

*“ Now, business running without
border and stores never closed....
(Gora 2008) ”*



Technopreneurship

Winastwan Gora S.

Introduction

- Name : Winastwan Gora
- Who am I? :
 - Lecturer
 - Computer Books Writer
 - **Technopreneur (Indiebrainer Studio, EduPartner Consulting, Intraktive Software)**
 - IT Consultant (**Education Development Center**)
- Email : gora@mti.ugm.ac.id, gora@edupartner.org
- Blog : <http://gora.wordpress.com>



What is Technopreneurship?

Technology + Entrepreneurship

=

Technopreneurship



Microsoft®



About Technology

- Teknologi merupakan suatu **cara yang dilakukan oleh manusia untuk merubah alam dalam usaha memenuhi kebutuhan hidupnya.**
- Teknologi merupakan suatu cara atau metode untuk mengolah sesuatu agar terjadi **efisiensi biaya dan waktu**, sehingga dapat **menghasilkan produk yang lebih berkualitas.**



About Entrepreneurship

Entrepreneurship = proses mengorganisasi dan mengelola resiko untuk sebuah bisnis baru.

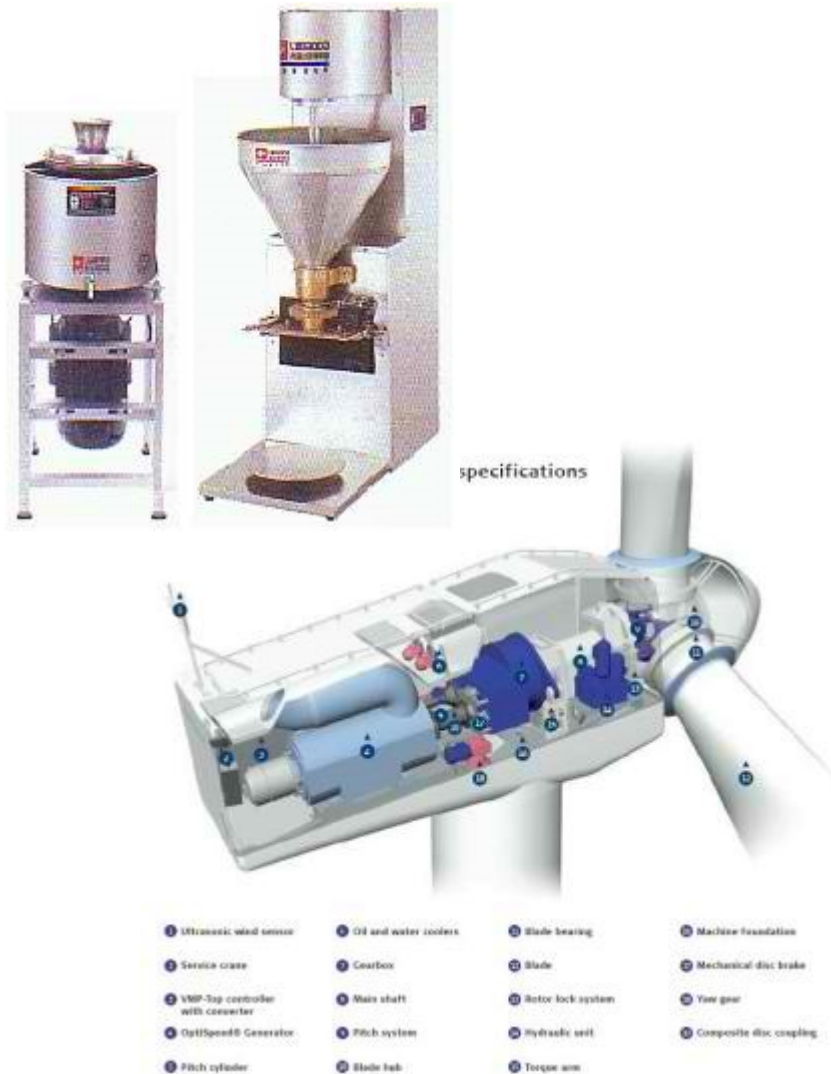
Entrepreneur = seseorang yang menciptakan bisnis/usaha dengan keberanian menanggung resiko untuk mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang yang ada (Zimmerer & Scarborough, 2008).



