



# FUNCTIONAL REQUIREMENTS DOCUMENT


Nama produk yang diuji adalah: <https://demo.opencart.com/> (Frontend)  
di environment computer menjadi <https://localhost/opencart1/upload/> (frontend)

1 item(s) - \$123.20


DesktopsLaptops & NotebooksComponentsTabletsSoftwarePhones & PDAsCamerasMP3 Players




Activate Windows  
Go to Settings to activate




**MacBook**  
Intel Core 2 Duo processor Powered by an Intel Core 2 Duo processor at speeds up to 2.1..  
**\$602.00**  
Ex Tax: \$500.00








**iPhone**  
iPhone is a revolutionary new mobile phone that allows you to make a call by simply tapping a nam..  
**\$123.20**  
Ex Tax: \$101.00



**Apple Cinema 30"**  
The 30-inch Apple Cinema HD Display delivers an amazing 2560 x 1600 pixel resolution. Designed sp..  
**\$110.00** ~~\$422.00~~  
Ex Tax: \$90.00



**Canon EOS 5D**  
Canon's press material for the EOS 5D states that it 'defines (a) new D-SLR category', while we'r..  
**\$98.00** ~~\$422.00~~  
Ex Tax: \$80.00



Activate Windows  
Go to Settings to activate

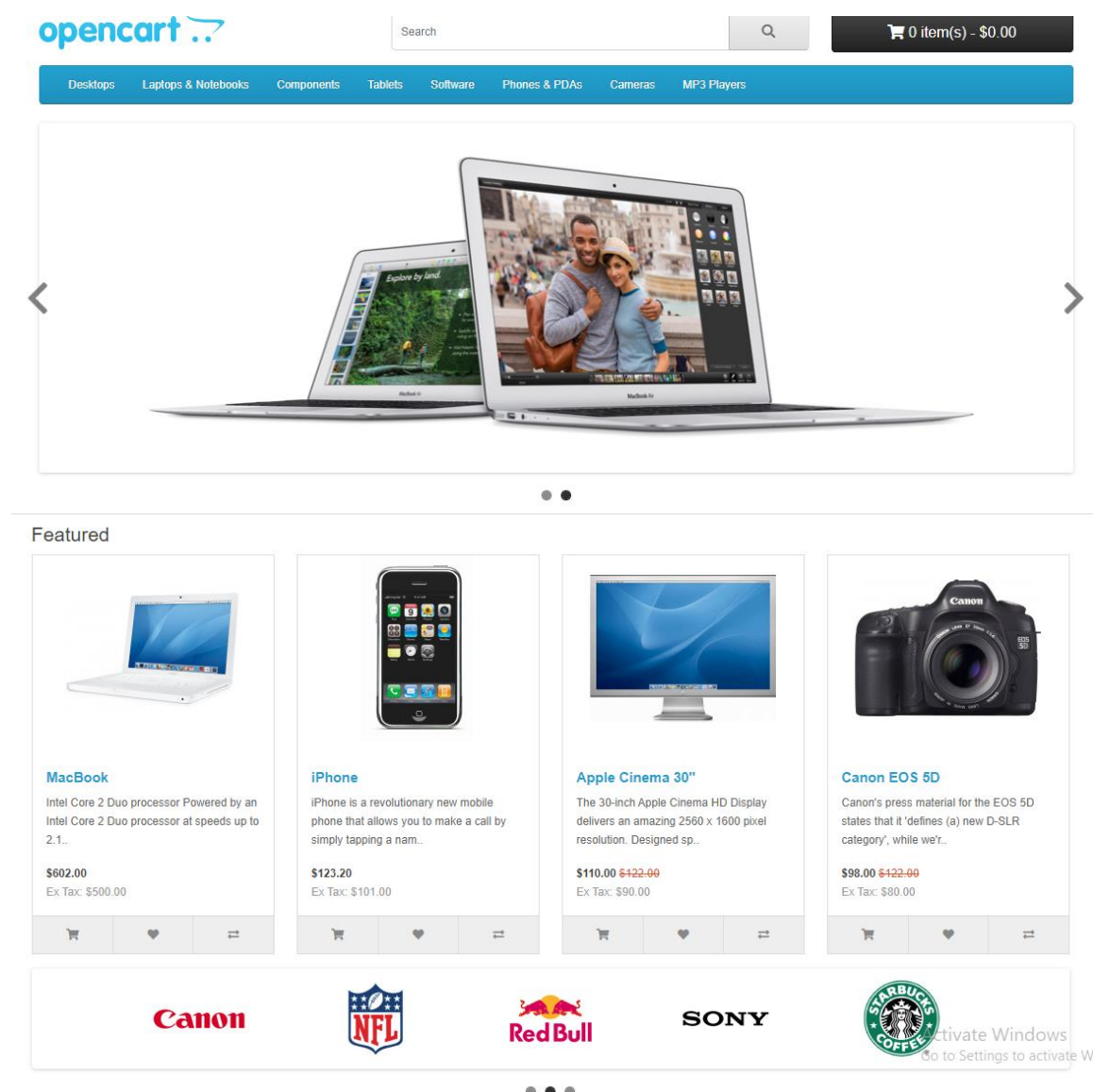
## 1. Product Overview

OpenCart adalah *platform e-commerce open source* gratis untuk pedagang online. OpenCart menyediakan pondasi profesional untuk membangun toko online. Produk ini akan menarik perhatian dari berbagai latar belakang pengguna mulai dari pengembang web berpengalaman, hingga pemilik toko yang baru pertama kali meluncurkan bisnis online mereka.

OpenCart memiliki sejumlah besar fitur yang memberi *strong basic* atas kustomisasi toko yg mungkin akan dibangun.

## 2. Opencart Frontend

Dokumen ini dimaksudkan untuk digunakan sebagai *interface* toko default OpenCart. Bagian *interface* akan mengungkapkan bagaimana pandangan pelanggan dan berinteraksi dengan toko.



