**附件1**

**京津冀职教改革示范园区**

**2024级本科人才培养方案**

**专 业 网络与新媒体**

**产业学院 珠宝科创产业学院**

**合作高校 北京信息科技大学**

**合作企业 北京惠买在线网络科技有限公司**

**2024 年 7月**

一、学科门类：文学； 代码：05

二、专业名称：网络与新媒体（京津冀职教改革项目）；代码：050306T

三、标准学制（修业年限）：4年； 弹性学制：3-6 年

四、毕业学分：151学分

五、授予学位：文学学士

六、培养目标

**（一）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码）  龙头企业 | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书 | 技能大赛 |
| 新闻传播学类（05） | 网络与新媒体  （0503） | 新闻和出版（86）  广播、电视、电影和录音制作（87）  文化艺术业（88）  龙头企业：北京惠买在线网络科技有限公司 | 文艺创作与编导人员（20901）  电影电视制作专业人员  （20903）  工艺美术与创意设计专业人员  （20906）  数字媒体艺术专业人员  （2-09-06-07）  数字出版编辑（2-10-02-04）  全媒体运营师（4-13-01-05） | 数字内容领域（创意设计师、摄影摄像师、剪辑师、后期设计师、特效师）；数字运营领域（短视频或新媒体导播、数字媒体运营专员、社交媒体专员、数字营销专员、内容策划与编辑师、数字广告专员、自媒体运营师、数字化营销师、舆情分析师） | 高级数字营销师 | 全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、中国国际“互联网+”双创大赛、  全国职业院校技能大赛 |

**（二）培养目标**

本专业根据京津冀经济社会发展需要以及互联网、移动媒体和平台等新媒体行业需求，培养具备良好媒介素养，掌握系统的新闻传播学、信息科学、数字媒体基本理论，拥有扎实的计算机网络和新媒体专业技能，具备数字影像采集、数字内容制作、网站或移动平台开发与编辑、互联网信息管理、媒体调查与分析、新媒体创意策划、新媒体运营、直播管理等专业能力，致力于推动中国数字文化产业的创新与发展，能在新闻出版单位、网站、通信公司、商业企业、机关、事业单位和高校从事数字信息传播和数字文化的开发、运营、管理和研究等工作，具有家国情怀、科学素养、卓越技能、创新能力、职业精神和国际视野的符合新质生产力发展需要的高层次技术技能人才。

毕业后经过5年左右的实践锻炼，可成为创意总监、新媒体运营总监、摄影摄像师、舆情分析师。

本专业毕业生具有如下目标预期：

目标1：具有较高的媒介素养和传媒业务能力，能够在网络与新媒体实践中严格遵守职业道德规范、国家法律法规、党政宣传纪律，履行媒体责任；

目标2：能够将新闻学、传播学、影视学、广告学、营销学、信息管理学等专业知识用于解决网络与新媒体实践过程中的关键问题；具备平面交互、多媒体、音视频、动画等媒体作品的创意设计与制作能力；具备进行网络与新媒体内容方面的采、写、编、评能力，具备一定数字营销、媒体运营和经营管理能力；

目标3：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具备运用新媒体进行展示、沟通和交流的能力；具备一定的演讲表达能力；并较为熟练地掌握一门外语，具备一定的国际视野，能够深入学习并传播中华优秀传统文化；

目标4：能够通过终身学习，不断更新和拓展知识和技能，学习最前沿媒体技术和提升职业技能，主动适应国内外环境变化和职业发展，适应信息社会的不断进步。

**（三）主要工作岗位职业能力要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 就业方向 | 目标岗位 | 岗位描述  （工作任务） | 职业能力 | |
| **初始就业岗位（＜5年）** | 创意设计师 | 能够参与创意设计开发方案，运用视觉设计完成制作。 | 知识 | 掌握平面设计、创意设计基本原理 |
| 能力 | 熟练使用创意设计软件 |
| 素质 | 沟通能力、团队协作能力、时间管理能力 |
| 新媒体运营专员 | 负责设计媒体账号的日常管理工作。 | 知识 | 掌握社交媒体平台规则、数字内容制作原理和方法 |
| 能力 | 内容策划与创意、数据分析、市场营销等能力 |
| 素质 | 创新意识、沟通能力、团队协作能力、时间管理能力 |
| 摄影摄像助理 | 达到对摄影摄像师基本职业能力规范的要求；达到对画面素材采集规范的要求。 | 知识 | 掌握摄像机参数调整、画面构图及光线运用、固定画面与运动画面的拍摄、合理控制画面曝光、同期声记录以及图片后期与视频合成等相关知识与操作流程。 |
| 能力 | 1.能按照摄影摄像师岗位的基本职业能力规范操作；  2.能熟练运用摄影摄像器材； |
| 素质 | 掌握摄影摄像师岗位的基本职业能力素质要求 |
| 舆情专员 | 负责监测、分析和应对各种形式的舆情 | 知识 | 掌握传播学原理、危机公关应急 |
| 能力 | 掌握媒体监测工具、新闻敏感度、危机处理能力、沟通能力、分析能力 |
| 素质 | 正确社会主义核心价值观 |
| **晋升发展岗位（＞5年）** |  | 能够带领团队完成创意设计开发方案。 | 知识 | 掌握前沿创意思路与方法 |
| 能力 | 熟练使用创意设计软件 |
| 素质 | 领导力、沟通能力、团队协作能力、时间管理能力、成本核算能力 |
| 新媒体运营总监 | 带领团队制定新媒体运营战略与发展方向 | 知识 | 品牌管理、法律法规、技术趋势、舆情监控、战略规划、市场营销 |
| 能力 | 创新与风险意识、数据分析与监管、预算和资源管理、竞品分析等能力 |
| 素质 | 团队管理能力、合作伙伴关系维护 |
| 摄影摄像师 | 掌握器材使用、曝光控制、取景构图、固定镜头与运动镜头拍摄、素材基础处理等制作流程规范的要求；达到能正确处理项目问题的要求。 | 素质 | 掌握摄影摄像师岗位更高级别的素质与技能要求 |
| 知识 | 能够拍摄高质量，具有高水平审美要求的图片与视频 |
| 能力 | 1.能发现生活中有意义的题材，并用不同种类的设备进行记录或表达；  2.能进行新闻素材、访谈素材等的采集工作，表达自己的情感和思想；  能正确处理工作中出现的问题 |
| 舆情分析师 | 能够从海量数据中挖掘有价值信息。并提供舆情分析与建议，制定正确方案 | 知识 | 舆情监测、危机舆情 |
| 能力 | 舆情数据分析、趋势预测、舆情报告撰写 |
| 素质 | 相关部门协调、应急能力、持续学习 |

