

Práctica para trabajar los enlaces internos, con target y el enlace href='#'

Inicialmente aparecerán tres enlaces a los que hemos puesto un fondo y márgenes para que parezcan botones.

Cada uno de estos enlaces hará que se abra su caja correspondiente tal y como vemos en las siguientes páginas:

VERDE

NARANJA

ROSA

Al pulsar sobre **VERDE** aparecerá la caja donde tenemos la descripción del color y un enlace llamado **Cerrar** que hará que se cierre esta caja de color verde

VERDE

NARANJA

ROSA

el verde suele tener en la psique humana **una serie de connotaciones tremendamente positivas**. En primer lugar se vincula con el nacimiento, la vida, la fuerza y la energía. Se trata de un color profundamente asociado a la primavera y ligado a la fertilidad y al crecimiento, algo que hace de él algo relacionado con la idea de juventud. En este sentido también es símbolo de inocencia. Otro elemento relacionado con su vínculo con el crecimiento se da en lo económico: es símbolo de riqueza.

Cerrar

Al pulsar sobre **NARANJA** aparecerá la caja donde tenemos la descripción del color y un enlace llamado **Cerrar** que hará que se cierre esta caja de color naranja

VERDE

ROSA

Tiene relación con la sociabilidad, la originalidad, la extraversión, la actividad o el entusiasmo y la cercanía. Por otro lado, algunas tonalidades del naranja representan lo excesivamente llamativo, una actitud frívola y convencional; y otras tonalidades representan también lo inadecuado y el peligro.

Cerrar

Al pulsar sobre **ROSA** aparecerá la caja donde tenemos la descripción del color y un enlace llamado **Cerrar** que hará que se cierre esta caja de color rosa

VERDE

NARANJA

ROSA

suele evocar sentimientos positivos relacionados con la amabilidad, la delicadeza, la suavidad, así como con lo infantil y la ensoñación. No obstante, esto mismo genera un significado ambivalente, pues **también se relaciona con “lo cursi”, que puede provocar rechazo para varias personas.**

Cerrar