

第1章 认识微信小程序

第1节 微信小程序介绍

谢涛



内容提要

- 什么是微信小程序
- 微信小程序的功能
- 微信小程序使用场景
- 微信小程序能取代App吗
- 微信小程序的发展历程
- 微信小程序带来的机会

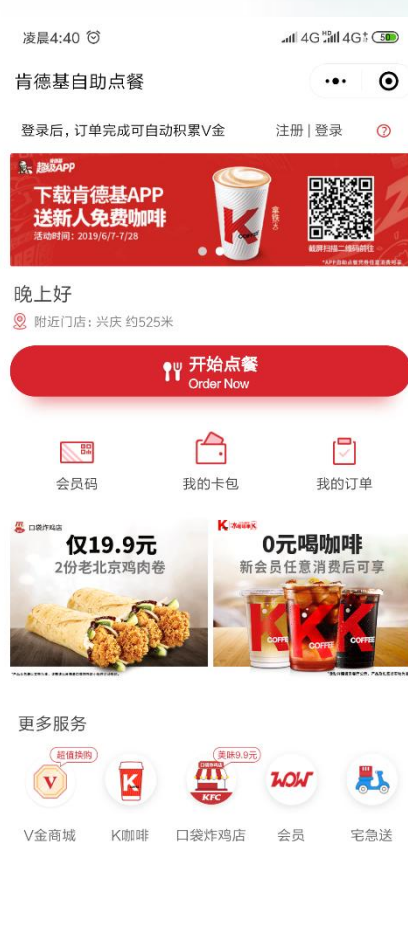


1、什么是微信小程序？

- 关键字：**无需下载安装卸载 触手可及 用完即走**
- 小程序是一种**不需要下载安装**即可使用的应用，它实现了应用“**触手可及**”的梦想，用户扫一扫或者搜一下即可打开应用。也体现了“**用完即走**”的理念，用户不关心是否安装太多应用的问题。应用将无处不在，**随时随地可用**，但又**无需安装卸载**。



小程序入口及各类小程序



2、微信小程序的功能

小程序可提供的功能：

- 分享页
- 线下扫码
- 挂起状态
- 消息通知
- 实时音视频录制播放
- 硬件连接
- 小游戏
- 公众号关联
- 搜索查找
- 识别二维码

小程序不提供功能：

- 没有集中入口，没有应用商店；
- 没有订阅关系；
- 不能推送消息

3、微信小程序使用场景

- 发布小程序时需要选择服务类目，通过服务类目可知小程序的使用场景。
- 服务类目一般包括：
 - ✓ 个人服务类目
 - 针对以个人为开发主体的小程序，服务范围小
 - ✓ 企业服务类目
 - 针对以企业为开发主体的小程序，服务范围大

4、微信小程序能取代App吗

- 原生App一般同时需要开发Android和iOS版本，而小程序只需一版，因此，小程序是“跨平台”的；
- 小程序是跨平台的，但是缺乏成熟的组件，缺少统计、绘图组件，以前的echarts和hightcharts都无法使用；
- 小程序不支持WebView，大量已被静态化好的HTML页面完全没办法在小程序上展示；
- 小程序想取代Android和iOS还要走很长的路，是蓝海还是死海需要时间来验证。

5、微信小程序的发展历程(1)

- (1) 2016年1月9日，微信团队首次提出应用号概念；
- (2) 2016年9月22日，微信公众平台对外发送小程序内侧邀请，内侧名额200个；
- (3) 2016年11月3日，微信小程序对外公测，开发完成后可以提交审核，但公测期间不能发布；
- (4) 2016年12月28日，张小龙在微信公开课解答外界对微信小程序几大疑惑，包括没有应用商店、没有推送消息等等内容；
- (5) 2016年12月30日，微信公众平台对外公告，上线的微信小程序，最多可生成10000个带参数的二维码；
- (6) 2017年1月9日，微信小程序正式上线；
- (7) 2017年3月27日，个人开发者可以申请小程序开发和发布；

微信小程序的发展历程(2)

- (8) 2017年4月17日，小程序代码包大小限制扩大到2M.；
- (9) 2017年4月20日，发布公众号关注小程序新规则；
- (10) 2017年5月12日，发布“小程序数据助手”；
- (11) 2017年12月28日，微信更新的 6.6.1 版本开放了小游戏；
- (12) 2018年1月18日，微信提供了电子化的侵权投诉渠道，用户或者企业可以在微信公众平台以及微信客户端入口进行投诉；
- (13) 2018年1月25日，微信团队在“微信公众平台”发布公告称，“从移动应用分享至微信的小程序页面，用户访问时支持打开来源应用；
- (14) 2018年3月，微信正式宣布小程序广告组件启动内测，内容还包括第三方可以快速创建并认证小程序、新增小程序插件管理接口和更新基础能力，开发者可以通过小程序来赚取广告收入；

6、微信小程序带来的机会和发展前景

➤ 机会：

- ✓ 小程序为很多想做程序员的人提供了机会，因为它的开发门槛较低
- ✓ 小程序为企业提供了流量入口，企业可以通过小程序推广自己的产品



6、微信小程序带来的机会和发展前景

➤ 发展前景：

- ✓ 生态体系
- ✓ 开放能力
- ✓ 用户黏性