Technopreneurship?

- **Technopreneur**
didefinisikan sebagai *entrepreneur* yang mengoptimalkan segenap potensi teknologi yang ada sebagai basis pengembangan bisnis yang dijalankannya
- **Technopreneurship**
mengacu pada **pemanfaatan teknologi (inc. Teknologi Informasi)** untuk pengembangan wirausaha

Technopreneur is not just IT Entrepreneur



ONLINESTORE
the best you can find in the net

Choose your language:

Currencies:
 \$

[Specials](#)
[Search](#)
[Contact Us](#)
[Create an account](#)
[Customer Login](#)

Shopping Cart
 now in your cart **5 items**

search

Go

Home

New Products

My Account

shopping Cart

Checkout

BROWSE BY CATEGORIES

- Desktops
- Notebooks
- Storage
- Audio Hi-Fi
- Video Hi-Fi
- Fax Machines
- Handset PCs
- Cables
- Memory
- Networking
- PDAs
- Scanners
- All Products



NEW! Sony VAIO

Morbi nunc odio, gravida at, cursus. Cursum nec dicit ultricies. Pharetra magna accumsan orci.

[Shopping Cart](#)

FEATURED PRODUCTS



TFT-Monitor
 Morbi nunc odio, gravida at, cursus.
 price: **\$749.00**

[Info](#)

[Buy](#)



Sony®
 Morbi nunc odio, gravida at, cursus.
 price: **\$149.00**

[Info](#)

[Buy](#)



Aurora 7500
 Morbi nunc odio, gravida at, cursus.
 price: **\$1749.00**

[Info](#)

[Buy](#)



Vaio
 Morbi nunc odio, gravida at, cursus.
 price: **\$779.00**

[Info](#)

[Buy](#)



SPECIAL OFFER!
 Morbi nunc odi gravida.

PayPal

Visa

MasterCard

Copyright © 2005 Company Name Powered by osCommerce
 Website Templates by IceTemplates.com

Technopreneur is not just an IT Entrepreneur

- Jenis wirausaha dalam pengertian **technopreneurship** disini tidak hanya dibatasi pada wirausaha teknologi informasi saja, seperti vendor IT, web hosting, atau web design, tetapi segala jenis usaha, seperti meubel, pertanian, elektronik, industri, restaurant, super market ataupun kerajinan tangan.



Differentiation Between Technopreneurship & Entrepreneurship

- ***Teknopreneur*** dibangun berdasarkan keahlian yang berbasis pada pendidikan dan pelatihan yang didapatkannya di bangku perkuliahan ataupun dari percobaan.
- Mereka menggunakan teknologi sebagai unsur utama pengembangan produk suksesnya, bukan sekedar jaringan, lobi dan pemilihan pasar secara demografis. Mereka yang disebut teknopreneur adalah seorang “*Entrepreneur Modern*” yang berbasis teknologi.
- Inovasi dan kreativitas sangat mendominasi mereka untuk menghasilkan produk yang unggulan sebagai dasar pembangunan ekonomi bangsa berbasis pengetahuan (*Knowledge Based Economic*). (Nasution, Arman Hakim et al, 2007)

Technology, What for?



Example (1)


pasarbatik

[DEPAN](#) [CANTING](#) [CARA PEMESANAN](#) [MENJADI AGEN](#) [TANYA DAN JAWAB](#) [BATIK SERAGAM](#) [CONTACT](#)

Selamat Datang

Kategori Produk

- * Blus
- * Daster
- * Dress
- * Gamis
- * Hem
- * Kain 2M
- * Kain Sarung
- * Kain Selendang
- * Kemeja
- * Koko
- * Longdress
- * Rok
- * Sackdress
- * Setelan




seragambatik.com

Spesialis bikin SERAGAM BATIK

Tempat bikin seragam batik untuk perusahaan, hotel, restoran, organisasi, partai politik, sekolah, pernikahan, perhelatan keluarga, dll.

