



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ  
ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν  
(Χειμερινό Εξάμηνο 2023-2024)

ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ



Φοιτητής: Αντώνης Παπακωνσταντίνου

Αριθμός Μητρώου: Ε20124

## Περιεχόμενα

Ενότητα 1: Εύρεση επιχειρηματικής ιδέας .....	3
Ενότητα 2: Επιχειρηματικό Μοντέλο .....	6
Ενότητα 3: Επικύρωση και καταχώρηση επιχειρηματικής ιδέας ....	10
Ενότητα 4: Εγχειρίδιο χρήσης ηλεκτρονικού καταστήματος .....	13

## Ενότητα 1: Εύρεση επιχειρηματικής ιδέας

Η επιχειρηματική ιδέα που επέλεξα αφορά τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος για παιδικά ρούχα με την ονομασία "myFriends". Ο τομέας αυτός παρέχει πολλά πλεονεκτήματα που είναι σημαντικά για την επιτυχία της επιχείρησης.

Η ιδέα της ηλεκτρονικής επιχείρησης που θα αναπτύξουμε έχει να κάνει με τα ρούχα για παιδιά.

Κατάστημα που θα παρέχει ρούχα – ένδυση – μόνο για παιδιά διάφορων ηλικιών (Ηλικία από 1 έως 16).

Για να έχουμε το μέγιστο δυνατό κέρδος η επιχείρηση θα εξειδικευτεί αποκλειστικά στην ένδυση για παιδιά.

### Λόγοι για την επιλογή της ιδέας

Η δημιουργία ενός eshop που εξειδικεύεται στα παιδικά ρούχα είναι μια ελκυστική επιχειρηματική ιδέα για πολλούς λόγους:

**1. Σταθερή Ζήτηση:** Η αγορά παιδικών ρούχων είναι σταθερή και συνεχής. Τα παιδιά αναπτύσσονται γρήγορα και χρειάζονται συνεχώς νέα ρούχα. Για τους γονείς, αυτό σημαίνει συχνές αγορές.

**2. Ευρεία Γκάμα Προϊόντων:** Μπορούμε να προσφέρουμε μια ευρεία ποικιλία προϊόντων για παιδιά όλων των ηλικιών και για διάφορες περιστάσεις, όπως επίσημα ρούχα, ρούχα για το σχολείο, ρούχα για τον ύπνο (πιτζάμες), αθλητικά ρούχα, και πολλά άλλα.

**3. Ευκολία Αγοράς:** Οι γονείς εκτιμούν την ευκολία των online αγορών, καθώς μπορούν να αγοράσουν ρούχα για τα παιδιά τους από το άνετο τους σπίτι. Αυτό αποτελεί πρακτική επιλογή, ειδικά για γονείς με μικρά παιδιά.

**4. Δυνατότητα Εξατομίκευσης (Customize ρούχα):** Μπορούμε να προσφέρουμε εξατομικευμένα ρούχα, προσθέτοντας τα ονόματα των παιδιών στα ρούχα, δημιουργώντας έτσι μοναδικά κομμάτια.

**5. Κοινωνικές Αξίες:** Πολλοί γονείς είναι ευαίσθητοι σε θέματα όπως η βιώσιμη μόδα και η υπευθυνότητα στην παραγωγή ρούχων. Μπορούμε να προσφέρουμε προϊόντα που τηρούν υψηλά πρότυπα σε αυτούς τους τομείς.

Συνολικά, η δημιουργία ενός eshop για παιδικά ρούχα είναι μια ελκυστική επιχειρηματική ιδέα που μας παρέχει τη δυνατότητα να συνδυάσουμε την αγάπη για τη μόδα με τη δυνατότητα να εξυπηρετούμε μια σταθερή και αναπτυσσόμενη αγορά.

### Ανταγωνιστική ανάλυση

	Η Επιχείρηση μου	teddykids.gr	papillonshoes. gr	trendykids.gr	vaptistikadadi nidis.gr	toelefantaki.gr
Τύπος		Άμεσος	Άμεσος	Άμεσος	Άμεσος	Άμεσος
Εύρος Τιμών	15 – 70 €	25 – 90 €	35 – 90 €	10 – 70 €	50 – 120 €	35 – 90 €
Στοχευμένο Κοινό	Αγόρια & Κορίτσια 2 μηνών – 15 ετών	Αγόρια & Κορίτσια 1 – 16 ετών	Αγόρια & Κορίτσια 1 – 16 ετών	Αγόρια & Κορίτσια 1 – 16 ετών	Αγόρια & Κορίτσια 2 μηνών – 2 ετών	Αγόρια & Κορίτσια 1 – 16 ετών
Προϊόντα	Κάθε είδους ένδυση για αγόρι / κορίτσι καθώς και αξεσουάρ	Κάθε είδους ένδυση για αγόρι / κορίτσι καθώς και αξεσουάρ	Παπούτσια για αγόρι / κορίτσι	Κάθε είδους ένδυση για αγόρι / κορίτσι καθώς και αξεσουάρ	Κάθε είδους ένδυση για αγόρι / κορίτσι για βαφτίσεις μόνο	Κάθε είδους ένδυση για αγόρι / κορίτσι καθώς και αξεσουάρ
Αριθμός Προϊόντων	320	250	170	360	50	175
Υποστήριξη	Email / τηλέφωνο/ messenger/ live chat	Email / τηλέφωνο	Email / τηλέφωνο	Email / τηλέφωνο	Email / τηλέφωνο / viber	τηλέφωνο
Στρατηγική Μάρκετινγκ	Newsletter / Instagram / Facebook/ Google ads/ Door to door ads /	Newsletter / Instagram / facebook	Newsletter	Newsletter/ Facebook / instagram	Newsletter/ instagram / facebook	Newsletter/ instagram / facebook
Μερίδιο Αγοράς	45%	40%	20%	40%	15%	50%
Βασικό Πλεονέκτημα	Google Ads	Facebook friends	newsletter	Instagram followers	Followers on social media	followers on instagram

### SWOT ανάλυση

Θα χρησιμοποιήσουμε το εργαλείο Online SWOT Analysis Tool.

POSITIVE

### strengths

- **Ποικιλία προϊόντων:** Το eshop προσφέρει μεγάλη ποικιλία σε ρούχα για παιδιά, καλύπτοντας όλες τις ηλικίες και φύλα.
- **Ευκολία αγοράς:** Οι πελάτες μπορούν να αγοράσουν ρούχα online από την άνεση του σπιτιού τους.
- **Υψηλή ποιότητα προϊόντων:** Τα ρούχα προσφέρουν υψηλή ποιότητα και αντοχή, που είναι σημαντικά για τα παιδιά.

### weaknesses

- **Ανταγωνισμός:** Υπάρχει έντονος ανταγωνισμός στην αγορά των ρούχων για παιδιά, με άλλα eshops και καταστήματα.
- **Απαιτητική αποθήκευση και διαχείριση αποθεμάτων:** Τα ρούχα για παιδιά έχουν πολλά μεγέθη και σχέδια, κάτι που καθιστά απαιτητική τη διαχείριση των αποθεμάτων.
- **Εξάρτηση από την online παρουσία:** Η εξάρτηση από το online κανάλι μπορεί να εκθέσει το επάγγελμα μας σε κινδύνους, όπως τεχνικά προβλήματα ή αλλαγές στον τρόπο που τα παιδιά και οι γονείς αγοράζουν ρούχα.

NEGATIVE

### opportunities

- **Αυξανόμενη ζήτηση:** Η αυξανόμενη ανάγκη για ρούχα για παιδιά παρέχει ευκαιρίες ανάπτυξης.
- **Ψηφιακή διαφήμιση:** Η ψηφιακή διαφήμιση μπορεί να μας βοηθήσει να φτάσουμε περισσότερους πελάτες και να αυξήσουμε τις πωλήσεις - άρα και το κέρδος μας.
- **Κοινωνική ευαισθησία:** Μπορούμε να οργανώσουμε εκστρατείες για την υποστήριξη των παιδιών και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Έτσι μπορούμε να ενισχύσουμε τη φήμη του επιχειρηματίως μας.

