

Ομάδα #29

Βέρμπη Φλωρένια 3180220

Δεληγιάννης Αντώνιος 3180038

Παναγιώτου Παναγιώτης 3180139

Σπανού Αρχοντούλα 3180173

Χριστοδούλου Νικόλαος 3180206



to kalathakimou

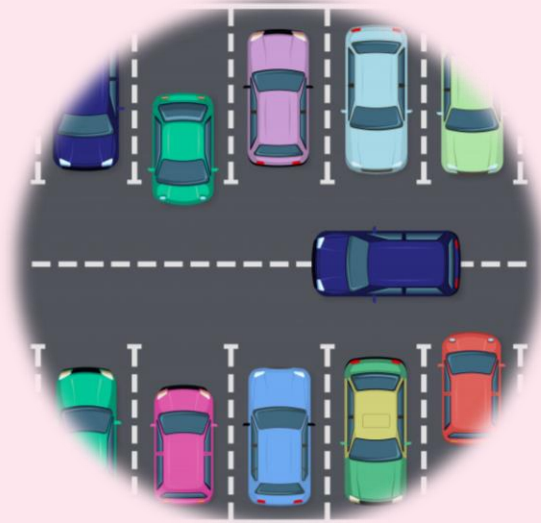
Τα προβλήματα στο Super Market



Μεγάλες ουρές
στα ταμεία

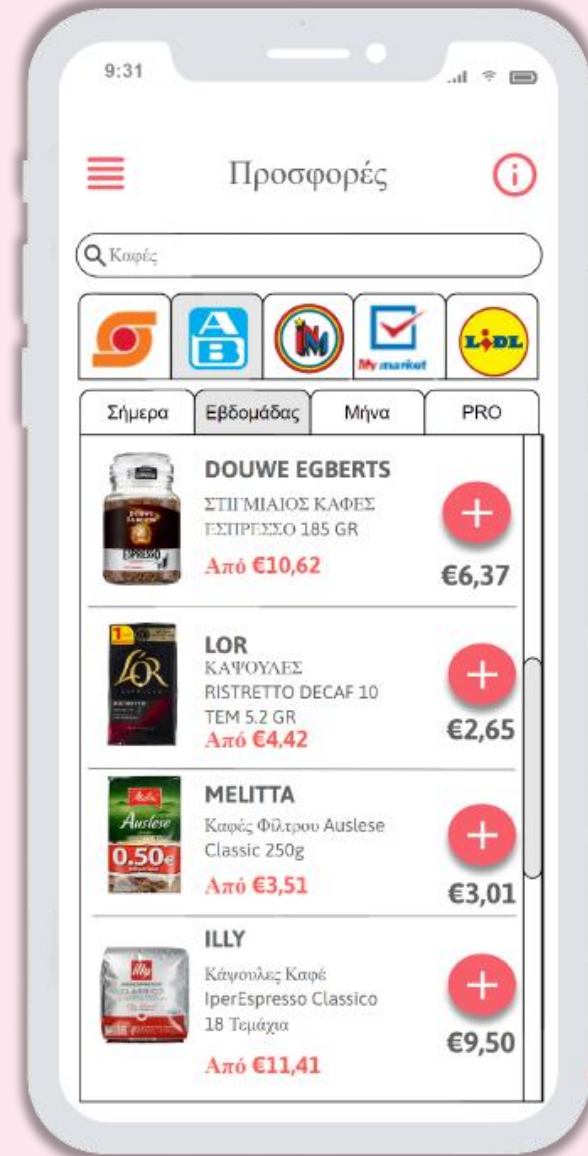
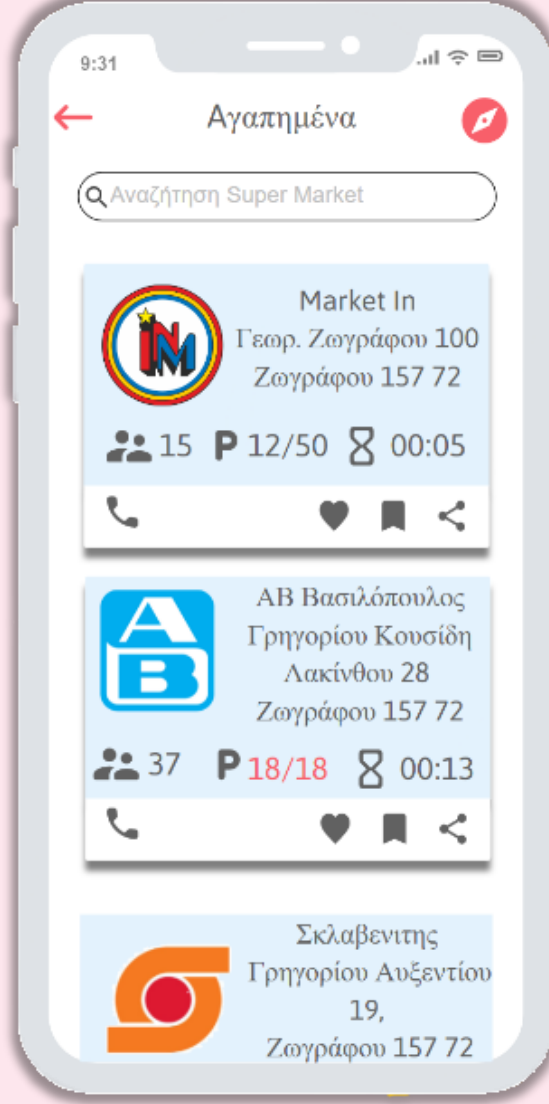
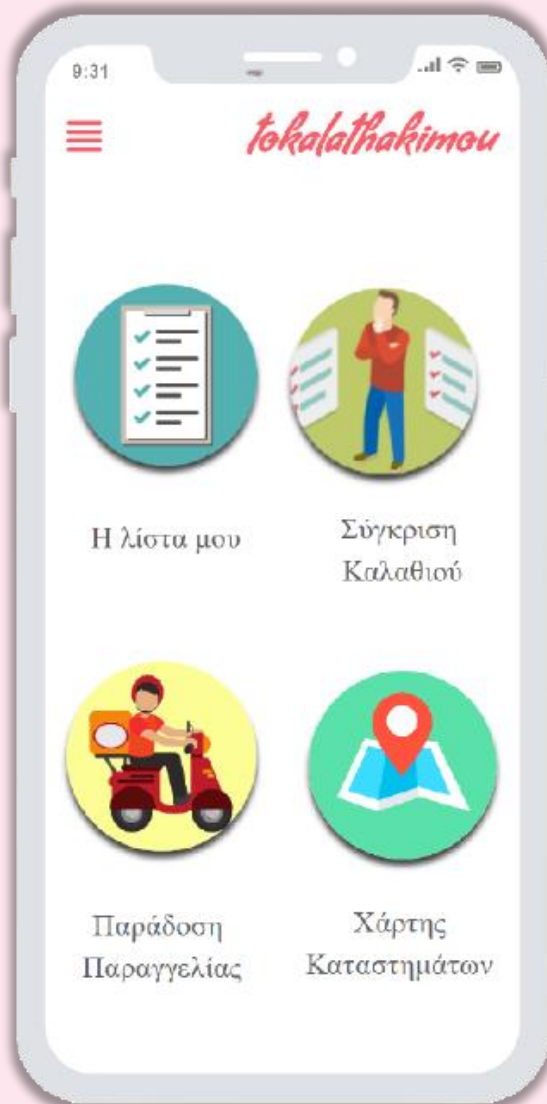


