

SONIDO FEMENINO: COLABORACIONES COMO TRAMPOLIN PARA ARTISTAS URBANAS CHILENAS EN LOS RANKINGS



Qué tan importantes son
los aliados masculinos?

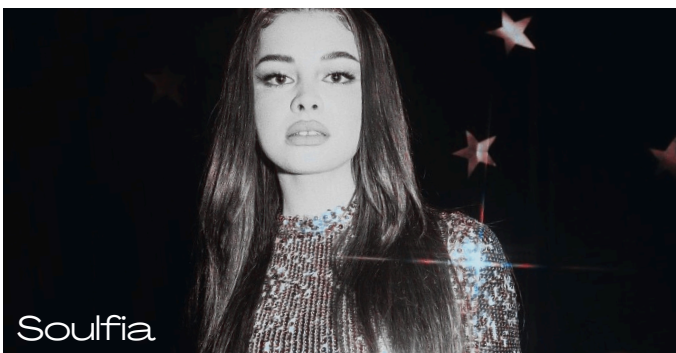
Princesa alba



Hipótesis

En la industria musical, tradicionalmente dominada por hombres, las mujeres han utilizado estrategias como las colaboraciones con artistas masculinos para abrirse camino, especialmente en el género urbano chileno, lo que les ha permitido conectar con audiencias masivas y destacar en los rankings.

¿Pero, qué produjo el auge de la música femenina?



¿Qué tienen de especial los años de mayor auge?

Los años 1990, 2005, 2015, 2019 y 2021 son los que poseen los mayores auges de éxito en las cantantes femeninas chilenas, y son coincidentemente los años en donde las olas feministas y las libertades de la mujer han formado parte del escenario político de Chile.

PALOMA MAMI

EN EL TOP COMO SOLISTA

(2020)

- "Mami": Top durante 2 meses
- "Goteo": Top durante 4 meses
- "For ya": Top durante 3 meses

(2021)

- "Religiosa": Top durante 3 meses
- "Traumado": Top durante 1 mes
- "Que wea": Top durante 1 mes

EN RANKING POR UN FEAT

(2020)

- "Queloque" (con Major Lazer): Top durante 1 mes

(2021)

- "Qué rico fuera" (con Ricky Martin): Top durante 1 mes

(2022-2023)

- "Ultra Solo Remix" (con Polimá Westcoast, Pallita, Feid y De la Ghetto): Top durante 9 meses
- "Síntomas de soltera" (con El Jordan 23 y Pallita): Top durante 3 meses
- "NOPALATELE" (con King Savagge y AK 4:20): Top durante 1 mes

¿Tienen las colaboraciones con cantantes masculinos un impacto?

Aunque las mujeres han demostrado un talento indiscutible, la asociación con hombres, que suelen tener mayor visibilidad en la industria, parece aumentar sus reproducciones y alcance. Esta dinámica muestra cómo, a pesar de los avances, la industria aún favorece la visibilidad masculina, lo que obliga a las artistas femeninas a buscar estas colaboraciones para ser escuchadas por una audiencia más amplia. Y lo que convierte a los artistas en aliados para este auge.



Sonido FEMENINO