七、毕业要求

毕业要求1. 具备扎实的网络与新媒体技术知识，能够将新闻学、影视学、广告学、网络大数据分析、数字媒体制作与编辑、网络安全等方面的技能融会贯通，具备相关领域的理论基础和实践技能。

毕业要求2. 掌握计算机网络与数字媒体技术技能，熟练使用数字化工具与软件，制作艺术与技术相融合的数字作品。能够制作出弘扬中华传统优秀文化的数字化传播作品，能够在数字非遗的传承、保护及创新方面进行艺术与技术的融合。

毕业要求3. 通过课程项目化培养，能熟练运用现代网络与新媒体技术工具，包括互联网、物联网系统、大数据分析工具、人工智能、多媒体编辑等软件和平台，具备良好的项目管理能力，完成项目工作。

毕业要求4. 能遵守网络与新媒体行业的职业规范和道德准则，遵守国家法律法规、党政宣传纪律，履行媒体责任；能做到有效地规划、组织和管理网络与新媒体项目。具备网络安全和隐私保护意识，能够保障信息安全和用户隐私，维护行业声誉并提高行业整体水平。

毕业要求5. 具有一定的创新意识、开拓精神，能够在日常学习、工作中运用创意思维解决问题、攻克技术难点，提升技术技能。

毕业要求6. 具备传统文化底蕴，对文化习俗、传统技艺、制作工艺、节庆风俗等各类民族特色有系统认识；要有国际视野，能够在中国优秀传统文化背景下进行沟通交流，具备良好的沟通能力和宣传能力，能够清晰表达想法和观点，有效与他人交流合作。

毕业要求7. 持续关注网络与新媒体领域的可持续发展，并具备跨媒体传播策略的制定和执行能力，实现多渠道传播和传媒融合，能够不断学习、更新网络与新媒体技术、保持行业敏锐度与竞争力，适应信息社会的不断发展和进步。

毕业要求8. 具有较强的团队合作意识与组织管理能力，能与其他成员共享信息、协调合作，并能正确理解团队中个体、团队成员以及负责人的角色，承担其责任与义务。

毕业要求9.掌握新媒体、直播、短视频等项目的成本、进度、范围、质量、风险等管理原理与经济决策方法，并能在项目环境中应用。

毕业要求10. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力；有创新创业意识。

上述毕业要求与培养目标的关联矩阵如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 培养目标  毕业要求 | 培养目标1 | 培养目标2 | 培养目标3 | 培养目标4 |
| 毕业要求1 | *√* |  |  | *√* |
| 毕业要求2 | *√* | *√* | *√* | *√* |
| 毕业要求3 | *√* | *√* | *√* |  |
| 毕业要求4 | *√* | *√* |  | *√* |
| 毕业要求5 | *√* | *√* | *√* |  |
| 毕业要求6 | *√* | *√* | *√* |  |
| 毕业要求7 | *√* | *√* | *√* | *√* |
| 毕业要求8 | *√* | *√* | *√* |  |
| 毕业要求9 | *√* | *√* | *√* | *√* |
| 毕业要求10 |  | *√* |  | *√* |

注：毕业要求对培养目标有支撑作用的在相应单元格中标记“*√*”符号。

毕业要求分解指标点如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 |
| 毕业要求1：掌握网络与新媒体理论与实践技巧。 | 1-1：掌握网络与新媒体领域的基础理论，包括互联网技术、数字媒体原理、社交媒体管理等。 |
| 1-2：理解数字营销、内容策划、数据分析等相关概念和技术，能够解释网络与新媒体行业的发展趋势和特点。 |
| 1-3：能够运用所学知识，设计和实施网络与新媒体营销策略，开展社交媒体运营等实际操作。 |
| 毕业要求2：掌握计算机网络与数字媒体技术技能，熟练使用数字化工具与软件，制作艺术与技术相融合的数字作品。 | 2-1：掌握数字作品制作的基础知识，包括设计原则、多媒体技术、用户体验等相关内容。 |
| 2-2：理解数字作品制作的流程和方法，能够解释数字作品设计的原理和理念。 |
| 2-3：能够应用设计软件、图形处理工具等技术，实际制作出高质量的数字作品，包括网页设计、平面设计、视频编辑等。 |
| 毕业要求3：熟练运用现代网络与新媒体技术工具完成项目工作。 | 3-1：掌握项目管理和制作相关的基础知识，包括项目规划、流程管理、团队协作 |
| 3-2：理解项目管理流程和方法，能够解释项目管理中的关键概念和原则，以及数字作品制作的技术要点 |
| 3-3：熟练运用项目管理软件和数字制作工具，能够与团队成员协作，顺利完成数字作品的制作和交付 |
| 3-4：具备责任感、团队精神和创新意识，尊重项目成员的协作和贡献，注重项目质量和效率，能够处理项目管理过程中的挑战和问题，保持积极的工作态度和团队精神。 |
| 毕业要求4：能遵守网络与新媒体行业的职业规范和道德准则，遵守国家法律法规、党政宣传纪律，履行媒体责任并完成相应工作任务。 | 4-1：能够应用职业规范和法律法规，确保自己的职业行为符合法律要求和道德标准，保障个人和公司的合法权益 |
| 4-2：具备分析职业规范、道德准则和法律法规的能力，能够识别和解决工作中的道德和法律问题。 |
| 4-3：具备诚实守信、尊重他人、保护隐私和知识产权的价值观，坚持道德风险和法律风险的底线。 |
| 毕业要求5：拥有创新意识、开拓精神，能够在日常学习、工作中运用创意思维解决问题、攻克技术难点，提升技术技能。 | 5-1：具备分析市场需求和行业趋势，发现创新机会的能力，能够洞察行业变化。 |
| 5-2：熟练使用各种数字媒体工具和技术，能够实际开展创新项目，设计并实施创新策略。 |
| 5-3：具备良好的沟通和团队协作能力，能够有效传达创新想法并与团队共同推动创新项目。 |
| 5-4：具备开放、包容的思维，尊重不同观点和见解，注重团队合作和共享创新成果。适应变化和风险的能力，勇于接受挑战和失败，坚持不懈地追求创新和卓越。 |
| 毕业要求6：具备中华民族优秀传统文化底蕴，具有国际视野，能够在学习中国优秀传统文化背景下进行沟通、交流、合作。 | 6-1：能够应用国际化视野和中国传统文化元素，设计符合国际化标准且融入中国文化元素的网络新媒体作品。 |
| 6-2：熟练运用多种传播手段，能够实际运用优秀中国传统文化元素，制作具有国际化视野的新媒体作品。 |
| 6-3：具备开放包容的思维，尊重多元文化和传统，坚持创新发展与保护传统文化的平衡。能够在不同文化背景下保持尊重和包容，努力实现学习中国优秀传统文化交流和合作。 |
| 毕业要求7：具有自主学习和终身学习意识，关注网络与新媒体领域的可持续发展，能够不断学习、更新网络与新媒体技术、保持行业敏锐度与竞争力，适应信息社会的不断发展和进步。 | 7-1：具备分析和评估自身学习需求的能力，能够制定个性化的学习计划和目标。 |
| 7-2：具备独立学习和信息获取的技能，能够主动学习新知识、掌握新技能，并将其应用于实际工作中。 |
| 7-3：具备分享学习成果和与他人交流的能力，能够开展合作学习、组织讨论，并共同进步。 |
| 7-4：具备积极乐观的学习态度，能够面对困难和挫折，持续学习并成长，坚信学习是持续进步的动力。 |
| 毕业要求8.具有较强的团队合作意识与组织管理能力，能与其他成员共享信息、协调合作，并能正确理解团队中个体、团队成员以及负责人的角色，承担其责任与义务。 | 8-1：理解实施项目过程中团队合作的必要性，能够与项目组成员有效沟通，开展合作； |
| 8-2：理解团队角色划分，能够承担团队角色职责，组织团队开展工作或完成团队分配的任务； |
| 毕业要求9.理解并掌握新媒体、直播、短视频等项目的成本、进度、范围、质量、风险等管理原理与经济决策方法，并能在项目环境中应用。 | 9-1：能够理解新媒体、直播、短视频等不同项目的特点，掌握成本、进度、范围、质量、风险等计算机工程项目管理原理和经济决策方法； |
| 9-2：能够在项目实践中正确运用工程管理与经济决策方法； |
| 毕业要求10.具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力；有创新创业意识。 | 10-1：了解网络与新媒体行业的发展趋势，认识到自主学习和终身学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识； |
| 10-2：了解拓展知识和能力的途径，能够理解、表达、总结和归纳技术问题，具有自主学习和适应发展的能力；有创新创业意识。 |