[click here to visit](#)

Recent products:




Testimoni

"Kain oke, dingin, halus, enak kata Ibuku. Pengiriman cepat." **Euis Kurniati - Bandung**

[testimoni lain](#)

Produk Pilihan



Hem Batik Rentekan

Pasarbatik.Com

Example (2)

kutukutubuku.COM

HOME

BUKU

BUNGA

FURNITURE

OTHERS



KONTAK KUTU 021-7981283
kutubuku.id@gmail.com

ABOUT KUTUKUTU : BLOG : MAILING LIST : INFORMASI BELANJA : GIFT VOUCHER : BULK ORDER : CONTACT KUTU :

All / Nama / Judul [Advanced Search](#)

[Account Saya](#) | [Empty Cart](#)

BOOK

Agama »

- Buddha
- Christian Books
- Digital Al-Qur'an
- Doa Digital
- Fiksi Islam
- Islam
- Islamic Books
- Kristen
- Muslimah Books
- Remaja Islam

Agriculture »

Anak-Anak »

Arsitektur & Interior »

Bahasa & Kamus »

Biografi & Memoar

Bisnis »

Buku Bekas

Buku Impor »

Buku Pelajaran »

Buku Rekomendasi »

Diskon 20% - 45%

Welcome **Guest!** Silakan [Sign In](#) untuk membeli buku secara online. Pelanggan Baru? [Sign Up](#) disini

Buku Pintar Kehamilan dan Persalinan



DISC 30% HANYA UNTUK SAAT INI

Panduan bagi Calon Ibu untuk Menjalani Kehamilan yang Sehat dan Menyenangkan

Buku ini dipersembahkan bagi semua calon ibu yang ingin menjalani kehamilan dengan sehat dan menyenangkan. Di dalamnya dibahas secara lengkap ... [Read More](#)

Penerbit : **Tim GPU**

Penulis : **Yukari Ichijo**

ISBN : 9789792235852

Halaman : 0

Harga : ~~50,000.00~~ **35,000.00** (Anda hemat 15,000.00)

PRODUK BARU

[» More in Produk Baru](#)



Email

Password

Member baru? [daftar](#) di sini, gratis!
Lupa password? [klik disini](#)



BEST BUY - LAST 1 MONTH



1

2

3

Kutukutubuku.Com

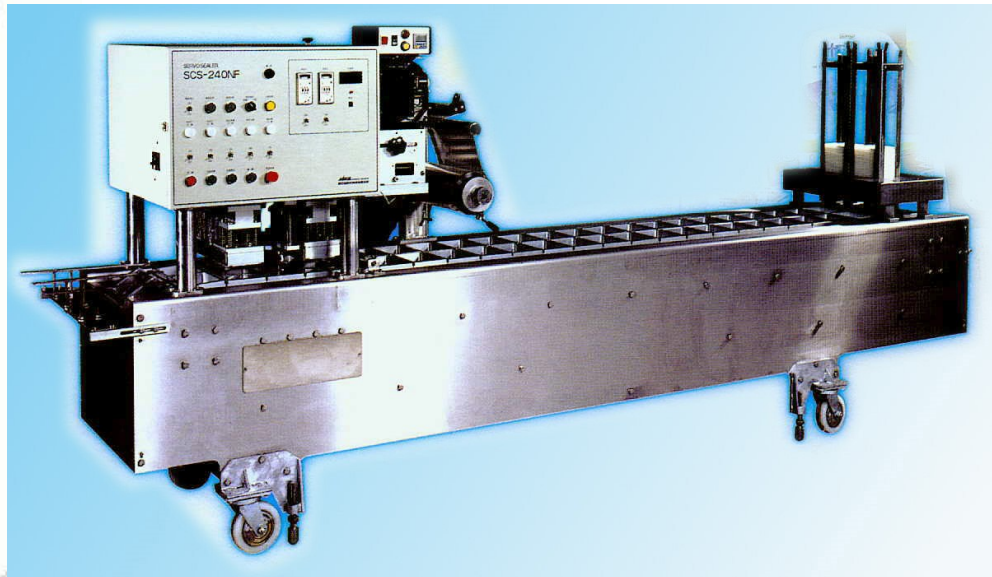
Packaging Revolution



Packaging Revolution



Packaging Revolution



YouTube Success Story



- Youtube saat ini memang telah menjadi salah satu ikon dunia internet, padahal YouTube baru dikembangkan dua puluh satu bulan sebelum dibeli oleh Google
- Youtube didaftarkan pertama kali dengan nama domain YouTube.com pada 15 Februari 2005. Situsnya sendiri baru mulai dibangun beberapa bulan kemudian. Sebagai tempat sementara, dipilih garasi di Menlo Park

