

MANUAL DE MARCA

Francisca Martínez, Valentina
Rojas, Antonia Correa



INDICE

01.

Naming: propuesta de nombre del titular.

02.

Identificador gráfico: imagen representativa del proyecto.

03.

Paleta de colores.

04

Elementos Gráficos

Adicionales que consideren pertinentes.

SONIDO FEMENINO: EL NUEVO LATIDO DE LA MÚSICA URBANA

JUSTIFICACIÓN:

Escogimos este naming porque resume lo que hemos investigado en nuestras bases de datos. Que es el auge que ha tenido en nuestro país la música urbana de artistas femeninas, en una industria musical mayormente integrada por hombres.

Nuestra idea es mostrar a través de los datos y del relato como la música urbana femenina ha tenido un fuerte auge desde el año 2019, debido a distintos factores como el contexto histórico, las edades y la música que hacen las artistas en Chile.

IDENTIFICADOR GRÁFICO



IDENTIFICADOR GRÁFICO

JUSTIFICACIÓN:

Escogimos este identificador gráfico porque evoca a la música y a la feminidad, que es lo principal de nuestro reportaje web.

Al tener pocos elementos es más fácil de identificar e interpretar.



COLORES: Utilizamos los colores rosado y blanco que resaltan en un fondo negro y siguen la línea de nuestra paleta de colores.

Además el color rosado evoca al empoderamiento y la feminidad, como lo hacen las artistas de las que hablaremos.

PALETA DE COLORES

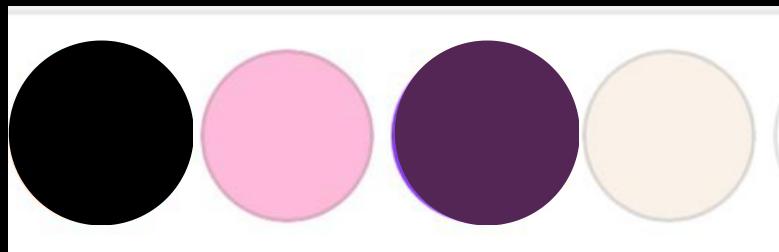
Escogimos el color morado como el color principal porque representa creatividad y autenticidad. Esto porque es lo que queremos que el usuario pueda sentir al entrar a la página. Considerando que son personas en su mayoría jóvenes, que buscan cosas nuevas y diferentes, y que además encuentran un gusto por la música.

El rosado porque añade empoderamiento y feminidad, que es lo que las artistas urbanas chilenas simbolizan tanto en sus videos como en sus canciones.

También otros colores que se utilizaran como el negro, agregarán profundidad en tipografías.

NEGRO

#000000



MORADO

#532656

ROSADO

#ffbbda

BLANCO

#ffffff

TIPOGRAFÍAS

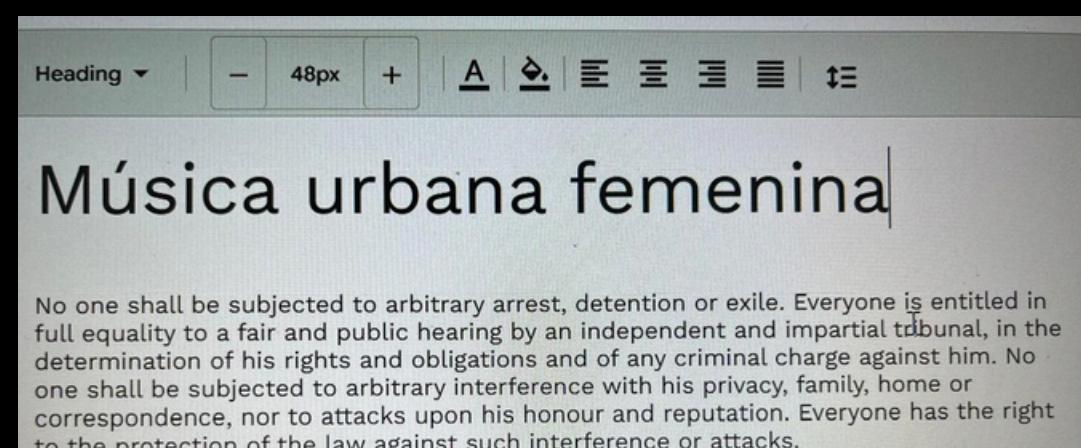
TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