八、专业核心课程

图形图像处理；数码摄影摄像；网络数据分析与应用；数字动画设计与制作；数字视频编辑；数字媒体策划与创意；多媒体制作与交互设计

九、课程体系及学分学时分配

**网络与新媒体专业课程体系及学分学时分配一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **理论部分** | | **实践部分** | | **小计** | | | **企业专家课** |
| **学分** | **学时** | **学分** | **学时** | **学分** | **学时** | **学分 比例** | **比例** |
| **通识平台课程** | 必修课 | 32.2 | 596 | 19.8 | 368 | 52 | 964 | 34.7% |  |
| 选修课 | 4 | 64 | 4 | 64 | 8 | 128 | 5.3% |  |
| **小计** | **36.2** | **660** | **23.8** | **432** | **60** | **1092** | **40%** |  |
| **专业平台课** | 必修课 | 21 | 336 | 2 | 32 | 23 | 368 | 15.2% |  |
| 选修课 | / | / | / | / | / | / | / |  |
| **小计** | **21** | **336** | **2** | **32** | **23** | **368** | **15.2%** |  |
| **技术技能平台课** | 必修课 | 14.5 | 232 | 13.5 | 216 | 28 | 448 | 18.7% | 2% |
| 选修课 | 0 | 0 | 12 | 192 | 12 | 192 | 8% | 3% |
| **小计** | **14.5** | **232** | **25.5** | **408** | **40** | **640** | **26.7%** | **5%** |
| **创新创业与实践** | 创新创业类 | 2.5 | 48 | 2.5 | 48 | 5 | 96 | 3.3% |  |
| 集中实践类 | 0 | 0 | 23 | 754 | 23 | 754 | 15.3% | 20% |
| **小计** | **2.5** | **48** | **25.5** | **802** | **28** | **850** | **18.6%** | **20%** |
| **合计** | | **73.2** | **1260** | **76.8** | **1674** | **151** | **2950** | **100%** | **25%** |
| 理论学时数/总学时数 | | 40% | | | | | | |  |
| 实践学时数/总学时数 | | 60% | | | | | | |  |
| 毕业总学时、总学分 | | 2950学时、151学分 | | | | | | | |

