



# Gojek Regional

(Gojek X Grab X Shopee)

Biweekly Report



Perbincangan tentang Gojek, Grab dan Shopee di 14 kota terpilih selama periode 16 – 31 Januari 2022, di antaranya:

## #SUMATERA

### 1. Medan

**Summary:** Campaign yang dikemas dalam GiveAway oleh Gojek melalui tagar #GojekAndalanKelen dan #ProteksiEkstra cukup mendulang attensi publik. Ditambah dengan campaign #GoFoodAndalanKelen dengan promo #EverydayGoFoodDay. Sedangkan Grab mengandalkan #PromoGrab untuk menarik attensi publik, antaranya GRABDAY promo untuk GrabCar GrabBike dan GrabEkspress, serta promosi Grab dalam rangka Imlek dengan kode promo ANGPAOGRAB untuk promo GrabCar GrabBike dan GrabEkspress. Di sisi lain, perbincangan Shopee di Medan lebih berisi #DitraktirShopeeFood untuk pengguna baru ShopeeFood, dan konten promo ShopeeFood.

**Saran:** Perkuat GiveAway yang cukup efektif jaga engagement publik. Produksi dan amplifikasi #GojekAndalanKelen dan #ProteksiEkstra yang dikemas dalam cerita warganet/pelanggan yang merasakan aman dan nyaman bersama dengan Gojek (GoRide, Gofood, ataupun GoCar).

### 2. Palembang

**Summary:** Campaign #GojekPilihanWongKito terkait promo GoPayDay, promo GoFood special Imlek dan promo kuliner GoFood diminati publik. Sedangkan Grab lebih mengandalkan giveaway atau quiz, seperti quiz tebak jumlah gambar dan tebak perbedaan gambar. Di sisi lain perbincangan Shopee Palembang lebih banyak didorong unggahan promosi dari merchant.

**Saran:** Topik yang terkait dengan momen hari perayaan patut dikembangkan dalam amplifikasi Gojek Palembang. Sedapat mungkin dekatkan narasi dengan hal-hal terupdate dan relevan (umpamanya terkait Isra Mi'raj, Nyepi). Pada saat yang berbarengan, produksi dan amplifikasi konten promo/campaign dengan membonceng isu yang sedang happening/viral di kalangan anak muda, misalnya terkait dengan konten video atau musik. Kedekatan materi konten dengan keseharian yang tengah viral akan lebih mudah menarik perhatian.

### 3. Batam

**Summary:** Campaign #promogopay, #gojekbatam, dan #gopaypayday yaitu promo GoPay di Indomaret dan McD terpantau pada periode ini. Konten Battle Makanan favorit cukup efektif mengundang interaksi dan menjaga engagement. Demikian pula campaign #GrabBatam berupa promo kuliner Buy 1 Get 1 dan giveaway atau quiz, serta promo Monday GrabDay cukup menarik bagi publik. Di sisi lain tak ditemukan campaign Shopee, perbincangan Shopee hanya terdiri dari cara pembayaran SPAM Batam via Shopeepay.

**Saran:** Produksi dan amplifikasi konten-konten kreatif semacam Battle Makanan favorit dengan ide baru yang lebih segar karena terpantau konten serupa tersebut cukup efektif jaga engagement publik.

#CWJ

## 4. Bandung

**Summary:** Konten tentang campaign #AndalanAbdi yang mengangkat sisi humanis dengan dukungan terhadap mitra difabel turut banyak mendapat attensi publik. Campaign #gojekbandung yang berisi promo GoPay dan Indomaret, serta campaign #GoPayPayDay promo GoPay dan McD juga mendapat attensi publik. Sedangkan campaign #GrabJabar mengandalkan kuis seperti di kota-kota lain. Di sisi lain, perbincangan Shopee berasal dari promo merchant ShopeeFood.

**Saran:** Pertegas campaign #AndalanAbdi yang mengangkat sisi humanis sebagai dukungan atau keberpihakan Gojek pada mitra difabel. Misal dengan produksi konten bersama mitra difabel yang merupakan mitra merchant GoFood atau GrabExpress, tak melulu sebagai mitra driver. Jika memungkinkan, gandeng pejabat daerah atau KOL di Bandung untuk turut mendukung mitra difabel. Libatkan influencer lokal secara lebih aktif demi menarik engagement lebih banyak lagi.

## 5. Semarang

**Summary:** Campaign #Gojekinaja diskon untuk layanan GoCar GoRide GoFood terpantau pada periode ini, dengan engagement yang perlu diperkuat. Sedangkan campaign Grab yaitu #grabpwt yang dikemas oleh influencer cantik menarik attensi publik yang cukup meyakinkan di Instagram. Selain itu campaign #GrabExpressSemarang #KirimTandaSayang juga cukup banyak menarik attensi publik di Instagram. Sementara perbincangan Shopee didorong narasi promo dari merchant ShopeeFood dan info ShopeePay yang kembali hadirkan program Semangat UMKM Lokal.

**Saran:** Penggunaan influencer yang tepat terbukti ampuh menarik attensi publik. Meski terdengar klise, pilih dan gunakan influencer yang tepat (cantik, muda, perhatikan juga jumlah pengikutnya) untuk menggaungkan campaign #Gojekinaja.

## 6. Yogyakarta

**Summary:** Perbincangan Gojek Yogyakarta diwarnai #promogopay dan #udahsaatnya yang berisi promo GoPay untuk bertransaksi di Indomaret mendapat respons yang cukup tinggi. Berbeda dengan campaign #GoPayPayDay yang berisi promo GoPay dengan McD mendapat sedikit attensi dari publik. Sedangkan Grab berisi campaign #grabfoodjogja dan promo GrabFood yang menjadi konten andalan untuk menarik attensi publik. Sementara perbincangan Shopee di Yogyakarta tak ditemukan campaign yang dibangun pada periode ini.

**Saran:** Sebagai Kota Budaya, Gojek Yogyakarta perlu membangun kembali campaign yang kental dengan kearifan dan budaya lokal. Rangkul UMKM dan pasar lokal dalam menggunakan GoPay sebagai salah satu metode pembayaran.

## 7. Solo

**Summary:** Campaign #GojekinAja dan #GojekHemat dengan konten kembali beraktifitas ke sekolah/kampus mendapat engagement yang lumayan cukup, momen kembali beraktifitas ke sekolah/kampus belakangan memang pas dengan aktifitas warganet/pelanggan, namun demikian meski sama-sama mengusung tema kembali ke sekolah, terpantau unggahan Gojek mendapat lebih tinggi engagementnya dibanding yang Grab lakukan. Sementara campaign Grab Solo diwarnai konten tentang #GrabKitchenSolo di Pasar Gede Solo yang mendapatkan cukup perhatian dari warganet. Sedangkan perbincangan Shopee di Solo berisi cerita warganet (pelanggan) dan merchant ShopeeFood.

**Saran:** Mengingat volume perbincangan Gojek di Solo lebih rendah dibandingkan Grab, oleh karena itu perlu amplifikasi lebih masif campaign/promo yang relevan bagi warganet setempat. Antaranya amplifikasi tentang keberpihakan Gojek terhadap UMKM Solo dan jalin kerjasama dengan pasar lokal. Tujuannya untuk mengimbangi narasi kerjasama Grab dengan Pasar Gede Solo.

#EJBN

## 8. Surabaya

**Summary:** Campaign #PromoGoPay dan #gopaypayday yang mendapat attensi tinggi dari publik yaitu konten promo GoPay di Indomaret dan McD, serta #PastiAdaPromo dengan konten promo GoFood. Sedangkan campaign Grab Surabaya didorong oleh GiveAway atau quiz dan campaign #NgeGrabFood #GrabFoodVIPUnlimited yang memuat tentang promo kuliner Buy 1 Get 1. Sementara perbincangan Shopee berisi promo diskon kuliner ShopeeFood.

**Saran:** Gojek Surabaya dapat mengoptimalkan narasi promo yang tepat melalui akun @officialpersebaya agar penyampaian pesan tidak bias/meleset. Perbanyak jangkar-jangkar percakapan dengan mengoptimalkan para influencer untuk memasifkan engagement.

## 9. Malang

**Summary:** Campaign Gojek Malang terpantau dalam tagar #GojekJatimBali, #PromoGoPay, #ProteksiEkstra dan #PastiAdaJalan. Konten yang mendapat attensi tinggi adalah Promo GoPay di McD dan Indomaret, serta promo GoFood. Sedangkan campaign Grab Surabaya didorong oleh GiveAway atau quiz dan campaign #NgeGrabFood #GrabFoodVIPUnlimited yang memuat tentang promo kuliner Buy 1 Get 1. Sementara perbincangan Shopee di Malang berisi promo ShopeeFood yang rata-rata diunggah dari akun merchant.

**Saran:** Terus optimalkan beragam promo Gojek yang menarik agar dapat tetap menjaga engagement.

## 10. Bali

**Summary:** Campaign Gojek Bali antara lain terpantau dalam #promogopay di Indomaret. Konten tersebut mendapat attensi cukup tinggi dari publik. Influencer/KOL yang dilibatkan cukup memadai dalam menarik perhatian. Sedangkan campaign Grab Bali diantaranya #GrabBaliNusra melalui GiveAway #JamGembira, promo GrabFood, dan campaign Klub Juragan Grab Express yang juga cukup menarik attensi publik. Sementara perbincangan Shopee di Bali berisi promo ShopeeFood dari akun merchant.

**Saran:** Pertahankan pelibatan influencer/KOL yang sudah cukup efektif menarik engagement seperti @lindamartini\_ untuk campaign di IG. Pada Twitter maupun Facebook perlu dilakukan riset terlebih dahulu yang pada pokoknya mengidentifikasi KOL/teknik yang paling relevan dalam penyebarluasan, agar campaign dalam perspektif cross platform media sosial dapat bekerja lebih optimal.

#EI

## 11. Makassar

**Summary:** Campaign Gojek Makassar didorong tagar Campaign Gojek di Makassar antara lain didorong tagar #GojekBanjirPromo yaitu promo GOJEKINAJA yang dibawakan oleh pemain bola tanah air dan mendapatkan engagement yang tinggi. Sedangkan campaign Grab Makassar berisi #BarengGrabPastiGembira, #NgeGrabFood, #GrabFoodVipUnlimited, dan GrabExpress di Instagram oleh official @grabmakassar.id dan influencers. Sementara perbincangan Shopee di Makassar berisi promo ShopeeFood dan ShopeePay dari akun merchant.

**Saran:** Campaign #GojekMakassarBanjirPromo perlu diamplifikasi lebih masif, dengan melibatkan KOL yang kuat menyedot attensi, sebagaimana dilakukan pada periode sebelumnya. Dapat pula diperkuat dengan narasi soal Gojek peduli kepada mitra driver/resto dalam bentuk selain penghargaan Mitra Jempolan Gojek.

## 12. Balikpapan

**Summary:** Campaign Gojek Balikpapan dengan #UsahaLokal dan #BangkitBersama disajikan dalam ungkapan/narasi terima kasih atas kontribusi customer yang telah membantu mitra driver dan UMKM lokal bertahan di masa-masa sulit saat ini. Campaign #GojekBanjirPromo dalam promo GoPay di McD dan Indomaret juga menarik attensi publik. Sedangkan campaign Grab berisi quiz special Imlek dari akun @grabkaltim yang mendapat banyak attensi karena adanya persyaratan partisipasi. Sementara perbincangan Shopee di Balikpapan berisi cerita warganet yang menanti kehadiran promo dari merchant di ShopeeFood Balikpapan.

**Saran:** Perkuat amplifikasi atau tambah mesin engagement dengan KOL terseleksi, artinya lakukan riset terlebih dahulu sebelum menggandeng influencer agar engagement yang didapat bisa lebih maksimal.

## 13. Manado

**Summary:** Campaign Gojek Manado terpantau pada periode ini didorong tagar #proteksiekstra dan #UdahSaatnya. Narasi lain yang menonjol di perbincangan yaitu promo GoPay di McD dan promo merchant. Sedangkan campaign Grab Manado berisi tentang promo GoCar, GrabFood, dan GrabExpress yang diunggah oleh influencers dan akun satelit. Grab belum memiliki campaign khusus pada periode ini. Sementara Shopee tidak terpantau adanya percakapan pada periode ini.

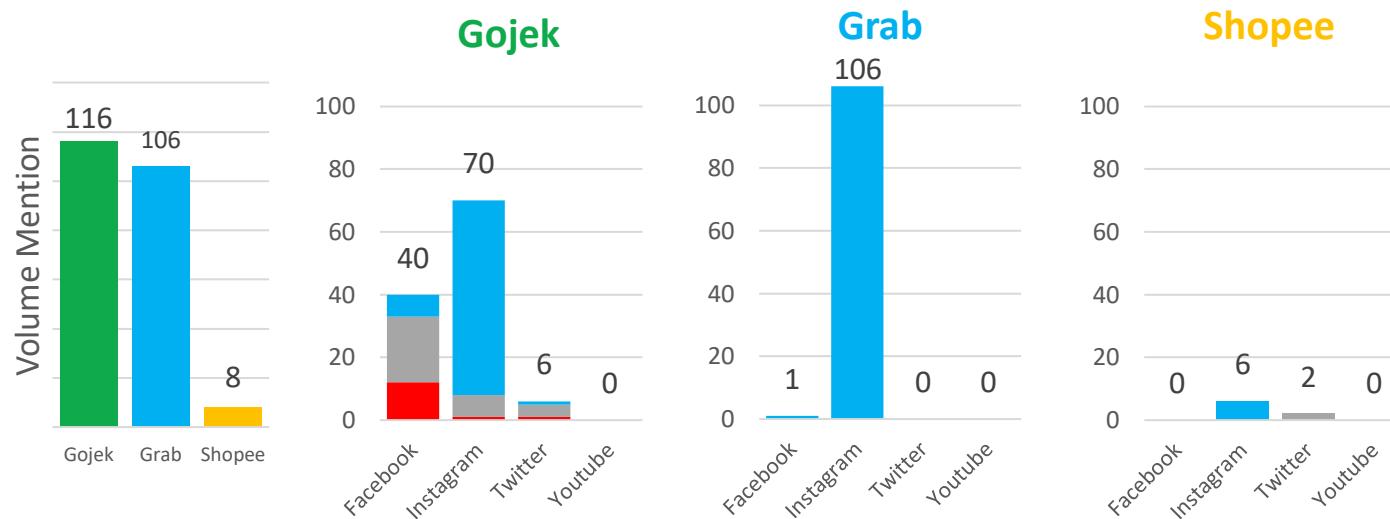
**Saran:** Bangun campaign/promo spesifik untuk Manado. Sedapat mungkin kolaborasikan peranan akun-akun satelit Gojek Manado dengan influencer terseleksi dalam membangun engagement. Untuk lebih mudah menarik perhatian, optimalkan kerjasama dengan brand ternama dalam gelaran diskon/cashback.

## 14. Samarinda

**Summary:** Campaign Gojek Samarinda didorong tagar #GojekBanjirPromo, #GoPayPayDay dan #GojekKaltim seperti di Balikpapan. Konten promo didominasi promo GoPay McD. Sedangkan Grab juga seperti di Balikpapan, terpantau kuis oleh @grabkaltim dan promo ongkir GrabFood seribu, bedanya mencuat promo GrabFood Beli 1 Gratis 1 dalam #GrabFoodKalimantan yang juga memperoleh perhatian publik. Sementara perbincangan Shopee di Samarinda berisi promo gratis ongkir ShopeeFood.

