



Sonido Femenino

"EL IMPACTO DE LAS COLABORACIONES EN LA
ESCENA URBANA"

ANTONIA CORREA
FRANCISCA MARTÍNEZ
VALENTINA ROJAS

LA HISTORIA ABORDA EL AUMENTO DE LA PRESENCIA FEMENINA EN LA MÚSICA URBANA CHILENA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, DESTACANDO CÓMO LAS COLABORACIONES CON ARTISTAS MASCULINOS IMPULSARON SU VISIBILIDAD EN UNA INDUSTRIA DOMINADA POR HOMBRES. EL REPORTAJE MUESTRA LA EVOLUCIÓN DESDE ESTE PUNTO DE PARTIDA HASTA UN PRESENTE DONDE LAS MUJERES TRANSFORMAN EL GÉNERO CON ESTILOS Y PERSPECTIVAS PROPIAS.



00:00



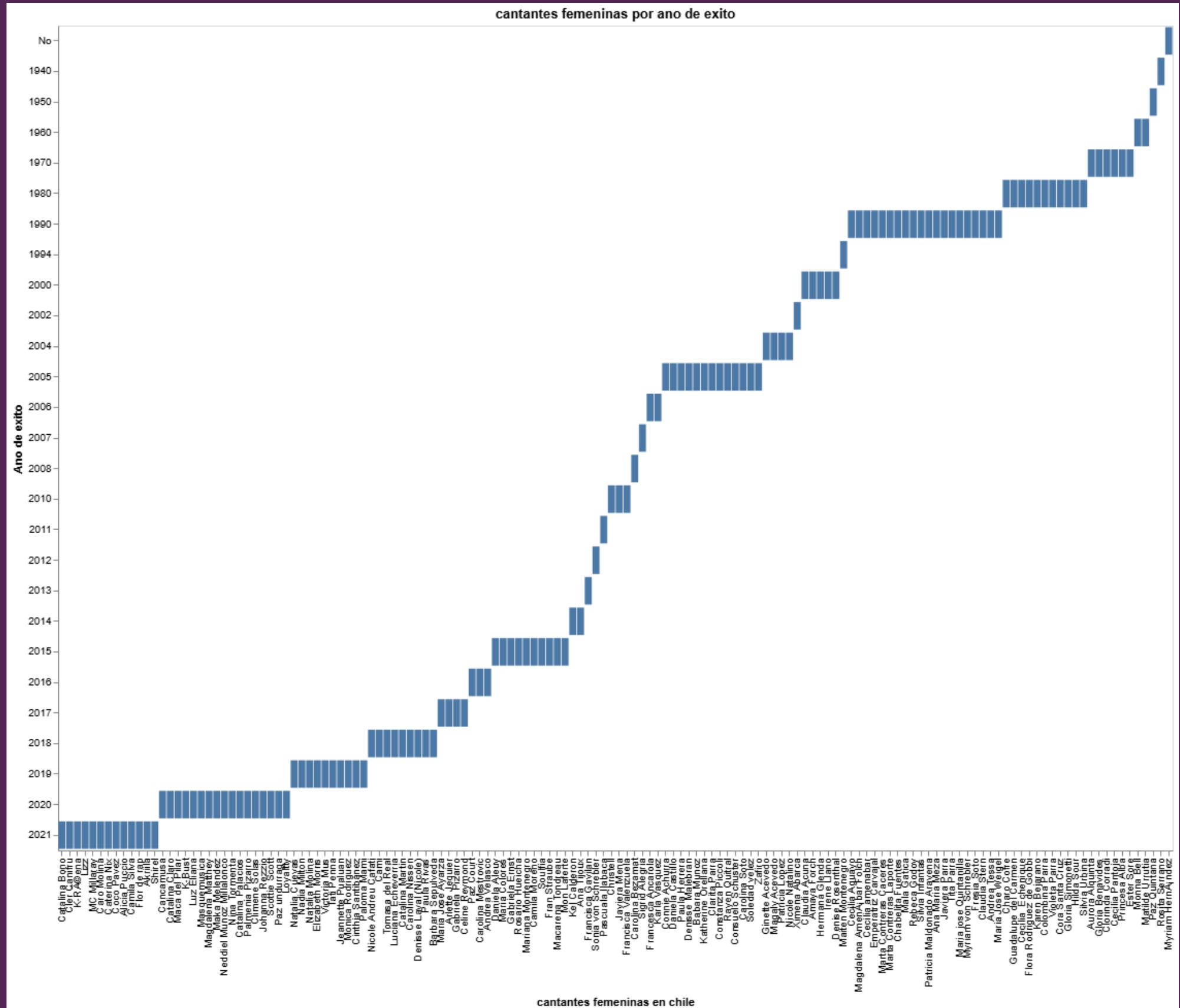
04:10



LA LIBERTAD Y EL FEMINISMO: LAS CLAVES DEL AUGE DE LA MÚSICA FEMENINA

Durante los 90, con el fin de la dictadura, 20 cantantes chilenas alcanzaron reconocimiento, lo que coincidió con el resurgir del feminismo y las libertades. En 2005, un nuevo auge vio el éxito de 15 mujeres, y en 2015, con la inclusión de artistas urbanas como Soulflia, la música reflejaba los valores feministas de la época. En 2020, el auge fue aún mayor, con 20 artistas destacadas, muchas de ellas vinculadas al movimiento feminista, cuyas canciones sobre empoderamiento sonaban en las marchas.





EL AUGE DEL GÉNERO URBANO EN CHILE: DE LAS CALLES AL ESCENARIO GLOBAL

El género urbano, popular en América Latina, ha ganado gran auge en Chile, con artistas como Cris MJ, Polimá Westcoast y Pailita alcanzando millones de reproducciones. Aunque históricamente dominado por hombres, desde 2017 mujeres como Princesa Alba han empezado a destacar, abordando temas de empoderamiento y lucha personal en sus letras, reflejando la evolución de la música femenina en el país.

