

Τεχνολογική Καινοτομία Και Επιχειρηματικότητα 4^ο Παραδοτέο

Ημερομηνία : 21-05-2021

Ομάδα 29:  tokalathakimou

- ΒΕΡΜΠΗ ΦΛΩΡΕΝΙΑ - 3180220
- ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ - 3180038
- ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ - 3180139
- ΣΠΑΝΟΥ ΑΡΧΟΝΤΟΥΛΑ - 3180173
- ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ - 3180206

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι επικύρωση της επιχειρηματικής μας ιδέας. Για να το πετύχουμε διεξήγαμε διάφορα ερωτηματολόγια και κατασκευάσαμε ένα landing page για να ακούσουμε τις γνώμες των εν δυνάμει πελατών.

Επικοινωνήσαμε με 97 πιθανούς πελάτες και χρήστες της εφαρμογής μέσω google forms τις οποίες τις διανείμαμε σε διάφορες ομάδες στο Facebook μαζί με το landing page μας (το οποίο βρίσκεται στο τέλος του εγγράφου) και τους κάναμε τις εξής ερωτήσεις :

1. Ηλικία :

- το 2.2% απάντησε έως 17
- το 82.6% απάντησε 18 - 25
- το 6.5% απάντησε 26 - 30
- το 6.5% απάντησε 31 - 35
- το 2.2% απάντησε 51 - 55

2. Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εφαρμογές για super markets;

- το 55.3% απάντησε Όχι
- το 44.7% απάντησε Ναι

3. Πόσο σημαντικό θεωρείτε ότι είναι να βρίσκετε εύκολα και γρήγορα την οικονομικότερη τιμή ενός προϊόντος/ λίστας προϊόντων;

- το 66% απάντησε Πάρα πολύ
- το 21.3% απάντησε Πολύ
- το 4.3% απάντησε Ούτε πάρα πολύ ούτε καθόλου
- το 8.5% απάντησε Σχεδόν Καθόλου

4. Ποια θεωρείτε είναι τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζετε κατά την επίσκεψή σας στο super market;

- το 89.4% απάντησε Συνωστισμός
- το 10.6% απάντησε Χώροι Στάθμευσης
- το 19.1% απάντησε Υψηλές τιμές
- το 2.1% απάντησε Άλλο

5. Πριν την επίσκεψή σας στο super market αναζητείτε προσφορές/ καλύτερες τιμές προϊόντων σε σχέση με άλλα super markets;

- το 51.1% απάντησε Ναι
- το 44.7% απάντησε Όχι
- το 4.3% απάντησε Δεν ξέρω/Δεν απαντώ

6. Για ποιους λόγους θα χρησιμοποιούσατε μια εφαρμογή για super market;

- το 65.9% απάντησε Για αναζήτηση προσφορών
- το 55.3% απάντησε Για να δημιουργήσετε μια λίστα προϊόντων
- το 48.9% απάντησε Για να δείτε τις τιμές των προϊόντων
- το 21.3% απάντησε Για να αναζητήσετε τις ώρες λειτουργίας
- το 19.1% απάντησε Για να δείτε κάτι που αγοράσατε παλιότερα

7. Θα σας ενδιέφερε μία εφαρμογή που θα σας ενημερώνει για τον συνωστισμό στα super markets και θα σας παρείχε ένα πλήθος δυνατοτήτων για την εύρεση οικονομικότερων προϊόντων;

- το 95.7% απάντησε Ναι
- το 2.1% απάντησε Όχι
- το 2.1% απάντησε Δεν ξέρω/Δεν απαντώ

8. Το πλήθος των υπηρεσιών που προσφέρει η συγκεκριμένη εφαρμογή το βρίσκετε επαρκές;

- το 97.8% απάντησε Ναι
- το 2.2% απάντησε Όχι

9. Θα χρησιμοποιούσατε μία εφαρμογή για super market σαν αυτή;

- το 91.3% απάντησε Ναι
- το 8.7% απάντησε Όχι

10. Θα διαθέτατε ένα μικρό χρηματικό ποσό προσφέροντας σας περισσότερες προσφορές, πιο εξειδικευμένες υπηρεσίες και διάφορες επιβραβεύσεις (π.χ. κουπόνια κλπ);

- το 56.5% απάντησε Ναι
- το 43.5% απάντησε Όχι

11. Μέχρι ποιο χρηματικό ποσό θα δαπανούσατε για μία τέτοια εφαρμογή;