注：1.本表中各项比例计算小数点后保留一位。

十、课程体系与毕业要求的关联度矩阵

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 | | 毕业要求1 | | | 毕业要求2 | | | 毕业要求3 | | | | 毕业要求4 | | | 毕业要求5 | | | | 毕业要求6 | | | 毕业要求7 | | | | 毕业  要求8 | | 毕业  要求9 | | 毕业要求10 | |
| 1-1 | 1-2 | 1-3 | 2-1 | 2-2 | 2-3 | 3-1 | 3-2 | 3-3 | 3-4 | 4-1 | 4-2 | 4-3 | 5-1 | 5-2 | 5-3 | 5-4 | 6-1 | 6-2 | 6-3 | 7-1 | 7-2 | 7-3 | 7-4 | 8-1 | 8-2 | 9-1 | 9-2 | 10-1 | 10-2 |
| 通识平台课 | 思想道德与法治 | *L* | *L* | *L* |  |  |  |  |  |  |  | *H* | *H* | *H* |  |  |  |  |  |  |  | M |  | M | M |  |  |  |  | M | M |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *H* | *H* | *H* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中国近现代史纲要 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 马克思主义基本原理 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策 | *L* | *L* | *;* |  |  |  |  |  |  |  | H | H | H |  |  |  | *L* | *M* | *L* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 军事理论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 军事训练 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | H | H |  |  |  |  |
| 体育1-4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | H | H |  |  |  |  |
| 体育5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | H | H |  |  |  |  |
| 体育6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | H | H |  |  |  |  |
| 体测或保健 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |
| 大学生心理健康 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  | M | M |  |  |  |  |  | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |
| 大学生安全教育 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M | M |  |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 应用文写作 | *M* |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 英语1-4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *L* | *L* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C程序设计 | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 人工智能导论B | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学美育 |  |  |  | *M* | *M* | *H* |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  | M |  | M | M | M | M | M |  |  |  |  |  |  |
| 素质拓展课1/2/3/4 |  |  |  | *M* | *M* | *H* |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  | M |  | M | M | M | M | M |  |  |  |  |  |  |
| 专业平台课 | 高等数学（B1） |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L | L | L | L |  |  |  |  |  |  |
| 高等数学（B2） |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L | L | L | L |  |  |  |  |  |  |
| Python程序设计 |  | *L* |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 多媒体技术 | *M* | *M* | *M* | *H* | *M* | *H* |  | *H* | *H* |  |  |  |  |  | *M* |  |  | *M* | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 新闻学概论 | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 传播学原理 | *H* | *H* | *H* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 新闻传播史 | *M* | *M* | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L | L | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 数字媒体概论 | *H* | *H* | *H* | *M* | *M* | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 传播学研究方法 | *H* | *H* | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  |  |  | *L* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 网络与新媒体专业导论 | *H* | *H* | *H* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 技术技能平台课 | 图形图像处理 |  |  |  | *H* | *H* | *H* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  | *Z* |
| 数码摄影摄像 |  |  |  | *H* | *H* | *H* | M | M | M | M |  |  |  |  |  | M | M | L | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |
| 网络数据分析与应用 | *H* | *H* | *H* |  |  |  | *M* | *M* | *M* | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | *M* | M | M |  |  |  |  |  |  |
| 数字动画设计与制作 |  |  |  | *H* | *H* | *H* | *M* | *M* | *M* | M |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *L* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  | *Z* |
| 数字视频编辑 |  |  |  | *H* | *H* | *H* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  | *M* | *M* | *L* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |
| 数字媒体策划与创意 |  |  |  | *H* | *H* | *H* | *M* | *M* | *M* | M |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 多媒体制作与交互设计 |  |  |  | *H* | *H* | *H* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *L* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |
| 数字短片制作 |  |  |  | *M* |  | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  |  | M | M |  |  |  |  |
| 访谈节目制作 |  |  |  | *M* |  | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  | M | M |  |  |  |  |
| 直播节目制作 |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |
| 信息可视化 |  |  |  | M |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 数字音频制作 |  |  |  |  | M | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 数字营销 | *M* | H |  |  | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |
| 网络舆情分析 | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *Z* |
| 新媒体产品设计与运营 | *M* | *M* | H |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  | L | L | H | *Z*H |
| 网络信息安全 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 心理学与危机公关 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M | M | M |  |  |  |  |  |  |
| 创新创业与实践 | 创新创业基础 | *M* | *M* | *M* |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  | M | M | *M* | M |  | M | M | M | H |
| 劳动教育 Labor Education | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M | M | M |  |  |  |  |  |  |
| 职业发展与就业指导1 |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  | *M* | *M* |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  | H |
| 职业发展与就业指导2 | *M* | *M* | *M* |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  | M | M | *M* |  |  |  |  |  |  |
| 专业认知与实践 |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  | H |
| 新闻写作实践 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |  |
| 摄影实践 | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* | H | H |  |  |  |  |
| 平面制作实践 |  |  |  | *M* | *M* | H | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 脚本写作实践 | *M* | *M* | *M* |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* |  |  |  | *M* |  |  |  |  |  |  |
| 短视频制作实践 |  |  |  | *M* | M | *M* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  | *M* |  |  |  | H | H | L | L |  |  |
| 新媒体运营综合实践 | *M* | *M* | *M* |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *H* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  | L | L | H |  |
| 综合实习 |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  | *M* | *H* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  | L | L | *H* | *H* |
| 毕业设计 |  |  |  |  |  |  | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  |  |  |  |  | *M* | *H* | *M* | *M* | *M* | *M* |  |  |  |  | *H* | *H* |

注：所有必修课程都应在表中填列。H代表课程对毕业要求高支撑，M代表课程对毕业要求中支撑，L代表课程对毕业要求低支撑，Z代表职业资格证书课程。G 代表国际化课程.\*标记课程与每项毕业要求达成关联度最高的课程。