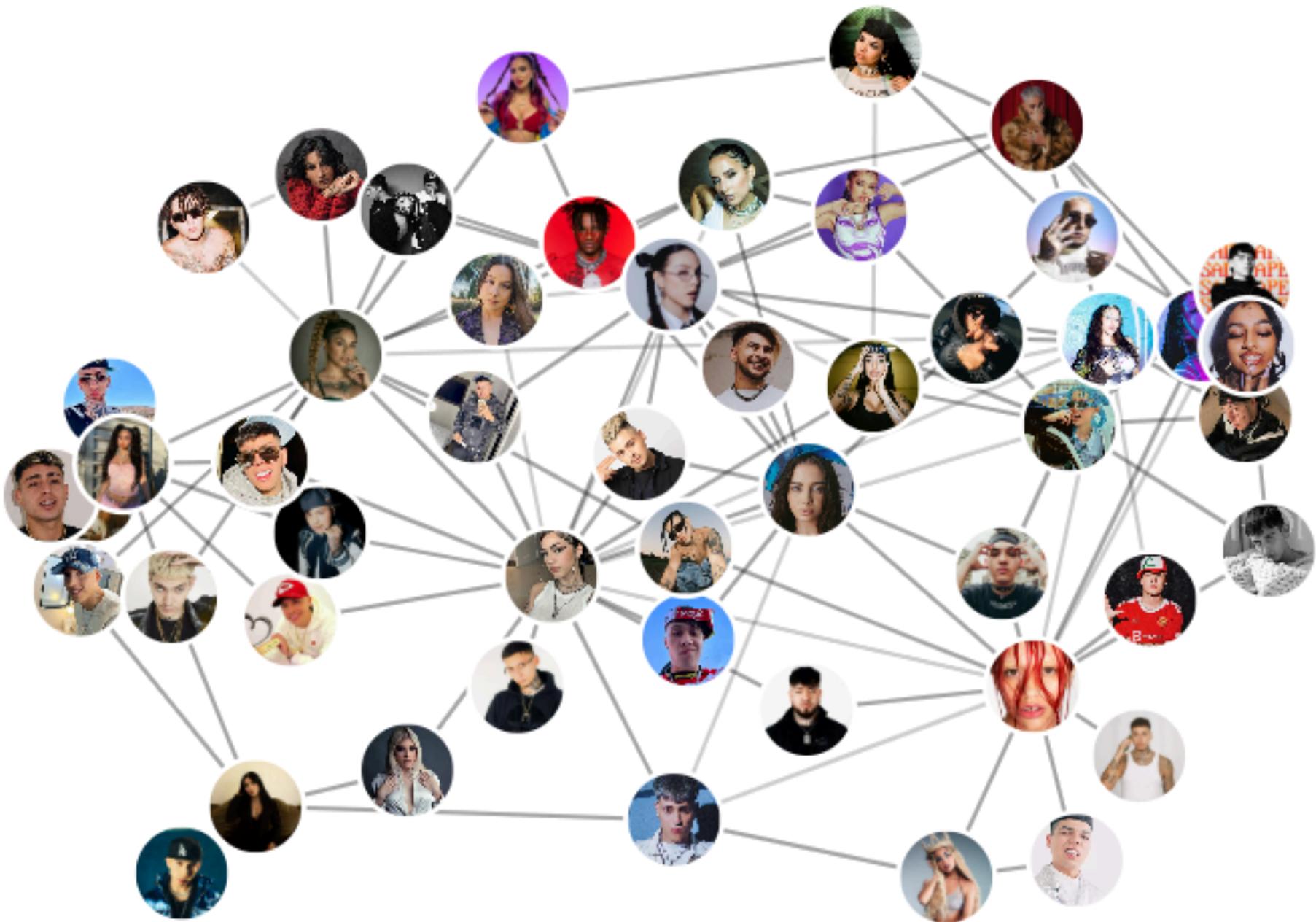


FUERZA FEMENINA EN LA MÚSICA URBANA: EL CAMINO A LA FAMA

Las artistas femeninas urbanas en Chile destacan por su talento, pero muchas de sus canciones más populares incluyen colaboraciones con artistas masculinos. Esto refleja cómo la visibilidad masculina sigue siendo dominante en la industria, lo que lleva a las mujeres a buscar estas alianzas para aumentar su alcance. Sin embargo, estas colaboraciones también evidencian la fuerza de la unidad en la evolución de la música urbana.