Tangkapan layer produk diatas adalah contoh data dengan instalasi OpenCart yang saya set up di local computer saya.

### 3. Navigating the shop

Tema default OpenCart membuat navigasi produk toko dengan mudah dapat diakses oleh *customer*.

### 4. Home page

Halaman home bisa dibilang halaman terpenting di toko, dalam hal presentasi. Dalam kebanyakan kasus, ini akan menjadi halaman pertama yang berinteraksi dengan *Homepage* perlu dirancang sedemikian rupa (*The shop's homepage needs to be user-friendly*).

**Langkah pertama** untuk mengenal bagian depan toko adalah memahami anatomi beranda *OpenCart*.

## The header

Header akan ditampilkan di bagian atas halaman, di setiap halaman toko; bukan hanya halaman rumah.



Header memiliki opsi navigasi berikut:

- **Store logo:** Mengklik logo ini akan mengarahkan pelanggan kembali ke halaman beranda toko.
- **Currency block:** Pelanggan dapat memilih mata uang mana yang akan digunakan produk toko dengan mengklik salah satu ikon mata uang.
- **Shopping Cart:** Menampilkan jumlah barang yang dibeli, dan total harga pesanan. Mengklik tombol akan berisi semua produk yang ditambahkan ke troli dan opsi untuk "Lihat Keranjang" atau "Checkout".
- **Search box:** Pelanggan dapat mengetik di kotak pencarian untuk mencari produk dalam kategori produk toko.
- **Links:** Menautkan pelanggan ke halaman Beranda, Daftar Keinginan, Akun Saya, Keranjang Belanja, dan Checkout.
- **Telephone:** nomor telepon company.
- **My Account:** Customer dapat melakukan registrasi maupun login dari sini.

## The top menu



Seperti header, top menu akan ditampilkan di setiap halaman. Saat kursor pelanggan diseret ke atas suatu kategori, menu drop-down akan menampilkan sub-kategori untuk kategori induk tersebut

Saat kategori induk diklik, pelanggan akan diarahkan ke halaman kategori, yang menampilkan semua produk dalam kategori tersebut.