Δυσκολία εύρεσης
οικονομικότερων
προϊόντων/καλαθιού

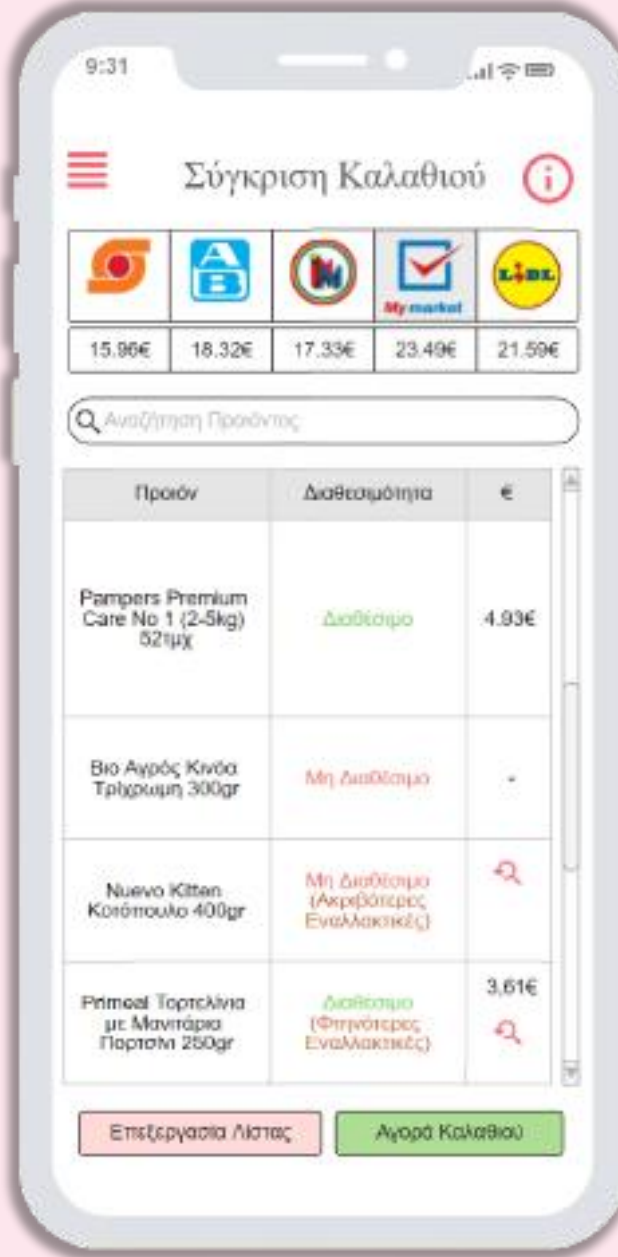
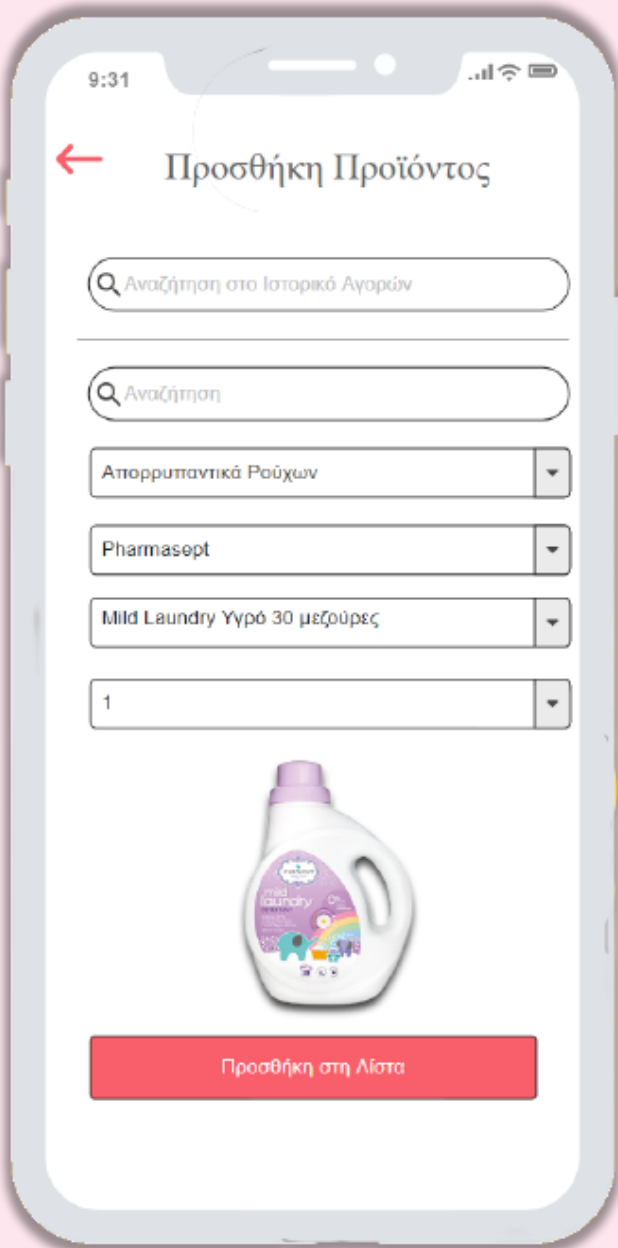