十一、教学计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别及性质** | | | **课程代码** | **课程名称/英文名称** | **学分** | **总 学时** | **理论学时** | **实践学时** | **建议修读学期** | **考核方式** |
| 通识平台 | 必修课程 | | GUC80324101 | 思想道德和法治  Ideological Morality and Rule of Law | 3 | 48 | 40 | 8 | 1 | 考试 |
| GUC80124101 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论An Introduction to An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 3 | 48 | 40 | 8 | 2 | 考试 |
| GUC80124102 | 中国近现代史纲要 Concise Outline of Modern and Contemporary Chinese History | 3 | 48 | 40 | 8 | 2 | 考试 |
| GUC80124103 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introuduction to Mao Zedong Thought and The Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 3 | 48 | 40 | 8 | 3 | 考试 |
| GUC80124104 | 马克思主义基本原理  Introduction to the Basic Principles of Marxism | 3 | 48 | 40 | 8 | 4 | 考试 |
| GUC80224101 | 形势与政策 Situation and Policy | 2 | 64 | 64 | 0 | 1-8 | 考查 |
| GUA60424101 | 军事理论 Military Theory | 2 | 36 | 36 |  | 1 | 考试 |
| GUA60424102 | 军事训练 Military Training | 2 | 2周 |  |  | 1 | 考试 |
| GUC70324101/2/3/4 | 体育1-4  Physical Education1/2/3/4 | 4 | 112 | 32 | 80 | 1-4 | 考查 |
| GUC70324105 | 体育5  Physical Education5 | 0.5 | 16 |  | 16 | 5 | 考查 |
| GUC70324106 | 体育6  Physical Education6 | 0.5 | 16 |  | 16 | 6 | 考查 |
|  | 体测或保健 | - | - |  |  |  | 考查 |
| GUA60324101 | 大学生心理健康Psychological Diathesis Education for College Students | 2 | 32 | 16 | 16 | 1-2 | 考试 |
| GUB10124101 | 大学生安全教育Security Education on Campus | 2 | 32 | 16 | 16 | 1 | 考查 |
| GUC70224102 | 应用文写作 Applied Writing Lesson | 2 | 32 | 32 |  | 1 | 考查 |
| GUC40124101/2/3/4 | 大学英语1-4  College English1/2/3/4 | 12 | 256 | 128 | 128 | 1-4 | 考试 |
| GUC10924104 | 人工智能导论B Introduction to Artificial Intelligence B | 3 | 48 | 32 | 16 | 1 | 考试 |
| GUC10824202 | C程序设计  C programming | 3 | 48 | 24 | 24 | 1 | 考试 |
| GUC70224103 | 大学美育 College Aesthetical Education | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | 考查 |
|  | **小计** | **52** | **964** | **596** | **368** |  |  |
| 通识任选课程 | |  | 详见当学期开课目录  (按当学期选课指导选课，建议本专业学生选修四史之一，至少修读一门人文科学课) |  |  |  |  | 1-8 | 考查 |
| **小计** | | **8** | **128** | **64** | **64** |  |  |
| **合计** | | | | **60** | **1092** | **660** | **432** |  |  |
| 专业平台课 | 学科基础课 | | GUC70124105 | 高等数学（B1）  Higher Mathematics（B1） | 4 | 64 | 64 |  | 1 | 考试 |
| GUC70124106 | 高等数学（B2）  Higher Mathematics（B2） | 4 | 64 | 64 |  | 2 | 考试 |
| ZUC10824109 | Python程序设计  Python programming | 2 | 32 | 32 |  | 3 | 考试 |
| **小计** | | **10** | **160** | **160** |  |  |  |
| 专业基础课 | | ZUC11224101 | 多媒体技术 Multimedia Technology | 2 | 32 | 16 | 16 | 3 | 考试 |
| ZUC11224102 | 新闻学概论 Introduction to Journalism | 2 | 32 | 32 |  | 3 | 考试 |
| ZUC11224103 | 传播学原理 Principles of Communication Studies | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 考试 |
| ZUC11224104 | 新闻传播史 History of Journalism and Communication | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 考试 |
| ZUC11224105 | 数字媒体概论 Introduction to Digital Media | 2 | 32 | 32 |  | 4 | 考试 |
| ZUC11224106 | 传播学研究方法 Research Methods in Communication Studies | 2 | 32 | 16 | 16 | 5 | 考试 |
| ZUC11224124 | 网络与新媒体专业导论 Introduction to Network and New Media | 1 | 16 | 16 |  | 1 | 考查 |
| **小计** | | **13** | **208** | **176** | **32** | / |  |
| **合计** | | | | **23** | **368** | **336** | **32** | / |  |
| 专  业  技能  课 | | ZUC11224107 | 图形图像处理  Graphics and Image Processing | 4 | 64 | 40 | 24 | 3 | 考试 |
| ZUC11224108 | 数码摄影摄像 Digital photography and videography | 4 | 64 | 32 | 32 | 3 | 考试 |
| ZUC11224109 | 网络数据分析与应用 Network Data Analysis and Application | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | 考试 |
| ZUC11224110 | 数字动画设计与制作 Digital Animation Design and Production | 4 | 64 | 32 | 32 | 5 | 考试 |
| ZUC11224111 | 数字视频编辑 Digital Video Editing | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | 考试 |
| ZUC11224112 | 数字媒体策划与创意 Digital Media Planning and Creativity | 4 | 64 | 32 | 32 | 7 | 考试 |
| ZUC11224113 | 多媒体制作与交互设计  Multimedia Production and Interaction Design | 4 | 64 | 32 | 32 | 6 | 考试 |
| **小计** | | **28** | **448** | **232** | **216** | / |  |
| 专业方向课（选修） | 方向一数字内容 | ZUC11224114 | 数字短片制作 Digital Short Film Production | 2 | 32 |  | 32 | 5 | 考查 |
| ZUC11224115 | 访谈节目制作 Interview Program Production | 2 | 32 |  | 32 | 6 | 考查 |
| ZUC11224116 | 直播节目制作 Live Program Production | 2 | 32 |  | 32 | 7 | 考查 |
| ZUC11224117 | 信息可视化  Information visualization |  |  |  | 32 | 6 | 考查 |
| ZUC11224118 | 数字音频制作  Digital audio production |  |  |  | 32 | 7 | 考查 |
| 方向二数字运营 | ZUC11224119 | 数字营销 Digital Marketing | 2 | 32 |  | 32 | 4 | 考查 |
| ZUC11224120 | 网络舆情分析 Analysis of Online Public Opinion | 2 | 32 |  | 32 | 5 | 考查 |
| ZUC11224121 | 新媒体产品设计与运营 New Media Product Design and Operation | 2 | 32 |  | 32 | 6 | 考查 |
| ZUC11224122 | 网络信息安全  Network Information Security |  |  |  | 32 | 5 | 考查 |
| ZUC11224123 | 心理学与危机公关  Psychology and Crisis Public Relations |  |  |  | 32 | 6 | 考查 |
|  | **小计（每个学生应选修的最低学分）** | | **12** | **192** | **0** | **192** |  |  |
| **合计** | | | | **40** | **640** | **232** | **408** | / |  |
| 创新创业类 | 必修课 | GUC70124109 | 创新创业基础 Innovation and Entrepreneurship Education | 2 | 32 | 32 | 0 | 1-2 | 考查 |
| GUA60124101 | 劳动教育 Labor Education | 1 | 32 |  | 32 | 1-8 | 考查 |
| GUB60224101 | 职业发展与就业指导1  Career Development &Vocational Guidance1 | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | 考查 |
| GUB60224202  创新创业与实践 | 职业发展与就业指导2  Career Development &Vocational Guidance2 | 1 | 16 | 8 | 8 | 6 | 考查 |
| **小计** | | **5** | **96** | **48** | **48** |  |  |
| 实践周课程 | QUC11224101 | 专业认知与实践 Perception and Practice of Major | 1 | 26 |  | 26 | 1 | 考查 |
| QUC11224109 | 新闻写作实践  News Writing Practice | 1 | 26 |  | 26 | 2 | 考察 |
| QUC11224102 | 摄影实践 Photography Practice | 1 | 26 |  | 26 | 3 | 考查 |
| QUC11224103 | 平面制作实践 Graphic Production Practice | 1 | 26 |  | 26 | 4 | 考查 |
| QUC11224104 | 脚本写作实践 Script Writing Practice | 2 | 52 |  | 52 | 5 | 考查 |
| QUC11224105 | 短视频制作实践 Short video production practice | 2 | 52 |  | 52 | 6 | 考查 |
| QUC11224106 | 新媒体运营综合实践 Comprehensive Practice of New Media Operations | 3 | 78 |  | 78 | 7 | 考查 |
| QUC11224107 | 综合实习 Graduation internship | 6 | 156 |  | 156 | 8 | 考查 |
| QUC11224108 | 毕业设计 Graduation Project | 6 | 312 |  | 312 | 8 | 考查 |
| **小计** | | **23** | **754** | **0** | **754** |  |  |
| **合计** | | | | **28** | **850** | **48** | **802** |  |  |
| **总计** | | | | | **151** | **2950** | **1276** | **1674** |  |  |
| 综合素质积分，满分100分，分为德育、智育、体育、美育、劳育五个类别，占比为3:3:2:1:1。 | | | | | | | | | | |

十二、课程预修体系表示例

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称及代码 | 建议修读学期 | 预修课程1 (名称及代码） | 预修课程2 (名称及代码） |
| 网络数据分析与应用 ZUC11224109 | 4 | Python程序设计  ZUC10824109 |  |
| 数字动画设计与制作 ZUC11224110 | 5 | 图形图像处理 ZUC11224107 | 数字视频编辑 ZUC11224111 |
| 数字视频编辑 ZUC11224111 | 4 | 数码摄影摄像 ZUC11224108 |  |
| 数字媒体策划与创意 ZUC11224112 | 7 | 多媒体制作与交互设计  ZUC11224113 | 传播学研究方法  ZUC11224106 |
| 多媒体制作与交互设计  ZUC11224113 | 6 | 图形图像处理 ZUC11224107 | 数字动画设计与制作 ZUC11224110 |
| 数字短片制作 ZUC11224114 | 5 | 数字视频编辑 ZUC11224111 |  |
| 访谈节目制作 ZUC11224115 | 6 | 新闻学概论ZUC11224102 | 数码摄影摄像 ZUC11224108 |
| 直播节目制作 ZUC11224116 | 7 | 数字营销  ZUC11224119 | 数码摄影摄像 ZUC11224108 |
| 信息可视化  ZUC11224117 | 6 | Python程序设计  ZUC10824109 | 网络数据分析与应用 ZUC11224109 |
| 数字音频制作  ZUC11224118 | 7 | 多媒体技术  ZUC11224101 | 数字媒体概论  ZUC11224105 |
| 网络舆情分析 ZUC11224118 | 5 | Python程序设计  ZUC10824109 | 网络数据分析与应用 ZUC11224109 |
| 心理学与危机公关  ZUC11224123 | 6 | 网络舆情分析 ZUC11224118 |  |