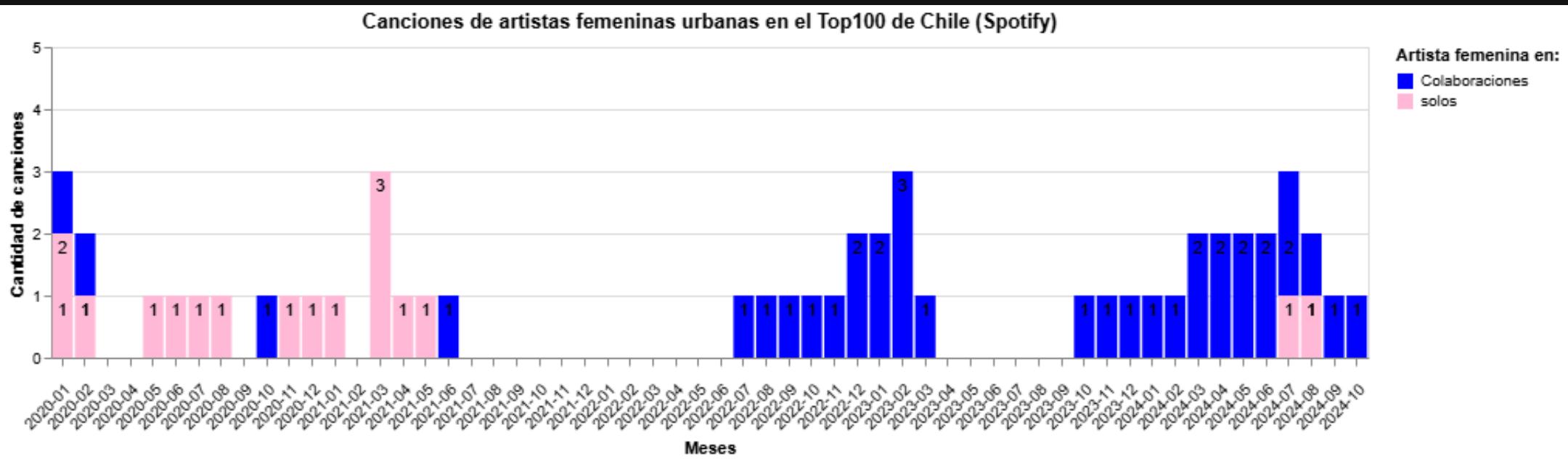


¿Qué artistas han colaborado?



COLABORACIONES COMO TRAMPOLÍN DE VISIBILIDAD EN RANKINGS

Hace unos años, las mujeres liderando la escena urbana chilena parecía improbable, pero hoy han ganado visibilidad en los rankings, principalmente a través de colaboraciones con artistas masculinos. Entre enero de 2020 y octubre de 2024, 4 artistas femeninas lograron entrar al top 100 de canciones más escuchadas, pero en 35 de sus 52 apariciones fue en colaboración con hombres. Aunque las mujeres aún no dominan el ranking, su presencia creciente indica que están allanando el camino para un futuro más diverso en la música urbana.