## Slideshow





Tampilan slide menampilkan beberapa slide produk pilihan dengan mengganti gambar dalam tampilan slide. Setelah jangka waktu tertentu, satu slide akan bergeser ke slide berikutnya. Banner dalam slideshow ini berguna untuk menonjolkan produk tertentu agar mudah diakses oleh pelanggan. Saat banner diklik, pelanggan akan diarahkan ke produk di halaman banner.



## Featured products

OpenCart memberi pilihan untuk menampilkan produk tertentu yang mereka pilih di halaman beranda.

Featured

 <p><b>MacBook</b></p> <p>Intel Core 2 Duo processor Powered by an Intel Core 2 Duo processor at speeds up to 2.1..</p> <p><b>\$602.00</b> Ex Tax: \$500.00</p>	 <p><b>iPhone</b></p> <p>iPhone is a revolutionary new mobile phone that allows you to make a call by simply tapping a nam...</p> <p><b>\$123.20</b> Ex Tax: \$101.00</p>	 <p><b>Apple Cinema 30"</b></p> <p>The 30-inch Apple Cinema HD Display delivers an amazing 2560 x 1600 pixel resolution. Designed sp...</p> <p><b>\$110.00</b> <del>\$422.00</del> Ex Tax: \$90.00</p>	 <p><b>Canon EOS 5D</b></p> <p>Canon's press material for the EOS 5D states that it 'defines (a) new D-SLR category', while we'r...</p> <p><b>\$98.00</b> <del>\$422.00</del> Ex Tax: \$80.00</p>
--	--	--	--

Bagian Unggulan mencakup gambar produk, nama, harga, dan opsi untuk menambahkan produk langsung ke Keranjang Belanja.

## Footer

Footer terletak di bagian bawah setiap halaman, bukan hanya halaman beranda. Blok tautan lain-lain ini berguna dalam menyortir halaman yang relevan untuk pelanggan yang mungkin tidak dapat diurutkan secara logis di tempat lain.

Skema organisasi footer dapat dibagi menjadi beberapa bagian berikut:

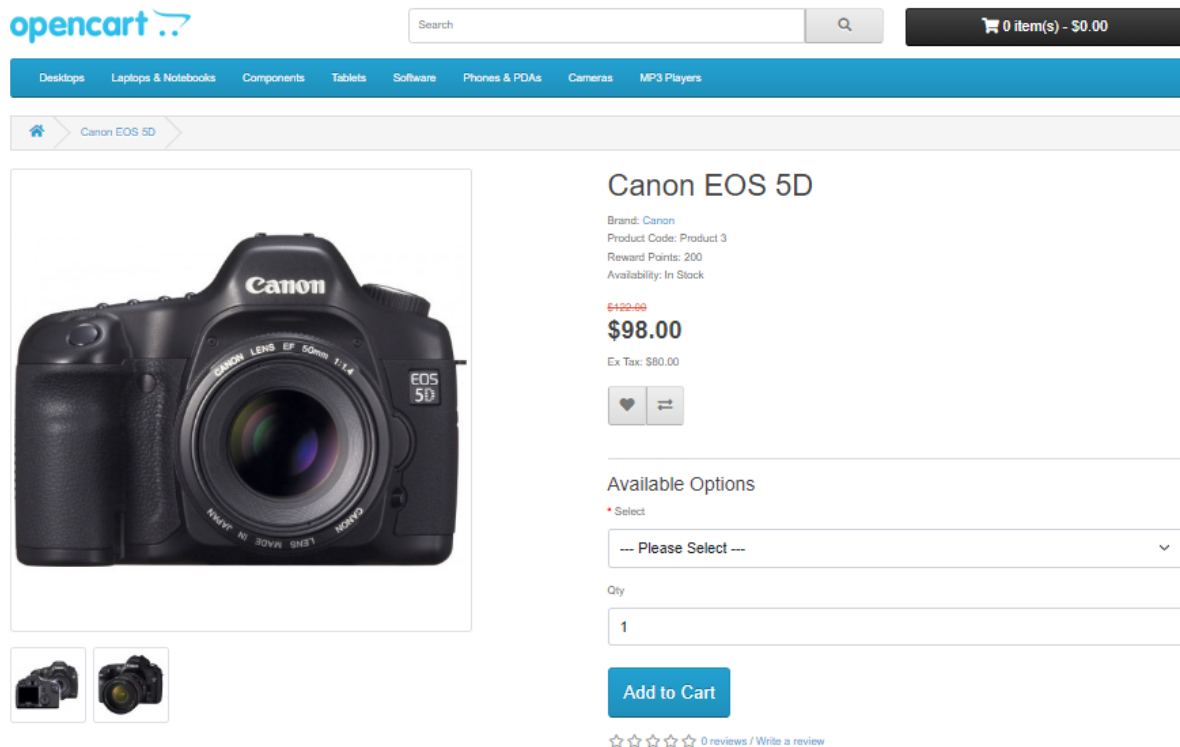
- **Information:** "About Us", "Delivery Information", "Privacy Policy", "Terms & Conditions"
- **Customer Service:** "Contact Us", "Returns", "Site Map"
- **Extras:** "Brands", "Gift Vouchers", "Affiliates", "Specials"
- **My Account:** "My Account", "Order History", "Wish List", "Newsletter"