十三、课程地图

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

**数码摄影摄像**

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

思想道德与法治

中国近现代史纲要

马克思主义基本原理

军事训练、军事理论

多媒体技术

高等数学A1

数字媒体概论

数字营销

**数字视频编辑**

访谈节目制作

**毕业论文**

**毕业设计**

**第一学期**

**第二学期**

**第三学期**

**第四学期**

**第七学期**

**第八学期**

**第五学期**

**第六学期**

Python程序设计

新媒体产品设计与运营

运营

数字短片制作

传播学原理

新闻学概论

传播学研究方法

**网络数据分析与应用**

**数字媒体策划与创意**

**多媒体制作与交互设计**

企业形象与VI设计

**数字动画设计与制作**

高等数学A2

新闻传播史

直播节目制作

新媒体运营综合实践

短视频制作实践

平面制作实践

摄影实践

专业认知与实践

脚本写作实践

形势与政策

大学生心理健康

大学生安全教育

应用文写作

C程序设计

信息可视化

数字音频制作

网络信息安全

心理学与危机公关

人工智能导论B

形势与政策

形势与政策

形势与政策

形势与政策

形势与政策

形势与政策

形势与政策

体育1

体育2

体育3

体育4

体育5

体育6

大学英语1

大学英语2

大学英语3

大学英语4

**毕业实习**

网络舆情分析

网络与新媒体专业导论

新闻写作实践

大学英语1

体育5

体育4

体育3

体育2

体育6

体育1

大学英语4

大学英语3

大学英语2

**通识课程** 专业基础课 专业核心课程 专业方向课 实践周

1. 实践课程（活动）一览表

**(一)实践课程**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 学时 | 学分 | 技能考核项目与要求 |
| 专业认知与实践 | 对企业进行实地调查、了解，认识网络与新媒体专业现场设备及企业相关岗位职责要求，增强对企业岗位、职责及业务的感性认识，为今后的专业课程学习打下基础。 | 26（1周） | 1 | 了解网络与新媒体专业职业面向与岗位工作性质、工作内容，了解数字内容制作、新媒体运营等方向的岗位要求、职业素养与能力要求，提交实习报告。 |
| 新闻写作实践 | 根据新闻内容和热点话题学习新闻体裁与结构、采访技巧、写作规范等方面的知识，要求学生通过实际写作练习，掌握各类新闻的撰写方法，培养敏锐的新闻洞察力和准确的文字表达能力，能够独立完成具有一定质量的新闻作品。 | 26（1周） | 1 | 掌握新闻选题策划、采访实践、稿件撰写与编辑，要求学生能够准确把握新闻要点，熟练运用写作技巧，遵循新闻规范，按时高质量完成各项任务。在规定时间内完成具有一定深度和影响力的新闻报道。 |
| 摄影实践 | 使用不同品牌、不同型号的摄影摄像器材进行实拍实践。 | 26（1周） | 1 | 熟悉摄影摄像器材的使用。具有新媒体技能的基本素养。提交摄影摄像作品。 |
| 平面制作实践 | 可根据实际项目需求，灵活运用矢量图和位图制作软件进行平面创意制作，通过项目实践增强技术技能，在后续学习及实习中能灵活应用。 | 26（1周） | 1 | 完成矢量图、位图软件的学习与操作，提交作品。 |
| 脚本写作实践 | 学习针对不同主题、命题的脚本写作，为培养项目制作的前期策划能力奠定基础。 | 52（2周） | 2 | 能够根据真实工作任务进行策划、完成脚本制作，可根据需求制作分镜头脚本。 |
| 短视频制作实践 | 将剧本写作、拍摄制作、后期剪辑等知识综合应用在实际项目中。在企业或校内完成策划、拍摄、后期等全过程，熟悉影视及短剧制作流程。 | 52（2周） | 2 | 能撰写短视频脚本、根据需要进行设备调试、进行现场实拍、完成后期配音、配乐与剪辑调色等工作。最终提交短视频作品。 |
| 新媒体运营综合实践 | 进行社交媒体账号的运营与数字内容制作的综合实践，进一步学习并掌握岗位技能，增强就业竞争力。 | 78（3周） | 3 | 完成新媒体运营、舆情分析、直播管理等岗位的企业实践项目，完成综合实习，提交实习报告。 |
| 毕业实习 | 学生进入新媒体、融媒体、直播运营等相关企业，在岗位上参与企业实际工作，积累企业工作经验，提升职业素养、提高职业技能，树立劳动光荣的崇高理念。 | 156（6周） | 6 | 进入企业参与实际工作，撰写并提交定岗实习周记、定岗实习报告。 |
| 毕业设计 | 通过完成毕业论文（设计）任务，培养学生运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合素养，为学生的职业发展和继续深造打好基础。 | 312（12周） | 6 | 完成毕业论文（设计）任务，进一步巩固、验证和深化所学的基本理论和专业知识，撰写并提交毕业论文（设计）。 |
|  | 合计 | 754 | 23 |  |

**（二）定岗定向毕业设计**

1.分类及要求

网络与新媒体专业毕业设计选题应具有应用性、独立性和创新性。鼓励学生根据实习期间发现的企业实际问题，形成毕业设计选题，确保毕业设计内容的真实性，并能有效解决实际问题。

本专业毕业设计应侧重于高质量数字内容制作、新媒体账号搭建与运营、调研报告、项目策划书等形式。

2.流程安排

毕业设计按照开题、中期检查、毕业答辩三个环节进行。开题环节需确保选题的应用性、独立性和创新性，中期答辩检查进度，毕业审核确保成果质量。

毕业设计答辩时，学生需对设计或作品进行详细阐述，包括创新点、技术难点等，展示毕业设计作品对企业实际问题的有效解决，学生需展示作品的创作思路、创意思路、策划方案、作品创作过程和运用的数字媒体技术。