Περιορισμένες θέσεις parking έξω από
τα καταστήματα

Η λύση

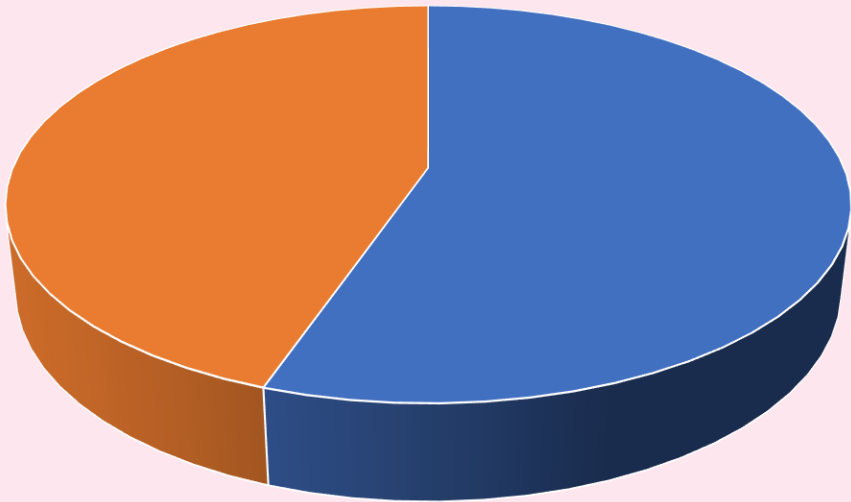


Περισσότερα Screenshots



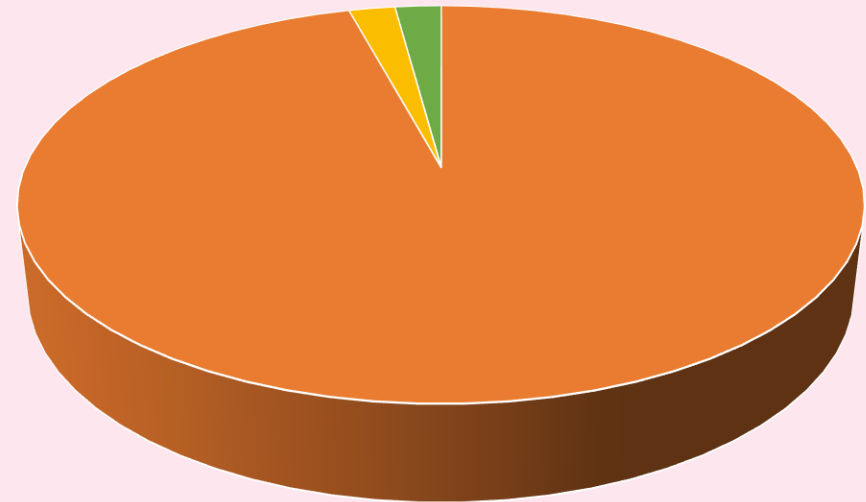
Η αγορά

Χρήση Εφαρμογών για Supermarket












- Χρήστες που δε χρησιμοποιούν εφαρμογές για supermarket
- Χρήστες που χρησιμοποιούν εφαρμογές για supermarket