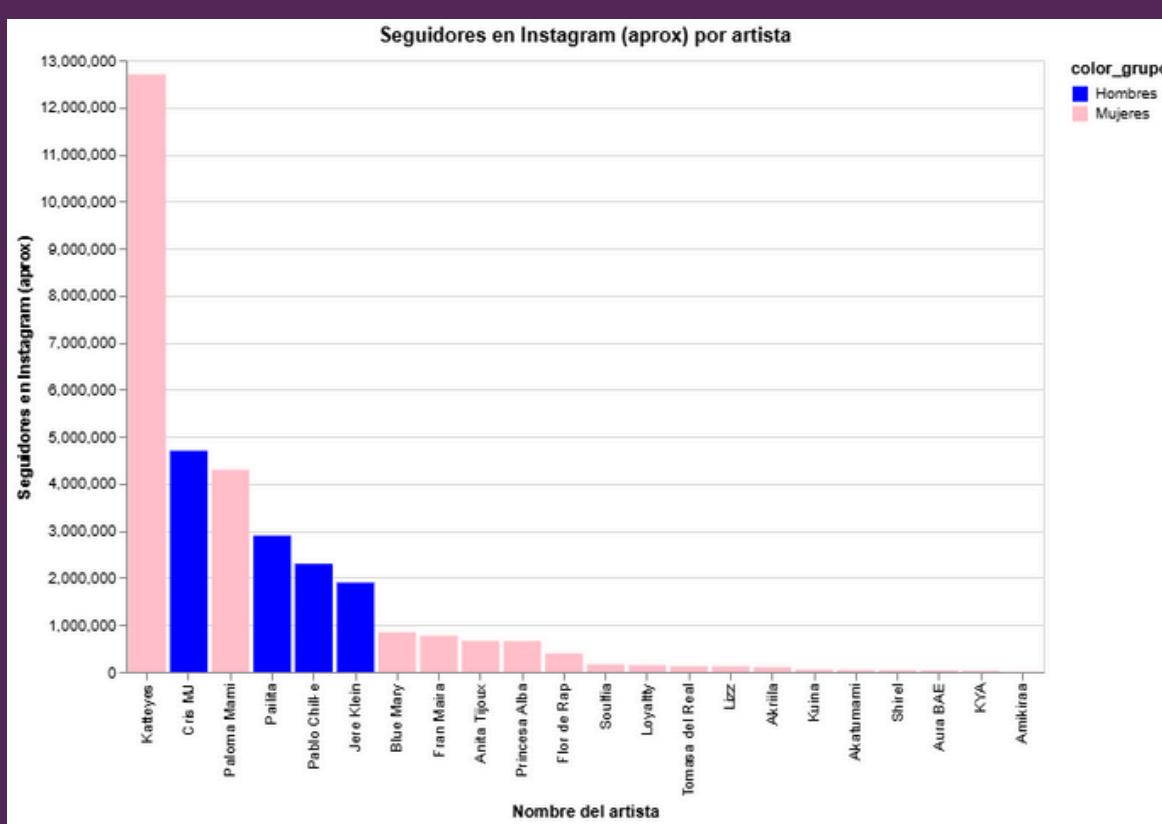
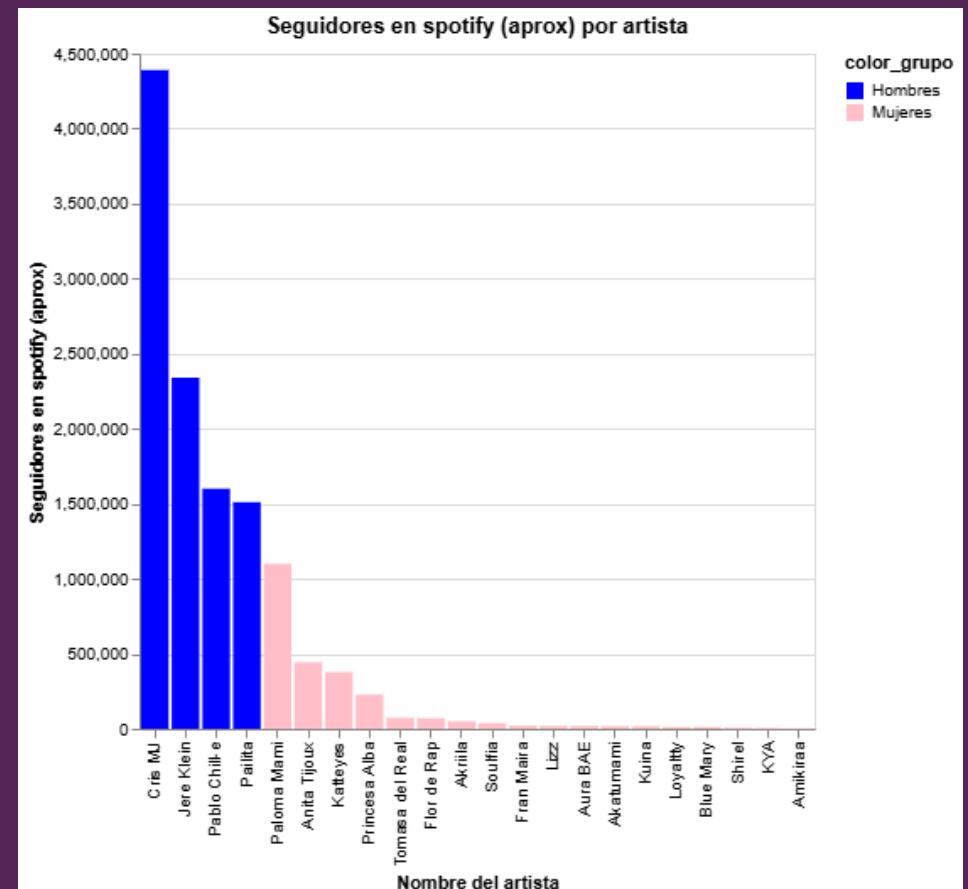
