

Τεχνολογική Καινοτομία Και Επιχειρηματικότητα 1^ο Παραδοτέο

Ημερομηνία : 02-04-2021

Ομάδα 29:

- ΒΕΡΜΠΗ ΦΛΩΡΕΝΙΑ - 3180220
- ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ - 3180038
- ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ - 3180139
- ΣΠΑΝΟΥ ΑΡΧΟΝΤΟΥΛΑ - 3180173
- ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ - 3180206

Γενική Ιδέα

Πόσο ουτοπική φαντάζει μια καθημερινότητα όπου η ουρά στην είσοδο ή στα ταμεία των super markets δε θα υπάρχει πια;

Πόσες ώρες αναζητά κάποιος την καλύτερη τιμή των προϊόντων που χρειάζεται σε πολλά διαφορετικά super markets χάνοντας πολύτιμο χρόνο;

Σκοπός μας είναι η δημιουργία μιας εφαρμογής, η οποία θα δώσει λύσεις σε αυτού του είδους προβλήματα και θα προσφέρει πολλές ακόμη δυνατότητες. Συγκεκριμένα, θα επιτρέπει στο χρήστη τη δημιουργία μιας λίστας προϊόντων με σκοπό την εύρεση του οικονομικότερου καλαθιού συγκριτικά με τα κοντινότερα στον ίδιο καταστήματα. Επίσης, θα προσφέρει δυνατότητες, αναγκαίες για ένα καταναλωτή σε μία περίοδο υγειονομικής κρίσης (όπως το να ενημερώνεται για το πόσο συνωστισμό έχει ένα κατάστημα) κάνοντας την εξυπηρέτησή του στο super market πιο εύκολη, γρήγορη και ασφαλή.



Ανάγκες που καλύπτονται/ Προβλήματα που αντιμετωπίζονται

Η έμπνευση μας για αυτή την εφαρμογή προήλθε από τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο μέσος άνθρωπος όταν επισκέπτεται ένα super market, ειδικά κατά την διάρκεια της τωρινής υγειονομικής κρίσης. Τα πιο συχνά προβλήματα από αυτά είναι η καθυστέρηση σε ουρές εξυπηρέτησης, η δυσκολία στην αναζήτηση χώρου στάθμευσης, η εύρεση της πιο συμφέρουσας τιμής και ένα νέο πρόβλημα του τελευταίου έτους, ο περιορισμένος αριθμός ατόμων που επιτρέπεται στους κλειστούς χώρους. Στόχος μας είναι η αντιμετώπιση των παραπάνω προβλημάτων κάνοντας την επίσκεψη στο super market πιο ευχάριστη διαδικασία.

Προτεινόμενες υπηρεσίες

Οι προτεινόμενες υπηρεσίες που θα παρέχει η εφαρμογή στους χρήστες θα είναι:

- Δημιουργία της λίστας των προϊόντων που επιθυμεί ο καταναλωτής να αγοράσει.
- Επιλογή των προϊόντων χειροκίνητα ή με αυτοματοποιημένο τρόπο (με χρήση ιστορικού αγορών).
- Σύγκριση τιμών προϊόντων ή/και ολόκληρης της λίστας προϊόντων από διάφορα κοντινά super market.
- Δυνατότητα παράδοσης προϊόντων κατ' οίκον ή ακόμα και με παραλαβή από το κατάστημα σε μικρό χρόνο και χωρίς αλληλεπίδραση με υπαλλήλους.
- Ενημέρωση σχετικά με πλήθος των ατόμων στο χώρο χρησιμοποιώντας τεχνολογία παρόμοια του Beacon ή με το feedback των χρηστών για καταγραφή στατιστικών.
- Εξειδικευμένες διαφημίσεις με βάση τη λίστα ή το καλάθι του χρήστη.
- Πληροφορίες για χώρους στάθμευσης έξω από το κατάστημα ή που προσφέρει το κατάστημα (πχ για αυτοκίνητα, ποδήλατα, κλπ).

Καινοτομία

Η καινοτομία που εισάγεται σε αυτήν την ιδέα είναι η δυνατότητα αποφυγής του συνωστισμού σε περίοδο υγειονομικής κρίσης ταυτόχρονα με την μαζική αγορά προϊόντων με γνώμονα το φθηνότερο κατάστημα.