

**Nombre completo:** Pamela Selene Villalobos González

**NAO ID:** 3182

**Fecha:** Septiembre 2024

**Nombre de la trayectoria en la que estás enrolado:** AI Engineer Core

**Título del Reto:** Prompt engineering para modelos basados en inteligencia artificial

## Backlog

### Historias de Usuario:

- **Padre de Familia**
  - Como **padre de familia**, quiero **promociones y descuentos en entradas familiares**, para lograr **llevar a mis hijos a los partidos y crear recuerdos inolvidables juntos**.
- **Joven fanático de los deportes (de 16 - 25 años)**
  - Como **joven fanático (de 16 - 25 años) de los deportes**, quiero **acceder a contenido exclusivo y detrás de escena de los Osos de Montana**, para lograr **sentirme más conectado con el equipo y compartir mi pasión en redes sociales**.
- **Aficionado Tradicional (Adulto de 40 años o más)**
  - Como **aficionado tradicional (Adulto de 40 años o más)**, quiero **recibir boletines informativos con historias y estadísticas del equipo**, para lograr **mantenerme informado y disfrutar de la historia y evolución del equipo**.
- **Empresario Local**
  - Como **empresario local**, quiero **oportunidades de patrocinio y colaboración con los Osos de Montana**, para lograr **aumentar la visibilidad de mi negocio y asociarme con el éxito del equipo**.
- **Joven Influencer Local**
  - Como **joven influencer local**, quiero **colaborar con la campaña de marketing de los Osos de Montana**, para lograr **aumentar mi visibilidad y ayudar a promover al equipo entre mi audiencia, mostrando cómo el equipo representa los valores y la identidad de nuestra comunidad**.

## Tabla de Registro

### Lista de Requerimientos

Historias de Usuario	Requerimientos
Padre de Familia	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Promociones y descuentos en entradas familiares:</b> Crear promociones familiares que ofrezcan descuentos en entradas, paquetes de comida, y merchandising para familias que asistan juntas a los partidos.</li><li>• <b>Actividades familiares en el estadio:</b> Crear zonas de entretenimiento para niños y actividades familiares durante los partidos.</li><li>• <b>Concursos y sorteos:</b> Organizar concursos donde las familias puedan ganar entradas gratuitas o experiencias exclusivas.</li></ul>
Joven fanático de los deportes (de 16 - 25 años)	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Contenido exclusivo y detrás de escena:</b> Publicar videos y fotos de entrenamientos, entrevistas con jugadores y momentos detrás de cámaras.</li><li>• <b>Interacción en redes sociales:</b> Crear campañas interactivas en redes sociales, como concursos, encuestas, Q&amp;A en vivo y desafíos.</li><li>• <b>Eventos especiales:</b> Organizar eventos exclusivos para jóvenes fanáticos, como meet &amp; greets con jugadores y visitas al estadio.</li></ul>
Aficionado Tradicional (Adulto de 40 años o más)	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Boletines informativos:</b> Enviar boletines periódicos digitales o impresos con historias, estadísticas y análisis detallados del equipo.</li><li>• <b>Eventos históricos:</b> Organizar eventos que celebren la historia del equipo, como exposiciones de memorabilia y charlas con leyendas (exjugadores).</li><li>• <b>Acceso a contenido premium:</b> Ofrecer suscripciones a contenido premium con análisis en profundidad y entrevistas exclusivas.</li></ul>

<p>Empresario Local</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Oportunidades de patrocinio:</b> Ofrecer paquetes de patrocinio que incluyan visibilidad en el estadio, en redes sociales y en medios de comunicación oficiales de los Osos de Montana.</li> <li>• <b>Colaboraciones y eventos:</b> Crear oportunidades para que los empresarios locales colaboren en eventos del equipo y promociones conjuntas.</li> <li>• <b>Networking:</b> Organizar eventos de networking donde los empresarios puedan conectarse con otros patrocinadores y miembros del equipo.</li> </ul>
<p>Joven Influencer Local</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Colaboración en campañas de marketing:</b> Involucrar a influencers en la creación de contenido promocional y campañas en redes sociales.</li> <li>• <b>Visibilidad y promoción:</b> Ofrecer a los influencers acceso exclusivo a eventos y contenido para que lo compartan con su audiencia.</li> <li>• <b>Representación de valores comunitarios:</b> Destacar cómo el equipo representa los valores y la identidad de la comunidad en las campañas de marketing. Permitiendo que los influencers integren sus mensajes personales en la narrativa del equipo.</li> <li>• <b>Incentivos y Exclusividad:</b> Ofrecer incentivos como entradas VIP, acceso a eventos especiales, o productos exclusivos a cambio de su promoción del equipo, asegurando que estos influencers se sientan valorados y motivados para compartir.</li> </ul>