### threats

- **Οικονομική αναστάτωση:** Οι οικονομικές αναταραχές μπορεί να μειώσουν τη διαθεσιμότητα των καταναλωτών για αγορές.
- **Διαχωρισμός της αγοράς:** Η αγορά ρούχων για παιδιά είναι διαιρεμένη σε πολλούς τομείς, όπως ηλικίες και φύλα, κάτι που καθιστά απαιτητική την ανταπόκριση στις διάφορες ανάγκες.
- **Προβλήματα ασφάλειας δεδομένων:** Η ασφάλεια δεδομένων πελατών είναι σημαντική, καθώς η διαρροή προσωπικών πληροφοριών μπορεί να έχει σοβαρές επιπτώσεις.

EXTERNAL

## Ενότητα 2: Επιχειρηματικό Μοντέλο

### Ακολουθεί ο πίνακας με τα επιχειρηματικά μοντέλα των ανταγωνιστών

	<a href="http://teddykids.gr">teddykids.gr</a>	<a href="http://papillonshoes.gr">papillonshoes.gr</a>	<a href="http://trendykids.gr">trendykids.gr</a>	<a href="http://vaptistikadadinidis.gr">vaptistikadadinidis.gr</a>	<a href="http://toelefantaki.gr">toelefantaki.gr</a>
Επιχειρηματικό Μοντέλο	1. Online Direct Marketing  2. Deep Discount  3. Ad based	1. Online Direct Marketing	1. Online Direct Marketing  2. Deep Discount  3. Ad based	1. Online Direct Marketing  2. Ad based	1. Online Direct Marketing  2. Deep Discount  3. Ad based
Λεπτομέρειες	Το κατάστημα πουλάει απευθείας στους πελάτες του τα προϊόντα όμως φροντίζει να υπάρχουν μεγάλες προσφορές (τύπου 50% και άνω)	Το κατάστημα πουλάει απευθείας στους πελάτες του τα προϊόντα	Το κατάστημα πουλάει απευθείας στους πελάτες του τα προϊόντα όμως φροντίζει να υπάρχουν μεγάλες προσφορές (τύπου 50% και άνω)	Το κατάστημα πουλάει απευθείας στους πελάτες του τα προϊόντα	Το κατάστημα πουλάει απευθείας στους πελάτες του τα προϊόντα όμως φροντίζει να υπάρχουν μεγάλες προσφορές (τύπου 50% και άνω)

Πάμε τώρα να σας παρουσιάσω το δικό μου επιχειρηματικό μοντέλο.

Η δική μου επιχείρηση , myFriends.gr , θα βασιστεί στα ακόλουθα επιχειρηματικά μοντέλα:

### **Online Direct Marketing:**

- **Εξοικονόμηση χρόνου και πόρων:** Το online direct marketing μας επιτρέπει να προσεγγίσουμε άμεσα τους πελάτες μας μέσω ψηφιακών καναλιών, εξοικονομώντας χρόνο και χρήματα που θα χρειαζόνταν για παραδοσιακές διαφημίσεις ή προωθητικές εκστρατείες.
- **Εξατομικευμένες προσφορές:** Μπορούμε να προσφέρουμε εξατομικευμένες προσφορές και προϊόντα στους πελάτες μας με βάση τα δεδομένα και τις προτιμήσεις τους, προσφέροντας τους μια βελτιωμένη εμπειρία αγορών.
- **Ακριβής μέτρηση και αξιολόγηση:** Μπορούμε να μετράμε και να αξιολογούμε ακριβώς την απόδοση των διαφημίσεών μας και την αποτελεσματικότητα των καμπανιών μας μέσω διάφορων μετρικών, όπως το click-through rate (CTR).

### **Deep Discount:**

- **Αύξηση πωλήσεων:** Η προσφορά βαθιών εκπτώσεων μπορεί να ελκύσει νέους πελάτες και να αυξήσει τις πωλήσεις μας, καθώς πολλοί καταναλωτές ανταποκρίνονται θετικά σε προϊόντα με μεγάλη έκπτωση.
- **Εκκαθάριση αποθεμάτων:** Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το μοντέλο deep discount για να εκκαθαρίσουμε τα αποθέματά μας από προϊόντα που παλεύουν να πουληθούν, βοηθώντας έτσι να διατηρήσουμε καθαρό τον αποθηκευτικό μας χώρο.
- **Δημιουργία λίστας πελατών:** Οι πελάτες που επωφελούνται από βαθιές εκπτώσεις μπορεί να ενδιαφερθούν να επιστρέψουν στο κατάστημά μας για περαιτέρω αγορές, οπότε μπορούμε να δημιουργήσουμε και μία βάση πελατών.

### **Ad-based:**

- **Επικοινωνία με περισσότερους πελάτες:** Μέσω της διαφήμισης βασισμένης σε διαφημιστικά μηνύματα, μπορούμε να προσελκύσουμε ένα ευρύ κοινό πελατών που ενδεχομένως δεν γνωρίζουν το e-shop μας.
- **Επιπρόσθετα έσοδα:** Μπορούμε να λαμβάνουμε έσοδα από διαφημίσεις που εμφανίζονται στον ιστότοπό μας, προσφέροντας μια πηγή εσόδων πέρα από τις πωλήσεις των προϊόντων. (Είναι σκεπτικό για αργότερα – αφού το e-shop μας πάρει κάποια αναγνώριση και μπορεί να φθάσει σε συμφωνία με χορηγούς.)
- **Ενίσχυση του brand:** Διαφημίζοντας το e-shop μας, δημιουργούμε αναγνώριση του brand και καλύτερη φήμη, προσελκύοντας περισσότερους πελάτες και αυξάνοντας την εμπιστοσύνη τους.

Τέλος , υπάρχει το μοντέλο όπου το κατάστημα προσφέρει δώρα μαζί με κάθε αγορά.

Αυτό ονομάζεται "προσφορά με δώρο" ή "δώρο με αγορά".

Πρόκειται για μια δημοφιλή εμπορική τακτική που χρησιμοποιείται για να ενθαρρύνει τους πελάτες να αγοράσουν περισσότερα προϊόντα ή να επιλέξουν τη συγκεκριμένη επιχείρηση για τις αγορές τους. (Στην περίπτωση μας να επιλέξει το myFriends.gr).

