

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

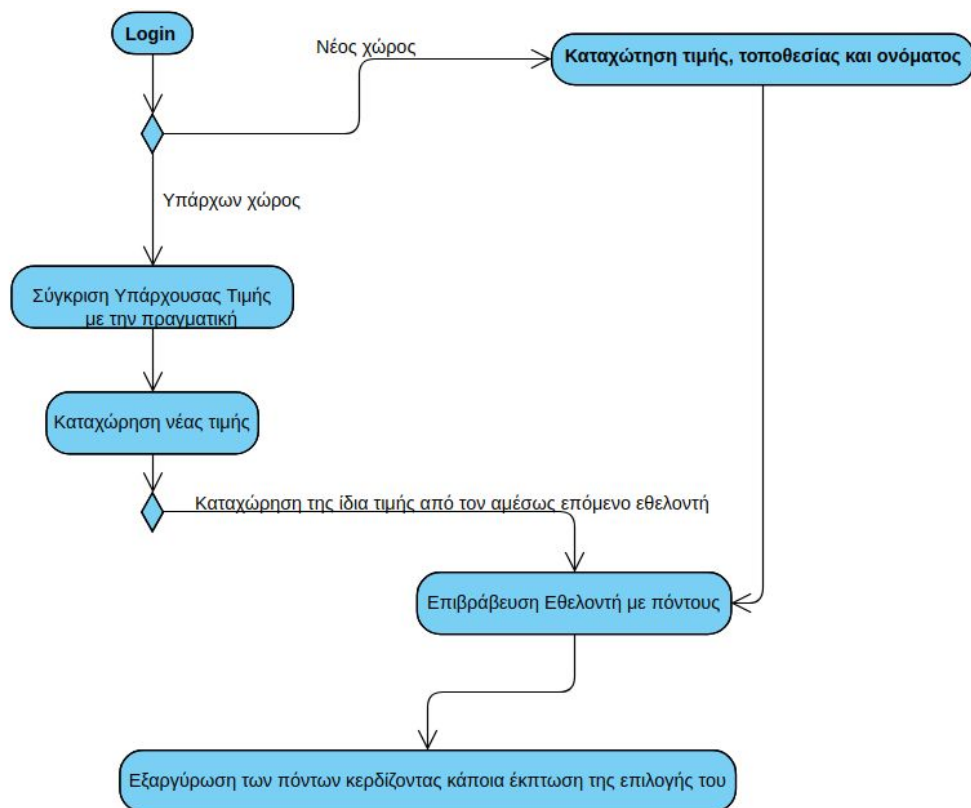
ΧΡΗΣΤΕΣ-ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

- Παροχή πληροφοριών για τους χώρους στάθμευσης
- Δημιουργία πιο ανταγωνιστικής αγοράς-καλύτερες τιμές στους διάφορους χώρους στάθμευσης
- Προσωπική ενημέρωση σχετικά με τις παροχές κάθε χώρου
- Προσωπική ενημέρωση για τις τιμές των διάφορων χώρων στάθμευσης
- Πραγματοποίηση κοινοφελούς πράξης

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Οι εθελοντές ως επιχειρησιακό μοντέλο έχουν το κίνητρο:

- κάποιας καλύτερης τιμής ή προσφοράς σε χώρους στάθμευσης λόγω της συνεισφοράς τους στην ανάπτυξη της εφαρμογής.
- κάποια έκπτωση για κάποιο άλλο προϊόν (που δεν έχει σχέση με τη στάθμευση) το οποίο διαφημίζεται στην εφαρμογή.
- της προσφοράς στο ευρύ κοινό.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

N/A

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Διεργασία: καταγραφή τιμής ενός χώρου στάθμευσης

Ροή διεργασίας: login μέσω κινητού, tablet, ή υπολογιστή και καταγραφή νέας τιμής

Διεργασία: εξαργύρωση πόντων με την αγορά κουπονιών από τη διαθέσιμη λίστα

Ροή εργασίας: login μέσω κινητού, tablet, ή υπολογιστή, εμφάνιση όλων των διαθέσιμων κουπονιών από τους διάφορους χορηγούς (μέσω διαφημίσεων ή ιδιοκτητών χώρων στάθμευσης), εμφάνιση των κουπονιών που μπορούν να “αγοραστούν” έναντι των διαθέσιμων πόντων του εκάστοτε εθελοντή, επιλογή ενός ή περισσότερων κουπονιών, λήψη κωδικού κουπονιού.

4.2 Περιορισμοί

Ένας χρήστης για να γίνει εθελοντής και να μπορεί στο μέλλον να καταχωρεί τιμές πρέπει κατά την εγγραφή του ως εθελοντής να κάνει μία καταχώρηση. Το σύστημα δε θα υποστηρίξει ανενεργούς λογαριασμούς εθελοντών (δηλαδή λογαριασμούς που δεν έχουν πραγματοποιήσει καμία καταχώρηση).

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Feedback επιβεβαίωσης των πληροφοριών που παρέχει η εφαρμογή
- Ικανοποιητικό πλήθος καταχωρήσεων
- Συχνότητα ανανέωσης/επιβεβαίωσης τιμών για ήδη καταχωρημένους χώρους στάθμευσης
- Παροχή κάποιου κίνητρου στους εθελοντές ώστε να προσφέρουν ορθή και συχνή παροχή πληροφοριών
- Κίνητρο προς τον απλό επισκέπτη να αναβαθμιστεί σε εθελοντής.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

- Εύκολη πρόσβαση στις καταχωρήσεις του εθελοντή και ανανέωση τους
- Γρήγορη δημιουργία νέας καταχώρησης
- Φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον εφαρμογής
- Ενημέρωση σχετικά με την αλλαγή της τιμής από κάποιον άλλο εθελοντή για τους χώρους στάθμευσης στους οποίους ο ίδιος είχε κάνει καταχώρηση στο παρελθόν
- Συλλογή και εξαργύρωση πόντων

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

- Οι καταχωρήσεις της εφαρμογής προέρχονται αποκλειστικά και μόνο από την προσωπική εμπειρία των εθελοντών
- Μέχρι μια καταχώρηση να θεωρηθεί έγκυρη και να δημοσιευθεί απαιτείται τουλάχιστον μία επιβεβαίωση από έναν ακόμα εθελοντή.
- Μια παρατήρηση τιμής μπορεί να προστεθεί από έναν χρήστη, μόνο όταν εκείνος έχει προσωπικό λογαριασμό στην εφαρμογή.
- Κάθε καταχώρηση θα δίνει συγκεκριμένο αριθμό πόντων.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

- Ένας εθελοντής δεν μπορεί να γνωρίζει ποιός έχει κάνει τις υπόλοιπες καταχωρήσεις παρά μόνο το username που αυτός έχει δηλώσει.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

Δεν υπάρχουν.