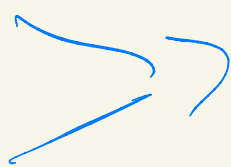


“铂爵旅拍”

“Boss直聘”



广告需要艺术性吗？



不需要，广告底线是
“商业性” 铂爵旅拍“推出”
“塔民广告”获得“趣”
佳传播效果！



兼顾商业与艺术的 “极品广告”

- 2019年奥斯卡颁奖典礼期间
《DreamCraziers》



- Apple广告

《Think Different》



Think Different

广告的两个核心

选题

主题是什么，
想向观众传达什么信息

选材

使用什么素材支撑
“主题”，应服从选题