- το 73.9% απάντησε λιγότερο από 2 ευρώ
- το 28.3% απάντησε από 2 ευρώ έως 5 ευρώ
- το 2.2% απάντησε περισσότερα από 5 ευρώ

Από την άλλη μεριά, θα ρωτούσαμε (αν οι συνθήκες ήταν διαφορετικές με τον covid-19) τα super markets για την άποψή τους σχετικά με μία τέτοια εφαρμογή. Συγκεκριμένα,

1. Θα συνεργαζόσασταν με μια τέτοια εφαρμογή η οποία θα ενημερώνει τους πελάτες για τον συνωστισμό στο super market;
2. Θα παρείχατε τα δεδομένα των τιμών και των προσφορών σας στην εφαρμογή μας;
3. Θα συμφωνούσατε με την εγκατάσταση κατάλληλου εξοπλισμού IoT για την ενημέρωση του αριθμού των ατόμων στο κατάστημα και για τους διαθέσιμους χώρους στάθμευσης που διαθέτει το κατάστημα;
4. Σε περίπτωση που δεν παρέχετε υπηρεσίες delivery, θα προτιμούσατε να προσλάβετε προσωπικό για τις υπηρεσίες delivery ή να πραγματοποιήσετε συνεργασία με κάποια υπηρεσία κούριερ;
5. Τι ποσοστό από τα έσοδά σας θα προσφέρατε στην εφαρμογή σας και τι ποσό θα ζητούσατε από την εφαρμογή μας;

Μέσα από τις απαντήσεις των χρηστών διαπιστώσαμε ποιες είναι οι πραγματικές και σημαντικότερες ανάγκες τους. Συγκεκριμένα :

- Αποφυγή συνωστισμού (89.4%)
- Εύκολη και γρήγορη εύρεση της οικονομικότερης λίστας προϊόντων (66%)
- Αναζήτηση προσφορών (57.4%)

Επομένως, θα ενδιέφερε το καταναλωτικό κοινό μία τέτοια εφαρμογή (91.3%) και μάλιστα το 56.5% θα διέθετε ένα χρηματικό ποσό για premium δυνατότητες.

Τέλος, η καινοτομία της εφαρμογής μας σχετικά με την αποφυγή του συνωστισμού σε συνδυασμό με την εύρεση του οικονομικότερου και κοντινότερου καλαθιού έλαβε σημαντική ανταπόκριση από το καταναλωτικό κοινό.



Όλες οι ανάγκες σας για το Super Market σε μία μόνο εφαρμογή!



Εύκολα και ευχάριστα ψώνια.

- Πόσες φορές έχετε χάσει το χρόνο σας περιμένοντας στην ουρά ενός ταμείου για να εξυπηρετηθείτε;
 - Σας έχει τύχει να μη μπορείτε να βρείτε διαθέσιμο parking σε ένα Super Market πρέπει να μεταφέρετε τα ψώνια σας πολύ μακριά;
 - Πόσες φορές γυρίσατε σπίτι σας και καταλάβατε πως κάνατε περισσότερα έξοδα από όσα περιμένατε;
- Το tokalathakimou είναι εδώ για να δώσει τέλος στα προβλήματα αυτά για πάντα!**



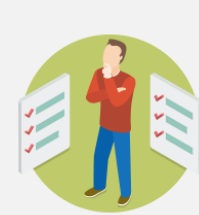
Μερικές απο τις δυνατότητες που προσφέρουμε:



Δημιουργία λίστας για το Super Market για να μη ξεχνάτε ποτέ τι θέλετε.



Εμφάνιση κοντινότερων Super Market με βάση την τρέχουσα τοποθεσία του χρήστη.



Σύγκριση τιμών προϊόντων ή/και ολόκληρης της λίστας προϊόντων από διάφορα κοντινά super market.



