



# KIDA ELOGE MENASSO

## Ingénieur Statisticien, Analyste Business Intelligence

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : [www.doyoubuzz.com/menasso-kida-elope](http://www.doyoubuzz.com/menasso-kida-elope)

### EXPÉRIENCES

#### Chargé de Datamining

Orange - Côte d'Ivoire • Depuis mars 2016

- Collecte et exploitation des données :  
>> Recueillir les données : Assurer la centralisation des données provenant de différentes sources de la société dans des bases de données; Assurer des mécanismes d'extraction, de transformation, de consolidation et le chargement dans les Datamarts.  
>> Assurer de leur qualité et pertinence ; Automatiser l'exploitation des données
- Pilotage de la Performance Marketing:  
>> Développer des reporting et des tableaux de bords de suivi d'activités, afin de garantir le pilotage de la performance.  
>> Construire et faire évoluer les rapports pour permettre aux équipes de disposer d'une vision cohérente de l'activité.  
>> Fourniture des outils d'analyse permettant aux décideurs de piloter l'activité
- Production d'analyses adhoc :  
>> Réaliser les analyses tarifaires avant et après lancement des offres et Campagnes (modèles prédictifs, simulations tarifaires, calcul des élasticités, etc.)  
>> Réaliser les segmentations des bases client et assurer l'industrialisation des segmentations



#### Analyste Business Intelligence

Green Network Côte d'Ivoire • Mai 2014 à mars 2016

- Assurer la centralisation des données provenant de différentes sources de la société dans des bases particulières (entrepôt de données); Assurer des mécanismes d'extraction, de transformation, de consolidation (ETL) et le chargement dans les Datamarts.
- Développer les Reporting et Dashboard de suivi d'activités ; Analyser et surveiller les performances des différents marchés, faire la veille concurrentielle.
- Effectuer des Analyses Statistiques approfondies de la base clients et proposer un modèle de suivi du comportement des clients.



#### Analyste Statisticien

Institut National de la Statistique • Novembre 2013 à mai 2014

- Mise en oeuvre des outils de collecte de données; Traitements et Analyses des données.



### FORMATIONS

#### Ingénieur Statisticien

Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSEA) d'Abidjan. •

Septembre 2011 à septembre 2013

Analyse Économique et Traitement de l'information

#### Diplôme Universitaire d'Etude des Sciences et Techniques

Université de COCODY - ABIDJAN •

Septembre 2008 à septembre 2010

Mathématiques-Physique-Technologie

### COMPÉTENCES

#### Formation et Certification:

- Datamining Avancé : Modèles Prédictifs et Segmentation ★★★★★
- Customer Base Management (CBM) : Gestion des campagnes marketing ★★★★★
- Pricing Avancé : Analyse des offres et Elaboration de Business Case ★★★★★
- Synergy : Méthodologie de management de projet Orange ★★★★★

#### Analyse de la clientèle et Recherche Marketing

- Segmenter les clients, comprendre les consommateurs et les meilleurs clients ; modélisation du churn; Analyse de la fidélité, Customer Value Management (CVM); Gestion de la Relation client(CRM), Géomarketing ★★★★★
- Conduire des études primaires et secondaires pour la bonne connaissance du client ; Modélisation prédictive du taux d'adoption pour des nouveaux produits(Score d'appétence). ★★★★★

#### Traitement informatique des données

- Pack Office: Word, Excel (options avancées), Publisher, PowerPoint. ★★★★★
- Base de données: Access, Oracle, SQL developer, Teradata ★★★★★
- Traitements et Analyses Statistiques : SPSS Modeler, SAS Enterprise Miner, STATA ★★★★★
- ETL : Pentaho Data Integration, Talend ★★★★★
- Langage de programmation : Visual Basic pour Application (VBA), SQL, PL/SQL ★★★★★

### LOISIRS

#### Lectures

- Actualité et Documentaires

#### Sport

- Football ; Cyclisme

### Infos

- 28 ans
- ABIDJAN
- Côte d'Ivoire

### Contact

✉ [menasso@live.fr](mailto:menasso@live.fr)

☎ +22508966155

📱 [kidaelope](#)

### Présentation

Je suis titulaire d'un diplôme d'Ingénieur Statisticien obtenu à l'Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSEA) d'Abidjan, une des trois meilleures écoles de Statistique d'Afrique Francophone, actuellement en service à la Direction Marketing de Orange-Côte d'Ivoire Telecom. Aujourd'hui, je souhaite rejoindre une équipe dynamique avec laquelle je pourrais mettre à profit mes compétences, mes qualités de contact, d'organisation et ma capacité de travail, après une formation académique de haut niveau et une bonne expérience acquise en entreprise.

Mettre mon savoir au service de votre société, après une formation académique de haut niveau. Créer l'information, mesurer, analyser, synthétiser et recommander sont les préoccupations de mon métier depuis 4 ans. Mon défi est de faire communiquer la statistique et l'informatique afin d'améliorer vos performances sur le marché.