Information	Customer Service	Extras	My Account
<a href="#">Terms &amp; Conditions</a>	<a href="#">Contact Us</a>	<a href="#">Brands</a>	<a href="#">My Account</a>
<a href="#">Delivery Information</a>	<a href="#">Returns</a>	<a href="#">Gift Certificates</a>	<a href="#">Order History</a>
<a href="#">About Us</a>	<a href="#">Site Map</a>	<a href="#">Affiliate</a>	<a href="#">Wish List</a>
<a href="#">Privacy Policy</a>		<a href="#">Specials</a>	<a href="#">Newsletter</a>

Powered By OpenCart  
Your Store © 2022

## Product pages

Halaman produk default OpenCart akan mengikuti format struktural yang terlihat di bawah ini

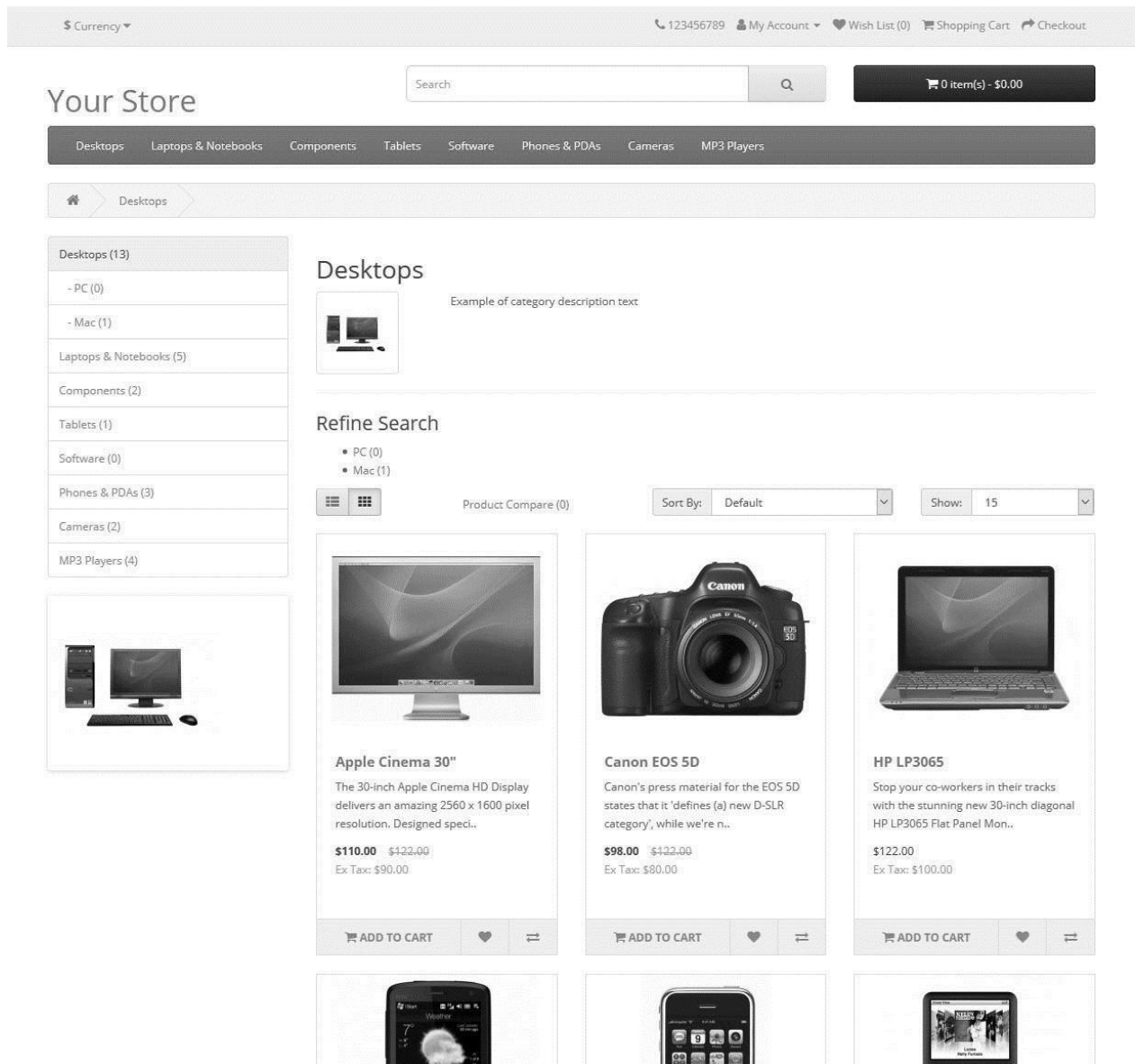


Halaman produk dapat dibagi menjadi beberapa bagian berikut:

- **Product image:** Gambar produk dapat ditampilkan di bawah judul di sisi kiri, bersama dengan tampilan alternatif produk di bawahnya dalam kotak yang lebih kecil. Mengklik gambar utama akan memperluas gambar di dalam jendela agar pelanggan dapat melihatnya lebih detail.
- **Product details:** Kode produk, ketersediaan, dan harga ditampilkan tepat di gambar produk.
- **Cart:** Pelanggan dapat memilih jumlah dan menambahkan produk ke keranjang, daftar keinginan, atau membandingkannya.
- **Rating/Sharing:** Di bawah keranjang dapat menilai produk dan/atau membagikan produk di situs web media sosial yang berbeda.