1. 选课指导

**（一）通识选修课程**

学生根据当学期开课目录，至少修读一门科学类课程，修读课程不少于8学分。

**（二）专业方向课程**

本专业根据网络与新媒体行业特点分为两个方向模块，每学期开课前根据需求与具体选修情况进行五选三，考核方式为考查课，每个方向课程按6学分计入总学分。

方向一：数字内容模块，课程包括：数字短片制作、访谈节目制作、直播节目制作、信息可视化、数字音频制作。

方向二：数字运营模块，课程包括：数字营销、网络舆情分析、新媒体产品设计与运营、网络信息安全、心理学与危机公关。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 选修学期 | 考核方式 |
| 方向一数字内容 | ZUC11224114 | 数字短片制作 | 2 | 32 | 5 | 考查 |
| ZUC11224115 | 访谈节目制作 | 2 | 32 | 6 | 考查 |
| ZUC11224116 | 直播节目制作 | 2 | 32 | 7 | 考查 |
|  | ZUC11224117 | 信息可视化 | 2 | 32 | 6 | 考查 |
|  | ZUC11224118 | 数字音频制作 | 2 | 32 | 7 | 考查 |
| 方向二数字运营 | ZUC11224119 | 数字营销 | 2 | 32 | 4 | 考查 |
| ZUC11224120 | 网络舆情分析 | 2 | 32 | 5 | 考查 |
| ZUC11224121 | 新媒体产品设计与运营 | 2 | 32 | 6 | 考查 |
| ZUC11224122 | 网络信息安全 | 2 | 32 | 5 | 考查 |
| ZUC11224123 | 心理学与危机公关 | 2 | 32 | 6 | 考查 |

**（三）学科竞赛**

鼓励学生参与教务处认定的各项学科竞赛，尤其是网络与新媒体领域相关的学科竞赛：全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、挑战杯、高校大学生信息素养大赛等。

学科竞赛由各专业（学院）依据教务处指导性意见统一组织开展并制定实施细则，明确认定范围、认定标准、认定时间及认定程序等内容，及时向全体学生公开，按照“合格/不合格”两级制于毕业审核前录入教务系统进行记载。

**（四）创新创业实践要求**

创新创业实践（2学分）仅指学生参加的中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛项目及取得的学科竞赛奖项、科研成果等认定的创新学分。

**（五）职业资格认证要求**

建议学生参与新媒体运营、网络舆情分析师等相关的职业资格认证学习与考核（纳入学分管理，2学分）。专业职业技能认证包括但不限于：摄影摄像师、平面设计师、网络安全工程师等，拓展职业技能认证包括但不限于：项目管理师等。

**（六）综合素质培养**

综合素质积分是园区本科人才培养的重要组成部分，是第一课堂的辅助和拓展，同时又是全面落实立德树人根本任务，促进学生素质素养提升的重要举措。第二课堂表现满分100分，分德育、智育、体育、美育、劳育五个平台分别计分，其中德育平台占30%，主要考察学生政治觉悟、思想水平和道德修养等；智育平台占30%，主要考察学生科技创新、技术技能、大学生英语四（六）级通过情况等；体育平台占20%，主要考察学生年度体侧成绩、参加各级各类运动会、大型体育赛事、校园跑情况等；美育平台占10%，主要考察学生参加各级各类文艺社团、文艺汇演、艺术赏析等情况；劳育平台占10%，主要考察学生参加各级各类志愿服务、公益宣传、劳动实践、宿舍卫生状况等情况。具体要求见《京津冀职教改革示范园区学生综合素质积分实施办法（试行）》。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **计分平台** | **计分内容（标准）** | **认定材料** |
| 德育平台（满分30分） | 参加主题党团日活动、主题讲座、论坛等计1-4分；参加思政类竞赛、评选等计1-20分；参加寒暑假社会实践活动计5-15分；在学校各级各类学生组织任职，经考核合格计1-4分。 | 相关活动通知、活动记录、获奖证书等 |
| 智育平台（满分30分） | 参加非学校安排的课程实习，每满一周计3分；参加各级各类技能大赛、创新创业大赛计1-20分；获得专利计6-10分；发表学术论文、专著等计5-20分；主持相关课题计1-20分；获取专业技能证书计2-15分；高分通过英语四（六）级、雅思、托福考试等计15分；获取驾驶证、计算机证书、语言文字证书等计5-15分。 | 实习申请、实习日志、相关活动通知、活动记录、获奖证书等 |
| 体育平台（满分20分） | 参加校园跑活动计1-10分；参加运动会等各级各类体育赛事分别计1-10分；参加大学生体质检测且合格计4分；参加体育类技能训练经考核合格计4分。 | 校园跑数据、参赛证明、获奖证书等。 |
| 美育平台（满分10分） | 参加文化艺术赏析等活动每小时计1分；参加各级各类文艺汇演计1-8分；参加文艺类技能训练经考核合格加2分。 | 活动通知、获奖证书等。 |
| 劳育平台（满分10分） | 参加志愿服务等每10小时计1分；献血一次计2分；参加急救、助残培训经考核合格计2分；宿舍卫生检查合格以上计3-8分；参加校内外劳动实践活动每2小时计1分。 | “志愿北京”时长证明、活动记录、献血证等。 |

十六、必要说明

**（一）方案说明**

本专业设置2个方向模块：数字内容模块（方向模块 1），数字运营模块（方向模块 2）。 方向模块课程作为专业选修课程开设，学生可以围绕（但不限于）方向模块选修课程，具体课程目录见十二教学计划表（课程体系及学分学时分配）。其他说明见课程教学大纲。

**（二）改革措施**

任课教师应根据课程特点，以学生为中心，采用任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，体现学做合一，实现教学目标。

**（三）实施要点**

以产业需求、企业岗位（群）要求和职业技能等级标准为依据，在岗位职业能力分析的基础上，根据专业人才培养目标定位，确保课程内容与行业职业标准对接，教学过程与高质量数字内容业务流程对接，强化学生素质培养，进行模块化教学活动设计。在专业基础课中强化案例型教学法运用，巩固学生对专业知识的理解和知识体系的架构；在专业实务课中着重工作过程导向的项目式教学，强化学生主体作用，调动学生积极性。

充分利用中国大学慕课平台的课程教学资源，利用微课、视频、动画、图像、文本等数字化资源，通过课堂讨论、头脑风暴、小组PK、在线作业、在线测试等活动，开展在线教学。线下课堂教学中本专业教师积极结合利用各种信息化教学手段，包括雨课堂、蓝墨云班课、超星学习通等，充分利用智能手机的功能实现“互联网+课堂”教学模式的变革。通过开展线上线下混合式教学，通过课堂革命不断提高课堂教学效果，提高学生的课堂体验感和满意度。

**（四）教学评价**

建立突出能力的考核评价体系，体现对学生德、智、体、美、劳综合素质的评价。在项目化课程的基础上，构建以项目、任务、过程评价等多元教学综合评价体系，突出专业技能掌握程度和职业素质养成的考核。并吸纳更多行业企业和社会组织等第三方组织参与考核评价。通过多样化考核和综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的全面发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的综合素养，提升学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相结合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入教育部“1+X自媒体运营”职业技能等级证书，评价学生的职业能力。学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、北京市各有关部门及园区组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