NOMBRE: ALFA SLAB ONE
USO: TÍTULOS Y SUBTÍTULOS



TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

NOMBRE: WORK SANA
USO: CUERPO Y DESCRIPCIONES



OTROS ELEMENTOS

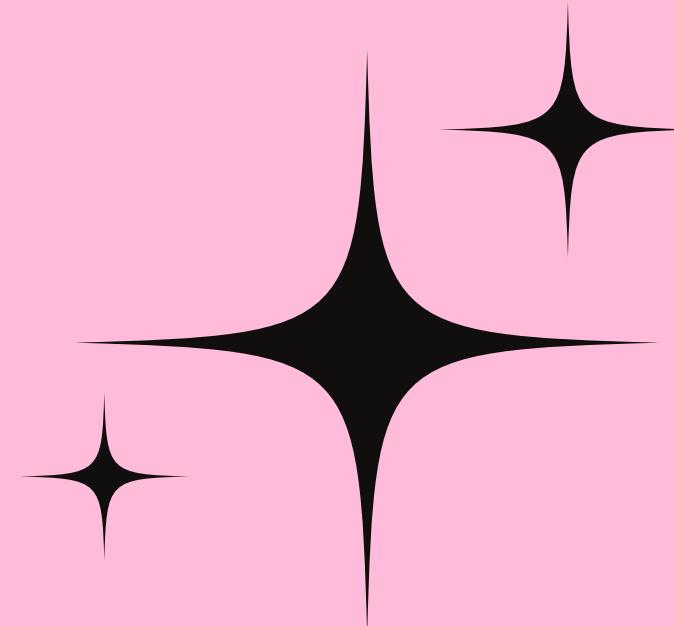
LOS ELEMENTOS QUE MOSTRAREMOS A
CONTINUACIÓN FUERON ESCOGIDOS ANALIZANDO LA
ESTÉTICA DE LOS PERFILES DE LAS CANTANTES,
COMO TAMBÍEN LOS GUSTOS Y PERSONALIDADES DE
NUESTROS USUARIOS OBJETIVOS



OTROS ELEMENTOS



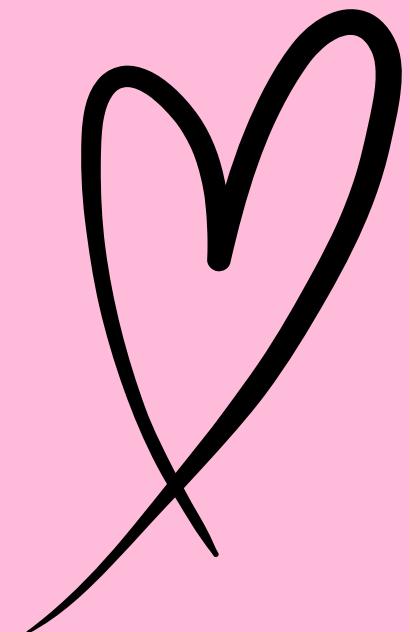
DESTELLOS: Los destellos representan entusiasmo y admiración, además de expresar amor y felicitaciones o incluso magia. Lo consideramos como un elemento gráfico de agregar en nuestro diseño ya que es una estética que atrae a nuestro usuario objetivo, que busca ser hipnotizados por la música y lo artístico