- **Description tab:** Area di bawah informasi produk utama untuk memberikan deskripsi rinci tentang produk.
- **Review tab:** Area bagi pelanggan untuk menulis ulasan tentang produk.

## Category product listings

Category product listings memungkinkan pelanggan untuk menelusuri produk yang mirip dengan produk lain dalam kategori yang sama. Ini sangat membantu bagi pelanggan yang ingin membandingkan produk, fitur yang akan dijelaskan di bawah Kategori. Halaman kategori dapat diakses dengan beberapa cara. Itu dapat diakses dari menu atas, ketika pelanggan mengklik salah satu sub kategori induk. pada halaman produk, pelanggan juga dapat mengakses halaman daftar produk kategori dengan mengklik kategori di blok kategori sebelah kiri.



Seperti yang terlihat di atas, blok kategori ditampilkan di sisi kiri seperti di halaman produk. Ada ruang di bawah judul Kategori di bagian atas untuk menambahkan deskripsi ke kategori. Tautan "refine search" ke subkategori dari kategori tersebut untuk dijelajahi pengguna. Produk dapat ditampilkan sesuai dengan preferensi pelanggan: dalam daftar atau kisi. Gambar di atas diurutkan dalam format daftar. Produk dapat diurutkan berdasarkan nama, harga, peringkat, atau model di kotak "sort by". The



jumlah produk yang ditampilkan dalam daftar produk dapat diubah di "Show" from 15 up to 100.