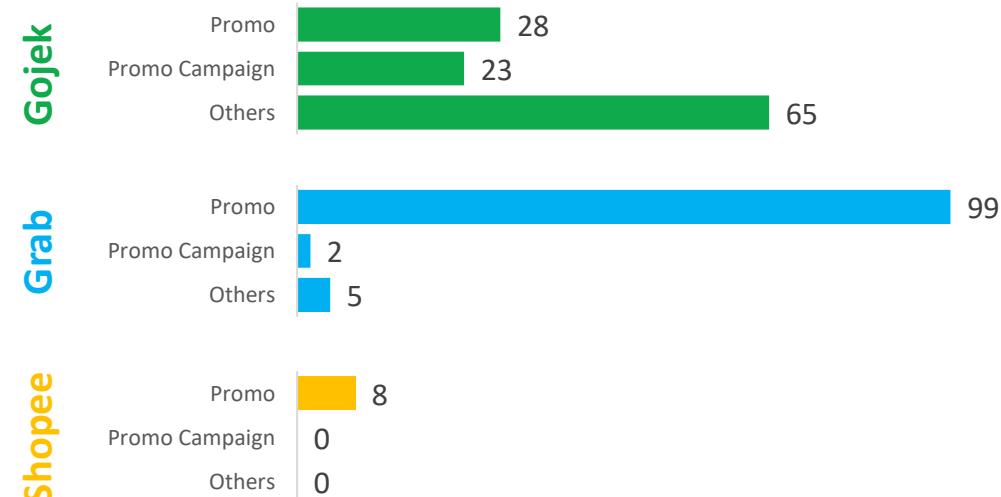
**Saran:** Senada dengan saran untuk Balikpapan, Gojek Samarinda perlu perkuat amplifikasi atau tambah mesin engagement dengan KOL terseleksi.

## SoV & Sentimen by Social Media



- Volume perbincangan Gojek di Medan unggul dibandingkan dengan Grab dan Shopee. Narasi positif Gojek utamanya disumbang dari campaign #GojekAndalanKelen, #EverydayGoFoodDay, dan #ProteksiEkstra. Sementara narasi positif Grab dari kampanye #PromoGrab dan narasi positif Shopee dari kampanye #DitraktirShopeeFood dan konten promo kuliner.
- Campaign Gojek dengan tagar #GojekAndalanKelen, #EverydayGoFoodDay, dan #ProteksiEkstra terus diamplifikasi di Instagram sehingga mendapat attensi tinggi publik. Secara umum Gojek Medan cukup kuat menyedot perhatian lewat sejumlah teknik (giveaway dan promo).
- Campaign #PromoGrab banyak mendapat attensi publik. Diantaranya gunakan GrabCar GrabBike dan GrabEkspress dengan kode promo GRABDAY, serta promosi Grab dalam rangka Imlek dengan kode promo ANGPAOGRAB. Perbincangan Shopee, diisi oleh #DitraktirShopeeFood untuk pengguna baru ShopeeFood, dan konten-konten promo kuliner ShopeeFood di linimasa Instagram.

## Top Narrative by Category



## #GojekAndalanKelen GA Belanja di Indomaret



<https://www.instagram.com/p/CZB8Yq-hvIG/>

## #GojekAndalanKelen GA Cafe Favorit 2022



<https://www.instagram.com/p/CY6VQvoBa8G/>

## #GoFoodAndalanKelen Promo #EverydayGoFoodDay



<https://www.instagram.com/p/CY1AjkhXIF/>

- Campaign #GojekAndalanKelen di Medan yang disertai tagar #GoFoodAndalanKelen dan #EverydayGoFoodDay banyak mendapat attensi publik. Terlebih beragam program GiveAway (GA) yang menetapkan syarat-syarat khusus seperti untuk wajib follow akun, tag teman, komentar, dan menyertakan bukti transaksi pakai GoPay, serta mengisi form pada link yang disediakan, terlihat cukup kuat mengundang partisipasi warganet.
- Di sisi lain, promo kuliner dalam menyambut Imlek juga banyak dilihat netizen yang cukup efektif untuk menjaga engagement publik.

## #PromoGrab GiveAway



## #PromoGrab GRABDAY



## #PromoGrab Promo Imlek - ANGPAOGRAB



<https://www.instagram.com/p/CYh-0qLY8h/>

<https://www.instagram.com/p/CZEc35FPXHx/>

[https://www.instagram.com/p/CY\\_rvSuBTh3/](https://www.instagram.com/p/CY_rvSuBTh3/)

- Campaign #PromoGrab banyak mendapat attensi publik. Diantaranya GiveAway (GA) yang menetapkan syarat-syarat khusus seperti untuk wajib follow akun, tag teman dan komentar, terlihat cukup kuat mengundang partisipasi warganet. Kampanye gunakan GrabCar GrabBike dan GrabEkspress dengan kode promo GRABDAY, serta promosi Grab dalam rangka Imlek dengan kode promo ANGPAOGRAB juga terlihat banyak mencuri perhatian warganet.

## Campaign #DitraktirShopeeFood #shopeefoodmedan #shopeefoodpromo



<https://www.instagram.com/p/CZArjUFlgmc/>

- Campaign #shopeefoodmedan #shopeefoodpromo terutama #DitraktirShopeeFood berisi diskon untuk pengguna baru ShopeeFood.
- Campaign #shopeefood #promoshopeefood dan promosi kuliner berisi diskon kuliner di IG, mayoritasnya didorong oleh unggahan akun-akun merchant (pihak ketiga). Meski follower cukup tinggi seperti pada merchant @mihimihi.id dan @promokuliner.medan (diatas 10.000 pengikut) namun engagement yang kurang memuaskan terbaca dari unggahan ini.

## Campaign #shopeefood #promoshopeefood



[https://www.instagram.com/p/CZI\\_r6QoFDz/](https://www.instagram.com/p/CZI_r6QoFDz/)

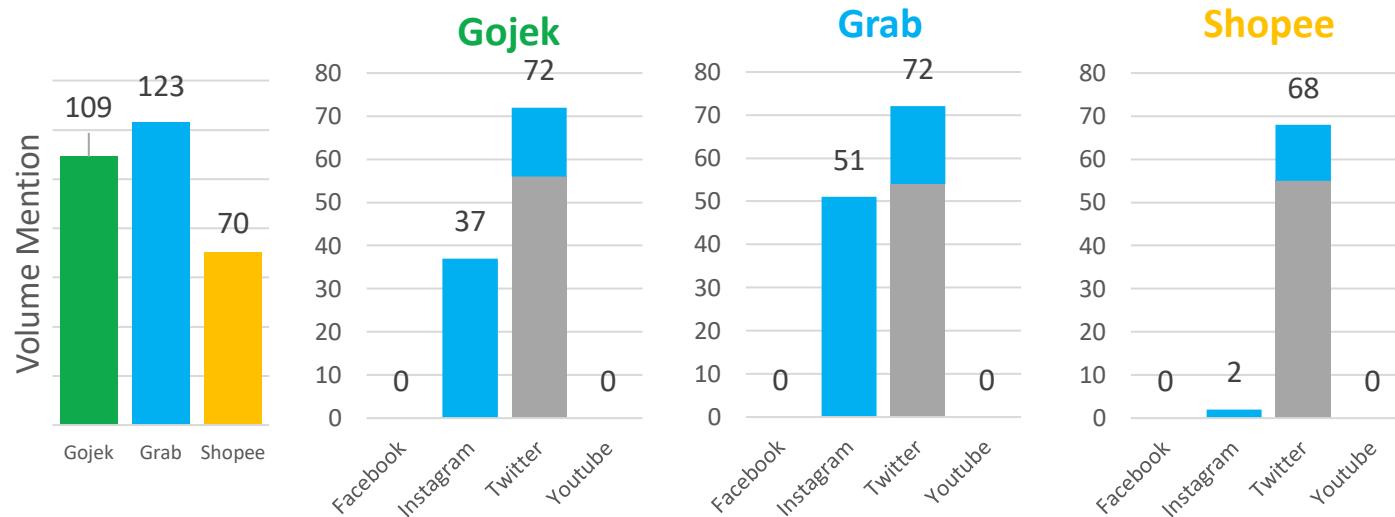
## Promosi kuliner



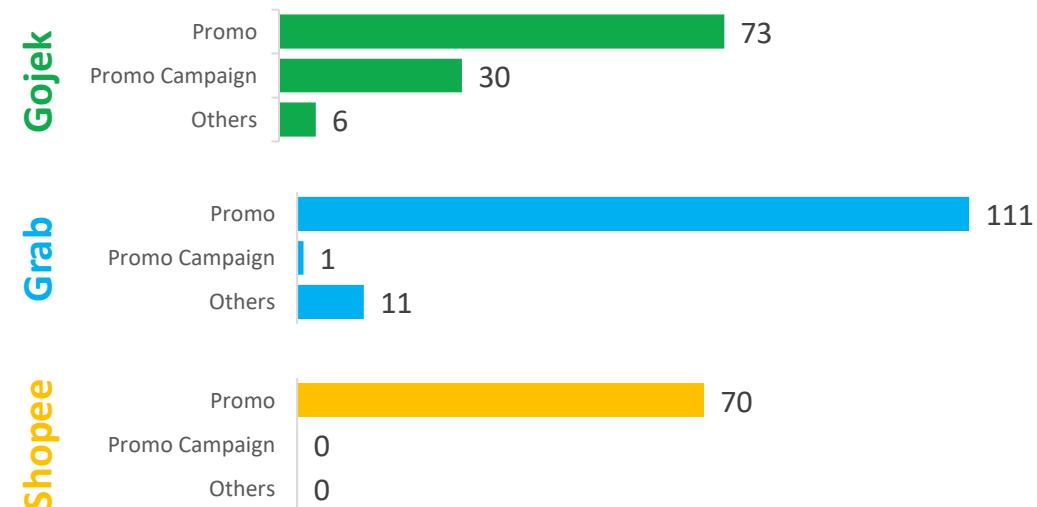
<https://www.instagram.com/p/CY22HOfB25m/>



## SoV & Sentimen by Social Media



## Top Narrative by Category



- Volume perbincangan Grab di Palembang unggul dibandingkan Gojek dan Shopee. Narasi positif Gojek utamanya disumbang dari campaign #GojekPilihanWongKito berupa promo GoPayDay, special Imlek dan promo kuliner GoFood. Narasi positif Grab utamanya berasal dari giveaway dan promo kuliner. Sementara narasi positif Shopee berasal dari promosi merchant.
- Campaign Gojek Palembang #GojekPilihanWongKito yang menarik publik yaitu promo GoPayDay gunakan GoPay di McD dan promo special Imlek. Selain itu promo kuliner #GoFoodLemakNian juga terlihat menggeliat. Kol yang dilibatkan dalam campaign mampu menarik engagement yang cukup memadai.
- Campaign Grab Palembang yang banyak mendapat attensi publik adalah giveaway atau quiz di Instagram. Follower @grabplm.id terpantau cukup aktif merespons postingan akun ini.
- Campaign ShopeeFood Palembang lebih banyak didorong unggahan promosi dari merchant.

## #GojekPilihanWongKito promo #GoPayDay



<https://www.instagram.com/p/CZPJaO2BgvA/>

## #GoFoodLemakNian promo kuliner GoFood



[https://www.instagram.com/p/CY\\_WLU\\_PP4R9/](https://www.instagram.com/p/CY_WLU_PP4R9/)

## #GojekPilihanWongKito promo GoFood special Imlek



- Campaign Gojek Palembang #GojekPilihanWongKito yang banyak mendapat attensi publik yaitu terkait promo #GoPayDay di McD dan promo GoFood special Imlek. KOL @hellenrahayuu yang mengajak untuk pakai GoPay di McD cukup kuat menyedot perhatian meski engagement tak begitu maksimal bila diukur dari jumlah pengikutnya yaitu hanya 0.6% dari jumlah pengikutnya 387K.
- Selain itu promo kuliner #GoFoodLemakNian terlihat juga cukup efektif menarik engagement.

## #grabpalembang GiveAway



<https://www.instagram.com/p/CZPF120veyj/>

## #grabpalembang GiveAway



<https://www.instagram.com/p/CY6aVndr1BH/>

## #grabpalembang Promo kuliner



<https://www.instagram.com/p/CZJF7vKv4QM/>

- Campaign Grab Palembang yang banyak mendapat attensi publik adalah GiveAway atau quiz. Diantaranya tebak jumlah gambar dan tebak perbedaan gambar di Instagram. Respons yang meyakinkan tidak lepas dari teknik GA yang mensyaratkan wajib follow akun, like dan share postingan sehingga cukup efektif membetot perhatian. Selain itu, promo kuliner GRABFOODBAE yang dibawakan oleh KOL @enggieee\_ terpantau juga cukup menarik perhatian warganet.

## #shopeefoodpalembang



[https://www.instagram.com/p/CY\\_u6s-Pdkw/](https://www.instagram.com/p/CY_u6s-Pdkw/)



[https://www.instagram.com/p/CY\\_gjFDvdnW/](https://www.instagram.com/p/CY_gjFDvdnW/)

## Promosi kuliner

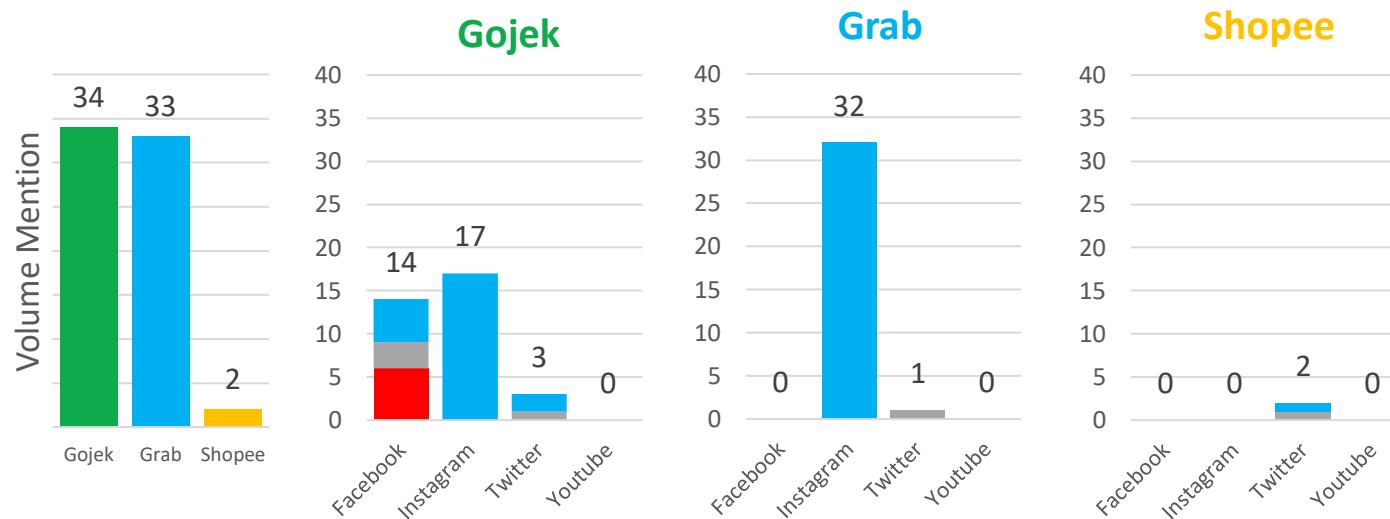


<https://www.instagram.com/p/CY8H90LBJxZ/>



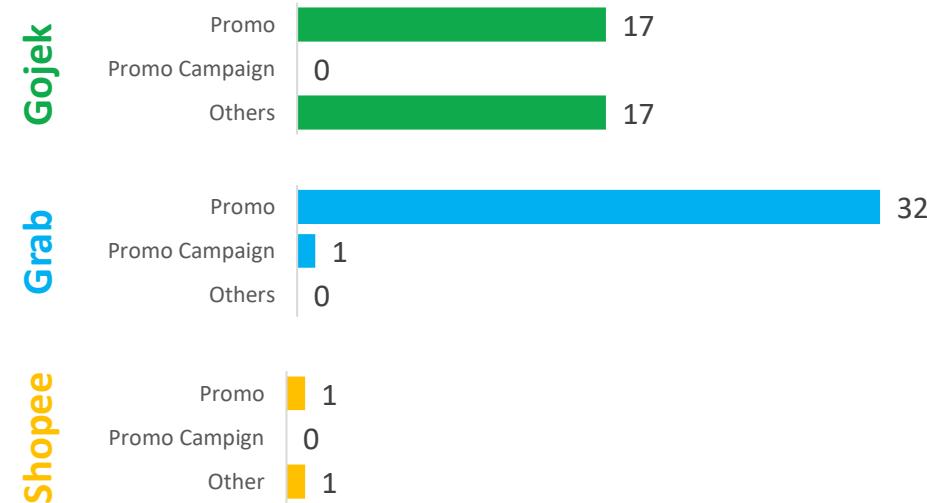
- Campaign #shopeefoodpalembang diisi promosi kuliner dari sejumlah akun merchant di Instagram. Engagement yang diraih masih kurang menggembirakan. Hal ini dapat disebabkan oleh tipe follower dari akun-akun merchant yang kurang responsif.

