ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

**Τεχνολογία Λογισμικού**

Παναγιώτης Μαμαντάκης

Κατερίνα Μπαζιώτη

Στράτος Βαρδαλής

Μαρία Παπαδοπούλου

Τμήμα: Τετάρτη 18:00–20:00

**ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΝΟ PROJECT**

1. User log in/log out

i. Facebook log in

ii. Google+

**Main structure(κορμός):**

1. Add/Remove εγγραφές χρηστών (users) σε πίνακες (accounts)
2. Add/Remove εγγραφές για καταστηματάρχες με πίνακες και admin privileges

i. Επεξεργασία δεδομένων από τους καταστηματάρχες μόνο

1. Αναγνώριση τοποθεσίας μέσω GPS (Google Maps)

i. αναγνώριση εγγύτητας (απόσταση από στόχο)

1. Εισαγωγή φίλτρων από τον χρήστη

**Rest service:** Αίτημα από τον χρήστη να επιβεβαιώνεται η προσφορά του καταστηματάρχη

**USE CASES**

Use Case Add/Remove stores:

|  |  |
| --- | --- |
| **ΟΝΟΜΑ** | Προσθαφαίρεση καταστημάτων(add/remove stores) |
| **ΠΕΡΙΛΗΨΗ** | Ο κάθε καταστηματάρχης θα μπορεί να προσθέσει και να αφαιρέσει όσα καταστήματα θέλει |
| **ΛΟΓΙΚΗ** | Ένας καταστηματάρχης μπορεί να έχει παραπάνω από ένα καταστήματα. Με την πρόσθεση καταστημάτων θα μπορεί να προσθέσει στην εφαρμογή όσα καταστήματα θέλει. Αντίστοιχα με την αφαίρεση αν κλείσει ή δεν επιθυμεί άλλο να χρησιμοποιεί την εφαρμογή, θα μπορεί να αφαιρέσει κάποιο κατάστημα ή και όλα. |
| **ΧΡΗΣΤΕΣ** | Μόνο οι καταστηματάρχες |
| **ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ** | Υπάρχει τουλάχιστον ένα κατάστημα |
| **ΠΟΡΕΙΑ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ** | Για την πρόσθεση:  1. Ο καταστηματάρχης επιλέγει πόσα καταστήματα θέλει να προσθέσει στην εφαρμογή  2. Η εφαρμογή του ζητάει τα στοιχεία του/των καταστήματος/καταστημάτων  3. Ο καταστηματάρχης εισάγει τα στοιχεία του/των καταστήματος/καταστημάτων  4. Η εφαρμογή προσθέτει το/τα κατάστημα/καταστήματα με τα στοιχεία.  Για την αφαίρεση:  1. Ο καταστηματάρχης επιλέγει πόσα καταστήματα θέλει να αφαιρέσει από την εφαρμογή  2. Η εφαρμογή του παραθέτει μερικές ερωτήσεις για τον λόγο που επιλέγει ο καταστηματάρχης να αφαιρέσει κάποιο κατάστημα(π.χ δεν είναι ευχαριστημένος από την εφαρμογή, η εφαρμογή δεν τον εξυπηρετεί, κλείσιμο κάποιου καταστήματος)  3. Ο αριθμός των καταστημάτων που επιθυμεί ο καταστηματάρχης αφαιρείται από την εφαρμογή |
| **ΑΛΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ**(ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ) | Αυτήν την στιγμή δεν υπάρχει κάποιος άλλος τρόπος για να πραγματοποιηθεί αυτή η ενέργεια |

Use Case Filter:

|  |  |
| --- | --- |
| **ΟΝΟΜΑ** | Φίλτρο(Ανδρικά/Γυναικεία/Παιδικά) |
| **ΠΕΡΙΛΗΨΗ** | Ο χρήστης θα μπορεί να επιλέξει αν θέλει κάποιο κατάστημα με συγκεκριμένα ρούχα(ανδρικά/γυναικεία/παιδικά) |
| **ΛΟΓΙΚΗ** | Ένας χρήστης μπορεί να βρει γενικά καταστήματα ρούχων. Η επιλογή του όμως μπορεί να γίνει πιο συγκεκριμένη ανάλογα με την επιθυμία του ως προς το αν θέλει να βρει συγκεκριμένα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά ρούχα. Θα υπάρχει λοιπόν η επιλογή αυτή, με σκοπό τον περιορισμό των καταστημάτων που μπορεί να επιλέξει |
| **ΧΡΗΣΤΕΣ** | Μόνο οι χρήστες |
| **ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ** | Ο χρήστης να θέλει κάτι συγκεκριμένο |
| **ΠΟΡΕΙΑ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ** | 1. Ο χρήστης επιλέγει να βρει τα καταστήματα που είναι διαθέσιμα  2. Εμφανίζονται όλα τα καταστήματα που υπάρχουν σε κοντινή απόσταση  3. Ο χρήστης έχει την επιλογή να περιορίσει τα καταστήματα επιλέγοντας μία απ’ τις κατηγορίες ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά  4. Τα καταστήματα περιορίζονται και εμφανίζονται μόνο αυτά που ενδιαφέρουν τον χρήστη |
| **ΑΛΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ**(ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ) | Αυτήν την στιγμή δεν υπάρχει κάποιος άλλος τρόπος για να πραγματοποιηθεί αυτή η ενέργεια |