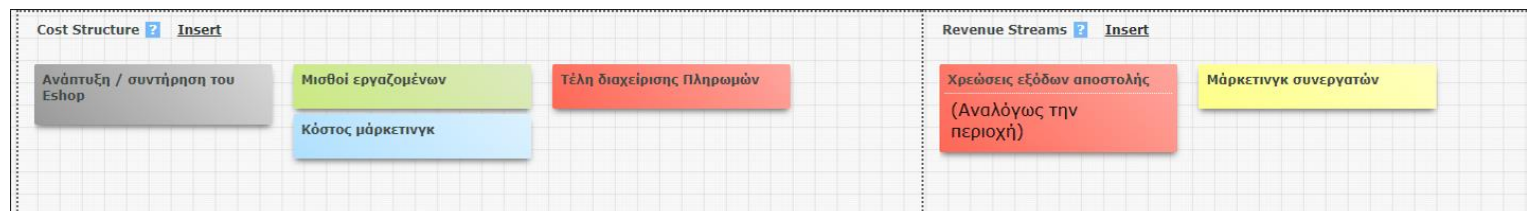
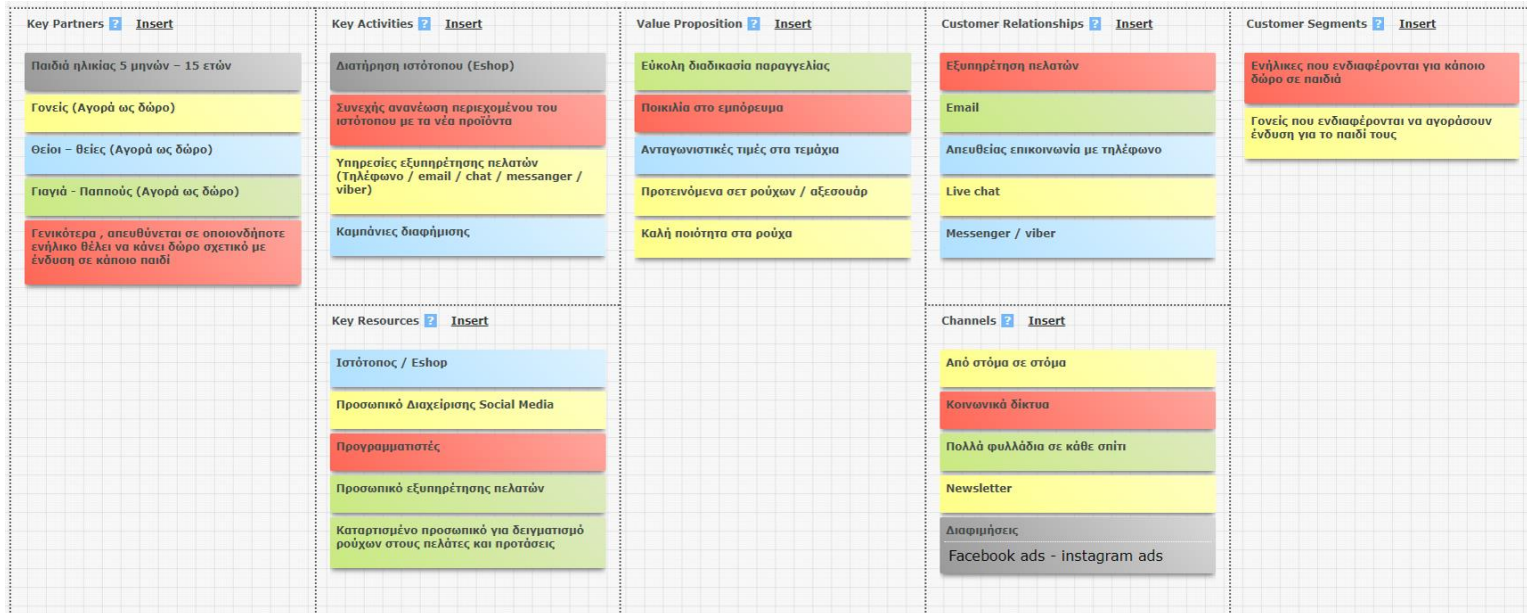
Οι δωρεάν προσφορές μπορούν να είναι διάφορες, όπως δωρεάν προϊόντα, δείγματα, δωρεάν αποστολή, εκπτώσεις σε επόμενες αγορές, κ.λπ.

Επίσης , εφόσον το κατάστημα μας απευθύνεται σε παιδιά μπορούμε ανά περιόδους να έχουμε δώρα για τα παιδιά. Για παράδειγμα στην αρχή της σχολικής χρονιάς – δώρο κάποια σχολικά είδη. Τα Χριστούγεννα κάποια δώρα κ.λπ.



Τέλος , σας παρουσιάζω το δικό μου επιχειρηματικό μοντέλο μέσα από καμβά.

Για την ανάπτυξη του καμβά μας θα επιλέξουμε το εργαλείο strategyzer.com



## Ενότητα 3: Επικύρωση και καταχώρηση επιχειρηματικής ιδέας

### **Επικύρωση Επιχειρηματικής Ιδέας: myFriends**

#### **1. Μεθοδολογία Proof of Concept**

Για να επικυρώσουμε την επιχειρηματική ιδέα του myFriends, εφαρμόσαμε 2 μεθοδολογίες Proof of Concept. Η διαδικασία αυτή περιλάμβανε τα εξής βήματα:

##### **1.1 Έρευνα Αγοράς και Κοινής Γνώμης**

Πραγματοποιήσαμε μία έρευνα αγοράς, εστιάζοντας στις προτιμήσεις των γονέων σχετικά με τα παιδικά ρούχα. Συγκεντρώσαμε δεδομένα από δημογραφικές μελέτες και κάναμε έρευνα στην κοινή γνώμη για να αξιολογήσουμε το ενδιαφέρον και την αποδοχή του κοινού για την ιδέα μας.

##### **1.2 Ανάλυση Ανταγωνισμού**

Εξετάσαμε τον ανταγωνισμό στον τομέα των παιδικών ρούχων σε ηλεκτρονικά καταστήματα, αναλύοντας τις επιτυχημένες πρακτικές και τα σημεία αδυναμίας των ανταγωνιστών μας.

Για την υλοποίηση της επικύρωσης μέσω Prototyping, ακολουθήσαμε την παρακάτω διαδικασία:

##### **2.1 Δημιουργία Αρχιτεκτονικού Σχεδίου**

Κατασκευάσαμε ένα αρχιτεκτονικό σχέδιο της εφαρμογής, περιλαμβάνοντας τον σχεδιασμό της δομής της βάσης δεδομένων, των λειτουργιών της εφαρμογής και της διασύνδεσης με τους χρήστες.

##### **2.2 Δημιουργία Πρωτότυπου (Prototype)**

Χρησιμοποιώντας εργαλεία πρωτοτύπου, δημιουργήσαμε ένα πρωτότυπο της ιστοσελίδας μας, το οποίο παρείχε μια πρώτη εικόνα του τελικού προϊόντος.

### 2.3 Αξιολόγηση Πρωτοτύπου

Παρουσιάσαμε το πρωτότυπο σε ένα περιορισμένο δείγμα χρηστών και συλλέξαμε ανατροφοδότηση σχετικά με την εμπειρία χρήστη, τη λειτουργικότητα και τυχόν βελτιώσεις που θα μπορούσαν να γίνουν.

### 2.4 Προσαρμογή και Επαναληπτική Ανάπτυξη

Βάσει των σχολίων που λάβαμε, προχωρήσαμε σε προσαρμογές και επαναληπτική ανάπτυξη του πρωτοτύπου, βελτιώνοντας την εφαρμογή μας με βάση τις παρατηρήσεις των χρηστών.

*Η συνδυασμένη χρήση μεθοδολογίας Proof of Concept και Prototyping διασφάλισε την επιτυχία και την επικύρωση της επιχειρηματικής ιδέας για το myFriends.*

Παρακάτω παραθέτω το logo μας:



Η επιλογή ενός λογότυπου με απαλό μπλε και γράμματα σε άσπρο χρώμα μπορεί να στηρίζεται σε πολλούς λόγους, τόσο αισθητικούς όσο και συμβολικούς.

Προχώρησα στην επιλογή αυτών των χρωμάτων λόγω των εξής πτυχών:

**Ευαισθησία και Φιλικότητα:** Το απαλό μπλε είναι ένα χρώμα που συνδέεται με την ευαισθησία, την ηρεμία και τη φιλικότητα. Αυτή η αίσθηση είναι σημαντική, ειδικά για εμάς που η επιχείρησή μας σχετίζεται με παιδιά και οικογένειες.

**Επικοινωνία Καθαρότητας:** Το άσπρο χρώμα συμβολίζει καθαρότητα, απλότητα και φωτεινότητα. Η χρήση του σε γράμματα επιτρέπει ευκολότερη αναγνώριση και ευκολία στην αναγνώριση του ονόματος της επιχείρησής μας.

**Επίδραση στο Υποσυνείδητο:** Το μπλε έχει συχνά συνδεθεί με την ειρήνη και την εμπιστοσύνη. Επηρεάζει θετικά το ψυχολογικό κλίμα και μπορεί να δημιουργήσει αίσθηση αξιοπιστίας.

**Συμβολισμός της Εταιρικής Ταυτότητας:** Τα χρώματα είναι συχνά συμβολικά και μπορούν να αντιπροσωπεύουν τις αξίες και τη φιλοσοφία της επιχείρησης. Το μπλε και το άσπρο μπορούν να αποπνέουν επαγγελματισμό και αξιοπιστία.

**Ευκολία στην Εκτύπωση και Χρήση:** Τα απαλά χρώματα όπως το απαλό μπλε και το άσπρο είναι ευκολότερα αναγνωρίσιμα και εκτυπώσιμα, προσφέροντας ευκολία στη χρήση του λογότυπου σε διάφορα μέσα.

Συνολικά, η συνδυαστική χρήση απαλού μπλε και άσπρου σε ένα λογότυπο μπορεί να δημιουργήσει μια εικόνα που είναι ευάλωτη, ευγενική και ευαίσθητη, ιδανική για μια επιχείρηση που επικεντρώνεται στα παιδιά και τις οικογένειες.