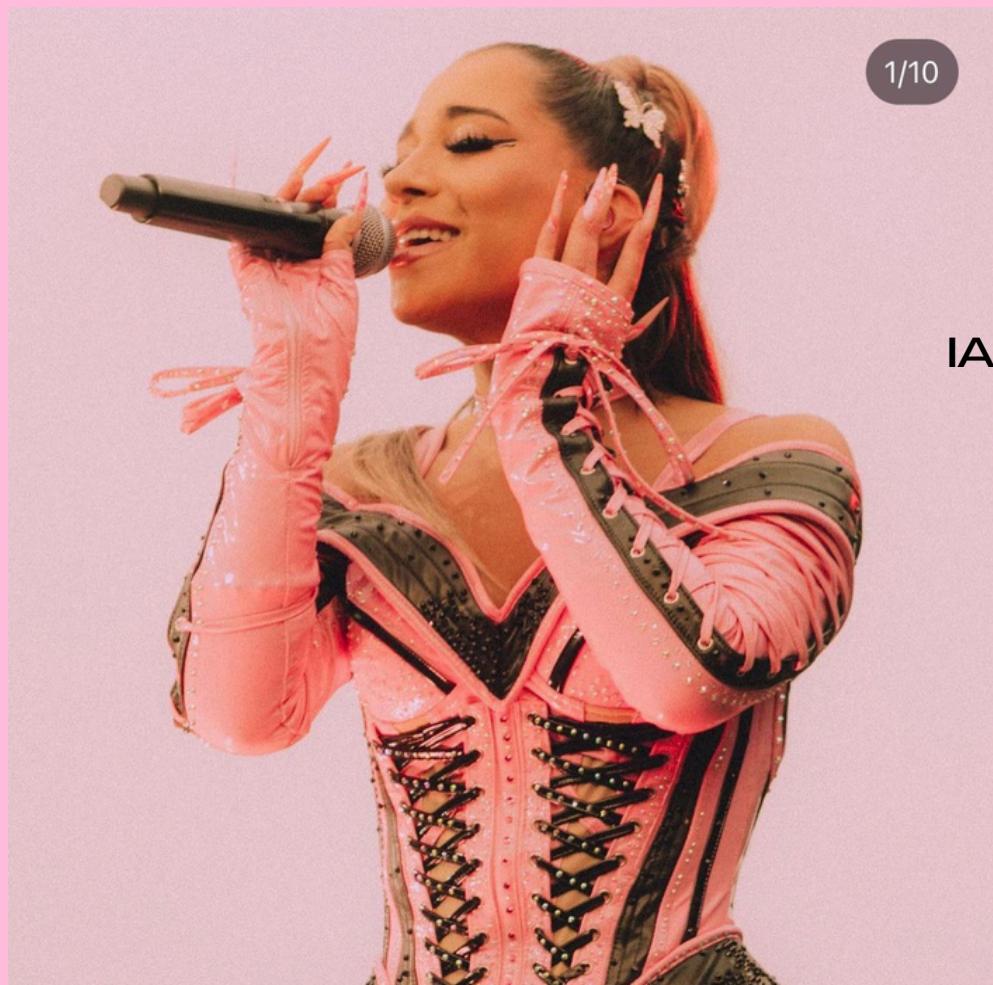
OTROS ELEMENTOS



CORAZONES: El corazón es un símbolo internacional de amor, afecto y compasión. Pero también evoca la pasión,. Creemos que es un buen elemento que puede caracterizar la pasión y el amor que tanto las artistas como sus fanáticos pueden sentir por la música.