## Lista Priorizada

Requerimiento	Etapas	Estimación de tiempo	Entregables
<b>Promociones y descuentos en entradas familiares</b>	1. Investigación de mercado 2. Diseño de promociones 3. Implementación en plataformas de venta 4. Publicidad y difusión	4 semanas	Paquetes de entradas familiares con descuento  Campaña publicitaria en redes sociales y medios locales
<b>Actividades familiares en el estadio</b>	1. Planificación de actividades 2. Coordinación con proveedores 3. Implementación en el estadio 4. Evaluación y ajuste	6 semanas	Zonas de entretenimiento para niños  Calendario de actividades familiares
<b>Concursos y sorteos</b>	1. Diseño del concurso 2. Publicidad y difusión 3. Ejecución del concurso 4. Análisis de resultados	4 semanas	Bases del concurso  Material promocional  Lista de ganadores
<b>Contenido exclusivo y detrás de escena</b>	1. Planificación de contenido 2. Producción de videos y fotos 3. Publicación en redes sociales 4. Interacción con los fans	8 semanas	Videos y fotos exclusivos  Calendario de publicaciones  Informes de interacción en redes sociales
<b>Interacción en redes sociales</b>	1. Diseño de campañas interactivas 2. Implementación en plataformas 3. Monitoreo y ajuste 4. Análisis de resultados	6 semanas	Campañas interactivas (encuestas, Q&A, desafíos)  Informes de participación y engagement

<b>Eventos especiales para jóvenes fanáticos</b>	1. Planificación del evento 2. Coordinación con el equipo 3. Publicidad y difusión 4. Ejecución del evento	8 semanas	Agenda del evento Material promocional Informe post-evento
<b>Boletines informativos</b>	1. Recopilación de contenido 2. Diseño del boletín 3. Envío a suscriptores 4. Evaluación y ajuste	4 semanas	Boletines informativos periódicos Base de datos de suscriptores Informes de apertura y clics
<b>Eventos históricos</b>	1. Planificación del evento 2. Coordinación con exjugadores 3. Publicidad y difusión 4. Ejecución del evento	10 semanas	Agenda del evento Material promocional Informe post-evento
<b>Acceso a contenido premium</b>	1. Desarrollo de contenido premium 2. Implementación en plataforma 3. Publicidad y difusión 4. Evaluación y ajuste	8 semanas	Contenido premium (análisis, entrevistas) Plataforma de acceso Informes de suscripciones
<b>Oportunidades de patrocinio</b>	1. Diseño de paquetes de patrocinio 2. Identificación de potenciales patrocinadores 3. Presentación de propuestas 4. Cierre de acuerdos	12 semanas	Paquetes de patrocinio Lista de patrocinadores potenciales Acuerdos de patrocinio firmados
<b>Colaboraciones y eventos con empresarios</b>	1. Planificación de colaboraciones 2. Coordinación con empresarios	10 semanas	Agenda de colaboraciones Material promocional Informe post-evento

	3. Publicidad y difusión 4. Ejecución de eventos		
<b>Networking para empresarios</b>	1. Planificación del evento de networking 2. Coordinación con patrocinadores 3. Publicidad y difusión 4. Ejecución del evento	8 semanas	Agenda del evento Material promocional Informe post-evento
<b>Colaboración en campañas de marketing con influencers</b>	1. Identificación de influencers 2. Diseño de campañas colaborativas 3. Implementación en redes sociales 4. Evaluación y ajuste	8 semanas	Lista de influencers Campañas colaborativas Informes de alcance y engagement
<b>Visibilidad y promoción para influencers</b>	1. Planificación de acceso exclusivo 2. Coordinación con influencers 3. Publicación de contenido 4. Evaluación y ajuste	6 semanas	Acceso exclusivo a eventos y contenido Publicaciones en redes sociales Informes de alcance y engagement
<b>Representación de valores comunitarios</b>	1. Diseño de campañas de valores 2. Producción de contenido 3. Publicidad y difusión 4. Evaluación y ajuste	8 semanas	Campañas de valores comunitarios Material promocional Informes de impacto
<b>Incentivos y Exclusividad</b>	1. Diseño de incentivos 2. Selección de experiencias exclusivas	4-6 semanas	Paquete de incentivos diseñado Experiencias exclusivas entregadas

	3. Implementación y entrega de incentivos		
--	---	--	--