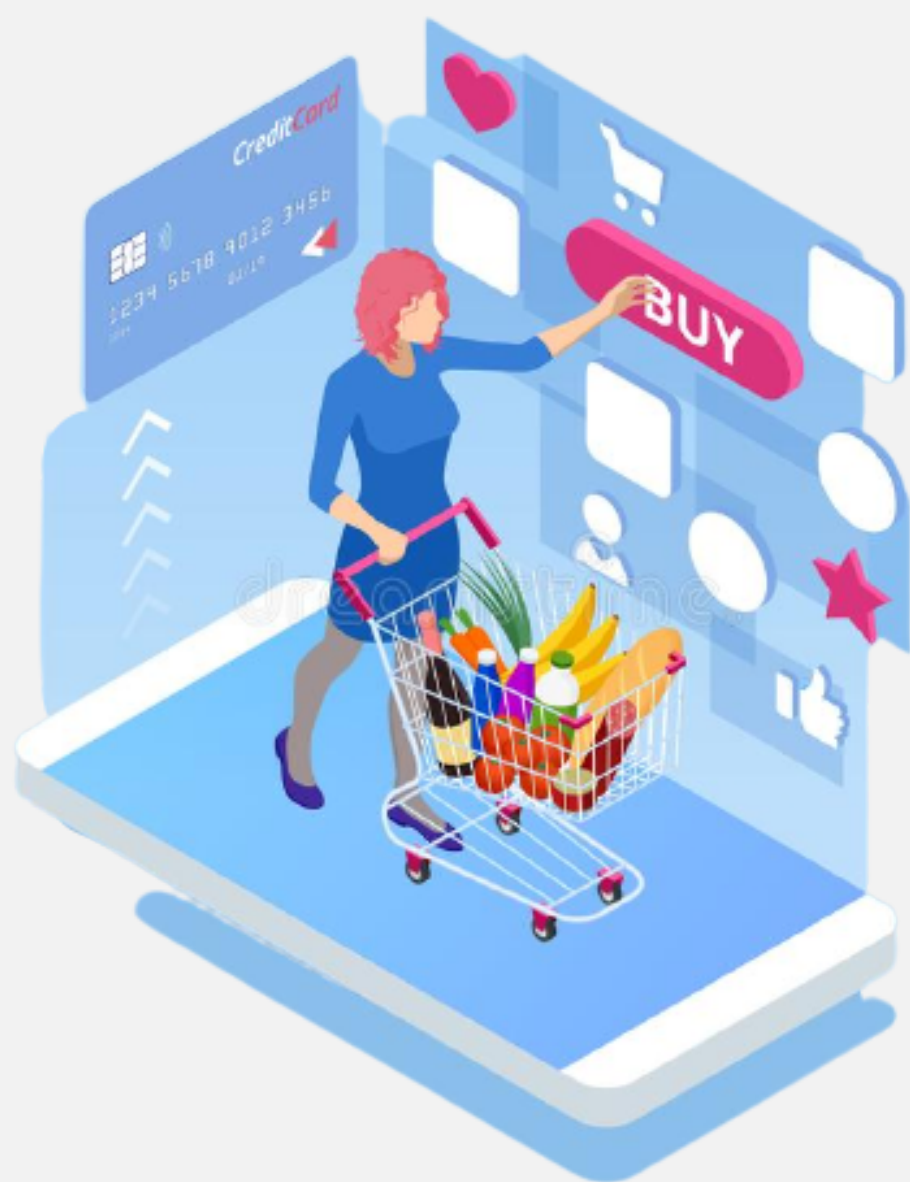
Δυνατότητα παράδοσης προϊόντων κατ' οίκον ή παραλαβής από το κατάστημα χωρίς αλληλεπίδραση με υπαλλήλους.



Ζωντανή ενημέρωση για το πλήθος των πελατών στο χώρο ενός καταστήματος.



Πληροφορίες για χώρους στάθμευσης που προσφέρει ένα κατάστημα.



Χρήση τεχνολογίας IoT

Η καινοτομία που χρησιμοποιούμε και διαφοροποιεί την εφαρμογή μας από τις υπόλοιπες είναι η χρήση IoT (Internet Of Things) για την καταμέτρηση των πελατών σε ένα κατάστημα, σε συνδυασμό με τη δυνατότητα σύγκρισης τιμών από διαφορετικά Super Market. Ειδικά σε μία εποχή υγειονομικής κρίσης που βιώνουμε η ασφαλής και γρήγορη επίσκεψη στο Super Market με αυτόν τον τρόπο πραγματοποιείται με μεγάλη επιτυχία.

Free vs. Premium

Η εφαρμογή μας προσφέρεται εντελώς δωρεάν! Ωστόσο, τα premium μέλη με μόλις 3.49€/μήνα έχουν πρόσβαση σε κουπόνια εκπτώσεων, δωρεάν delivery και μοναδικά δώρα κάθε μήνα. Κάθε νέος χρήστης έχει δωρεάν δοκιμαστική περίοδο premium για ένα μήνα!



Λήψη εφαρμογής στο κινητό.

Συμπληρώστε το τηλέφωνο σας για να λάβετε την εφαρμογή στο κινητό σας όταν αυτή γίνει διαθέσιμη.

Αριθμός Κινητού Τηλεφώνου

Αποστολή