## SoV & Sentimen by Social Media



- Volume perbincangan Gojek unggul dibandingkan Grab dan Shopee. Perbincangan Shopee sangat minim.
- Narasi positif Gojek disumbang dari promo GoPay. Sedangkan narasi positif Grab berasal dari promo Grab dan giveaway atau quiz.
- Konten Gojek yang tinggi engagement-nya yaitu promo GoPay yang digelar influencer maupun akun satelit. Konten dengan embel-embel cashback paling dicari warganet di Batam.
- Demikian pula pada campaign #GrabBatam yaitu promo Grab dan giveaway atau quiz. Ciri khas Grab dalam memainkan teknik interaktif ini adalah adanya persyaratan partisipasi (follow akun, spam like dan hashtag).
- Belum terpantau adanya campaign spesifik oleh Shopee pada periode ini. Perbincangan Shopee hanya terdiri dari cara pembayaran SPAM Batam via Shopeepay.

## Top Narrative by Category



## #promogopay Indomaret



<https://www.instagram.com/p/CY25gWLJmir/>

## #promogopay GoPayPayDay McD



<https://www.instagram.com/p/CZJJJGI3sx/>

## #gojekbatam Battle Makanan



<https://www.instagram.com/p/CZEwJH-I7-o/>

- Tagar #promogopay, #gojekbatam, dan #gopaypayday mendapatkan engagement yang tinggi engagement-nya yaitu promo GoPay di Indomaret dan McD. Tak pelak, promo cashback GoPay di Indomaret menarik perhatian warganet karena berkenaan dengan kebutuhan sehari-hari. Sedangkan besarnya cashback di McD cukup menarik perhatian warganet.
- Konten Battle Makanan favorit yang mengundang interaksi juga cenderung efektif dalam menjaga engagement dengan publik.

## #GrabBatam promo Buy 1 Get 1



<https://www.instagram.com/p/CZYa0ZxLYyJ/>

## #GrabBatam GiveAway



<https://www.instagram.com/p/CY85dpsvLI3/>

## Promo Monday GrabDay



<https://www.instagram.com/p/CYyvQ6gqXor/>

- Campaign #GrabBatam yang banyak mendapat attensi publik adalah promo kuliner Buy 1 Get 1 dan giveaway atau quiz. Selain itu promo Monday GrabDay juga mencuri perhatian warganet. Grab dalam periode sebelumnya juga terpantau lihai memainkan teknik interaktif (GA/quiz). Ciri khas Grab dalam memainkan teknik ini adalah adanya persyaratan partisipasi (follow akun, spam like dan hashtag).

## Pembayaran SPAM Batam via Shopeepay



Sahabat Air Minum di Batam,

SPAM Batam memberikan kemudahan untuk pembayaran air minum dapat dilakukan di Mitra Bayar Resmi seperti di Indomaret, Alfamart, Shopee, Gopay, bank BCA, Mandiri dan lain-lain.

Translate Tweet

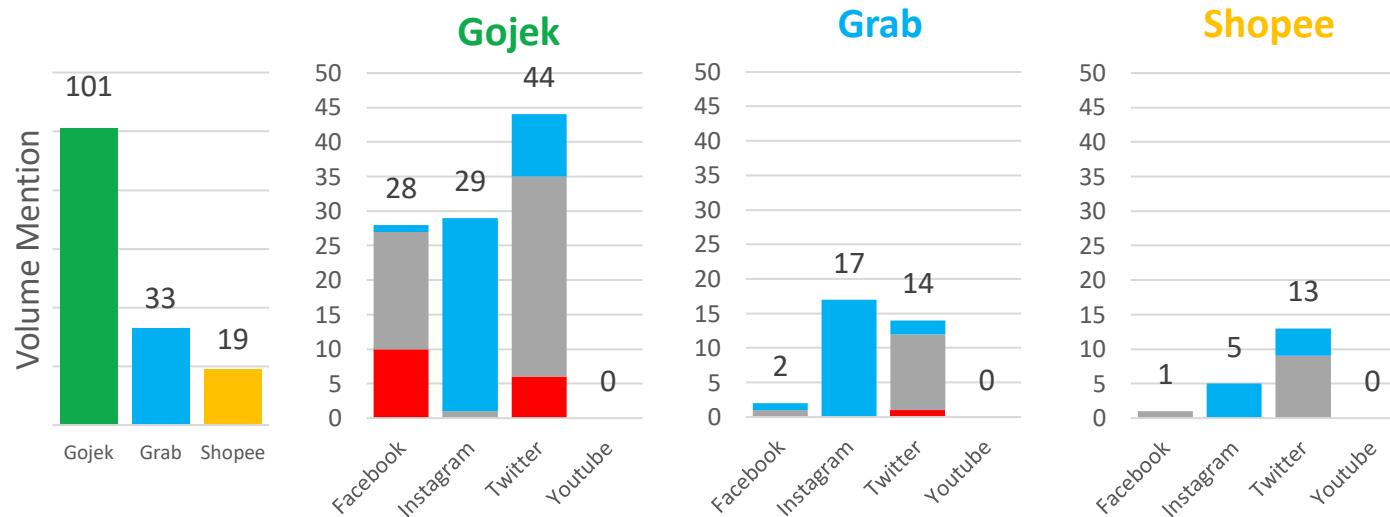


4:29 PM · Jan 20, 2022 · Twitter for Android

<https://twitter.com/airminumbatam/status/1484095645791449088>

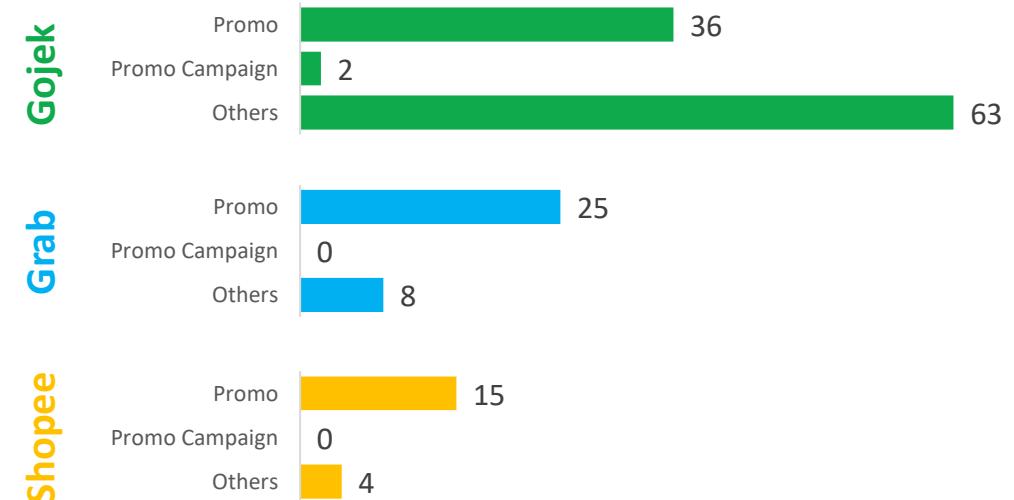
- Perbincangan Shopee hanya terdiri dari cuitan cara pembayaran SPAM Batam bisa dilakukan melalui Shopeepay. Belum terpantau adanya campaign spesifik oleh Shopee pada periode ini.

## SoV & Sentimen by Social Media



- Volume perbincangan Gojek di Bandung terpaut jauh lebih unggul dibandingkan Grab dan Shopee. Narasi positif Gojek antaranya dari campaign #AndalanAbdi #gojekbandung dan #GoPayPayDay. Narasi positif Grab umumnya disumbang giveaway atau kuis Imlek dan promo Grab. Sementara narasi positif Shopee berasal dari promo merchant.
- Campaign #AndalanAbdi yang mengangkat sisi humanis dengan dukungan terhadap mitra difabel turut berandil besar menyentuh hati warganet, terlihat dari tingginya engagement. Campaign #gojekbandung yang berisi promo GoPay dan Indomaret, serta campaign #GoPayPayDay promo GoPay dan McD juga mendapat attensi publik. Pemanfaatan cities info cukup memadai dalam menarik engagement.
- Campaign #GrabJabar berisi kuis menjadi andalan sebagaimana di kota-kota lain. Dan kuis tersebut terbukti efektif tingkatkan engagement.
- Sementara perbincangan Shopee berasal dari promo merchant ShopeeFood.

## Top Narrative by Category



## #gojekbandung #AndalanAbdi



<https://www.instagram.com/p/CZVjEV6KPtT/>

## #GoPayPayDay McD



<https://www.instagram.com/p/CZOARE9BF1/>

## #gojekbandung #promogopay Indomaret



[https://www.instagram.com/m/p/CY\\_LBzmht0Z/](https://www.instagram.com/m/p/CY_LBzmht0Z/)

- *Engagement* tertinggi yang didapat yaitu pada campaign #AndalanAbdi, kembalinya beraktifitas GOJEKINAJA yang mendukung terhadap mitra driver difabel dalam #gojekbandung. Selain itu promo GoPay dan Indomaret dalam #gojekbandung #promogopay juga mendapat banyak perhatian warganet. Campaign #GoPayPayDay promo GoPay dengan McD dari akun satelit @gojek\_bandung juga mendapat attensi dari warganet meski terbilang sedikit.

## #GrabJabar quiz atau giveaway Imlek



<https://www.instagram.com/p/CZOIwMtItc6/>

## #GrabJabar #GrabExpressBandung



<https://www.instagram.com/p/CZLfj4tPxvu/>

## #GrabJabar Monday GrabDay



[https://www.instagram.com/p/CZEZMI-vB\\_6/](https://www.instagram.com/p/CZEZMI-vB_6/)

- Giveaway atau kuis pada campaign #GrabJabar serta campaign #GrabExpressBandung cukup efektif tingkatkan engagement dan attensi publik. Akun @grab.jabar cukup menonjol dan terpantau sebagai jangkar utama dalam campaign/promo. Selain itu akun cities info juga turut andil menyemarakkan promo Monday GrabDay.

## Promo merchant ShopeeFood



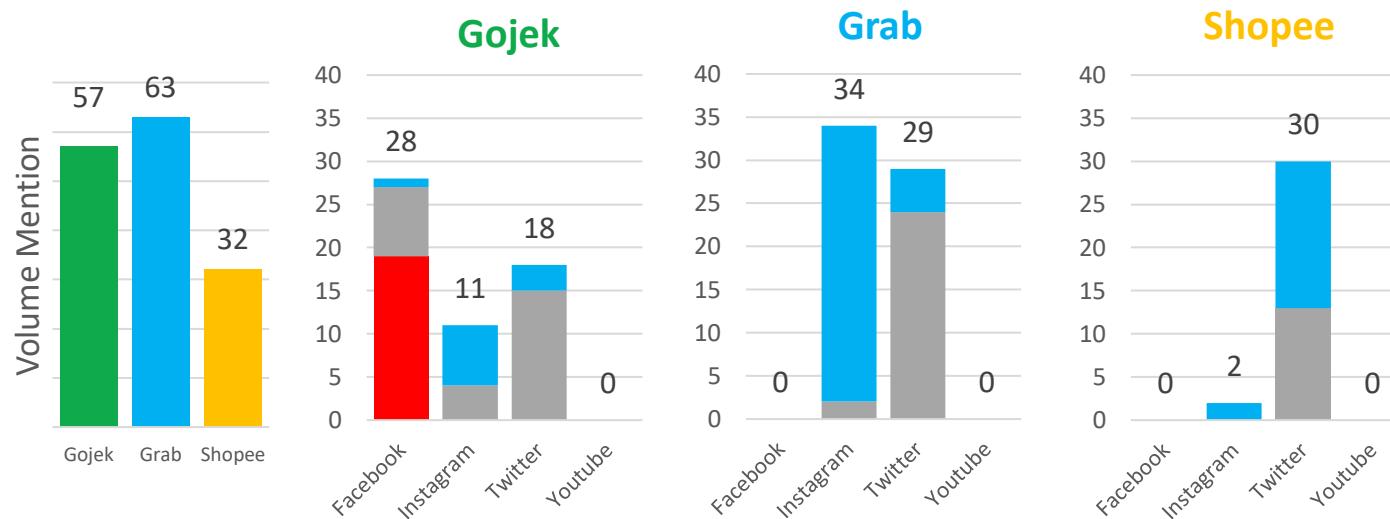
<https://www.instagram.com/p/CY8BmKJhyfo/>



[https://www.instagram.com/p/CY2\\_hcDJH7v/](https://www.instagram.com/p/CY2_hcDJH7v/)

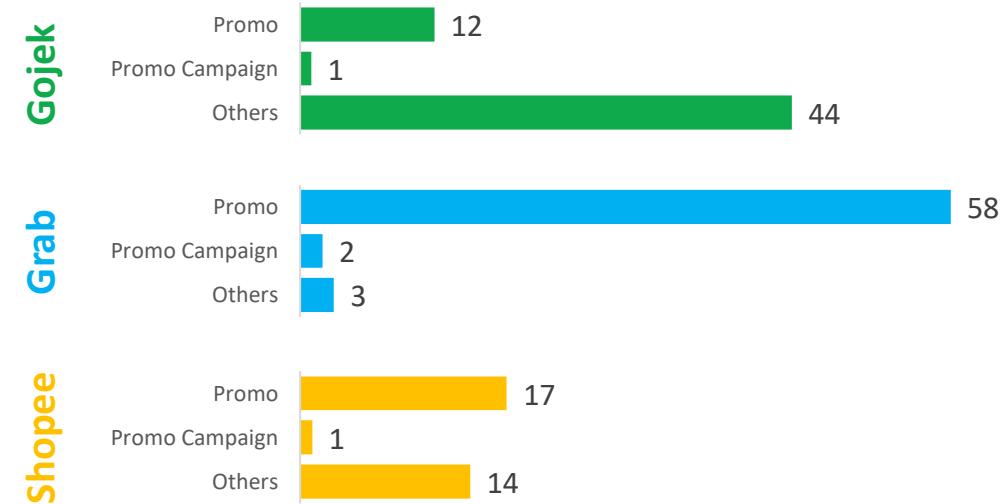
- Perbincangan Shopee berasal dari promo merchant ShopeeFood, dengan engagement yang kurang meyakinkan.

## SoV & Sentimen by Social Media



- Volume perbincangan Grab unggul dibandingkan Gojek dan Shopee. Narasi positif Gojek utamanya berasal dari campaign #Gojekinaja. Narasi positif Grab utamanya berasal dari campaign #grabpwt. Narasi positif Shopee berasal dari promo merchant.
- Campaign #Gojekinaja yang dibawakan oleh akun satelit dan perbincangan #GojekSemarang yang berasal dari promo merchant GoFood perlu diperkuat engagement-nya.
- Campaign #grabpwt yang dikemas oleh influencer cantik menarik attensi publik di Instagram. Sementara promo Diskon Kilat Sarapan CUMA 5RIBU dan campaign #GrabExpressSemarang #KirimTandaSayang juga cukup banyak menarik attensi publik di Instagram. Perbincangan Shopee didorong narasi promo dari merchant ShopeeFood dan info ShopeePay yang kembali hadirkan program Semangat UMKM Lokal.

