Mission
 - ☐ Analyste principal de marché (Marketing intelligence, Business information, stratégie conseil)
 - ☐ Accompagnement du directeur marketing dans le processus décisionnel
 - ☐ Élaboration de la stratégie et le pilotage sondage de veille concurrentielle pour toute analyse, des conseils, des recommandations et de la coordination du projet
 - ☐ Suivre l'image de marque des produits de PATISEN par rapport à celle de la concurrence
 - ☐ Mesurer l'efficacité marketing en termes de ventes et en termes de communications
 - ☐ Suivre quotidiennement la présence des produits de PATISEN au niveau des PDV
 - ☐ Distribution numérique et valeur (DN, DV) ;
 - ☐ Rupture de stock ;
 - ☐ Estimation des éléments de merchandising et visibilité sur le point de vente ;
 - ☐ Suivre quotidiennement les achats panier de la ménagère au niveau des marchés afin de déterminer
 - ☐ Ventes en volume et valeur ;
 - ☐ Parts de marché en pourcentage, en volume et valeur ;
 - ☐ Parts de marché Marques ;
 - ☐ Estimation de la taille du marché
 - ☐ Exploiter et analyser les données internes
 - ☐ Planifier et coordonner les études de marché selon les besoins
 - ☐ Présentation des études de marché au service marketing

PROJECT MANAGER-ANALIST ADESR



Dakar (Sénégal) CDI Depuis février 2011

- Domaine Etudes
 - Chargé de l'organisation des études- projets de l'Agence
 - Réaliser et expliquer au besoin les propositions techniques pour les souscriptions aux appels d'offres de l'Agence;
 - Assurer l'organisation des enquêtes;
 - Concevoir des masques de saisie sous CSPRO, SPHINX, DATA ENTRY, EPI INFO, EXCEL;
 - Concevoir des programmes de contrôle et de traitement;
 - Réaliser l'apurement de la base de données et les Analyses statistiques pour la production de rapports d'études
 - Réaliser ou Assister à la rédaction des rapports d'études.
- Domaine Pige
 - ☐ Chargé de réaliser l'apurement de la base pour la pige publicitaire et du traitement des données pour sortir des récapitulatifs et indicateurs (SOS, SOE, SOV, GRP ...)
 - ☐ Appuyer l'équipe d'analyse à la réalisation des rapports piges.

Compétences

Domaine de Suivi-Evaluation

- o Méthode de sondage (Echantillonnage); o Planification et budgétisation de projet d'étude; o Mise en place d'un plan d'assurance qualité; o Formation agents et organisation de collectes de données; o Conception de programme de contrôle pour le masque de saisie; o Conception de programme d'apurement et de traitement données d'enquêtes statistiques; o Sorties des résultats : analyse descriptive; analyse déductive; o Analyse des données multidimensionnelles (Analyses multi variées); o Rédaction de rapport o Elaborer et coordonner le système de suivi évaluation des activités o Etablir les situations de référence et mettre en place des indicateurs de suivi; o Mesurer périodiquement les indicateurs de suivi, de résultats et d'impact, et renseigner régulièrement le système de suivi - évaluation informatisé en place, détermination pour chaque indicateur, sur des bases réalistes, du mode de traitement et de la périodicité;

Domaine Informatique

- o Logiciels Statistiques : SPSS, CS PRO, SPHINX, SPAD, EPI INFO, DATA ENTRY o Logiciel de gestion de projet : MS PROJECT o Logiciels de cartographie : ARC VIEW o Logiciels de bureautique : MS WORDS, MS EXCEL, MS POWER POINT, MS ACCES o Autres outils : PDA, GPS

Domaine marketing et Communication

- o Suivi gestion des stocks o Suivi et Prévision des ventes o Analyse de vulnérabilité o Etudes de marchés o Etudes mystères o Etudes produits o Etudes Consommateurs o Etudes Distributions o Etudes de segmentations

Chargé de la gestion quotidienne de base de données

Imprimerie Nationale du Sénégal

Dakar (Sénégal) Stage Septembre 2007 à octobre 2009

- Assurer la gestion et la mise à jour quotidienne de la base de données.

Quelques réalisations

ADESR

Dakar (Sénégal) CDI Février 2011 à octobre 2012

- Etude Orange Mobile :
Objectif : Mesurer la notoriété et la perception des messages des campagnes de communication sur les produits et services offerts, mesure de l'efficacité des campagnes de communication au niveau des médias et supports (Echantillon : 530 ; Couverture : Dakar-Banlieue; Période : Février 2011-mars 2012).
- Etude Friesland :
Objectif : Etudier les habitudes de consommation des catégories de lait des Sénégalais (Echantillon : 530 ; Couverture : Dakar-Banlieue; Période : Février 2011-mars 2012).
- Baromètre mensuel Dakar life :
Objectif : Mesure de la perception des sénégalais selon des questions sociopolitiques (Echantillon : 384 ; Couverture : Dakar-Banlieue; Période : Tous les mois).
- Etude ORB (Office of Research Business International):
Objectif: Sonder l'opinion sur la perception des hommes politiques, le terrorisme, l'utilisation de l'internet et des réseaux sociaux (Echantillon : 1824 ; Couverture : Nationale ; Période : Décembre 2011-Février 2012)
- Etude COSEF : Objectif : Sonder l'opinion des sénégalais et des sénégalaises sur l'égalité politique homme/femme. (Echantillon : 1200 ; Couverture : Dakar-Diourbel-Tambacounda ; Période : janvier-mars 2012).
- Etude Département d'état Américain (US OPINION) :
Objectif : mesurer le niveau de vie des Sénégalais et leur comportement, leur sécurité durant la période pré-électorale (Echantillon : 1200 ; Couverture : Nationale ; Période : septembre 2012).
- Etude BICIS :
Objectif : Enquête Mystère pour Mesurer la qualité du service offerte au niveau des agences de BICIS BNP Paribas (Echantillon : 180 appels et 130 visites ; Couverture : Nationale ; Période : Février –Mars 2012)

Formations

Ingenieurie en Statistique Informatique Appliquée

INEF SAGEP

Novembre 2009 à août 2011

analyse qualitative et quantitative; Suivi-évaluation de projet; formation aux logiciels statistiques, statistique financière; statistique scolaire, ,modélisation, analyse uni variée, analyse bi variée, analyse multidimensionnelle
Conception et organisation d'étude...

Loisirs

Voyages

- Other

Lectures

- Other

Sport

- Other