ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

**Τεχνολογία Λογισμικού**

Παναγιώτης Μαμαντάκης

Κατερίνα Μπαζιώτη

Στράτος Βαρδαλής

Μαρία Παπαδοπούλου

Τμήμα: Τετάρτη 18:00–20:00

**ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΝΟ PROJECT**

1. User log in/log out

i. Facebook log in

ii. Google+

**Main structure(κορμός):**

1. Add/Remove εγγραφές χρηστών (users) σε πίνακες (accounts)
2. Add/Remove εγγραφές για καταστηματάρχες με πίνακες και admin privileges

i. Επεξεργασία δεδομένων από τους καταστηματάρχες μόνο

1. Αναγνώριση τοποθεσίας μέσω GPS (Google Maps)

i. αναγνώριση εγγύτητας (απόσταση από στόχο)

1. Εισαγωγή φίλτρων από τον χρήστη

**Rest service:** Αίτημα από τον χρήστη να επιβεβαιώνεται η προσφορά του καταστηματάρχη

**USE CASES**

Use Case Add/Remove stores:

|  |  |
| --- | --- |
| **ΟΝΟΜΑ** | Προσθαφαίρεση καταστημάτων(add/remove stores) |
| **ΠΕΡΙΛΗΨΗ** | Ο κάθε καταστηματάρχης θα μπορεί να προσθέσει και να αφαιρέσει όσα καταστήματα θέλει |
| **ΛΟΓΙΚΗ** | Ένας καταστηματάρχης μπορεί να έχει παραπάνω από ένα καταστήματα. Με την πρόσθεση καταστημάτων θα μπορεί να προσθέσει στην εφαρμογή όσα καταστήματα θέλει. Αντίστοιχα με την αφαίρεση αν κλείσει ή δεν επιθυμεί άλλο να χρησιμοποιεί την εφαρμογή, θα μπορεί να αφαιρέσει κάποιο κατάστημα ή και όλα. |
| **ΧΡΗΣΤΕΣ** | Μόνο οι καταστηματάρχες |
| **ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ** | Υπάρχει τουλάχιστον ένα κατάστημα |
| **ΠΟΡΕΙΑ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ** | Για την πρόσθεση:  1. Ο καταστηματάρχης επιλέγει πόσα καταστήματα θέλει να προσθέσει στην εφαρμογή  2. Η εφαρμογή του ζητάει τα στοιχεία του/των καταστήματος/καταστημάτων  3. Ο καταστηματάρχης εισάγει τα στοιχεία του/των καταστήματος/καταστημάτων  4. Η εφαρμογή προσθέτει το/τα κατάστημα/καταστήματα με τα στοιχεία.  Για την αφαίρεση:  1. Ο καταστηματάρχης επιλέγει πόσα καταστήματα θέλει να αφαιρέσει από την εφαρμογή  2. Η εφαρμογή του παραθέτει μερικές ερωτήσεις για τον λόγο που επιλέγει ο καταστηματάρχης να αφαιρέσει κάποιο κατάστημα(π.χ δεν είναι ευχαριστημένος από την εφαρμογή, η εφαρμογή δεν τον εξυπηρετεί, κλείσιμο κάποιου καταστήματος)  3. Ο αριθμός των καταστημάτων που επιθυμεί ο καταστηματάρχης αφαιρείται από την εφαρμογή |
| **ΑΛΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ**(ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ) | Αυτήν την στιγμή δεν υπάρχει κάποιος άλλος τρόπος για να πραγματοποιηθεί αυτή η ενέργεια |

Use Case Filter:

|  |  |
| --- | --- |
| **ΟΝΟΜΑ** | Φίλτρο(Ανδρικά/Γυναικεία/Παιδικά) |
| **ΠΕΡΙΛΗΨΗ** | Ο χρήστης θα μπορεί να επιλέξει αν θέλει κάποιο κατάστημα με συγκεκριμένα ρούχα(ανδρικά/γυναικεία/παιδικά) |
| **ΛΟΓΙΚΗ** | Ένας χρήστης μπορεί να βρει γενικά καταστήματα ρούχων. Η επιλογή του όμως μπορεί να γίνει πιο συγκεκριμένη ανάλογα με την επιθυμία του ως προς το αν θέλει να βρει συγκεκριμένα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά ρούχα. Θα υπάρχει λοιπόν η επιλογή αυτή, με σκοπό τον περιορισμό των καταστημάτων που μπορεί να επιλέξει |
| **ΧΡΗΣΤΕΣ** | Μόνο οι χρήστες |
| **ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ** | Ο χρήστης να θέλει κάτι συγκεκριμένο |
| **ΠΟΡΕΙΑ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ** | 1. Ο χρήστης επιλέγει να βρει τα καταστήματα που είναι διαθέσιμα  2. Εμφανίζονται όλα τα καταστήματα που υπάρχουν σε κοντινή απόσταση  3. Ο χρήστης έχει την επιλογή να περιορίσει τα καταστήματα επιλέγοντας μία απ’ τις κατηγορίες ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά  4. Τα καταστήματα περιορίζονται και εμφανίζονται μόνο αυτά που ενδιαφέρουν τον χρήστη |
| **ΑΛΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ**(ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ) | Αυτήν την στιγμή δεν υπάρχει κάποιος άλλος τρόπος για να πραγματοποιηθεί αυτή η ενέργεια |