## Top Narrative by Category



## #Gojekinaja



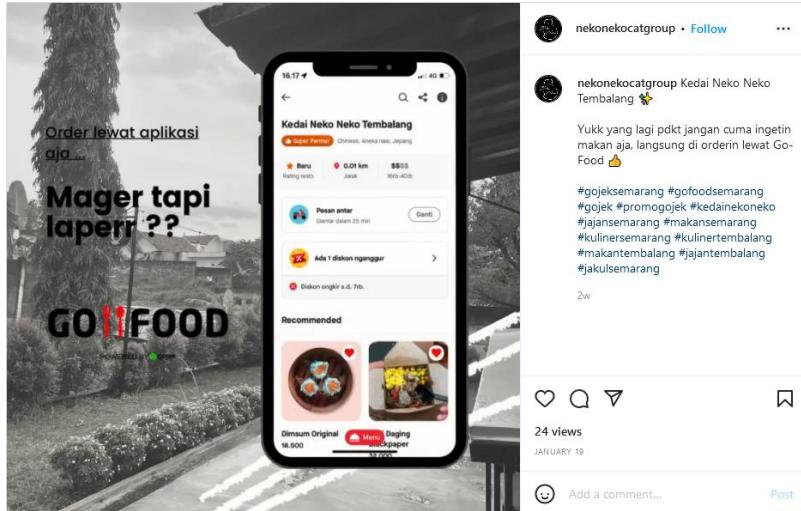
[https://www.instagram.com/p/CZD8XC5L\\_k3/](https://www.instagram.com/p/CZD8XC5L_k3/)

## #Gojekinaja



<https://www.instagram.com/p/CZJzpxvFHKz/>

## #GojekSemarang



[https://www.instagram.com/p/CY54U3\\_l6aR/](https://www.instagram.com/p/CY54U3_l6aR/)

- Campaign #Gojekinaja diskon untuk layanan GoCar GoRide GoFood yang dibawakan oleh akun satelit mendapat engagement yang belum optimal di Instagram.
- Perbincangan #GojekSemarang berasal dari promo merchant GoFood, dengan engagement yang kurang meyakinkan.

#grabjatengid #grabcwt



mariareress • Follow

mariareress Aku lagi suka bgt naik grabcar kemana-mana karena masih ada promo 90%, jadi makin irit deh 😊 Caranya ketik aja kode promonya GRABPWT! Promo ini sampai tgl 31 maret gengs!!! Selain grabcar, grabbike juga bisa dapet promo. Kemanapun kita pergi GRABWAE !

@grabjatengid @grabsttimewa  
#grabbanyumasraya #grabcwt  
#grabjatengid #grabsttimewa

1w

yulia1\_016 Plis kamu harus naikin berat badan kamu .ayok semangat

1,019 likes  
7 DAYS AGO

Add a comment... Post

#grabjatengid #grabfoodjateng

adheniarjm and grabjatengid Semarang, Indonesia Original Audio

adheniarjm Gak bisa bayangin kalo podcast sama om @mastercorbuzier bakal menguras emosi banget 😊 Pokoknya buruan serbu Diskon Kilat Sarapan CUMA 5RIBU @grabjatengid cuma dari tanggal 20-23 Januari 2022 pukul 08.00-10.00 aja!

Lumayan, sarapan ditraktir Om Ded..

#grabfood #grabjatengid #grabfoodjateng #dreddycorbuzier

2w

sela\_good MBOH AHHHH DED DEDIII !!!

774 likes  
JANUARY 20

Add a comment... Post

#GrabExpressSemarang  
#KirimTandaSayang



99% khusus untukmu pakai kode promo KIRIMYUK 🎉

Ada juga FLASH SALE! Paket Ongkir Flat 1rb Unlimited! Dapat ONGKIR FLAT tiap kirim barang! Beli Paket nya sekaran& dapatin harga spesial Cuma Rp1 (periode 24 Jan - 20 Feb 2022).

Cus, kirim-kirim sekarang 📦

#GrabExpress #GrabJatengID #GrabExpressSemarang

1w

radira11 1w Reply

7,425 views  
JANUARY 27

Add a comment... Post

[https://www.instagram.com/p/czw\\_cggQPybd/](https://www.instagram.com/p/czw_cggQPybd/)

<https://www.instagram.com/p/CY8saR8obQR/>

<https://www.instagram.com/p/CZN1dasFieN/>

- Campaign #grabcwt yang dikemas oleh influencer cantik @mariareress untuk promo diskon GrabCar dan GrabBike meski dengan editan layar HP yang tidak presisi, nyatanya tetap mampu menarik engagement bahkan di atas 1K like. #GrabJatengid #grabfoodjateng yang berisi promo Diskon Kilat Sarapan CUMA 5RIBU dan campaign #GrabExpressSemarang #KirimTandaSayang terbilang cukup banyak menarik attensi publik di Instagram.

## Promo merchant ShopeeFood



<https://www.instagram.com/p/CZMOvhCFI4N/>

## Semangat UMKM Lokal



About Semarang @AboutSemarangID ...

YAY! ShopeePay Hadirkan Lagi Program “Semangat UMKM Lokal” di Semarang

Translate Tweet

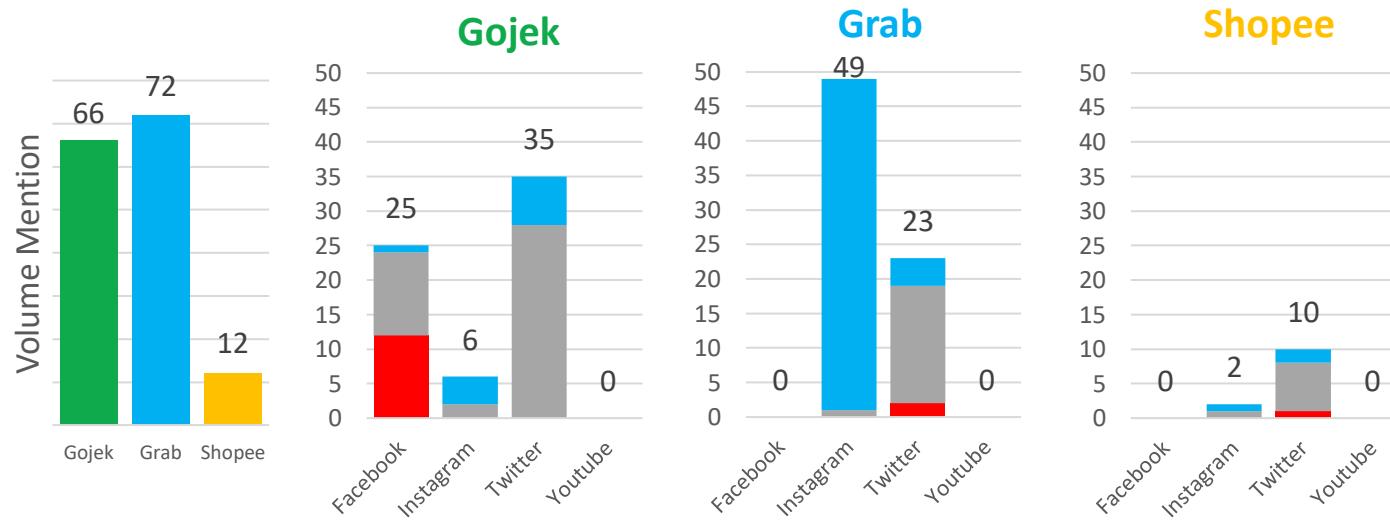
aboutsemarang.id YAY! ShopeePay Hadirkan Lagi Program “Semangat UMKM ... ABOUTSEMARANG - ShopeePay hadirkan kembali program “Semangat UMKM Lokal” di Kota Semarang. Upaya ini ...

12:13 PM · Jan 19, 2022 · Twitter for Android

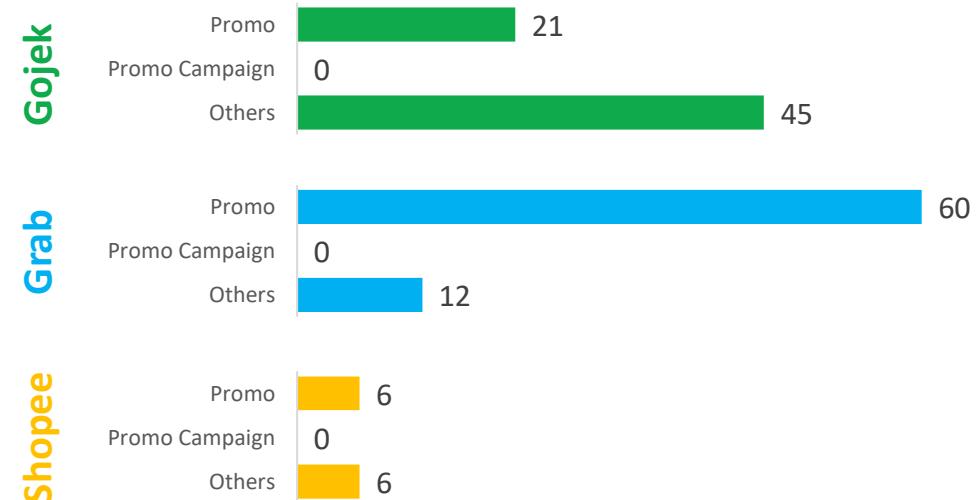
<https://twitter.com/AboutSemarangID/status/1483668798217818113>

- Perbincangan Shopee diantaranya soal promo dari merchant ShopeeFood dan info ShopeePay yang kembali hadirkan program Semangat UMKM Lokal. Lagi-lagi, promo oleh merchant belum mendapat sambutan yang memadai dari warganet.

## SoV & Sentimen by Social Media



## Top Narrative by Category



- Volume perbincangan Grab unggul dibandingkan Gojek dan Shopee. Narasi positif Gojek berasal dari promo GoPay. Narasi positif Grab berasal dari promo GrabFood.
- Campaign #promogopay diisi oleh promo GoPay di Indomaret dan McD di Instagram. Campaign #grabfoodjogja dan promo GrabFood menjadi andalan di linimasa Instagram. Tak muncul campaign yang dibangun Shopee Yogyakarta, perbincangan ShopeeFood berasal dari cerita pelanggan dan promo merchant ShopeeFood.

## #promogopay #udahsaatnya Indomaret



<https://www.instagram.com/p/CZGwQx-PTha/>

## #promogopay #udahsaatnya Indomaret



<https://www.instagram.com/p/CY0XL91racm/>

## #GoPayPayDay McD



<https://www.instagram.com/p/CZOANfLgVYP/>

- Campaign #promogopay and #udahsaatnya diisi oleh promo GoPay untuk bertransaksi di Indomaret ramai direspon di Instagram. Campaign #GoPayPayDay diisi oleh promo GoPay dengan McD mendapat sedikit attensi dari publik.

## Promo GrabFood



<https://www.instagram.com/p/CY3wjB8BfLC/>

## #grabfoodjogja promo GrabFood



<https://www.instagram.com/p/CY5MGVjPhmi/>

## #grabfoodjogja promo GrabFood



<https://www.instagram.com/p/CZIvRmKvo-y/>

- Campaign #grabfoodjogja and promo GrabFood menjadi konten andalan untuk menarik attensi publik di Instagram. Promo menu MULAI SERIBUAN mendapat like yang tinggi. Kolaborasi @grabistimewa dan KOL @masclink\_kulineran cukup efektif menggaet respons (1K like).

## Promo merchant ShopeeFood



<https://www.instagram.com/p/CY8EL2lt9Qb/>

## Promo merchant ShopeeFood



<https://www.instagram.com/p/CZOWSR8hcIK/>

## Cerita warganet



autumn  
@dinarpangesti

ShopeeFood kalau di Jogja kepake sih, karena promonya lumayan haha.  
Btw SF ini baru2 ada ya? Soalnya terakhir w di Jogja sebelum pulang Krw tu Maret 2021, tapi belum ada layanan SF ini deh(?) Apa gue yang kagak tau aje kali ye haha.

[Translate](#)

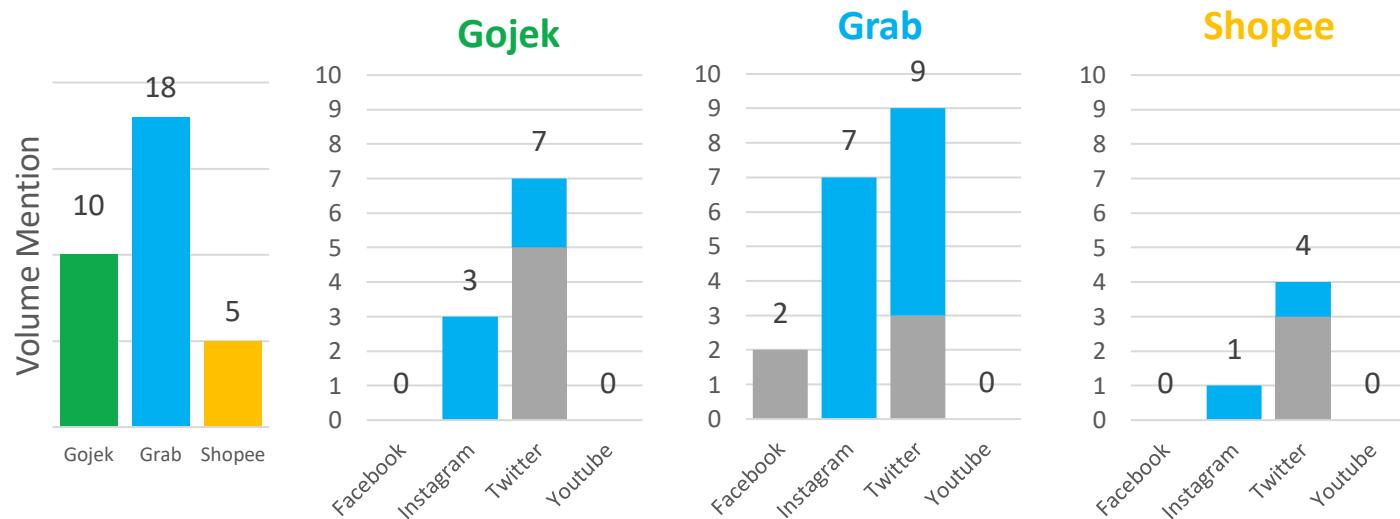
[Tweet](#)

12:45 PM · Jan 22, 2022 · Twitter for Android

<https://twitter.com/dinarpangesti/status/1484764177109766145>

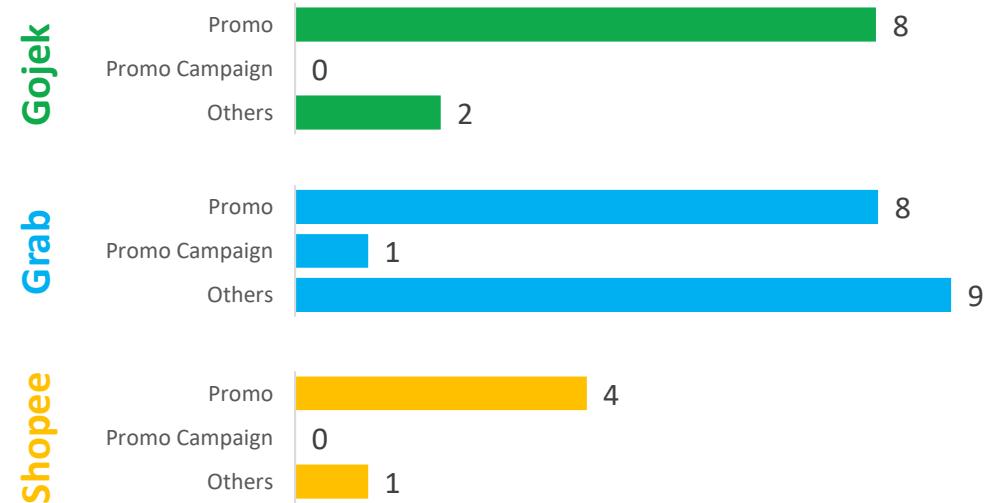
- Perbincangan Shopee diantaranya soal promo dari merchant ShopeeFood dan cerita warganet (pelanggan) yang merasa puas dengan promo ShopeeFood di Yogyakarta.