## Ενότητα 4: Εγχειρίδιο χρήσης ηλεκτρονικού καταστήματος

- Πάμε να δούμε αναλυτικά τις τεχνολογίες που χρησιμοποιήσαμε για την ανάπτυξη του e-shop μας.

Αναλυτικά χρησιμοποιήσαμε:

### **1) HTML (HyperText Markup Language):**

**Περιγραφή:** Η HTML είναι η γλώσσα για την δόμηση της σελίδας μας που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία και τον ορισμό των διάφορων σελίδων του e-shop μας.

**Λόγος Χρήσης:** Χρησιμοποιείται για την κατασκευή της βασικής δομής της ιστοσελίδας μας, περιλαμβάνοντας κείμενο, εικόνες, συνδέσμους, φόρμες και άλλα στοιχεία.

### **2) CSS (Cascading Style Sheets):**

**Περιγραφή:** Το CSS είναι μια γλώσσα Style που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης και της μορφοποίησης των ιστοσελίδων.

**Λόγος Χρήσης:** Χρησιμοποιείται για να προσδώσουμε στυλ. Συγκεκριμένα μέσω του CSS ελέγχουμε τα χρώματα, την διάταξη και άλλες σχεδιαστικές πτυχές στα στοιχεία που έχουμε δημιουργήσει με το HTML.

### **3) Bootstrap:**

**Περιγραφή:** Το Bootstrap είναι ένα ανοιχτού κώδικα framework που παρέχει προκαθορισμένα στυλ και στοιχεία για τη δημιουργία των ιστοσελίδων.

**Λόγος Χρήσης:** Χρησιμοποιείται για να επιταχύνει τη διαδικασία ανάπτυξης, παρέχοντας έτοιμα στυλ, συστατικά και δομές που είναι συμβατές με διάφορες συσκευές. Επίσης χρησιμοποιείται ως μία μορφή πιο «γρήγορου» CSS καθώς όπως είπαμε παρέχει έτοιμα στυλ.

#### **4) JavaScript:**

**Περιγραφή:** Η JavaScript είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται για την προσθήκη δυναμικών λειτουργιών στις ιστοσελίδες.

**Λόγος Χρήσης:** Χρησιμοποιείται για την προγραμματιστική επεξεργασία και τη δημιουργία διάφορων δυναμικών στοιχείων στη σελίδα, όπως την ανταπόκριση, την αλληλεπίδραση με τον χρήστη και άλλα.

#### **5) PHP:**

**Περιγραφή:** Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη δυναμικών ιστοσελίδων και την επικοινωνία με βάσεις δεδομένων.

**Λόγος Χρήσης:** Χρησιμοποιείται για τη δημιουργία δυναμικών σελίδων, επεξεργασία των διάφορων forms, αλληλεπίδραση με βάσεις δεδομένων και άλλες λειτουργίες στην βάση δεδομένων.

***Οι 5 παραπάνω λειτουργίες χρησιμοποιήθηκαν για να αναπτύξω το e-shop του MyFriends.***

- **Πάμε τώρα να δούμε συνοπτικά τις σελίδες του e-shop μας.**

Ο πηγαίος κώδικας για το e-shop μας αποτελείται από 39 αρχεία στο σύνολο. Από αυτά έχουμε:

- **1 αρχείο CSS** (Φυσικά υπάρχει και κώδικας CSS ενσωματωμένος στα υπόλοιπα αρχεία)
- **1 αρχείο HTML** (Φυσικά υπάρχει και κώδικας HTML ενσωματωμένος στα υπόλοιπα αρχεία)
- **1 αρχείο JAVASCRIPT** (Φυσικά υπάρχει και κώδικας JS ενσωματωμένος στα υπόλοιπα αρχεία)

- 1 αρχείο JSON
- 1 αρχείο LOCK
- 34 Αρχεία PHP

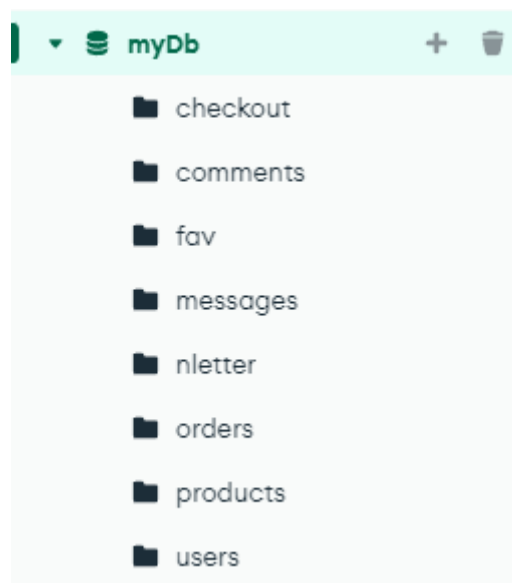
Κάθε αρχείο χρησιμοποιεί τις αντίστοιχες τεχνολογίες που αναπτύχθηκαν παραπάνω.

### Ας προχωρήσουμε στην ανάλυση της βάσης δεδομένων

Για την διαχείριση της βάσης δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το MongoDB Compass. Η βάση δεδομένων είναι mongoDB.

Η βάση δεδομένων μας ονομάζεται **myDb** και αποτελείται από 8 collections.

Ακολουθεί σχετικά print screen:



The screenshot shows the MongoDB Atlas interface for a database named 'myDb'. At the top, there are buttons for '+ Create collection' and 'Refresh'. Below these are tabs for 'View' and 'Sort by', with a dropdown menu set to 'Collection Name'. The main area displays eight collection cards, each with the following information:

Collection Name	Storage size	Documents	Avg. document size	Indexes	Total index size
checkout	8.19 kB	0	0 B	1	12.29 kB
comments	4.10 kB	0	0 B	1	4.10 kB
fav	20.48 kB	3	170.00 B	1	36.86 kB
messages	20.48 kB	2	179.00 B	1	24.58 kB
nletter	20.48 kB	1	113.00 B	1	24.58 kB
orders	20.48 kB	4	205.00 B	1	36.86 kB
products	20.48 kB	2	117.00 B	1	36.86 kB
users	20.48 kB	2	97.00 B	1	36.86 kB

Η MongoDB είναι μια NoSQL βάση δεδομένων που βασίζεται σε έγγραφα (document-oriented) και χρησιμοποιείται για αποθήκευση δεδομένων σε μορφή JSON-παρόμοιων εγγράφων, που ονομάζονται "documents".

Στην MongoDB, ένα σύνολο εγγράφων ονομάζεται "collection".

Είδαμε δηλαδή και το όνομα της βάσης μας , το οποίο είναι **myDb** και είδαμε και τα 8 collections από τα οποία αποτελείται.

***Πάμε να δούμε σύντομα το κάθε collection***



### Collection users:

Αποθηκεύει πληροφορίες σχετικά με τους χρήστες, όπως usernames, emails, passwords, και το μοναδικό id του κάθε χρήστη.

### Για παράδειγμα:

myDb.users

2 DOCUMENTS 1 INDEXES

Documents Aggregations Schema Indexes Validation

Filter Type a query: { field: 'value' } or Generate query Explain Reset Find Options

ADD DATA EXPORT DATA 1 - 2 of 2

```
{ "_id": "ObjectId('65a68720f2b09aa7890de1f3')", "username": "antonhsap", "password": "1", "email": "antonhsap@icloud.com" }
```

```
{ "_id": "ObjectId('65a68efdf2b09aa7890de203')", "username": "Pantoine13", "password": "1", "email": "thehitchicker@gmail.com" }
```

### Collection products:

Περιέχει δεδομένα σχετικά με προϊόντα, όπως ονόματα προϊόντων, περιγραφές, τιμές, φωτογραφίες.

### Για παράδειγμα:

myDb.products

2 DOCUMENTS 1 INDEXES

Documents Aggregations Schema Indexes Validation

Filter Type a query: { field: 'value' } or Generate query Explain Reset Find Options

ADD DATA EXPORT DATA 1 - 2 of 2

```
{ "_id": "ObjectId('65a6882ef2b09aa7890de1f6')", "name": "blouza", "price": "2", "description": "123", "photo": "xrisima_stoixeia/productspr4.jpg" }
```

```
{ "_id": "ObjectId('65a68838f2b09aa7890de1f7')", "name": "blouza2", "price": "222", "description": "1", "photo": "xrisima_stoixeia/productspr3.jpg" }
```

### Collection orders:

Αποθηκεύει πληροφορίες σχετικά με παραγγελίες, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων που αγοράστηκαν, των ποσοτήτων, του χρήστη που έκανε την παραγγελία, της διεύθυνσης, του τηλεφώνου επικοινωνίας.

