



PERSONA:

María, 21 años, Santiago, estudiante universitaria

PERFIL:

Joven fanática de la música urbana

DESCUBRIMIENTO

PRIMER CONTACTO

EXPLORACIÓN

INTERACCIÓN

LOGRO OBJETIVO

ACCIÓN

María está navegando en redes sociales (Instagram o TikTok) y se encuentra con un post o video corto que promociona la webstory sobre el empoderamiento femenino en la música urbana chilena.

María accede a la webstory desde su smartphone y es recibida con una interfaz visualmente atractiva que destaca a artistas femeninas como Paloma Mami y Princesa Alba.

María comienza a explorar secciones interactivas de la webstory, como biografías breves de artistas, infografías que muestran el crecimiento de las mujeres en la música urbana, y videos de entrevistas con cantantes chilenas.

María reproduce videos cortos y escucha fragmentos de las canciones más populares de las artistas destacadas. También interactúa con las visualizaciones de datos que muestran la evolución del éxito de las mujeres en la música urbana en Chile.

Después de navegar por la webstory, María siente que ha descubierto nueva música y ha aprendido más sobre las artistas femeninas que están haciendo historia en la música urbana chilena.

PENSAMIENTOS

"¡Me encanta este tema! Quiero saber más sobre cómo las mujeres están triunfando en la música urbana en Chile."

"El diseño está genial, me encanta cómo se ve. Parece fácil de navegar y me atrae el contenido multimedia."

"Esto es justo lo que estaba buscando. Puedo ver cuántas colaboraciones han hecho y cómo han crecido en plataformas como Spotify."

"Me encanta cómo puedo ver cuántas reproducciones han tenido las canciones y cómo han escalado en popularidad. ¡No sabía que había tantas colaboraciones con artistas masculinos!"

"Ahora tengo nuevas canciones que escuchar y puedo seguir apoyando a más mujeres en este género."

EMOCIÓN



CURIOSIDAD



MOTIVACIÓN



INTERÉS



ENTUSIASMO



SATISFACCIÓN

OBJETIVO

Hacer clic en el enlace de la webstory para explorar el contenido.

Comenzar a interactuar con el contenido multimedia (videos, visualizaciones de datos, música).

Aprender más sobre sus artistas favoritas y descubrir nuevas cantantes femeninas.

Compartir alguna sección de la webstory en sus redes sociales, mostrando a sus seguidores algo que la inspiró o sorprendió.

Mantenerse informada sobre las mujeres que están redefiniendo la música urbana y seguir apoyándolas.