**（五）质量管理**

1 .教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括教研室及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、学生考勤表等各项文件应齐备。

2 .教学计划管理

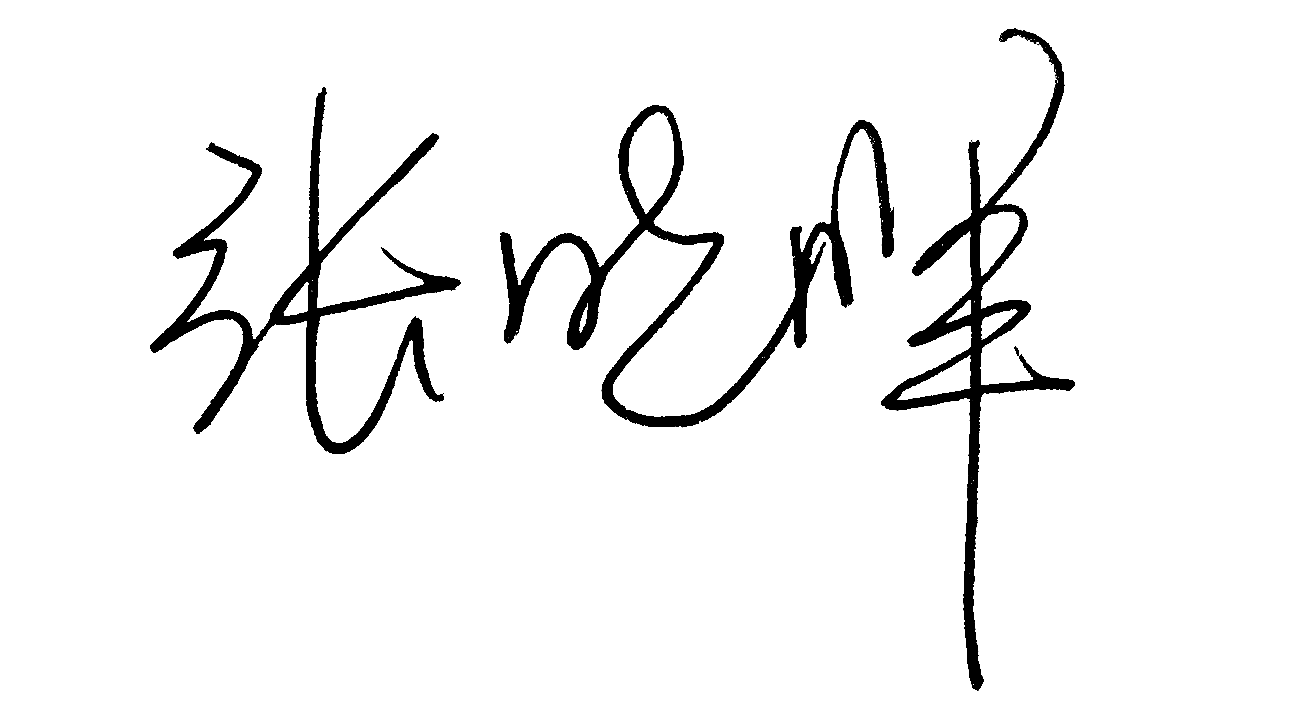
每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，毕业生座谈会反馈情况，结合本行业发展趋势和园区资源情况，调整年级教学计划，经过主管教学副校长批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一级的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3 .教学过程管理

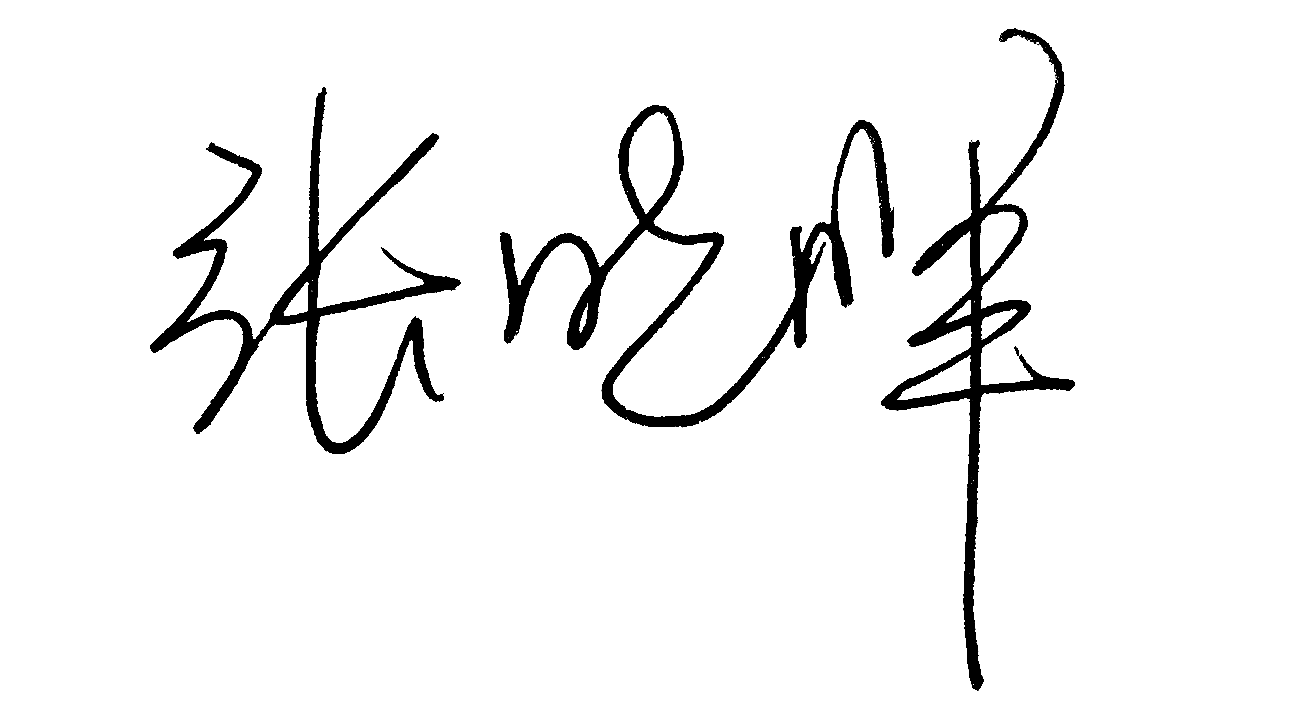
应严格按照园区教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4．教学质量诊改

结合园区建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。



专业负责人签名 ：



产业学院院长签名 ：

2024年 8 月 14 日