### Για παράδειγμα:

myDb.orders

4 DOCUMENTS 1 INDEXES

Documents Aggregations Schema Indexes Validation

Filter ⓘ Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#) ⚡

Explain Reset Find ⌕ Options ▶

➕ ADD DATA ▾ ⌘ EXPORT DATA ▾

1 - 4 of 4 🔍 ⌕

```
{
  "_id": ObjectId("65a90108898c22013603644d"),
  "username": "antonhsap",
  "productName": "blouza",
  "productPrice": "2",
  "address": "Διονυσίου Σολωμού 9η Πολυκατοικία",
  "phone": "6986680496",
  "fullname": "Antonis Papakonstantinou"
}
```

```
{
  "_id": ObjectId("65a90178898c22013603644f"),
  "username": "antonhsap",
  "productName": "blouza",
  "productPrice": "2",
  "address": "Διονυσίου Σολωμού 9η Πολυκατοικία",
  "phone": "6986680496",
  "fullname": "Antonis Papakonstantinou"
}
```

### Collection nletter:

Περιέχει δεδομένα σχετικά με το όνομα, το email και το τηλέφωνο του χρήστη που επιθυμεί να εγγραφεί στο newsletter του καταστήματος μας.

### Για παράδειγμα:

myDb.nletter

1 DOCUMENTS 1 INDEXES

Documents Aggregations Schema Indexes Validation

Filter ⓘ Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#) ⚡

Explain Reset Find ⌕ Options ▶

➕ ADD DATA ▾ ⌘ EXPORT DATA ▾

1 - 1 of 1 🔍 ⌕

```
{
  "_id": ObjectId("659fd4b3db7430cf303a131"),
  "number": "6986680496",
  "name": "Antonis Papakonstantinou",
  "email": "antonhsap@icloud.com"
}
```

## Collection messages:

Αποθηκεύει το περιεχόμενο των μηνυμάτων , το θέμα , τον αποστολέα , το τμήμα που προορίζεται το μήνυμα , το τηλέφωνο επικοινωνίας και το email.

## Για παράδειγμα:

The screenshot shows the MongoDB Compass interface for the 'myDb.messages' collection. The 'Documents' tab is active, showing two documents. The first document has fields: \_id, name, phone, department, email, subject, and message. The second document has fields: \_id, name, phone, department, email, subject, and message.

```
{ "_id": "ObjectId('65a536e1b7d06c7b830459e4')", "name": "Antonis Papakonstantinou", "phone": "6986680496", "department": "Τμήμα Υποστήριξης", "email": "antonhspap@icloud.com", "subject": "kati na rotiso", "message": "asdasd" }
```

```
{ "_id": "ObjectId('65a536f2b7d06c7b830459e5')", "name": "ss", "phone": "22", "department": "Τμήμα Πωλήσεων", "email": "123@123.gr", "subject": "erw", "message": "aaa" }
```

## Collection fav:

Αποθηκεύει το όνομα του προϊόντος που αποθηκεύει ο χρήστης στα αγαπημένα καθώς και την περιγραφή, την τιμή και την φωτογραφία. Συνεχίζει με την αποθήκευση του χρήστη που το αποθηκεύει.

## Για παράδειγμα:

The screenshot shows the MongoDB Compass interface for the 'myDb.fav' collection. The 'Documents' tab is active, showing three documents. The first document has fields: \_id, username, productName, productPrice, productDescription, and productPhoto. The second document has fields: \_id, username, productName, productPrice, productDescription, and productPhoto. The third document has fields: \_id, username, productName, productPrice, productDescription, and productPhoto.

```
{ "_id": "ObjectId('65a696e7f2b09aa7890de20a')", "username": "Pantoinel3", "productName": "blouza", "productPrice": "2", "productDescription": "123", "productPhoto": "xrisima_stoixeia/productspr4.jpg" }
```

```
{ "_id": "ObjectId('65a6fbb5f2b09aa7890de20d')", "username": "antonhspap", "productName": "blouza2", "productPrice": "2", "productDescription": "123", "productPhoto": "xrisima_stoixeia/productspr4.jpg" }
```

```
{ "_id": "ObjectId('65a7070af2b09aa7890de212')", "username": "antonhspap", "productName": "blouza2", "productPrice": "222", "productDescription": "1", "productPhoto": "xrisima_stoixeia/productspr3.jpg" }
```

### Collection checkout:

Αποθηκεύει το όνομα του χρήστη , το όνομα του προϊόντος καθώς και την τιμή του.

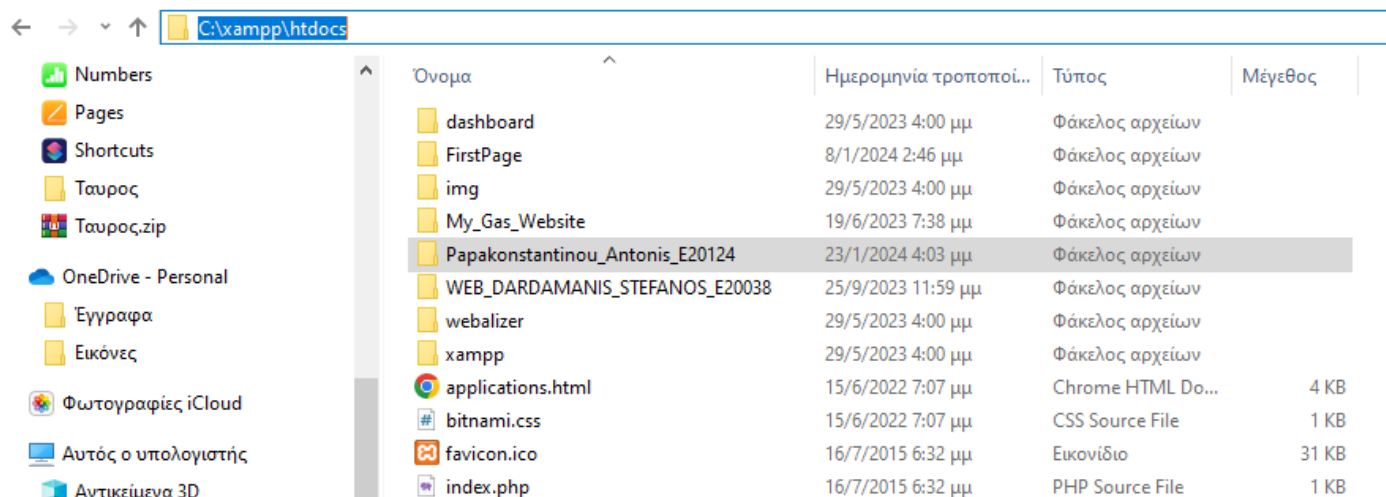
### Για παράδειγμα:

The screenshot shows the myDb.checkout MongoDB interface. At the top, there are tabs for Documents, Aggregations, Schema, Indexes, and Validation. The Documents tab is active. On the right, there are counters for 0 DOCUMENTS and 1 INDEXES. Below the tabs, there is a search bar with a filter icon and a dropdown arrow. The search bar contains the text "Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#)". To the right of the search bar are buttons for Explain, Reset, Find, and Options. Below the search bar, there are two buttons: ADD DATA and EXPORT DATA. Below these buttons, there is a list of documents. The first document is displayed as a JSON object: 

```
{
  "_id": ObjectId('65b042ec898c220136036454'),
  "username": "antonhsap",
  "productName": "blouza",
  "productPrice": "2"
}
```

## Οδηγίες εγκατάστασης και εκτέλεσης

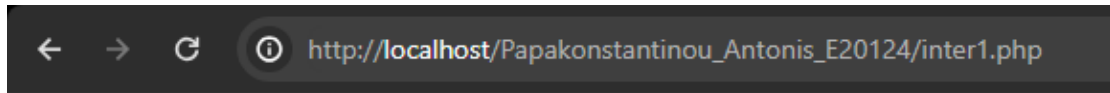
1. Για να τρέξει η εργασία μας , αρχικά πρέπει να έχουμε εγκαταστήσει το XAMPP (<https://www.apachefriends.org/download.html>)
2. Πάμε στον φάκελο που έχουμε εγκαταστήσει το XAMPP και συγκεκριμένα βρίσκουμε τον φάκελο htdocs , και εκεί μέσα βάζουμε το αρχείο της εργασίας μας.