## SoV & Sentimen by Social Media



- Volume perbincangan Grab di Solo unggul dibandingkan Gojek dan Shopee. Narasi positif Gojek berasal dari campaign #GojekinAja dan #GojekHemat serta promo GoPay dengan Indomaret. Narasi positif Grab berasal dari konten #GrabKitchenSolo dan promo Grab.
- Campaign #GojekinAja dan #GojekHemat dengan konten kembali beraktifitas ke sekolah/kampus mendapat engagement yang lumayan cukup, sementara promo GoPay dengan Indomaret masih kurang menonjol. Momen kembali beraktifitas ke sekolah/kampus belakangan memang pas dengan aktifitas warganet/pelanggan sehingga lebih mudah menarik perhatian, namun demikian meski sama-sama mengusung tema kembali ke sekolah, terpantau unggahan Gojek mendapat lebih tinggi engagementnya dibanding yang Grab lakukan.
- Campaign Grab Solo diwarnai konten tentang #GrabKitchenSolo di Pasar Gede Solo yang mendapatkan cukup perhatian dari warganet. Namun narasi lain yang justru kurang menonjol yaitu terkait promo Grab. Perbincangan Shopee di Solo berisi cerita warganet (pelanggan) dan merchant ShopeeFood.

## Top Narrative by Category



# ◆ Postingan Gojek Solo

ASTRA 

## #GojekinAja #GojekHemat



jelajahsolo • Follow ...  
jelajahsolo Sekolah offline udah mulai berlangsung nih gaes! 🎉  
Buat kalian yang ke sekolah / kampus tapi gak ada yang anter jemput jangan khawatir! Abang Gojek siap antar jemput kamu! 😊  
Mumpung lagi ada promo diskon 90% kalo kalian pake kode voucher GOJEKHEMAT lohh! 😊  
Gak cuma itu kalian juga bisa apply kode voucher GOJEKHEMAT untuk dapat diskon GoCar Gondola juga! 😊  
Mantul banget gak tuh, daripada bingung langsung apply kodonya dan jangan lupa bayarnya pake GoPay biar  
Lebih hemat pakai gopay  
\*S & K Berlaku  
69 likes JANUARY 18 Add a comment... Post

<https://www.instagram.com/p/CYyESdpFxM/>

## Promo merchant



bebekpedashitam • Follow Makamhaji, Kartasura, Sukoharjo ...  
bebekpedashitam Banyak yang tanya mimin promo nasi bebek 15rb + es teh sampai kapan? Buat info bolo boleku aja nih kalo kita harga 15rb + es teh itu harga normal yaa bukan harga promo.. bayangan aja harga normal aja segitu apalagi kalo pas promo 😊 yuk sikat se enak dan se murah itu 😊  
Jl.Slamet Riyadi II no.336C MakamHaji Solo, dari underpass makamhaji ke barat kurang lebih 100 meteran lokasi kami ada di kiri jalan, depan masjid baiturahim (Google Maps: warung makan bebek BPH)  
Available on Gofood Grabfood  
10.00 - 21.00 start from 8k  
13 likes JANUARY 18 Add a comment... Post

<https://www.instagram.com/p/CY21PMRP-Qt/>

## Promo GoPay Indomaret

gopay  
Belanja Kebutuhan Harian cashback 60%  
Heboh! Netizen Belanja di Indomaret, Hemat Pakai GoPay  
Hari ini Lihat foto  
SSK berlaku. Periode 17 Januari - 31 Maret 2022  
Indomaret  
BANK INDONESIA Jaminan Saldo Kembal  
12 likes JANUARY 17 Add a comment... Post

<https://www.instagram.com/p/CY1AD1tr8i1/>

- Campaign #GojekinAja dan #GojekHemat dengan mengangkat tema kembalinya beraktifitas ke sekolah/kampus offline cukup mendapat atensi publik.
- Adapun narasi tentang promo GoPay dengan Indomaret di Solo masih kurang menonjol (mendapat engagement 12 like).
- Ada pula promo dari akun merchant mendapatkan engagement yang kurang meyakinkan.

## #GrabKitchenSolo



## #grabsolorayaids promo Grab



## #grabsolorayaids promo GrabDay



<https://www.instagram.com/p/CY3AwKuJwkJ/>

<https://www.instagram.com/p/CZJHFptJAQj/>

<https://www.instagram.com/p/CY1SepypgbG/>

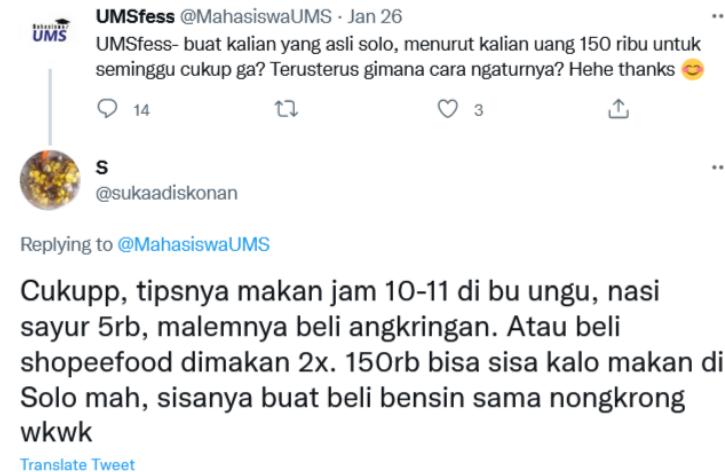
- Campaign Grab Solo diwarnai konten tentang #GrabKitchenSolo di Pasar Gede Solo yang mendapatkan cukup perhatian dari warganet. Selain itu ada promo Grab kembali beraktifitas ke sekolah dan promo Monday GrabDay. Sayang kedua promo Grab ini kurang direspon oleh warganet.

## Cerita merchant tersedia ShopeeFood



<https://www.instagram.com/p/CZJXLYJP4w5/>

## Cerita warganet tanyakan ada tidaknya kuliner di ShopeeFood



UMSfess @MahasiswaUMS · Jan 26  
UMSfess - buat kalian yang asli solo, menurut kalian uang 150 ribu untuk seminggu cukup ga? Terusterus gimana cara ngaturnya? Hehe thanks 😊

14 3 1

s @sukaadiskonan

Replying to @MahasiswaUMS

Cukupp, tipsnya makan jam 10-11 di bu ungu, nasi sayur 5rb, malemnya beli angkringan. Atau beli shopeefood dimakan 2x. 150rb bisa sisa kalo makan di Solo mah, sisanya buat beli bensin sama nongkrong wkwk

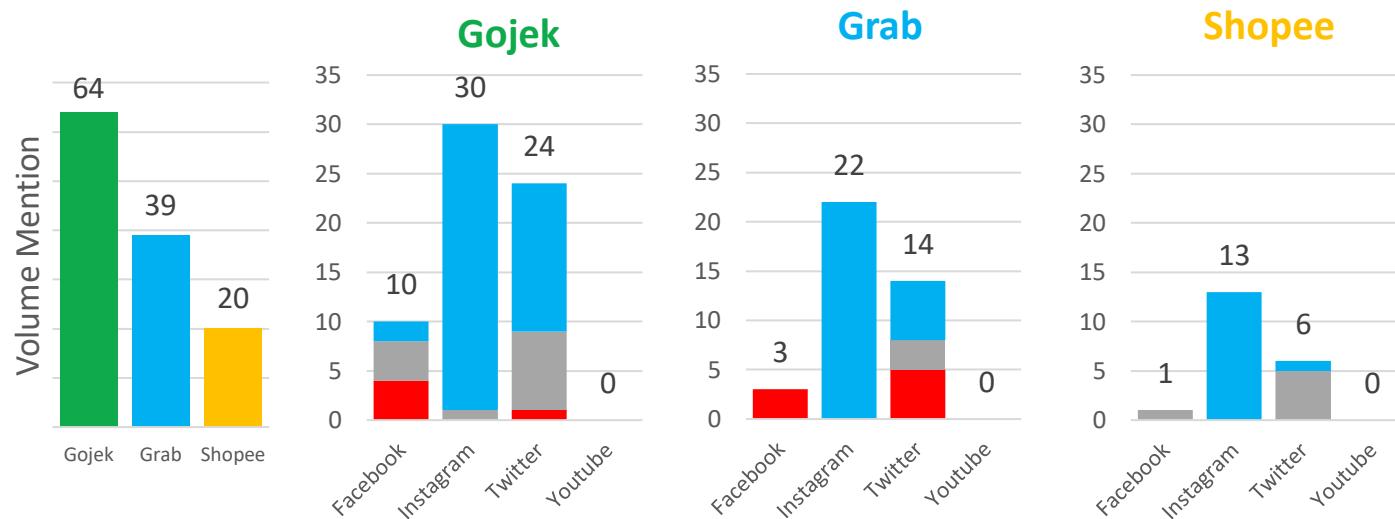
Translate Tweet

10:10 PM · Jan 26, 2022 · Twitter for Android

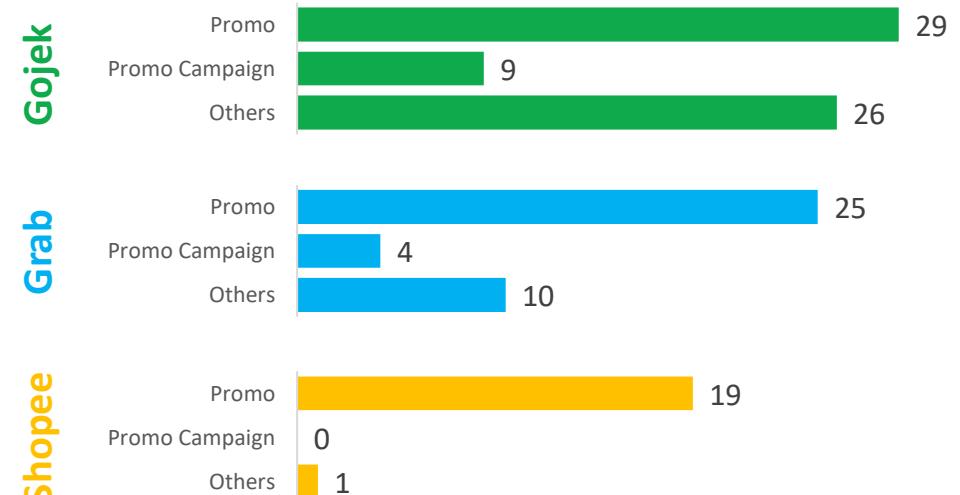
<https://twitter.com/sukaadiskonan/status/1486355781532676099>

- Perbincangan Shopee di Solo seperti di Yogyakarta yaitu berisi cerita warganet (pelanggan) yang merasa hemat dengan promo ShopeeFood dan cerita merchant kini tersedia di ShopeeFood. Narasi yang berkembang ini kurang mendapat respons warganet.

## SoV & Sentimen by Social Media



## Top Narrative by Category



- Perbincangan Gojek Surabaya unggul dibandingkan Grab dan Shopee. Narasi positif Gojek berasal dari promo GoPay dan GoFood. Narasi positif Grab berasal dari GiveAway/quiz dan promo GrabFood. Sedangkan narasi positif ShopeeFood berasal dari promo diskon kuliner di ShopeeFood.
- Campaign #PromoGoPay dan #gopaypayday mendapat atensi tinggi dari publik yaitu konten promo GoPay di Indomaret dan McD, serta #PastiAdaPromo juga mendapat atensi tinggi dari publik dengan konten promo GoFood.
- Campaign Grab Surabaya didorong oleh giveaway atau quiz dan campaign #NgeGrabFood #GrabFoodVIPUnlimited yang memuat tentang promo kuliner Buy 1 Get 1.
- Untuk Shopee Surabaya sendiri tak ada campaign yang ditemukan. Perbincangan Shopee berisi promo diskon kuliner ShopeeFood.

## #GojekJatimBali #PromoGoPay Indomaret



<https://www.instagram.com/p/CY26l9QBM9/>

## #PastiAdaPromo



<https://www.instagram.com/p/CZEY7j0FfGq/>

## #gopaypayday McD



<https://www.instagram.com/p/CzD-yMfrgEi/>

- Campaign #GojekJatimBali #PromoGoPay di Indomaret yang dikemas oleh @officialpersebaya terbilang cukup efektif secara engagement dengan jumlah like yang tinggi dari publik dengan kontennya pertandingan sepak bola, namun meleset dalam konteks promo yang digaungkan karena kolom komentar yang diperbincangkan warganet mengarah pada pertandingan bukan promo GoPay Indomaret.
- Campaign #PastiAdaPromo yang dibawakan oleh @kokobuncit juga cukup banyak menarik attensi publik.
- Pun begitu juga pada campaign #gopaypayday yang dikemas oleh kolaborasi @sobatpromo dan @sobatpromosby cukup efektif mendapat attensi tinggi dari publik dengan kontennya promo GoPay di McD.

## #GrabAeRek Kuis Berburu Angpao



grabjatimrek • Follow  
BERBURU ANGPAO.  
HADIAHNYA OVO CASH!?

Tinggal menghitung hari menuju Tahun Baru Imlek! Kamu udah ngga sabar berburu angpao? Sambil menghitung hari menuju Imlek, mimin mau bagi-bagi angpao nih. Yuk ikutan kuis GrabJatimRek dan jadilah 1 dari 5 PEMENANG BERUNTUNG dengan total hadiah OVO CASH 500.000!! 😊😊

Sebagai biasa, caranya gampang banget!

1. Wajib follow @grabjatimrek
2. Tulis jawaban di kolom komentar
3. Mention ke-3 temanmu di kolom komentar untuk ikutan
4. Like postingan ini dan 3 feed sebelumnya

Slide konon > Post

1.035 likes · JANUARY 28 · Add a comment...

## #NgeGrabFood #GrabFoodVIPUnlimited



sasuull • Follow  
Surabaya, Indonesia

Lagi padet nugas tapi laperrr dan ga sempet keluarrr, eh but don't worry

Langsung aja order @ayamcantontosreabaja di GrabFood. Untung bgt ada Diskon Klat beli 1 gratis 1 sampai 24 Januari 2022 di jam 14.00-16.00 & 20.00-22.00 😊

Buat nikmatin gratis ongkir jangan ketinggalan buat beli paket VIP Unlimited Food yang harganya Rp 1, dan yg jelas promo bisa di gabung sama promo lainnya 😊 jadi bisa dapet triple promo 😊

Suayang bgt ga si sm @grabfoodid

390 likes · JANUARY 20 · Add a comment... Post

## #NgeGrabFood #GrabFoodVIPUnlimited



febby\_ks • Follow

febby\_ks BUY 1 GET 1 , cuma ada di GrabFood??!

Sobat pecinta Promo ku, ada info penting nih!  
Sekarang di GrabFood lagi ada promo Beli 1 Gratis 1 loh! 🎉  
Kebetulan aku pesen @ayamgeprekmadu dan ternyata rasanya endulita 😊😊

Terus biar tambah hemat lagi, kalian bisa berlangganan Paket VIP Unlimited, buat nikmatin Gratis Ongkir seharga Rp 1 aja. Yuk buruan #NgeGrabFood sekarang? Dan pakai #GrabFoodVIPUnlimited ya! @grabjatimrek

2w · 159 likes · JANUARY 20 · Add a comment... Post

<https://www.instagram.com/p/CZRZUYYv9i9/>

<https://www.instagram.com/p/CY8ZuG1lTOs/>

<https://www.instagram.com/p/CY8V1wHF0h2/>

- Campaign #GrabAeRek yang banyak mendapat attensi publik adalah giveaway atau quiz dan campaign #NgeGrabFood #GrabFoodVIPUnlimited memuat tentang promo kuliner Buy 1 Get 1. Apa yang dilakukan oleh Grab Surabaya polanya mirip dengan Grab Batam yang terpantau lihai memainkan teknik interaktif (GA/quiz) dan promo kuliner Buy 1 Get 1. Ciri khas Grab dalam memainkan teknik ini adalah adanya persyaratan partisipasi (follow akun, spam like dan hashtag).

