

Οι Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Οι στόχοι που θα ήθελαν να πετύχουν οι ιδιοκτήτες χώρων στάθμευσης με την χρήση της εφαρμογής (είτε από τους ίδιους είτε από το ευρύ κοινό) είναι:

- Διαφήμιση στους οδηγούς που αναζητούν χώρο στάθμευσης στην περιοχή, με απώτερο σκοπό την αύξηση της πελατείας.
- Ενημέρωση για τις τιμές των χώρων στάθμευσης στην περιοχή που δραστηριοποιούνται ώστε να προσαρμόσουν κατάλληλα τις τιμές, καθώς και να προβούν σε διάφορες προωθητικές ενέργειες όπως προσφορές και εκπτώσεις.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι ιδιοκτήτες των χώρων στάθμευσης θα πρέπει να έχουν πρόσβαση στις τιμές που έχουν καταχωρηθεί, με τον ίδιο ακριβώς τρόπο που έχουν και οι απλοί αναγνώστες της εφαρμογής. Χρησιμοποιούν, δηλαδή, φίλτρα ώστε να βλέπουν και να συγκρίνουν τις τιμές των διαφόρων χώρων στάθμευσης.

2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

- Ένα ενδιαφέρον άρθρο για τα οφέλη που μπορούν να αποκομίσουν οι επιχειρηματίες από τον τακτικό έλεγχο των τιμών στο περιβάλλον που δραστηριοποιούνται:
<https://www.marketingdonut.co.uk/market-research/market-analysis/what-can-businesses-learn-from-price-comparison-sites>

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Οι ιδιοκτήτες χώρων στάθμευσης λόγω της μεγάλης ανταγωνιστικότητας επιθυμούν να προβάλλουν τις υπηρεσίες που παρέχουν όσο το δυνατόν αποτελεσματικότερα ώστε να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Με τη λήψη δεδομένων από την εφαρμογή αυτή θα μπορούν εύκολα να ενημερωθούν για τις τρέχουσες τιμές των χώρων στάθμευσης στην περιοχή που δραστηριοποιούνται. Οι πληροφορίες αυτές μπορεί να είναι ιδιαίτερα χρήσιμες στην διαμόρφωση των δικών τους τιμών, στην δημιουργία πακέτων προσφορών, εκπτώσεων κλπ.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

N/A

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Τα επιμέρους βήματα που θα ακολουθήσει ο ιδιοκτήτης χώρου στάθμευσης για να λάβει τις επιθυμητές πληροφορίες είναι τα εξής:

- Επιλογή κάποιου συγκεκριμένου χώρου στάθμευσης.
- Εμφάνιση των καταχωρήσεων που έχουν γίνει για τον συγκεκριμένο χώρο στάθμευσης (με χρονολογική σειρά) καθώς και των αξιολογήσεων που έχει λάβει από προηγούμενους πελάτες.
- Εμφάνιση λίστας των χώρων στάθμευσης στη γύρω περιοχή μαζί με τις τρέχουσες τιμές τους και τις αξιολογήσεις τους εφόσον αυτές είναι διαθέσιμες.
- Δυνατότητα κατάταξης της λίστας των αποτελεσμάτων βάσει απόστασης ή τιμής.
- Δυνατότητα εφαρμογής φίλτρων στη λίστα.

4.2 Περιορισμοί

Οι ιδιοκτήτες των χώρων στάθμευσης θα έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για το ποιος εθελοντής έκανε την κάθε καταχώρηση (με τη μορφή κάποιου username) αλλά δεν θα μπορούν να λάβουν περαιτέρω πληροφορίες για τα στοιχεία του εθελοντή (πχ

ονοματεπώνυμο αν αυτό δεν είναι προφανές από το username, προηγούμενες καταχωρήσεις κλπ).

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Εγκυρότητα δεδομένων (οι πληροφορίες που λαμβάνουν οι ιδιοκτήτες των χώρων στάθμευσης με τη χρήση της εφαρμογής, τόσο για το δικό τους χώρο στάθμευσης όσο και για άλλους, να είναι όσο το δυνατόν περισσότερο ακριβείς).
- Τυχόν λάθη ή ανακρίβειες να εξαλείφονται όσο το δυνατόν γρηγορότερα ούτως ώστε να αποφεύγεται παραπληροφόρηση του κοινού καθώς και τυχόν δυσφήμιση της επιχείρησης.
- Εφαρμογή με φιλικό περιβάλλον χρήστη και δυνατότητα εξίσου εύκολης χρήσης σε όλους τους πιθανούς τύπους συσκευών (desktop, tablet, mobile).

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Δυνατότητα απαγόρευσης του εθελοντή (ή αφαίρεσης πόντων από τον εθελοντή) που έκανε λανθασμένη καταχώρηση, ώστε να ελαχιστοποιηθεί η πιθανότητα να επαναληφθεί μία αντίστοιχη προσπάθεια.

- Δυνατότητα επικοινωνίας με τον admin της εφαρμογής ώστε να αναφέρει την ύπαρξη του όποιου προβλήματος και να πετύχει την γρήγορη αντιμετώπισή του.
- Αυτόματη ενημέρωση για τις τιμές και τις αξιολογήσεις -όταν αυτές συμβαίνουν- επιλεγμένων χώρων στάθμευσης (μέσω κάποιου mail).

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Ο ιδιοκτήτης κάποιου χώρου στάθμευσης είναι εν δυνάμει αναγνώστης ή ακόμα και εθελοντής στην εφαρμογή. Συνεπώς οι λειτουργικές αρχές που τον διέπουν ως stakeholder ταυτίζονται με αυτές των αναγνωστών και των εθελοντών αντίστοιχα. Ο ιδιοκτήτης χώρου στάθμευσης αυτός καθ'αυτός δεν έχει κάποια λειτουργική αρχή που να τον αφορά (για την αναφορά στις λειτουργικές αρχές αναγνωστών και εθελοντών βλ. τα 2 αντίστοιχα έγγραφα StRS).

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Δεν υπάρχει κάτι συγκεκριμένο.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

Δεν υπάρχουν.