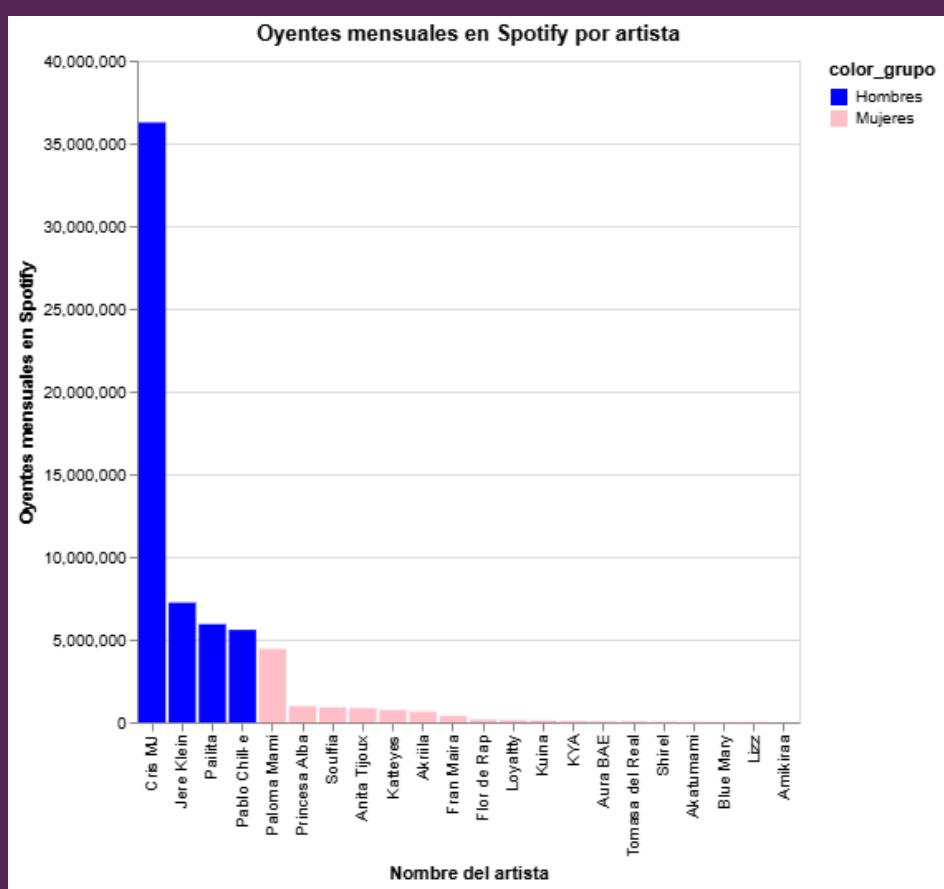