## Promo diskon ShopeeFood



## Promo diskon ShopeeFood

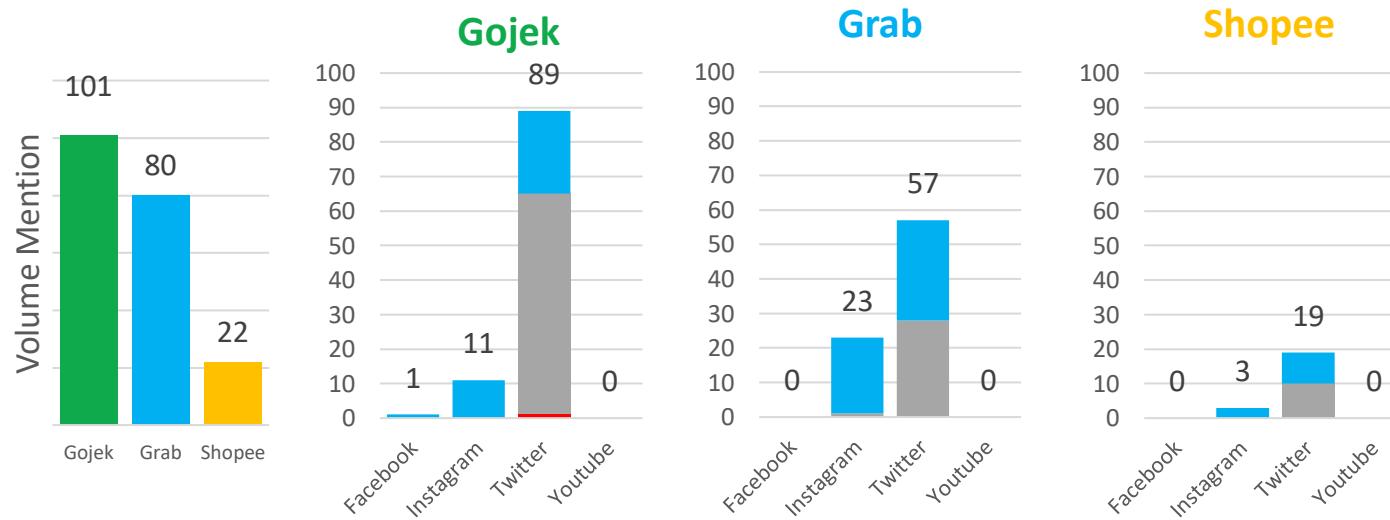


[https://www.instagram.com/p/CY-zkrVJ\\_OH/](https://www.instagram.com/p/CY-zkrVJ_OH/)

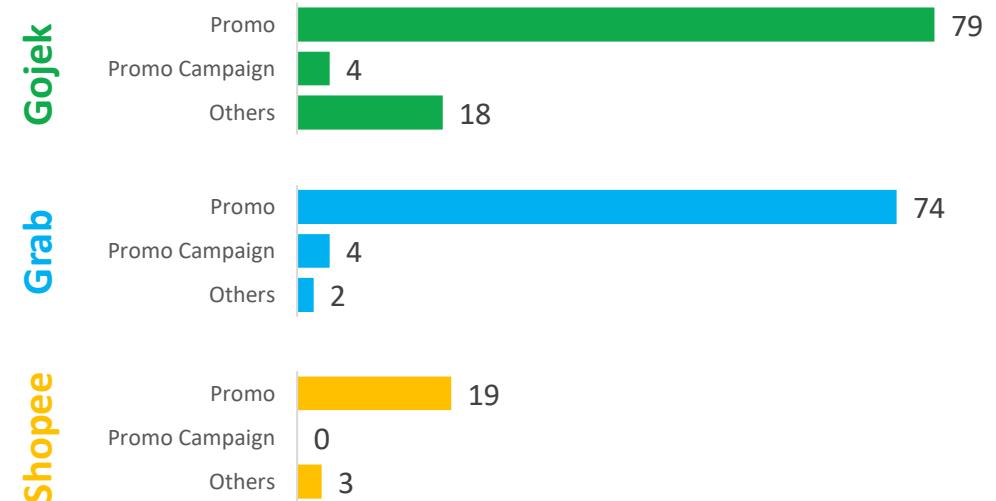
<https://www.instagram.com/p/CZJG4h8rFHG/>

- Perbincangan Shopee di Surabaya berisi seputar promo diskon kuliner di ShopeeFood.

## SoV & Sentimen by Social Media



## Top Narrative by Category



- Volume perbincangan Gojek di Malang unggul dibandingkan Grab maupun Shopee. Narasi positif Gojek berasal dari promo GoPay dan GoFood. Narasi positif Grab berasal dari GiveAway/quiz dan promo GrabFood. Sedangkan narasi positif Shopee berasal dari promo ShopeeFood.
- Campaign Gojek terpantau dalam tagar #GojekJatimBali, #PromoGoPay, #ProteksiEkstra dan #PastiAdaJalan. Konten yang mendapat attensi tinggi adalah Promo GoPay di McD dan Indomaret, serta promo GoFood.
- Campaign Grab Malang didorong oleh giveaway atau quiz dan campaign #NgeGrabFood #GrabFoodVIPUnlimited yang memuat tentang promo kuliner Buy 1 Get 1.
- Perbincangan Shopee di Malang berisi promo ShopeeFood. Rata-rata diunggah dari akun merchant.

#GojekJatimBali #PromoGopay McD



<https://www.instagram.com/p/CZIxIBuhH-G/>

#GojekJatimBali #PromoGoPay Indomaret



<https://www.instagram.com/p/CY1Gh4rFGBs/>

**#GojekJatimBali Nutrive Benecol**



[https://ww  
w.instagram.  
com/p/CY20  
3cyhBMk/](https://www.instagram.com/p/CY203cyhBMk/)

- Campaign Gojek Malang hampir sama seperti Gojek Surabaya melalui tagar #GojekJatimBali dan #PromoGoPay.
  - Konten yang mendapat atensi tinggi publik adalah promo GoPay McD dan Indomaret, serta promo gratis 1 Botol Nutrive Benecol dengan pesan makanan di GoFood. Customer Gojek di Malang terpantau masih antusias dengan promo.

## #GrabAeRek Kuis Beli 1 Gratis 1



## #NgeGrabFood #GrabFoodVIPUnlimited



## #NgeGrabFood #GrabFoodVIPUnlimited



<https://www.instagram.com/p/CY6MJBAvun-/>

<https://www.instagram.com/p/CY8WIbsID2O/>

<https://www.instagram.com/p/CY8XpfMINL4/>

- Campaign Grab Malang sama seperti Grab Surabaya melalui tagar #GrabAeRek yang berisi konten kuis dan #NgeGrabFood #GrabFoodVIPUnlimited yang memuat tentang promo kuliner Buy 1 Get 1. Apa yang dilakukan oleh Grab Malang polanya mirip dengan Grab Batam dan Surabaya yang terpantau lihai memainkan teknik interaktif (GA/quiz) dan promo kuliner Buy 1 Get 1. Ciri khas Grab dalam memainkan teknik ini adalah adanya persyaratan partisipasi (follow akun, spam like dan hashtag).

## Promo ShopeeFood



sandyeatery.id • Follow  
Malang

...  
sandyeatery.id Hai Kaaak.. yang ditunggu² nih 😊  
ShopeeFood mania.. mana tangannya 🙌  
#SandyEatery #PizzaCone #Pizzapan  
#Nerocos #KebabPazta #cordog  
#streetfood #malang #malangfoodies  
#delicious #promo #promohelboh  
#creativepreneur #malanghits  
#kulinermalang #kulinerlusantara  
#dememakan #amazingmalang  
#promoshopeefood #shopee  
#shopeefood

1w

3 likes

JANUARY 26

Add a comment...

Post

## Promo ShopeeFood



sandyeatery.id • Follow  
...  
sandyeatery.id Hai Kaaak.. yang ditunggu² nih PROMO TANGGAL TUA sekalian pengenalan produk 😊  
ShopeeFood mania.. mana tangannya 🙌  
#SandyEatery #PizzaCone #Pizzapan  
#Nerocos #KebabPazta #cordog  
#streetfood #malang #malangfoodies  
#delicious #promo #promohelboh  
#creativepreneur #malanghits  
#kulinermalang #kulinerlusantara  
#dememakan #amazingmalang  
#promoshopeefood #shopee  
#shopeefood

1w

3 likes

JANUARY 29

Add a comment...

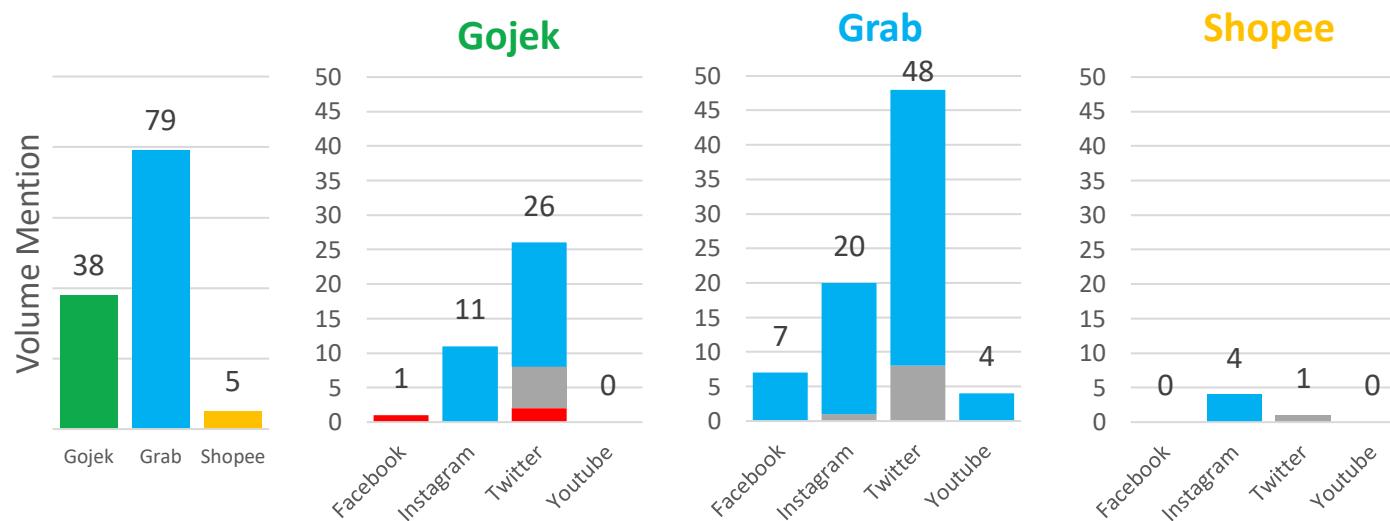
Post

<https://www.instagram.com/p/CZLVTdWJgOW/>

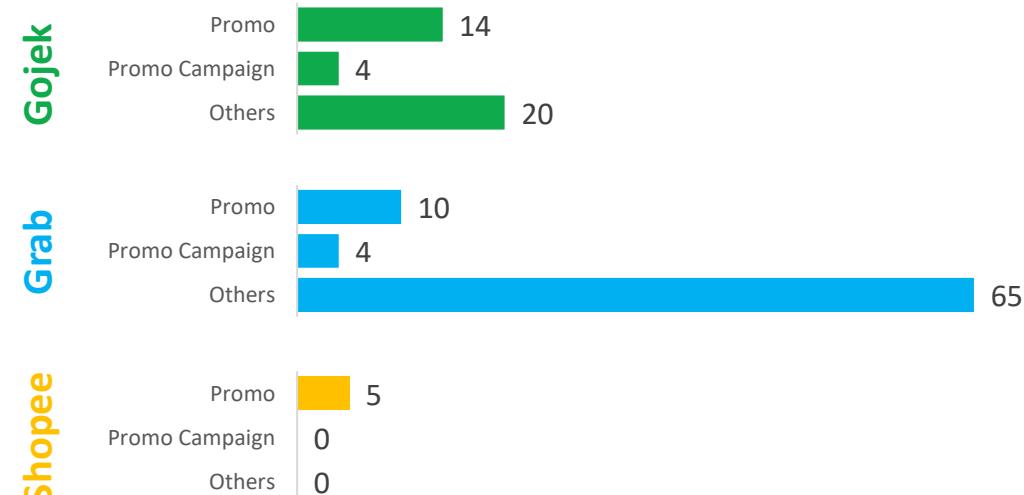
<https://www.instagram.com/p/CZSwEjVvvMR/>

- Perbincangan Shopee di Malang berisi promo ShopeeFood. Rata-ratanya diunggah dari akun merchant.

## SoV & Sentimen by Social Media



## Top Narrative by Category



- Volume perbincangan Grab unggul dibandingkan Gojek dan Shopee di Bali. Narasi positif Gojek berasal antara lain dari campaign #promogopay berisi promo GoPay di Indomaret dan promo merchant GoFood serta GoStore. Narasi positif Grab berasal dari campaign #GrabBaliNusra dan #klubjuragangrabexpress. Narasi positif Shopee Bali berasal dari promo ShopeeFood.
- Campaign Gojek Bali terpantau dari #promogopay di Indomaret. Konten tersebut mendapat attensi cukup tinggi dari publik. Pemilihan influencer sudah cukup kuat menarik engagement.
- Campaign #GrabBaliNusra melalui GiveAway #JamGembira, promo GrabFood, dan campaign Klub Juragan Grab Express cukup menarik attensi publik.
- Perbincangan Shopee di Bali berisi promo ShopeeFood dari akun merchant.

## #promogopay Indomaret



A screenshot of an Instagram post by @lindamartini\_. The post shows a woman standing in an Indomaret supermarket aisle, looking back over her shoulder. The caption reads: "Hallow guya buat kalian yang takut mahal belanja di indomrt skrng sudah ada solusinya nih 😊 karena di Indomart sudah bisa melayani pembayaran menggunakan gopay 😊 dan bisa mendapatkan cashback 60% wah besar banget dong diskonnya 😊 yuk buruan pakai gopaymu untuk nikmati casbacknya 😊 #promogopay #promogojek". The post has 660 likes and was posted on January 25.

<https://www.instagram.com/p/CZJR6tbBnkx/>

## #promogofood Promo Merchant



A screenshot of an Instagram post by @cabelita\_id. The post features a meal from Cabelita, including a large drink and a salad. The caption reads: "Makan Siang Mantap + Hemat" and "GoFood >> "Warung Rujak Cabelita"". Below the caption, there is a list of items and their prices: Rujak = Rp.6K, Tipat cantok = Rp.6K, Bulung = Rp.6K, Diskon ongkir = Rp.7K, and Tanpa minimum order. The post has 2 likes and was posted on January 20.

<https://www.instagram.com/p/CY77WJiP6LL/>

## Promo Merchant GoStore



A screenshot of an Instagram post by @maritempel. The post features a purple graphic with a cartoon character of a person with glasses and a brown jacket. The text on the graphic says: "Now available on goStore" and "Now also available on Instagram & Facebook Shop". The post has 16 likes and was posted on January 18.

<https://www.instagram.com/p/CY3cecXPK7W/>

- Konten yang mendapat attensi tinggi publik adalah #promogopay di Indomaret, dari akun influencers seperti @lindamartini\_. Ada pula promo merchant Mari Tempel yang kini tersedia di GoStore dan promo GoFood dari merchant.
- Tingginya engagement menunjukkan efektivitas dari pemilihan influencer dan kecocokan narasi yang dibangun dengan selera warganet.