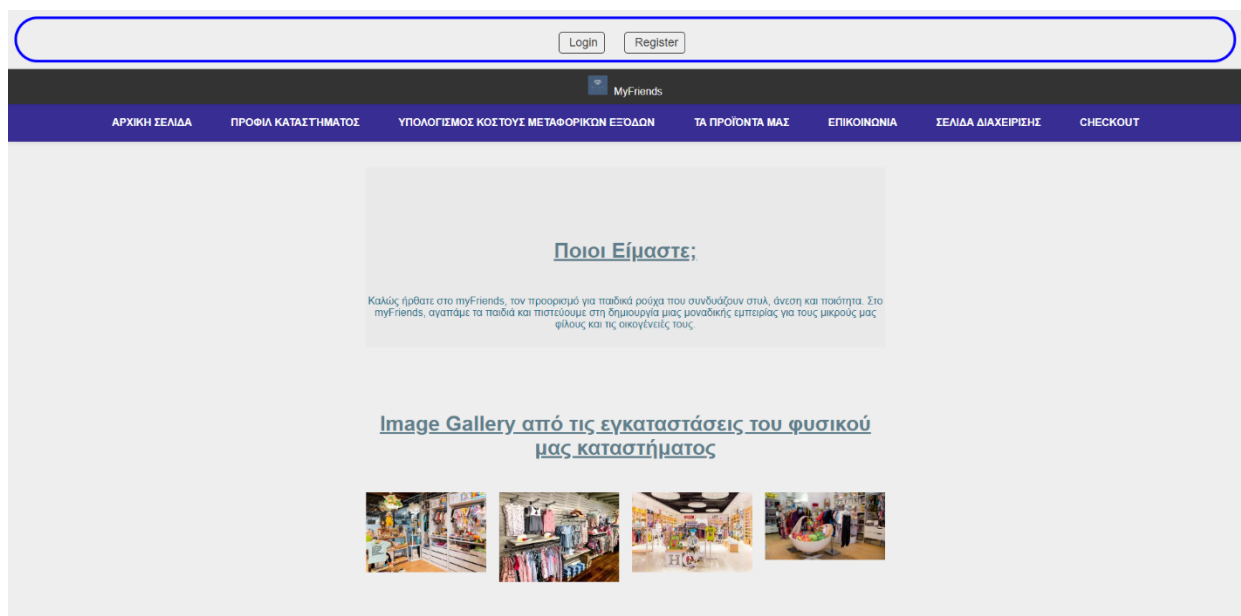
3. Στην συνέχεια ανοίγουμε το XAMPP και πατάμε start στο Apache και στο mySQL:



Τέλος , για να δούμε το site ανοίγουμε έναν browser , και πατάμε το  
εξής:



Μόλις το πατήσουμε , θα μας εμφανιστεί η ιστοσελίδα μας.



Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση του eshop μου.

## 1. Ξεκινάμε με την αρχική σελίδα του καταστήματος.

LoginRegister


MyFriends

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑΠΡΟΦΙΛ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΞΕΛΑΘΝΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣΕΛΙΔΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣCHECKOUT

Ποιοι Είμαστε;

Καλώς ήρθατε στο myFriends, τον προορισμό για παιδικά ρούχα που συνδυάζουν στυλ, άνεση και ποιότητα. Στο myFriends, αγαπάμε τα παιδιά και πιστεύουμε στη δημιουργία μιας μοναδικής εμπειρίας για τους μικρούς μας φίλους και τις αγαπημένες τους.

Image Gallery από τις εγκαταστάσεις του φυσικού μας καταστήματος



Συμβουλές και τάσεις της μόδας

**Βιώσιμη Μόδα για Παιδιά:** Η αυξανόμενη επίκεντρή της βιώσιμης μόδας επεκτείνεται και στα παιδικά ρούχα. Γονείς και κηδεμόνες αναζητούν προϊόντα που παράγονται με φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και υλικά, προωθώντας την υπευθυνότητα και την αειφορία.

**Παιχνιδιάρικα Σχέδια και Χρώματα:** Η μόδα για παιδιά είναι πλούσια σε φωτεινά χρώματα και παιχνιδιάρικα σχέδια. Η τάση επικεντρώνεται σε ρούχα που είναι όχι μόνο άνετα, αλλά και εκφραστικά, αντανακλώντας τον παιδικό και παιχνιδιάρικο χαρακτήρα.

**Έξυπνες Απαιτήσεις και Πρακτικότητα:** Η μόδα για παιδιά αναζητάει έξυπνες λεπτομέρειες που καλύπτουν τις ανάγκες των μικρών ανθρώπων και των γονέων τους. Λειτουργικά σχέδια, ευέλικτα υλικά και εφευρετικά ρούχα προσφέρουν άνεση και πρακτικότητα στην καθημερινή ζωή των παιδιών.

Εγγραφή στο Newsletter

Μένετε ενημερωμένοι για τα τελευταία νέα, προσφορές και events του καταστήματός μας! Εγγραφείτε στο newsletter μας και μη χάσετε καμία ευκαιρία.

Τηλέφωνο επικοινωνίας

Όνομα:

Email:

Εγγραφή

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Τηλέφωνο: 6986680498  
Email: myFriendsShop@eshop.com

© 2023 My Webpage for University. All rights reserved to Antonis Papakonstantinou.

23

Η αρχική σελίδα αποτελείται από το μενού που έχει ο κάθε χρήστης , από τη φόρμα για εγγραφή ή σύνδεση στον λογαριασμό του και φυσικά στην πρώτη σελίδα έχουμε διάφορα sections σχετικά με το ποιοι είμαστε , μερικές φωτογραφίες από το κατάστημα μας και συνεχίζουμε με συμβουλές και τάσεις της μόδας.

Τέλος έχουμε ένα newsletter όπου οι πελάτες μας (είτε έχουν είτε δεν έχουν λογαριασμό ) μπορούν να εγγράφονται για να λαμβάνουν ενημερωτικά μας μηνύματα.

Στο τέλος κάθε σελίδας έχουμε το footer. Το footer , το menu και η φόρμα για σύνδεση ή εγγραφή είναι σταθερά σε όλες τις σελίδες του χρήστη.

Για το newsletter έχουμε στην βάση το collection **nletter**.

Έστω ότι συμπληρώνουμε την φόρμα με τα εξής στοιχεία:

### Εγγραφή στο Newsletter

Μείνετε ενημερωμένοι για τα τελευταία νέα, προσφορές και events του καταστήματός μας! Εγγραφείτε στο newsletter μας και μη χάσετε καμία ευκαιρία.

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

6986680496

Όνομα:

Antonis Papakonstantinou

Email:

antonhspap@icloud.com

Εγγραφή



Μόλις πατήσουμε το κουμπί της εγγραφής , θα μας εμφανίσει μήνυμα επιτυχίας:

Ο ιστότοπος localhost λέει

Εγγραφήκατε με επιτυχία!



Και όπως θα δούμε το collection μας έχει τα στοιχεία του πελάτη μας:

myDb.nletter

1 1  
DOCUMENTS INDEXES

Documents Aggregations Schema Indexes Validation

Filter ⓘ ⓘ Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#) ⚡

Explain Reset Find ⌂ Options ▶

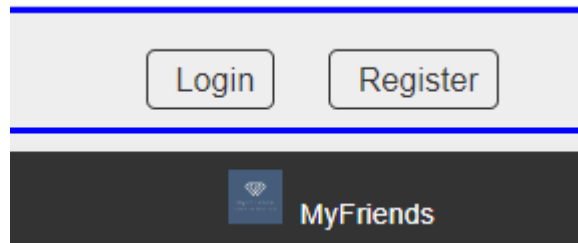
➕ ADD DATA ▼ 📄 EXPORT DATA ▼

1 - 1 of 1 ↺ < > ☰ {} 🗪

```
_id: ObjectId('65b371921f939b7a4c072552')
number: "6986680496"
name: "Antonis Papakonstantinou"
email: "antonhspap@icloud.com"
```

## 2. Διαδικασία Εγγραφής χρήστη

Όπως είδαμε παραπάνω , σε κάθε σελίδα του χρήστη , πάνω πάνω υπάρχει η επιλογή για register / login. Θα δούμε αμέσως την διαδικασία του register.