**Use Case Εύρος Τιμών**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΟΝΟΜΑ** | Εισαγωγή του εύρος τιμών καταστημάτων. |
| **ΠΕΡΙΛΗΨΗ** | Ο κάθε καταστηματάρχης θα προσθέτει το εύρος τιμών που κυμαίνονται οι τιμές των προϊόντων του καταστήματός του. |
| **ΛΟΓΙΚΗ** | Με την εισαγωγή του εύρους τιμών των προϊόντων από τον καταστηματάρχη διευκολύνεται η αναζήτηση του πελάτη για το κατάστημα της επιθυμίας του σύμφωνα με τα χρήματα που θέλει να διαθέσει. |
| **ΧΡΗΣΤΕΣ** | Καταστηματάρχες, πελάτες. |
| **ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ** | 1. Επεξεργασία εύρους ζώνης μόνο από καταστηματάρχη. 2. Επιλογή διαθέσιμου χρηματικού ποσού του πελάτη. |
| **ΠΟΡΕΙΑ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ** | 1. Ο καταστηματάρχης κατά την πρόσθεση ενός καταστήματος υποχρεώνεται να προσθέσει στα στοιχεία του καταστήματος το εύρος τιμών. 2. Ο πελάτης μετά την αναζήτηση του είδους του προϊόντος που επιθυμεί μπορεί να χρησιμοποιήσει ως φίλτρο τα χρήματα που θέλει να διαθέσει, επιλέγοντας το χρηματικό ποσό. 3. Το χρηματικό ποσό του πελάτη μετά από έλεγχο του συνόλου των καταστημάτων θα εμφανίζει στον πελάτη τα καταστήματα που διαθέτουν το προϊόν της επιθυμίας του. |
| **ΑΛΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ)** | - |

**Use Case Έκπτωση**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΟΝΟΜΑ** | Προσθαφαίρεση έκπτωσης καταστήματος. |
| **ΠΕΡΙΛΗΨΗ** | Ο κάθε καταστηματάρχης θα έχει την δυνατότητα να προσθέτει, να αφαιρεί αλλά και να ορίζει τη χρονική περίοδο επανάληψης της έκπτωσης του καταστήματος του. |
| **ΛΟΓΙΚΗ** | Με την εισαγωγή της έκπτωσης στα καταστήματα από τους καταστηματάρχες διευκολύνεται η αναζήτηση του πελάτη για το κατάστημα της επιθυμίας του να φέρει κάποια έκπτωση , καθώς εμφανίζονται στη λίστα τα καταστήματα με έκπτωση κατά αύξουσα σειρά. |
| **ΧΡΗΣΤΕΣ** | Καταστηματάρχες, πελάτες. |
| **ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ** | 1. Επεξεργασία έκπτωσης μόνο από καταστηματάρχη. 2. Επιλογή εκπτωτικού φίλτρου από πελάτη. |
| **ΠΟΡΕΙΑ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ** | 1. Ο καταστηματάρχης οποιαδήποτε χρονική στιγμή μπορεί να ορίσει μια έκπτωση στο κατάστημά του για το χρονικό διάστημα που επιθυμεί. 2. Ο καταστηματάρχης μπορεί ακόμη να ορίσει την επανάληψη της έκπτωσης του καταστήματός του μέσα από επιλογές της εφαρμογής. 3. Ο πελάτης κατά την αναζήτηση του είδους καταστήματος που επιθυμεί, έχει την δυνατότητα επιλογής εμφάνισης καταστημάτων που έχουν κάποια έκπτωση. 4. Ο καταστηματάρχης μπορεί οποιαδήποτε στιγμή να καταργήσει την έκπτωση του καταστήματος του. |
| **ΑΛΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ)** | - |

**Use Case Ωράριο**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΟΝΟΜΑ** | Ωράριο λειτουργίας καταστήματος. |
| **ΠΕΡΙΛΗΨΗ** | Ο κάθε καταστηματάρχης θα έχει την δυνατότητα να προσθέτει τις ώρες λειτουργίας του καταστήματος του. |
| **ΛΟΓΙΚΗ** | Με την πρόσθεση της ώρας λειτουργίας των καταστημάτων γίνεται δυνατή η ενημέρωση του πελάτη σχετικά με το αν ένα συγκεκριμένο κατάστημα είναι κλειστό ή ανοιχτό την ώρα της αναζήτησης. |
| **ΧΡΗΣΤΕΣ** | Καταστηματάρχες. |
| **ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ** | 1. Επεξεργασία ωραρίου μόνο από καταστηματάρχη. |
| **ΠΟΡΕΙΑ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ** | 1. Ο καταστηματάρχης κατά την πρόσθεση ενός καταστήματος υποχρεώνεται να προσθέσει στα στοιχεία του καταστήματος τις ώρες λειτουργίας. 2. Ανοιχτό ή Κλειστό θα αναγράφεται δίπλα από το όνομα των καταστημάτων. |
| **ΑΛΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ)** | - |