Απήχηση της εφαρμογής μας στο καταναλωτικό κοινό

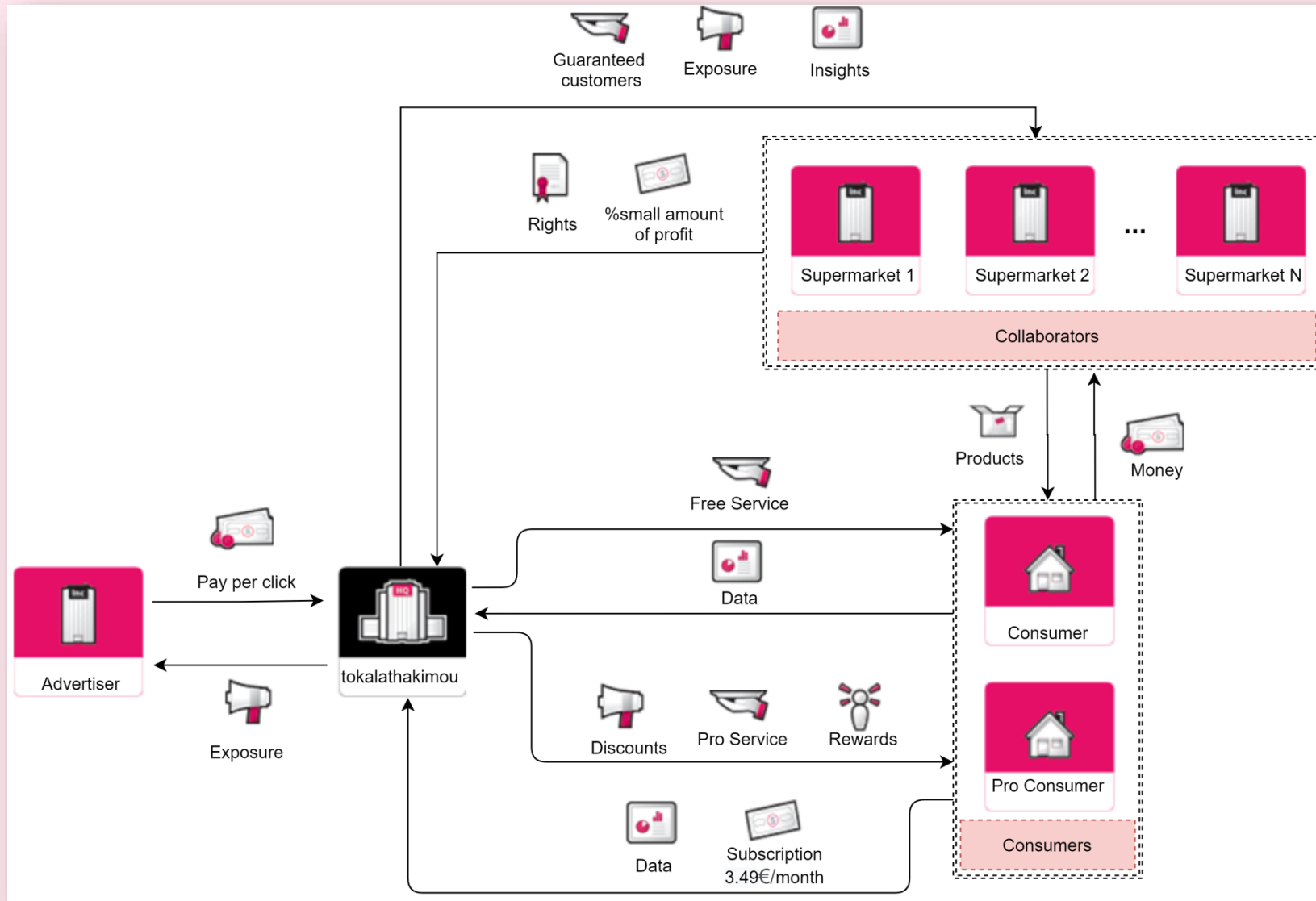


- Ναι
- Όχι
- Δεν ξέρω/Δεν απαντώ

Ανταγωνιστές και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Δυνατότητες		 e-Katanaλωτής						 ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	
Δημιουργία Λίστας	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Αριθμός ατόμων στο κατάστημα	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Σύγκριση Τιμών	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Διαθεσιμότητα χώρων στάθμευσης	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Σύγκριση λίστας	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Παραλαβή από το κατάστημα	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Κατ'οίκον παράδοση	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗
Εμφάνιση προσφορών	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓

Ροές Εσόδων



Προμήθεια από τις
πωλήσεις μέσω της
εφαρμογής

Συνδρομές PRO
χρηστών

Διαφημίσεις

Οικονομική Ανάλυση



Το **αισιόδοξο** και **ρεαλιστικό** σενάριο της εφαρμογής μας είναι να μας δώσουν την άδεια τα supermarket για να επεξεργαζόμαστε τις τιμές των προϊόντων τους.



Αρχικά, η χρηματοδότηση της εφαρμογής μας θα γίνει μέσω προσωπικής εργασίας και προσπάθειας και μέσω ενδεχομένων συνεργασιών με τις εμπλεκόμενες εταιρείες.



Το **απαισιόδοξο** σενάριο είναι να χρειαστεί να αναζητήσουμε πρόθυμους συνεργάτες σε διαφορετικό κλάδο της αγοράς.

Η ομάδα μας



Ερευνητής: Διεξαγωγή έρευνας, σύνταξη ερωτηματολογίων, εξαγωγή αποτελεσμάτων και συμπερασμάτων

Αρχοντούλα
Σπανού

Γραφίστας: Επεξεργασία εικόνων και clip art στο Photoshop, επιλογή του στυλ και των χρωμάτων των παραδοτέων, σχεδίαση λογότυπων.

Νικόλαος
Χριστοδούλου

Συντάκτης: Συγγραφή των κειμένων των παραδοτέων, υπεύθυνος για τη σωστή δομή τους.

Αντώνης
Δεληγιάννης

Προγραμματιστής: Δημιουργία Landing Page με HTML/CSS/JavaScript, επιμέλεια των mockup οθονών.

Παναγιώτης
Παναγιώτου

Υπεύθυνος Marketing: Ανάπτυξη στρατηγικών και τακτικών για την ενίσχυση της φήμης της εφαρμογής και αύξησης των εσόδων.

Φλωρένια
Βέρμπη

Πλάνο Υλοποίησης



Προγραμματισμός
της εφαρμογής μας
για Android και iOS



Συμφωνία με τα
συνεργαζόμενα
Supermarkets



Εύρεση
διαφημιστών για την
προώθηση της
εφαρμογής

Σας ευχαριστούμε!