Koprol Success Story

The image displays the Koprol website interface, which is branded as 'from YAHOO!'. The header features the Koprol logo and a login section with fields for 'Username' and 'Password', a 'Remember me' checkbox, a 'Forgot password?' link, and a 'Sign in' button. Below the header, a large blue banner reads 'Find friends & places nearby from any mobile phone' and 'Go to koprol.com on your phone's browser'. To the right of the banner is a 'Sign in' section with icons for Yahoo!, Facebook, Twitter, and Google+. Below this is a 'Start Rolling!' registration form with fields for 'Username', 'Password', 'Birthday' (with dropdown menus), 'Gender' (with radio buttons for 'Female' and 'Male'), and 'Email', followed by a 'Sign Up' button. The main content area shows a cityscape background with speech bubbles containing Indonesian text: 'cozy banget ni cafe. siapa mo gabung?', 'macet T_T', 'ikuuut!', and 'kopdar rame nih!'. There are also several small profile picture icons. At the bottom, a purple banner says 'Koprol Joins Yahoo! [Read our blog](#)'. Below this are icons for a house, speech bubbles, and thumbs up/down. An inset photo on the left shows a stage event with two people sitting on a white table, with a backdrop that says 'Koprol going places' and 'YAHOO!'.

Why technopreneur? (1)



Why Technopreneur? (2)

- Menghasilkan generasi kreatif & inovatif
- Mencetak generasi pengambil “resiko”
- Menghadirkan lapangan kerja baru
- Mempersempit jurang kesenjangan teknologi
- Tidak bergantung pada negara maju (menjadi produsen tidak sekedar menjadi konsumen)
- Pemanfaatan bahan baku dari sumber daya alam di Indonesia dengan lebih produktif
- Menghemat sumber daya (energi)

Komponen Technopreneur

- **Creativity**
- **Invention**
- Opportunity Analysis
- Intellectual Rights
- Market Analysis
- **Self Development**
- Business Planning
- Management
- Marketing Planning
- Business Model
- Effectivity
- Efficiency
- Organization Building

How to be a Technopreneur (1)



- Mulailah dari apa yang ada pada diri kita, mulailah dari apa yang bisa kita lakukan. **Coba sadari pengetahuan apa yang kita miliki, atau keahlian apa yang bisa dijadikan pijakan awal**, dan adakah kawan-kawan yang bisa diajak ikut berbisnis? Mulailah dari langkah-langkah kecil, sampailah merajut visi dan mimpi besar berikutnya.



How to be a Technopreneur (2)

- **Mimpikanlah apa yang Anda inginkan dan inginkanlah apa yang Anda impikan.**

Bangunlah keyakinan bahwa itu bisa diperoleh melalui *kerja keras yang terfokus*.

Ceritakan pada diri sendiri dan teman-teman dekat apa yang Anda impikan dan kerjakan. Bertindaklah mulai saat ini untuk mewujudkannya.