LA POPULARIDAD DE LAS ARTISTAS URBANAS EN EL MUNDO DIGITAL

En la música urbana chilena, 17 artistas femeninas han conquistado un espacio tradicionalmente dominado por hombres, destacando en plataformas como Instagram y Spotify. Sin embargo, la comparación con sus colegas masculinos revela una brecha en la base de seguidores, especialmente con artistas como Cris MJ, quien logró éxitos internacionales.



A pesar de esto, las mujeres han encontrado formas innovadoras de conectar globalmente. Paloma Mami lidera con más de 4,5 millones de seguidores en Instagram y 1,1 millones en Spotify, mientras que artistas como Princesa Alba, Ana Tijoux y Soulfia también destacan. Kateeyes, con una gran base de seguidores por su éxito como influencer, demuestra cómo las redes sociales pueden potenciar la carrera musical. Aunque la presencia en Spotify de algunas artistas aún está en desarrollo, su impacto en la música urbana chilena está en expansión, redefiniendo el género y abriendo puertas para futuras generaciones.



EL GÉNERO URBANO SE VA TRANSFORMANDO

En la industria musical chilena, históricamente dominada por hombres, las mujeres han utilizado las colaboraciones como una fórmula clave para abrirse camino en el género urbano. Estas alianzas han permitido a las artistas chilenas conectar con nuevas audiencias y redefinir el panorama musical. Además, en redes sociales como TikTok e Instagram, las colaboraciones van más allá de la música, creando espacios de creatividad y comunidad. Aunque el éxito de estas colaboraciones ha sido fundamental, el desafío ahora es lograr espacios más equitativos para las mujeres, donde las futuras generaciones puedan brillar por mérito propio en una industria más inclusiva.



01:10

04:10