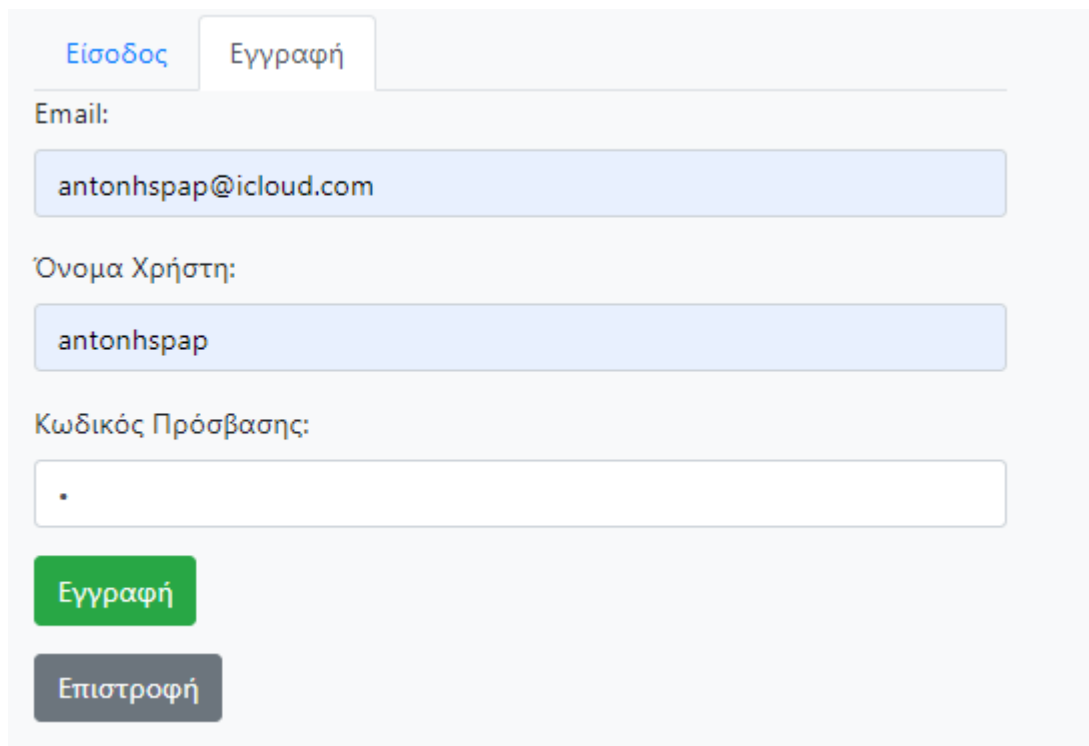


Πατώντας του κουμπί register μας εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα:

A screenshot of the registration form. At the top, there are two tabs: 'Είσοδος' (Login) and 'Εγγραφή' (Registration), with 'Εγγραφή' being the active tab. Below the tabs are three input fields: 'Email:', 'Όνομα Χρήστη:', and 'Κωδικός Πρόσβασης:'. Each field has a corresponding text input box. At the bottom of the form, there are two buttons: a green 'Εγγραφή' button and a gray 'Επιστροφή' button.

Υπάρχουν πεδία για να συμπληρώσει ο χρήστης και πατώντας εγγραφή θα περάσουν τα στοιχεία του στο collection users. Φυσικά υπάρχει το κουμπί επιστροφή που μας επιστρέφει στην αρχική σελίδα.

Έστω ότι συμπληρώνουμε την φόρμα κάπως έτσι:



The image shows a web registration form with two tabs at the top: 'Είσοδος' (Login) and 'Εγγραφή' (Registration). The 'Εγγραφή' tab is active. Below the tabs are three input fields: 'Email:' with the value 'antonhsap@icloud.com', 'Όνομα Χρήστη:' (Username) with the value 'antonhsap', and 'Κωδικός Πρόσβασης:' (Password) with a single dot. Below the password field are two buttons: a green 'Εγγραφή' (Register) button and a grey 'Επιστροφή' (Back) button.

Ο κωδικός πρόσβασης είναι: 1

Μόλις πατήσουμε εγγραφή , θα μας εμφανιστεί μήνυμα επιτυχίας ΜΟΝΟ εάν δεν υπάρχει το email και το όνομα χρήστη στη βάση μας. Εάν υπάρχουν , βγαίνει αντίστοιχο alert και ο χρήστης επαναλαμβάνει την διαδικασία εγγραφής με διαφορετικό username / email.

Ο ιστότοπος localhost λέει

Εγγραφήκατε με επιτυχία!



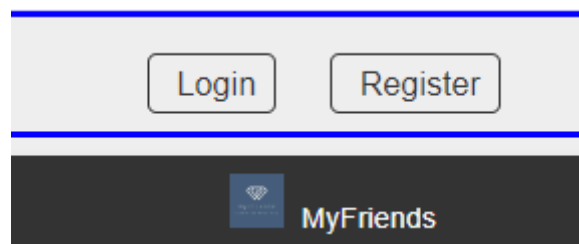
Όπως θα δούμε στην βάση δεδομένων μας , το collection user έχει πάρει τις τιμές του χρήστη:

The screenshot shows the MongoDB Compass interface. At the top, the database is named 'myDb.users'. On the right, there are counts for 'DOCUMENTS' (2) and 'INDEXES' (1). Below the navigation bar, the 'Documents' tab is selected. A search bar contains the text 'Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#)'. Below the search bar, there are buttons for 'Filter', 'EXPLAIN', 'Reset', 'Find', and 'Options'. At the bottom, there are buttons for 'ADD DATA' and 'EXPORT DATA'. The document being viewed is as follows:

```
{
  "_id": ObjectId('65b374981f939b7a4c072555'),
  "username": "antonhspap",
  "password": "1",
  "email": "antonhspap@icloud.com"
}
```

### 3. Διαδικασία Σύνδεσης χρήστη

Εφόσον ο χρήστης μας έχει κάνει επιτυχώς register στο site μας , συνεχίζει για να κάνει την σύνδεση. Πατώντας λοιπόν στην επιλογή login:



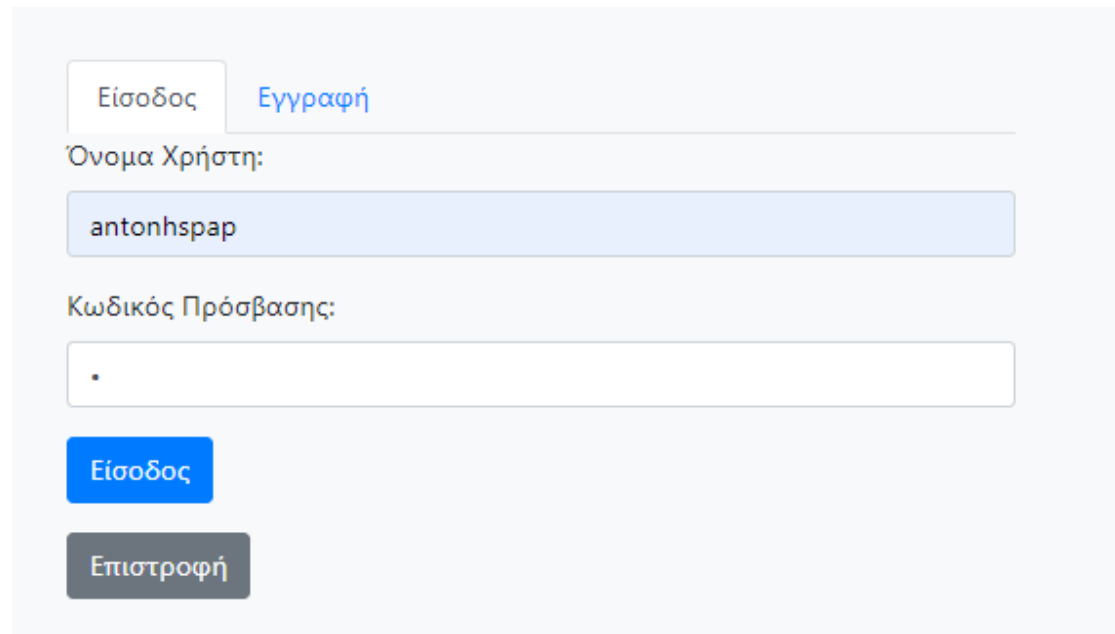
Θα το εμφανιστεί η αντίστοιχη φόρμα σύνδεσης:

The screenshot shows the login form on the 'MyFriends' website. At the top, there are two tabs: 'Είσοδος' (Login) and 'Εγγραφή' (Register). Below the tabs, there are two input fields: 'Όνομα Χρήστη:' (Username) and 'Κωδικός Πρόσβασης:' (Password). Below the input fields, there are two buttons: 'Είσοδος' (Login) and 'Επιστροφή' (Back).