## #GrabBaliNusra GiveAway #JamGembira



<https://www.instagram.com/p/CZVNZrZJm/>

## Promo GrabFood



<https://www.instagram.com/p/CZT4HRApRD/>

- Campaign #GrabBaliNusra melalui GiveAway #JamGembira, promo GrabFood, dan campaign Klub Juragan Grab Express cukup menarik attensi publik. Apa yang dilakukan oleh Grab Bali polanya mirip dengan Grab Malang, Batam dan Surabaya yang terpantau lihai memainkan teknik interaktif (GA/quiz). Ciri khas Grab dalam memainkan teknik ini adalah adanya persyaratan partisipasi (follow akun, spam like dan hashtag).

## #klubjuragangrabexpress



<https://www.instagram.com/p/CZWnFWTltVJ/>

## Promo ShopeeFood



miegacoan.bali • Follow

Promo SHOPEEFOOD<sup>®</sup>  
Periode: 14 Jan 2022 - 13 Mar 2022

Diskon 40%  
Berlaku untuk all cabang mie gacoan bali  
- minimal pembelian 75k  
- maksimal diskon 35k

Diskon 50%  
Berlaku untuk all cabang mie gacoan bali  
- minimal pembelian 40k  
- maksimal diskon 25k

✨ Tunggu apalagi? Hajar! ✨  
Jangan lupa follow @miegacoan.bali biar ga ketinggalan promo selanjutnya yaa

#miegacoan  
#miegacoanbali

4,419 views

JANUARY 29

Add a comment... Post

<https://www.instagram.com/p/CZT4HRAptRD/>

- Perbincangan Shopee di Bali berisi promo ShopeeFood dari akun merchant.

## Promo ShopeeFood



pemburudiskons • Follow

Tunggu apalagi? Yuk buruan! Jangan lupa claim voucher gratis ongkir juga sebelum order 🎉 Syarat dan ketentuan berlaku ya:

1. Periode Promo 19-21 Januari 2021
2. Min. pembelian 30K, Maks. Potongan 15K
3. Hanya berlaku untuk pembelian di ShopeeFood
4. Berlaku di outlet @xiboba.indonesia
5. Tidak bisa digabungkan dengan promo Grand Opening

#ShareTheGoodness #ShopeeFood  
#promoShopeeFood #XIBOBA  
#TeamXIBOBA #xibobaindonesia  
#BiscoffSeries #dalgon #mbventura  
#kulogroup #pemburudiskons  
#promodisksnbal #promodenpasar

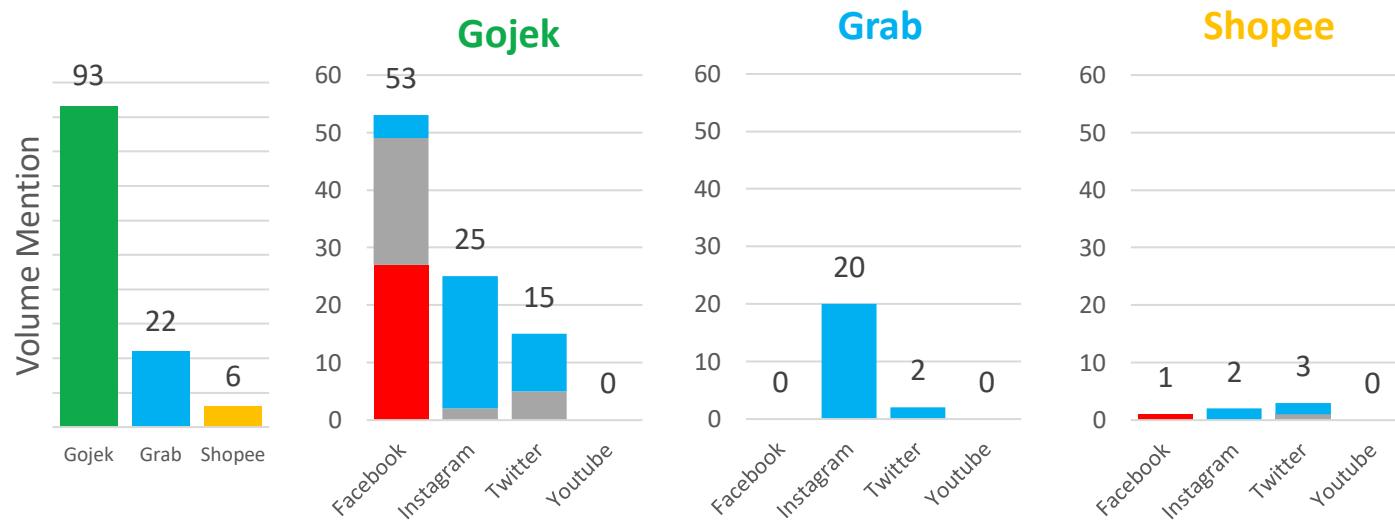
32 likes

JANUARY 19

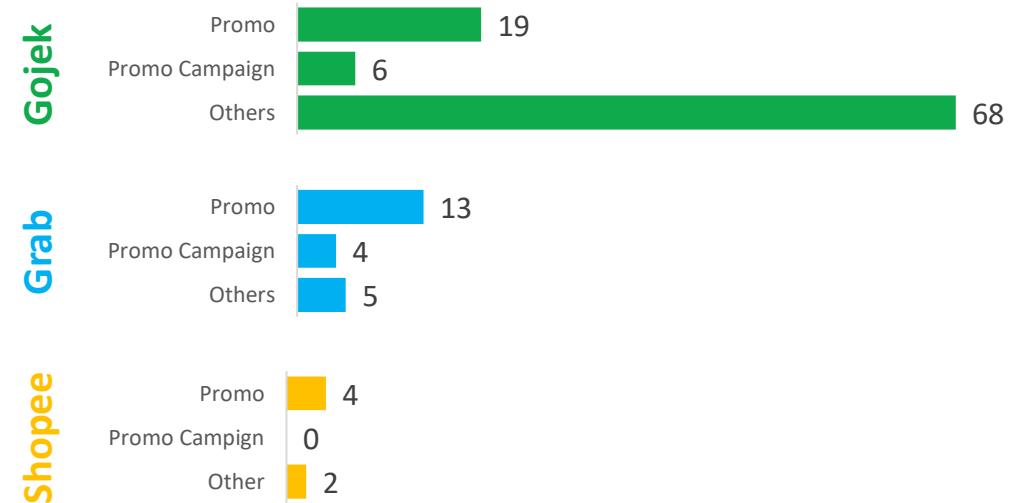
Add a comment... Post

[https://www.instagram.com/p/CY5\\_9bBFJ13/](https://www.instagram.com/p/CY5_9bBFJ13/)

## SoV & Sentimen by Social Media



## Top Narrative by Category



- Volume perbincangan Gojek di Makassar jauh lebih unggul dibandingkan Grab ataupun Shopee. Narasi positif Gojek dominan berasal dari campaign #GojekBanjirPromo. Narasi positif Grab berasal dari campaign #BarengGrabPastiGembira, #NgeGrabFood, #GrabFoodVipUnlimited, dan GrabExpress. Sementara narasi positif Shopee dari promo ShopeeFood.
- Campaign Gojek di Makassar antara lain didorong tagar #GojekBanjirPromo. Konten ber-engagement tinggi yaitu promo GOJEKINAJA yang dibawakan oleh pemain bola tanah air.
- Campaign Grab Makassar berisi #BarengGrabPastiGembira, #NgeGrabFood, #GrabFoodVipUnlimited, dan GrabExpress di Instagram oleh akun satelit dan influencers.
- Perbincangan Shopee di Makassar berisi promo ShopeeFood dan ShopeePay dari akun merchant.

## #GojekBanjirPromo GOJEKINAJA



## #GojekBanjirPromo GOJEKINAJA



## #GojekBanjirPromo GOJEKINAJA



- Campaign Gojek di Makassar didorong tagar #GojekBanjirPromo. Terpantau pelibatan KOL pemain bola @asnavi\_bhr pada campaign di periode ini membawa pengaruh engagement yang tinggi. Hampir sama dengan Gojek Surabaya, pelibatan promo Gojek dengan dunia sepak bola tanah air membawa pengaruh engagement yang besar.
- Narasi lain yang juga senada menonjol yaitu terkait promo GOJEKINAJA.

## #BarengGrabPastiGembira JAMGEMBIRA



<https://www.instagram.com/p/CZVt1cqBhZQ/>

## #NgeGrabFood #GrabFoodVipUnlimited



<https://www.instagram.com/p/CY8Y7AhITbu/>

## GrabExpress Special Imlek



[https://www.instagram.com/p/CZS\\_lalJzZy/](https://www.instagram.com/p/CZS_lalJzZy/)

- Campaign Grab Makassar berisi #BarengGrabPastiGembira, mendengarkan cerita lady driver GrabBike sambil naik GrabCar atau GrabBike dengan promo JAMGEMBIRA turut mendapatkan engagement tertinggi. Selain itu #NgeGrabFood #GrabFoodVipUnlimited di Instagram oleh akun influencers mendapatkan engagement yang lumayan, berbeda dengan campaign GrabExpress special Imlek oleh akun satelit mendapatkan engagement yang terbilang sedikit dibanding kedua unggahan tersebut.

## Promo ShopeeFood



<https://www.instagram.com/p/CY5jdwYLvUp/>

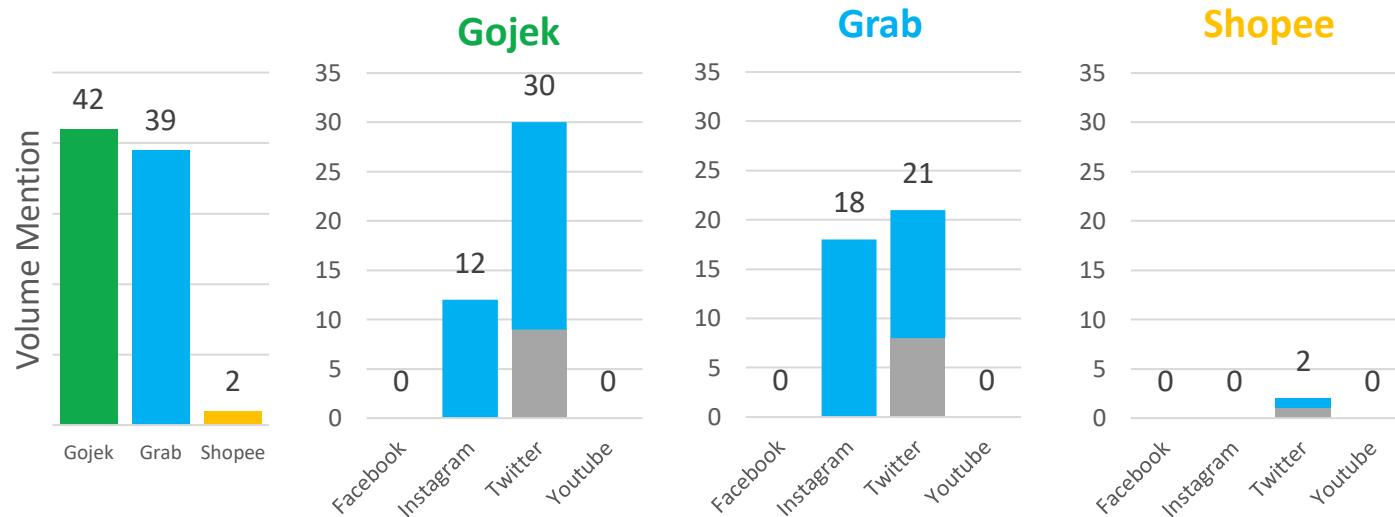
## Promo ShopeePay



<https://www.instagram.com/p/CZDIWRbpvkZ/>

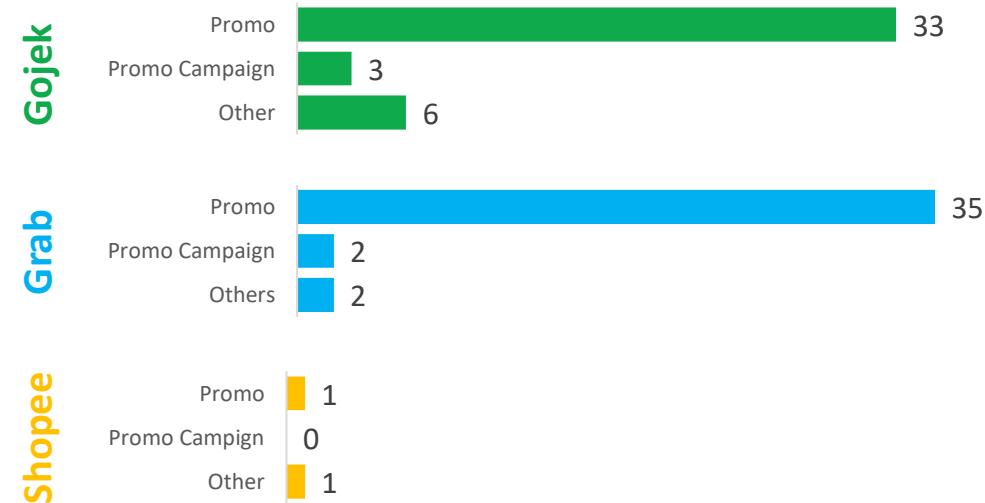
- Perbincangan Shopee di Makassar berisi promo ShopeeFood dan ShopeePay dari akun merchant.

### SoV & Sentimen by Social Media



- Volume perbincangan Gojek di Balikpapan unggul dibandingkan Grab dan Shopee. Narasi positif Gojek berasal dari campaign #UsahaLokal #BangkitBersama. Narasi positif Grab berasal dari Quiz special Imlek dan promo GrabFood. Narasi netral Shopee berasal dari cerita warganet yang menanti promo.
- Campaign #UsahaLokal #BangkitBersama disajikan dalam ungkapan/narasi terima kasih atas kontribusi customer yang telah membantu Mitra Driver dan UMKM Lokal bertahan di masa-masa sulit ini. Campaign #GojekBanjirPromo dalam promo GoPay di McD dan Indomaret juga menarik attensi publik.
- Quiz special Imlek dari akun @grabkaltim mendapat banyak attensi karena adanya persyaratan partisipasi.
- Perbincangan Shopee di Balikpapan berisi cerita warganet yang menanti promo dari merchant hadir di ShopeeFood Balikpapan.

### Top Narrative by Category



## #UsahaLokal #BangkitBersama



<https://www.instagram.com/p/CZK9zKTPSBI/>

## #GojekBanjirPromo Indomaret



<https://www.instagram.com/p/CY2j-GFvzbF/>

## #GojekBanjirPromo #GoPayPayDay McD



<https://www.instagram.com/p/CZN9pxavepr/>

- Campaign #UsahaLokal #BangkitBersama disajikan dalam ungkapan/narasi terima kasih dari Gojek kepada customer atas kontribusi yang telah membantu Mitra Driver dan UMKM Lokal bertahan di masa-masa sulit ini.
- Campaign #GojekBanjirPromo dan #GojekKaltim yang dibalut dalam promo GoPay Indomaret dan #GoPayPayDay di McD dan juga menarik attensi publik meski tak begitu tinggi.