OTROS ELEMENTOS

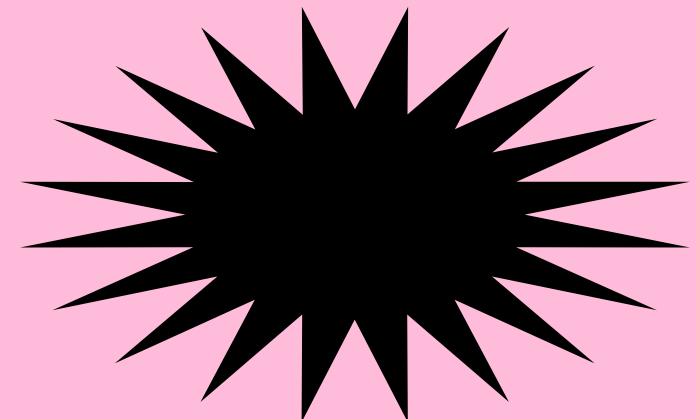


FORMAS

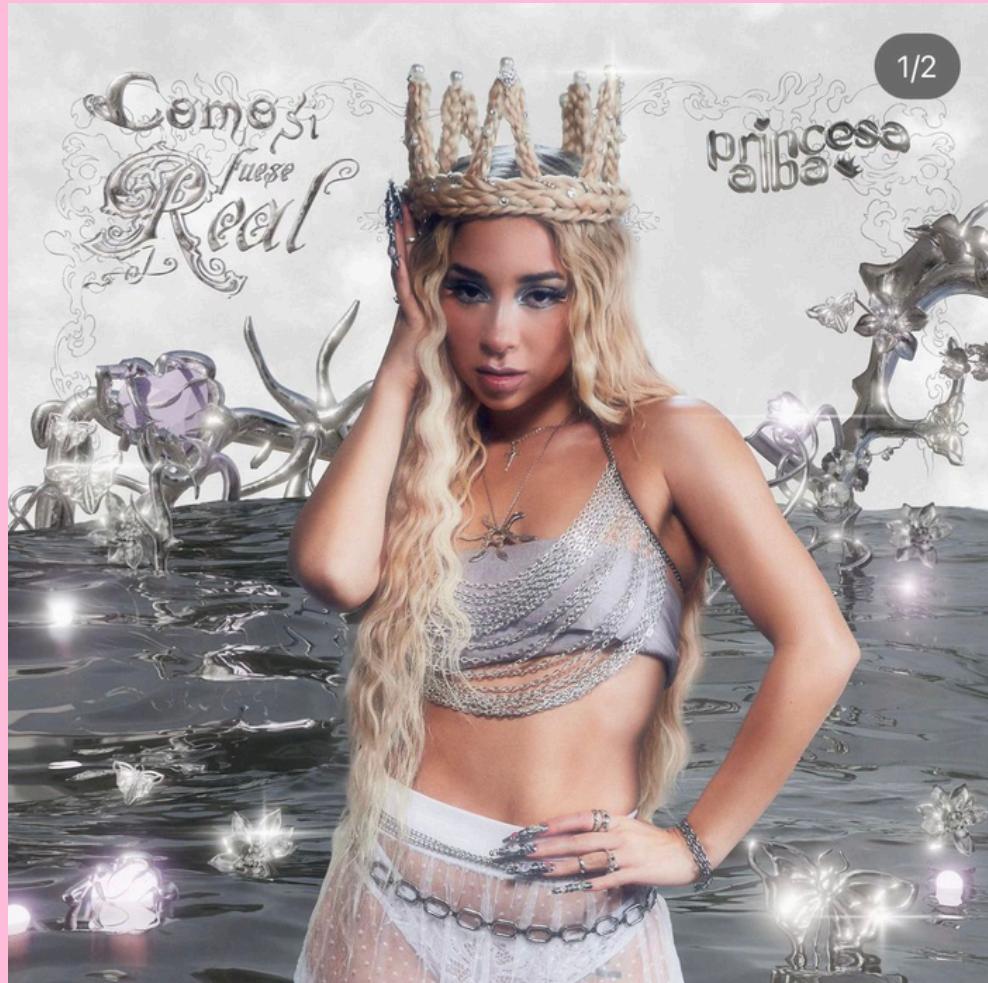
PUNTIAGUDAS:

Representan una base sólida o estabilidad.

Si bien este elemento fue escogido por el stylist de las artistas, creemos que agrega a nuestro diseño el componente de imponencia y empoderamiento



OTROS ELEMENTOS



FORMAS METÁLICAS ONDULADAS:
Este elemento también fue escogido observando el stylist de las artistas, y creemos que apórtta un componente más nuevo, considerando que nuestros usuarios perfilados buscan constantemente lo novedoso y creativo.



COMPILADO DE ANTECEDENTES Y REFERENTES

Nos inspiramos tanto para la creación de nuestra identidad visual como también para la tipografía y elementos en páginas que se dedican a informar sobre la música urbana como [@lajunta](#) y [@trap2day](#)



LaJunta
1 mill. seguidores 121 seguidos 820 publicaciones

Creador digital
Idea original: [@soy.high](#)
Hay personas pa' invitar a la tele y amigos pa' invitar a la casa.
 [@lajuntaplus](#)



Trap2day
131 mil seguidores 665 seguidos 10,5 mil publicaciones

 [trap2daycl](#)
Medio de comunicación/noticias
Tu dosis de TRAP día a día
CONVERSAMOS CON MARCIANEKE 

COMPILADO DE ANTECEDENTES Y REFERENTES

También utilizamos como referentes las publicaciones de las cuentas de las páginas ya mencionadas, para inspirarlos en el uso del blanco y negro en las fotos y el como usar los colores de forma que se vean en armonía

