

# به نام خدا

## تگ meta در header :

تگ `<meta>` یکی از تگ‌های مهم و پرکاربرد در بخش `<header>` یک صفحه وب است که برای ارائه اطلاعات متا یا فراداده‌ها (metadata) به مرورگرها و موتورهای جستجو استفاده می‌شود. این اطلاعات برای توصیف محتوای صفحه، تنظیمات نمایش و بهینه‌سازی‌های موتور جستجو به کار می‌رود.

### کاربردهای تگ `<meta>`

۱. تعریف اطلاعات در مورد صفحه:

– با استفاده از تگ `<meta>`، می‌توانید اطلاعاتی مانند توضیحات (description)، کلمات کلیدی (keywords)، نویسنده (author)، و غیره را در صفحه تعریف کنید. این اطلاعات به موتورهای جستجو کمک می‌کنند تا محتوای صفحه را بهتر درک کنند.

۲. تنظیم charset (مجموعه کاراکتر):

– مشخص کردن مجموعه کاراکترهای مورد استفاده در صفحه وب، یکی از اولین و مهم‌ترین تنظیماتی است که باید در بخش `<header>` صورت گیرد. این کار معمولاً با استفاده از تگ `<meta charset>` انجام می‌شود.

### ۳. کنترل رفتار موتورهای جستجو:

- تگ‌های <meta> می‌توانند برای کنترل نحوه ایندکس شدن صفحه توسط موتورهای جستجو استفاده شوند. به عنوان مثال، تگ زیر به موتورهای جستجو دستور می‌دهد که صفحه را ایندکس نکنند و لینک‌های آن را دنبال نکنند.

### ۴. نمایش صفحه در دستگاه‌های مختلف:

- تگ <meta> برای تنظیم viewport در صفحات وب واکنش‌گرا (responsive) استفاده می‌شود. این تگ به مرورگر می‌گوید که چگونه صفحه باید در دستگاه‌های مختلف (مانند موبایل، تبلت، دسکتاپ) نمایش داده شود.

### ۵. بهینه‌سازی شبکه‌های اجتماعی:

- برخی از تگ‌های متا برای بهینه‌سازی نحوه نمایش محتوای صفحه در شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌شوند. به عنوان مثال، تگ‌های Open Graph که توسط فیسبوک و توییتر استفاده می‌شوند، به شما اجازه می‌دهند تا تصاویر، عناوین، و توضیحات خاصی را برای نمایش در پست‌های شبکه‌های اجتماعی تنظیم کنید.

## ویژگی‌های تگ <meta>

– self-closing: تگ <meta> یک تگ خودبسته (self-closing) است و نیازی به تگ پایانی ندارد.

– چندبار استفاده: در یک صفحه وب می‌توانید از چندین تگ <meta> برای تنظیمات مختلف استفاده کنید.

– غیرقابل مشاهده: اطلاعات داخل تگ‌های <meta> برای کاربران قابل مشاهده نیستند؛ این اطلاعات فقط توسط مرورگرها و موتورهای جستجو مورد استفاده قرار می‌گیرند.

## نتیجه‌گیری:

تگ <meta> به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی در بهینه‌سازی صفحات وب و کنترل رفتار مرورگرها و موتورهای جستجو استفاده می‌شود. با استفاده صحیح از این تگ می‌توانید تاثیر مثبت قابل توجهی بر رتبه‌بندی صفحات خود در موتورهای جستجو و تجربه کاربری داشته باشید.