## Kuis Special Imlek



<https://www.instagram.com/tv/CZYmOT-pk05/>

## #NgeGrabFood Promo Ongkir GrabFood

grabkaltim • Follow ...  
grabkaltim SIAPA MAU ANGPAO? MINIM MAU BAGI-BAGI NIH! 🎬🧧  
Tinggal menghitung jam menuju Tahun Baru Imlek! Kamu udah ngga sabar berburu angpao? Buat yang ga sabar nungguin Imlek besok, coba main sama mimin yah. Hadiyah angpao total Rp250rb untuk 5 pemenang HOKI.  
Seperti biasa, caranya gampang banget!  
1. Wajib follow @grabkaltim  
2. Tulis jawaban di kolom komentar  
3. Mention ke-3 temanmu di kolom komentar untuk ikutan!  
4. Like postingan ini dan 3 feed sebelumnya  
5. Share postingan ini ke instastorymu  
6. Pastikan akunmu tidak terkunci atau ...  
1,194 views  
7 DAYS AGO  
Add a comment... Post

[https://www.instagram.com/p/CZVm-s5Lo\\_v/](https://www.instagram.com/p/CZVm-s5Lo_v/)

## Promo GrabFood

grabkaltim • Follow ...  
grabkaltim Makan apapun GrabFood Traktir Pengguna Baru diskon 100% kode promo COBAINGRAB  
Skip dulu kalau kamu laper tapi harus masak atau lagi ngidam tapi males keluar rumah 😊 Pesan aja di menu favoritmu pakai GrabFood 🍽 tinggal duduk manis pesanannya diantara sampai depan rumah  
Gini cara dapatin promonya:  
1. Pilih Makanan/Food di aplikasi Grab  
2. Pilih kategori bertuliskan 'Parade Diskon'  
3. Masukan kode promo COBAINGRAB di halaman checkout  
Yuk buruan cobain!  
161 views  
JANUARY 30  
Add a comment... Post

<https://www.instagram.com/p/czQxi73Pv45/>

- Kuis special Imlek dari akun @grabkaltim mendapat banyak perhatian karena adanya persyaratan partisipasi (follow akun, spam like dan hashtag). Perbincangan lainnya mengenai promo ongkir GrabFood seribu dan promo GrabFood Traktir Pengguna Baru diskon 100% cukup memperoleh perhatian.

## Promo ShopeeFood



kakak meya \*\*  
@sukamanggaa

...

Replies to @sashimibitess

Udh cek 2 store gopud yg paling atas ttp yg bt21 sama  
promo desember hueee

Di sopipud juga sama bt21 paling atas 🎉

Apa balikpapan telat promonya yak atau malah g  
ikutan promo 😭

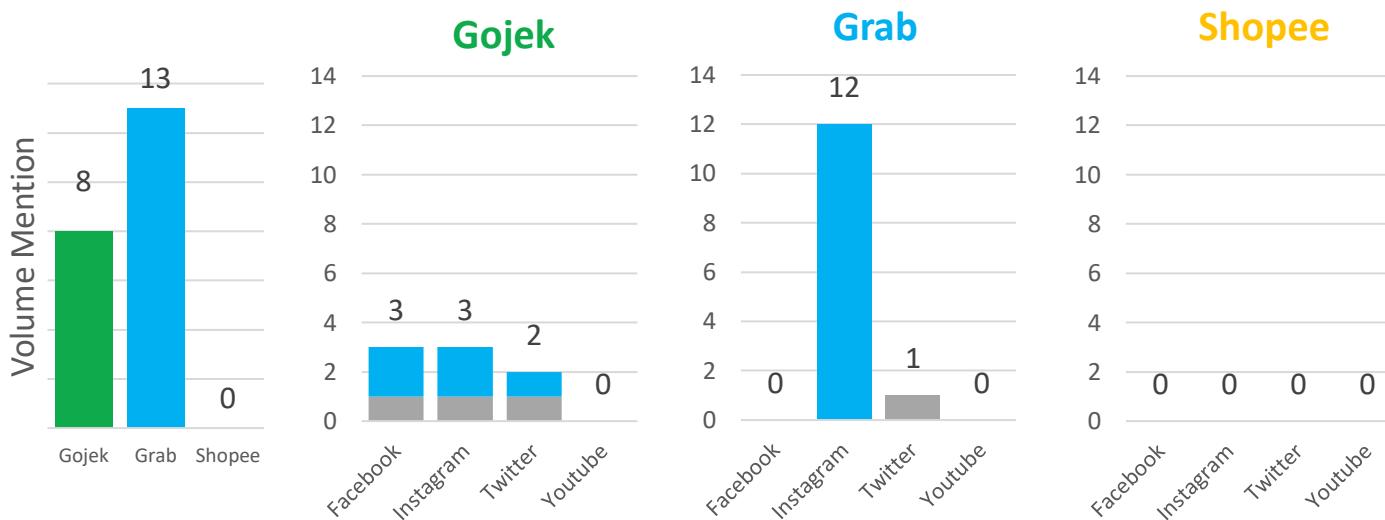
[Translate Tweet](#)

5:16 PM · Jan 21, 2022 · Twitter for Android

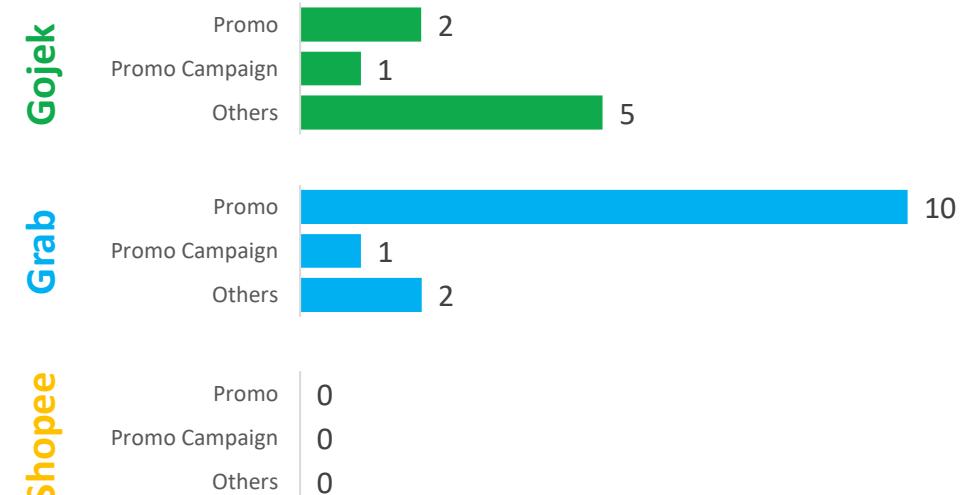
- Perbincangan Shopee di Balikpapan berisi cerita warganet yang menanti promo menu dari merchant Chatime yang tak kunjung tersedia di ShopeeFood Balikpapan. Belum terdeteksi adanya campaign khusus yang dibangun Shopee.

<https://twitter.com/sukamanggaa/status/1484470008860139521>

## SoV & Sentimen by Social Media



## Top Narrative by Category



- Volume perbincangan Grab unggul dibandingkan Gojek. Sementara perbincangan Shopee di Samarinda tak tersedia. Narasi positif Gojek berasal dari campaign #proteksiekstra dan #UdahSaatnya, serta promo GoPay di McD. Narasi positif Grab berasal dari promo GoCar, GrabFood, dan GrabExpress. Sementara untuk Shopee tak ditemukan narasi terkaitnya.
- Campaign Gojek di Manado didorong tagar #proteksiekstra dan #UdahSaatnya. Campaign tersebut didorong akun cities info. Narasi lain yang menonjol di perbincangan yaitu promo GoPay di McD dan promo merchant.
- Campaign Grab Manado didorong dari promo GoCar, GrabFood, dan GrabExpress yang diunggah oleh influencers dan akun satelit. Grab belum memiliki campaign khusus pada periode ini.
- Pada Shopee, tidak terpantau adanya percakapan pada periode ini.

## #proteksiekstra #UdahSaatnya



<https://www.instagram.com/p/CY5b4yVlGN/>

## #gopay McD



## Promo Merchant



- Campaign Gojek di Manado didorong tagar #proteksiekstra dan #UdahSaatnya kembali beraktivitas, Gojek telah menyiapkan beragam inovasi berkelanjutan sebagai solusi transportasi yang andal bagi masyarakat.
- Terpantau promo GoPay di McD mendapatkan engagement yang kecil.
- Narasi lain yang muncul seputar promo merchant.

# ◆ Postingan Grab Manado

ASTRA 

## Promo GoCar



<https://www.instagram.com/p/CY8jTxALGWQ/>

## Promo GrabFood



<https://www.instagram.com/p/CY6AoQ2r25G/>

## Promo GrabExpress

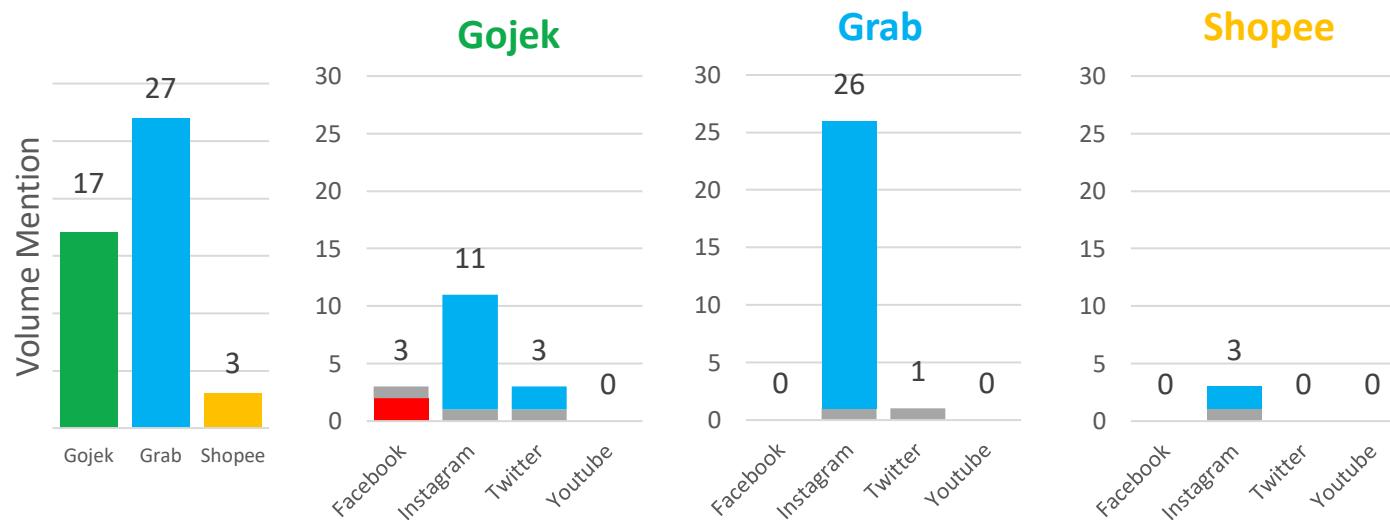


<https://www.instagram.com/p/CZRFIJ9P1O4/>

- Campaign Grab Manado banyak didorong dari berbagai promo Grab diantaranya GoCar, GrabFood, dan GrabExpress yang diunggah oleh influencers dan akun satelit. Respons yang didapat cukup baik tatkala dibawakan oleh influencers, tak seperti engagement kedua unggahan lainnya yang dinaikkan oleh akun satelit.

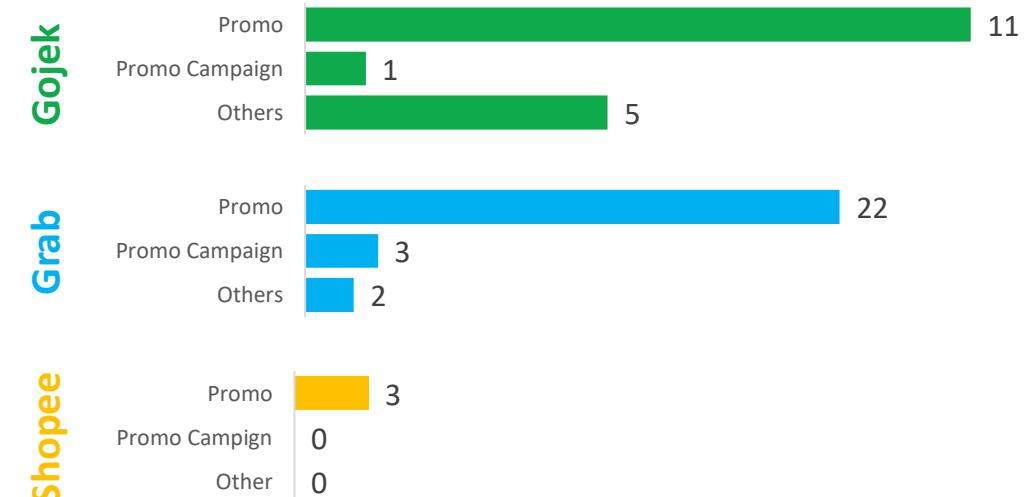
*Data not available*

## SoV & Sentimen by Social Media

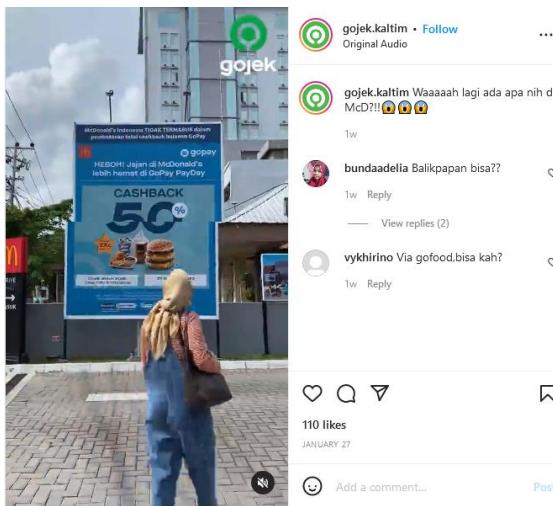


- Perbincangan Grab di Samarinda unggul dibandingkan Gojek dan Shopee. Narasi positif Gojek Samarinda berasal dari campaign dan promo merchant. Sedangkan narasi positif Grab berasal dari kuis dan promo GrabFood.
- Campaign Gojek di Samarinda didorong tagar #GojekBanjirPromo, #GoPayPayDay dan #GojekKaltim seperti di Balikpapan. Konten promo didominasi promo GoPay McD. Narasi lain yang muncul mengenai promo merchant di Samarinda.
- Seperti di Balikpapan, narasi Grab yang terpantau yaitu kuis oleh @grabkaltim dan promo ongkir GrabFood seribu, bedanya mencuat promo GrabFood Beli 1 Gratis 1 dalam #GrabFoodKalimantan yang juga memperoleh perhatian publik.
- Perbincangan Shopee di Samarinda berisi promo gratis ongkir ShopeeFood.

## Top Narrative by Category



## Promo GoPay McD



<https://www.instagram.com/p/CZOm6zsvLa5/>

## #GojekBanjirPromo #GoPayPayDay McD



<https://www.instagram.com/p/CZN9pxavepr/>

## Promo Merchant



[https://twitter.com/FOOD\\_FESS/status/1482936433019359232](https://twitter.com/FOOD_FESS/status/1482936433019359232)

- Campaign Gojek di Samarinda didorong tagar #GojekBanjirPromo, #GoPayPayDay dan #GojekKaltim seperti di Balikpapan.
- Konten promo didominasi promo GoPay McD.
- Narasi lain yang muncul mengenai promo merchant di Samarinda.

## Kuis Berhadiah Saldo OVO



<https://www.instagram.com/p/CZOKDyPPRgS/>

## Promo Ongkir GrabFood



<https://www.instagram.com/reeI/CZYaJ9Mlwwo/>

- Seperti di Balikpapan, campaign yang menarik attensi yaitu kuis oleh @grabkaltim dan promo ongkir GrabFood seribu. Bedanya di Samarinda mencuat promo GrabFood Beli 1 Gratis 1 dalam #GrabFoodKalimantan yang juga memperoleh perhatian publik.

## #GrabFoodKalimantan Promo GrabFood



<https://www.instagram.com/p/CY-y7ZOOBDo/>

## Promo Gratis Ongkir ShopeeFood



- Perbincangan Shopee di Samarinda berisi promo gratis ongkir ShopeeFood. Belum terdeteksi adanya campaign khusus yang dibangun Shopee.

<https://www.instagram.com/p/CY0aoo4PEdu/>

Terima Kasih