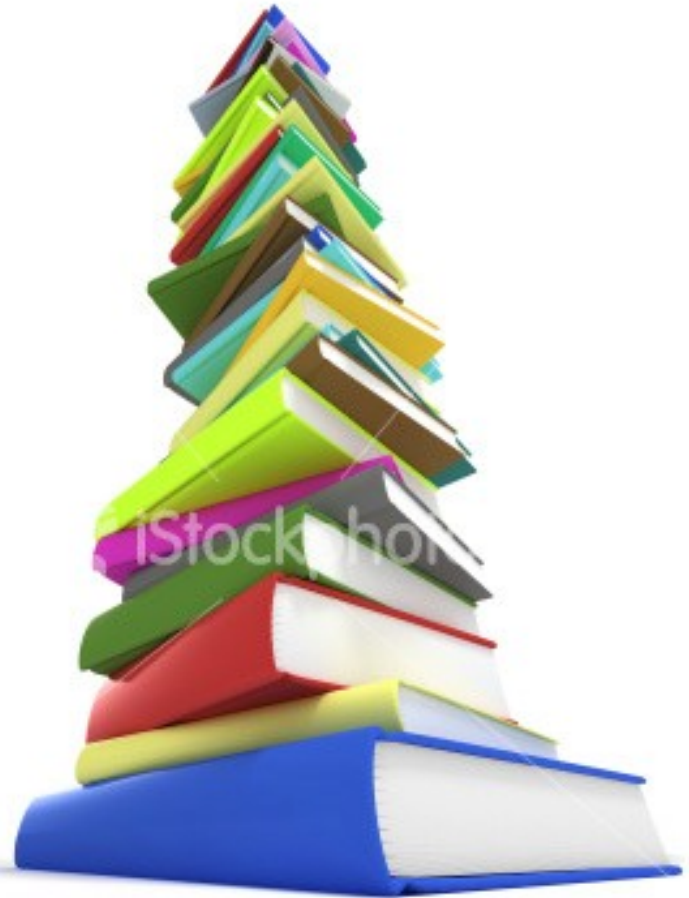
How to be a Technopreneur (3)

- **Ide bisnis dapat datang dengan berbagai cara pada waktu dan tempat yang tidak terduga.** Supaya tidak mudah hilang, **biasakanlah untuk mencatat ide-ide tersebut.**



How to be a Technopreneur (4)

- **Kuasai Ilmu Pengetahuan.** Ilmu merupakan bekal kita menemukan dan berkreasi dengan teknologi. Dari sinilah kita menguasai pemahaman konsep dan teknik



Let's Thinking Out of The Box

t h i n k i n g



Thinking Out of The Box Game

Pikirkan 12 ide bagaimana handphone memberitahukan penggunanya jika ada panggilan telepon dan SMS yang masuk selain lewat suara ringtone



Video

How to be a Technopreneur (5)

- **Kuasai teknologi.**
Karena teknologi dapat memberi inspirasi, menjadi surga informasi, media pemasaran, efisiensi kinerja, dll



How to be a Technopreneur (6)

- Seorang calon entrepreneur harus **membiasakan diri untuk tertarik pada pada praktik-praktik bisnis terbaik**, dilingkungan terdekatnya ataupun dimana saja. Praktik-praktik terbaik itu bukan saja untuk dipelajari tapi lebih dari itu untuk ditiru dan dijalankan sesuai dengan konteks bisnis yang ada.



How to be a Technopreneur (7)

- Meniru adalah proses inovatif jika yang kita lakukan adalah meniru praktik-praktif bisnis terbaik, mengambil puncak-puncak pencapaian itu dan meramunya menjadi sesuatu yang lebih baik dan lebih bernilai sesuai dengan konteks usaha kita sendiri.



(ATM = Amati Tiru Modifikasi)

How to be a Technopreneur (8)

- **Carilah mitra bisnis yang melengkapi keunggulan Anda.** Pola kemitraan akan memperkecil risiko masing-masing pihak dan memperbesar kemungkinan berhasilnya, karena dapat **mempermudah dan mempercepat proses bisnis** itu sendiri.



How to be a Technopreneur (9)

- Yakinkanlah mitra bisnis Anda dengan memberikan manfaat nyata, bukan janji-janji. Dan **selalulah menjaga komitmen untuk memberikan manfaat bagi kedua belah pihak** agar reputasi terjaga dan hubungan bisa terjaga langgeng.



How to be a Technopreneur (9)

- **Jangan memikirkan kemungkinan gagal.** Pusatkan perhatian pada upaya mencapai hasil terbaik. Dan bila belum juga berhasil, upayakan lagi sampai berhasil.



Ready to Fly (Take Off)?



*“ Now, business running without
border and stores never closed....
(Gora 2008) ”*

Thank You !

[<http://gora.wordpress.com>]

EduPartner Consulting
<http://www.edupartner.org>