

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS) Stakeholders Requirements Specification

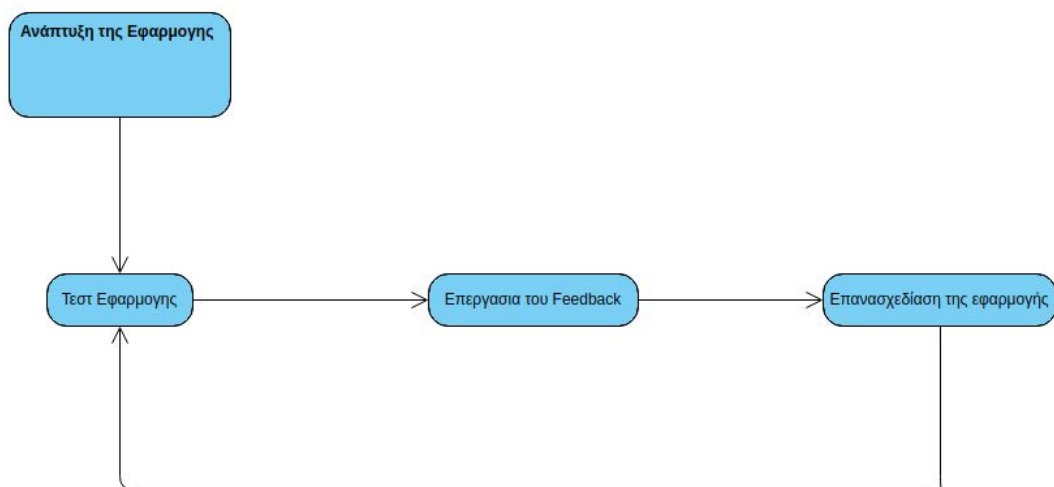
Κατασκευαστές Λογισμικού

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Στόχος είναι η δημιουργία μιας εφαρμογής που είναι λειτουργική, καθώς και η συντήρηση της. Στα παραπάνω ανήκουν η ανάπτυξη της εφαρμογής, ο έλεγχος της ορθής λειτουργίας της καθώς και η βελτίωση της με βάση τα σχόλια και τις κριτικές των χρηστών. Οφείλουμε να δημιουργήσουμε μια φιλική στην χρήση εφαρμογή που μάλιστα θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από κάθε είδους συσκευή.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

- Μία αντίστοιχη εφαρμογή που ήδη υπάρχει σχετικά με τη συγκεντρωτική παρουσίαση των χώρων στάθμευσης:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.parkingd2&hl=el>

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Οι κατασκευαστές θέλουν να πετύχουν τη δημιουργία μιας εφαρμογής που να χρησιμοποιείται εύκολα και γρήγορα από όσο το δυνατόν περισσότερους χρήστες, με την ελάχιστη δυνατή εμφάνιση τεχνικών προβλημάτων.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Χρήση DBMS που θα χρησιμοποιείται για τη διαχείριση πληροφοριών (αναφορές, feedback, etc).

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Κατά την συλλογή:

Η εφαρμογή λαμβάνει μια παρατήρηση από κάποιον εθελοντή, ελέγχει αν αυτή συμφωνεί με την αμέσως προηγούμενη παρατήρηση για το συγκεκριμένο χώρο στάθμευσης. Αν αυτός ο περιορισμός ισχύει, τότε η τιμή δημοσιεύεται και οι εθελοντές που είχαν τις έγκυρες τιμές ανταμοίβονται με πόντους. Οι πόντοι αυτοί εξαργυρώνονται αργότερα ως έκπτωση σε διάφορα προϊόντα ή/και υπηρεσίες.

Κατά την πρόσβαση:

Η εφαρμογή λαμβάνει ένα αίτημα για εμφάνιση τιμών σε κάποια περιοχή. Κατόπιν εμφανίζει μία όψη από τη βάση δεδομένων, η οποία αποκρύπτει κάποια δεδομένα (π.χ. ποιος έχει κάνει την καταχώρηση) και εμφανίζει τα απαραίτητα (τιμή, τοποθεσία κλπ).

4.2 Περιορισμοί

- Οι χρήστες και οι εθελοντές δεν πρέπει να ταυίζονται με φυσικά πρόσωπα λόγω του νόμου περί προστασίας προσωπικών δεδομένων
- Δεν μπορούν οι developers να έχουν πρόσβαση στους κωδικούς των χρηστών

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Ύπαρξη Feedback με σχόλια και κριτικές από τους χρήστες σχετικά με τεχνικά ζητήματα.
- Επισκεψιμότητα του site από αναγνώστες .
- Αριθμός εγγεγραμμένων χρηστών.
- Επάρκεια και πληρότητα πληροφοριών (όσο το δυνατόν περισσότεροι από τους υπάρχοντες χώρους στάθμευσης να είναι καταχωρημένοι στην εφαρμογή).

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

- Υψηλή διαθεσιμότητα της εφαρμογής

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

- Οι τιμές θα φαίνονται σε κάθε είδος συσκευής (mobile, tablet, web).
- Το login μπορεί να πραγματοποιείται από κάθε είδος συσκευής.
- Οι καταχωρήσεις χρειάζονται επιβεβαίωση.
- Πόντοι δίνονται ως ανταμοιβή σε εθελοντές όχι μετά την επιτυχή καταγραφή κάποιας τιμής αλλά όταν έχει επιβεβαιωθεί η καταχώρησή τους.
- Παρέχεται η δυνατότητα στους εθελοντές να κερδίσουν σε μορφή κουπονιών, εκπτώσεις για διάφορα προϊόντα έναντι κάποιων πόντων.
- Θα χρησιμοποιείται η τοποθεσία του εθελοντή για την τοποθεσία του πάρκινγκ αν αυτός το επιθυμεί αλλιώς θα επιλέγει χειροκίνητα μία τοποθεσία στον χάρτη.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

- Ο developer δεν μπορεί να δει ποιος έκανε την κάθε καταγραφή τοποθεσίας-τιμής
- Δεν μπορεί να επέμβει σε τιμές-τοποθεσίες πάρκινγκ
- Δεν μπορεί να εγγυηθεί για την ποιότητα του χώρου στάθμευσης
- Δεν είναι εύκολο να καλύψει όλους τους δυνατούς τρόπους χρέωσης
- Πρέπει να υπάρχει διαφορετικό front-end για κάθε είδος χρήστη (admin, volunteer, reader)

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

Δεν υπάρχουν.