

李帆

男 | 生日：1997.02 | 深圳 | 13802329317 | 13802329317

4年工作经验 | 求职意向：社区运营 | 期望薪资：12-18K



个人优势

- 1、具备1年传统行业销售经验，1年互联网行业经验，2年区块链行业经验；
- 2、所学专业具备代码思维，对区块链相关的UI、协议层、应用层、链上数据有分辨能力
- 3、链上操作熟悉，opensea、跨链工具、交互等操作熟练，区块链基础知识和操作扎实
- 4、熟练各种海外社区和媒体工具，例如Twitter、Telegram、discord、reddit、notion、medium、mirror等
- 5、熟悉社区运营规则和个人kol形象树立，精通office（特别是Excel）

工作经历

深圳元辰云计算有限公司 行业研究 2022.04-至今

内容：

内容：

- 1、辅助公司孵化区块链项目《VCDAO》，搭建官网以及媒体矩阵，在微博，B站，抖音、公众号、Twitter、discord 等渠道宣发投研成果；
- 2、项目社群从0-1的搭建，整合社区团队长及志愿者资源提升项目曝光度，从个人 kol 角度培养社区共识和忠实粉丝群体；
- 3、项目赋能直播腾讯课堂运营，担任腾讯会议的主讲老师，提高粉丝粘性和忠实度

业绩：

业绩：

- 1、新运营抖音号（NFT 方向）1个星期获得粉丝量600+；
- 2、新运营哔哩哔哩账号（VC 投研方向）3个星期获得播放量1100+；
- 3、微博账号发布头条文章获得阅读量600+
- 4、投研粉丝群成功运营3个（成员数量180-300），其中活跃群2个（单日粉丝自发群聊信息500+）；
- 5、超高度活跃数藏 NFT 讨论群1个（单日群聊信息9999+）和 opensea 上的 shit 项目 NFT群1个（单日群聊信息9999+）；

A8DAO 分析师 2021.08-至今

内容：

内容：

1. 已搭建自己的投研团队，在团队里担任机构分析组的组长，在项目投研组担任投研成员，并将投研成果通过Twitter、medium、mirror、notion、微信社群等渠道进行宣发、吸粉
2. 对加密领域的投资机构熟悉，分析机构投资动态，为具体的项目投研提供方向和思路，对机构投资数据进行分析，研究机构投资偏好，分析接下来可能的风口、赛道并定期输出研报，并在Twitter、medium、mirror、notion、微信社群等渠道分享进行吸粉引流
3. 通过参与Twitter space等方式联合其他投研社区和其他大V进行互相引流，并协助整个团队发展成多个KOL的IP组合，共同融入A8DAO的形式，进行高价值输出和赋能，社区粉丝粘性超强

业绩

1. 成立A8DAO社区交流群，成功通过Twitter、discord等渠道吸引到一群志同道合的粉丝400+，并且入住A8DAO社区，共享大家的投研成果；

2. 成立A8DA0基金会，并通过实操演练分享基金会的仓位管理和交易盈亏情况等；
3. 共建NFT社区，并通过发掘、分析和分享市场上的NFT项目等方式，捕获一批NFT爱好者350+；

翰牧兽药经营部 商家运营 2018.12-2021.06

内容：

1. 进行店面日常销售和经营，整理分析产品的销量等数据并定期做统计和报表分析
2. 对采购产品进行录入进销存数据库，定期整理分析和更新库存产品
3. 对大客户进行登门拜访，跟进其养殖场的养殖情况和帮助分析其存在问题，提供解决方案和出售相关方案等产品

业绩：

- 单月店面盈利高达10W+

项目经历

ill poop it nft 社群推广 2022.05-至今

内容：

1. 全面解析项目玩法，指引社群理解项目运营策略；
2. 通过对iBox平台、Bored Ape Yacht Club的深入了解，解析ill poop it nft项目的运营策略和共识打造方式

业绩：

1. 目前群聊成员500人；
2. 目前群聊单日信息9999+

POC公链 私人助理 2020.09-2021.05

内容：

1. 担任超级节点管理人的私人助理，辅助处理日常事务和运营多个社群
2. 辅助超级节点管理人进行链上数据的登记和跟进
3. 运营项目社区，增强粉丝共识和提高用户粘性
4. 策划相关活动提高粉丝参与感

业绩：

1. 高峰期社群数量20+
2. 平均群员人数400+
3. 社群高度活跃（单日群聊信息9999+）

教育经历

广东南华工商职业学院 大专 移动应用开发 2016-2019