Ada bagian yang memberi ruang untuk setiap produk dalam kategori, menyediakan gambar produk, deskripsi, harga, dan opsi Tambahkan ke Keranjang. Ada opsi untuk menambahkan produk ke daftar keinginan. Pilihan lain untuk produk adalah "add to compare".

## Product compare

The "Add to Compare" fitur di bagian produk memungkinkan pelanggan untuk membandingkan spesifikasi, fitur, dan harga yang berbeda dari sejumlah produk yang mungkin diminatinya.

## Product Comparison

Product Details		
Product	MacBook	MacBook Air
Image		
Price	\$602.00	\$1,202.00
Model	Product 16	Product 17
Brand	Apple	Apple
Availability	In Stock	In Stock
Rating	☆☆☆☆☆ Based on 0 reviews.	☆☆☆☆☆ Based on 0 reviews.
Summary	Intel Core 2 Duo processor Powered by an Intel Core 2 Duo processor at speeds up to 2.16GHz, the new MacBook is the fastest ever. 1GB memory, larger hard drives The new MacBoo..	MacBook Air is ultrathin, ultraportable, and ultra unlike anything else. But you don't lose inches and pounds overnight. It's the result of rethinking conventions. Of multiple wireless ..
Weight	0.00kg	0.00kg
Dimensions (L x W x H)	0.00mm x 0.00mm x 0.00mm	0.00mm x 0.00mm x 0.00mm
Memory		
test 1	8gb	
Processor		
No. of Cores	1	
	<div>Add to Cart</div> <div>Remove</div>	<div>Add to Cart</div> <div>Remove</div>

Pelanggan diberikan pilihan untuk menambahkan salah satu produk yang dibandingkan ke troli jika mereka mau. Menekan "Lanjutkan" akan membawa pengguna kembali ke halaman beranda.

## Shopping Cart page

Setelah pelanggan menambahkan produk ke keranjang, mereka dapat mengakses keranjang belanja di header di bawah "Shopping Cart".



## Shopping Cart (10.00kg)

Image	Product Name	Model	Quantity	Unit Price	Total
	iPhone ***	product 11	<div>1</div> <div></div>	\$123.20	\$123.20

### What would you like to do next?

Choose if you have a discount code or reward points you want to use or would like to estimate your delivery cost.

Use Coupon Code ▾

Enter your coupon here

Enter your coupon here

Apply Coupon

Estimate Shipping & Taxes ▾

Use Gift Certificate ▾

Sub-Total:	\$101.00
Eco Tax (-2.00):	\$2.00
VAT (20%):	\$20.20
Total:	\$123.20

Continue Shopping

Checkout

Keranjang belanja memberikan gambaran produk yang dipilih dengan memasukkan kategori "Gambar", "Nama Produk", "Model", "Jumlah", "Harga Satuan", dan "Total". Pelanggan memiliki opsi untuk menambahkan kode kupon atau voucher hadiah, atau memperkirakan pengiriman & pajak, sebelum menuju ke kasir. Tombol "Lanjutkan Belanja" menautkan kembali ke beranda.

## Creating an account

Sebelum pelanggan dapat melanjutkan memeriksa produk dari keranjang belanja, pelanggan harus memilih checkout tamu atau masuk ke akun mereka. Check out tamu tidak memerlukan detail login. Pelanggan yang kembali mungkin ingin membuat akun di toko.

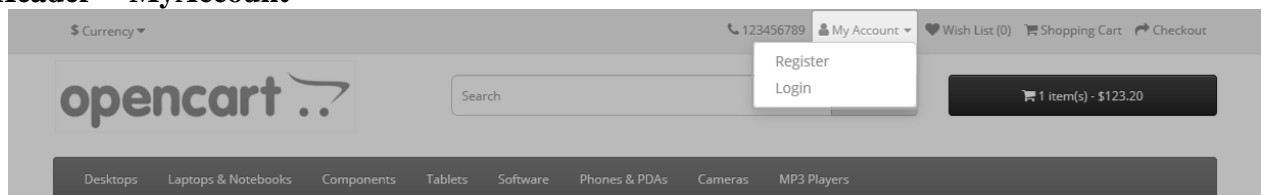
Ada beberapa cara pelanggan dapat membuat akun:

## 1. Checkout

The screenshot shows the 'Checkout' page in an OpenCart store. At the top, there's a breadcrumb trail: Home > Shopping Cart > Checkout. The main heading is 'Checkout'. Below it, 'Step 1: Checkout Options' is selected. The page is divided into two columns. The left column is for 'New Customer' and offers two options: 'Register Account' (selected with a radio button) and 'Guest Checkout'. A note states: 'By creating an account you will be able to shop faster, be up to date on an order's status, and keep track of the orders you have previously made.' A 'Continue' button is at the bottom. The right column is for 'Returning Customer' and says 'I am a returning customer'. It has input fields for 'E-Mail' and 'Password', a 'Forgotten Password' link, and a 'Login' button. Below the main form, a vertical list of steps is shown: Step 2: Account & Billing Details, Step 3: Delivery Details, Step 4: Delivery Method, Step 5: Payment Method, and Step 6: Confirm Order.

Step 1 dari proses check out memungkinkan pengguna untuk membuat akun sebelum melanjutkan dengan pembayaran. Memilih "Daftar Akun" akan mengubah Langkah 2 checkout dari Penagihan ke Detail Akun & Penagihan. Akun & Penagihan meminta detail pribadi yang sama seperti Penagihan, kecuali bahwa ia meminta pengguna untuk membuat kata sandi untuk akun mereka. Setelah Langkah 2 selesai, pelanggan dapat melanjutkan proses checkout.

## 2. Header- "MyAccount"



Mengklik "my account" di header akan menampilkan opsi bagi pelanggan untuk Masuk atau buat akun. Halaman ini memberikan pelanggan pilihan untuk login jika mereka sudah memiliki akun, atau membuat akun baru. Pada bagian "Pelanggan Baru" pelanggan dapat mengklik "Lanjutkan" di bawah Daftar Akun untuk diarahkan ke halaman "Daftar Akun".

# Checkout

Setelah produk ditambahkan ke keranjang, pelanggan dapat melanjutkan ke kasir untuk melakukan pembelian produk mereka. Halaman Checkout dapat diakses di bagian header setiap halaman (ditemukan di bawah kotak pencarian). Pembayaran pelanggan menggunakan OpenCart adalah proses sederhana yang dapat diselesaikan dalam 6 langkah.

## **1. Step 1: Checkout options**

Pelanggan dapat masuk atau mendaftarkan akun mereka (seperti yang dijelaskan di atas), atau memilih guest checkout.

## **2. Step 2: Billing details**

Data pribadi termasuk "Nama Depan", "Nama Belakang", "E-mail", dan "Telepon" diisi ke dalam formulir. Itu juga membutuhkan detail alamat pelanggan.

## **3. Step 3: Delivery details**

Di Detail Penagihan, pengguna dapat mencentang kotak untuk menunjukkan bahwa detail pengiriman dan detail penagihan adalah sama. Ini akan menyebabkannya melewati langkah ini ke Metode Pengiriman. Jika detail pengiriman berbeda dengan detail penagihan, pelanggan dapat memasukkan informasi ini dalam formulir di bagian ini.

## **4. Step 4: Delivery method**

Metode pengiriman dipilih di sini. Kotak komentar ditambahkan bagi pelanggan untuk menambahkan komentar tentang pesanan mereka.

## **5. Step 5: Payment method**

Pelanggan memilih metode pembayaran mereka di sini dan dapat menambahkan komentar di kotak komentar.

## **6. Step 6: Confirm order**

Pada langkah terakhir ini, pelanggan akan melihat gambaran pembelian mereka; termasuk deskripsi produk, jumlah, dan harga (dengan pajak & pengiriman).