Πάμε να συμπληρώσουμε την φόρμα μας με τα στοιχεία που κάναμε προηγουμένως εγγραφή.

Όνομα χρήστη: antonhspar

Κωδικός πρόσβασης: 1

A login form with a light gray background. At the top, there are two tabs: 'Είσοδος' (Login) and 'Εγγραφή' (Registration). Below the tabs, there are two input fields. The first is labeled 'Όνομα Χρήστη:' and contains the text 'antonhspar'. The second is labeled 'Κωδικός Πρόσβασης:' and contains a single dot. Below the input fields, there are two buttons: a blue 'Είσοδος' button and a gray 'Επιστροφή' button.

Μόλις πατήσουμε το κουμπί της εισόδου , εφόσον τα στοιχεία μας είναι σωστά θα εμφανιστεί το αντίστοιχο μήνυμα επιτυχούς σύνδεσης:

Ο ιστότοπος localhost λέει

Επιτυχής σύνδεση!



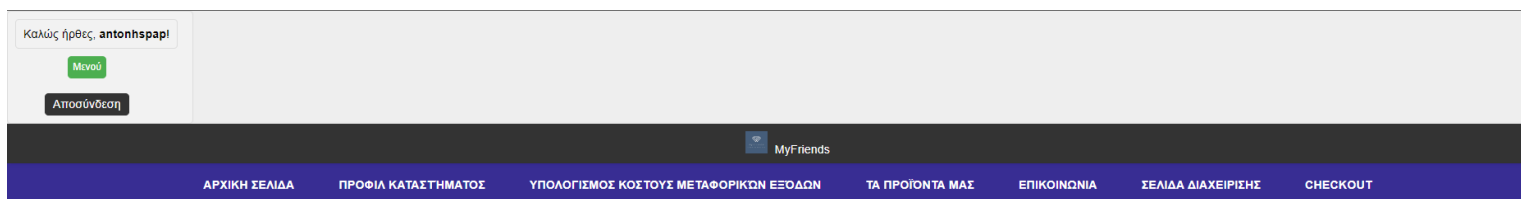
**Προσοχή!** Επιτυχή σύνδεση έχουμε μόνο εάν:

1. Έχει προηγηθεί εγγραφή χρήστη προηγουμένως
2. Έχουμε γράψει τα στοιχεία μας σωστά

Σε διαφορετική περίπτωση εμφανίζεται μήνυμα λάθους και ο χρήστης επαναλαμβάνει την διαδικασία.

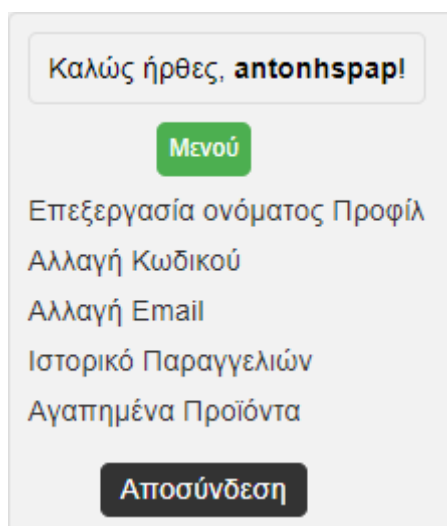
#### 4. Προφίλ χρήστη

Μετά την επιτυχή σύνδεση του χρήστη έχουμε την ακόλουθη εικόνα:



Πάνω δεξιά , δηλαδή , σε όποια σελίδα και εάν είμαστε εμφανίζεται το όνομα του χρήστη που έχει συνδεθεί καθώς και το μενού. Τέλος υπάρχει το κουμπί της αποσύνδεσης.

Το μενού πατώντας το μας εμφανίζει τις εξής επιλογές:



Η επεξεργασία του προφίλ χρήστη γίνεται με τις ακόλουθες 3 επιλογές.

- Επεξεργασία ονόματος προφίλ
- Αλλαγή κωδικού
- Αλλαγή email

**Χώρισα έτσι την επεξεργασία προφίλ για να το κάνω πιο κατανοητό στον χρήστη , πιο απλό και γενικά πιο user friendly.**

Θα δούμε τις 3 αυτές αλλαγές αλλά πρώτα παραθέτω το πως είναι ο χρήστης αποθηκευμένος στη βάση.

The screenshot shows the MongoDB Compass interface. At the top, the collection name 'myDb.users' is displayed. On the right, there are two counters: '2' for DOCUMENTS and '1' for INDEXES. Below the collection name, there are tabs for 'Documents', 'Aggregations', 'Schema', 'Indexes', and 'Validation'. The 'Documents' tab is selected. A search bar is present with the text 'Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#)'. Below the search bar, there are buttons for 'Filter', 'Explain', 'Reset', 'Find', and 'Options'. At the bottom, there are buttons for 'ADD DATA' and 'EXPORT DATA'. The main area displays a single document with the following fields: `_id`: ObjectId('65b374981f939b7a4c072555'), `username`: "antonhspar", `password`: "1", and `email`: "antonhspar@icloud.com".

Θα κάνουμε τις αλλαγές και στην συνέχεια θα παραθέσω στο τέλος πάλι την φωτογραφία από την βάση για να διαπιστώσουμε τις αλλαγές.

### Πάμε να αλλάξουμε το username:

Από antonhspar θα το κάνουμε σε arap13:

The screenshot shows a web form titled 'Επεξεργασία Username'. It has a label 'Νέο Username:' followed by a text input field containing the value 'arap13'. Below the input field, there are two buttons: a blue button labeled 'Αλλαγή Username' and a grey button labeled 'Επιστροφή'.

**Πάμε να αλλάξουμε το password:**

Από 1 θα το κάνουμε σε 13:

Αλλαγή κωδικού πρόσβασης

New Password:

..

Αλλαγή κωδικού πρόσβασης

Επιστροφή

**Πάμε να αλλάξουμε το email:**

Από antonhsrap@icloud.com θα το κάνουμε σε [apap13@gmail.com](mailto:apap13@gmail.com):

Αλλαγή Email

Νέο Email:

apap13@gmail.com

Αλλαγή Email

Επιστροφή



**Προσοχή!** Σε κάθε περίπτωση , εάν το email ή το username που αλλάζει ο χρήστης , το έχει άλλος χρήστης η αλλαγή δεν θα πραγματοποιηθεί και θα βγει αντίστοιχο μήνυμα.

Σε κάθε άλλη περίπτωση , σε κάθε επιτυχημένη αλλαγή εμφανίζεται μήνυμα επιτυχίας.

Τέλος , σε κάθε σελίδα αλλαγής , υπάρχει το κουμπί της επιστροφής στο main page.

Παραθέτω την εικόνα του collection users μετά τις αλλαγές:



The screenshot shows the MongoDB Compass interface for the 'myDb.users' collection. The 'Documents' tab is selected, showing a single document with the following fields:

```
_id: ObjectId('65b374981f939b7a4c072555')
username: "apap13"
password: "13"
email: "apap13@gmail.com"
```

The interface also shows a search bar with a filter icon, a query input field, and buttons for 'Explain', 'Reset', 'Find', and 'Options'. The document count is 2, and the index count is 1.

Παρατηρούμε πως οι αλλαγές έχουν πραγματοποιηθεί με επιτυχία!

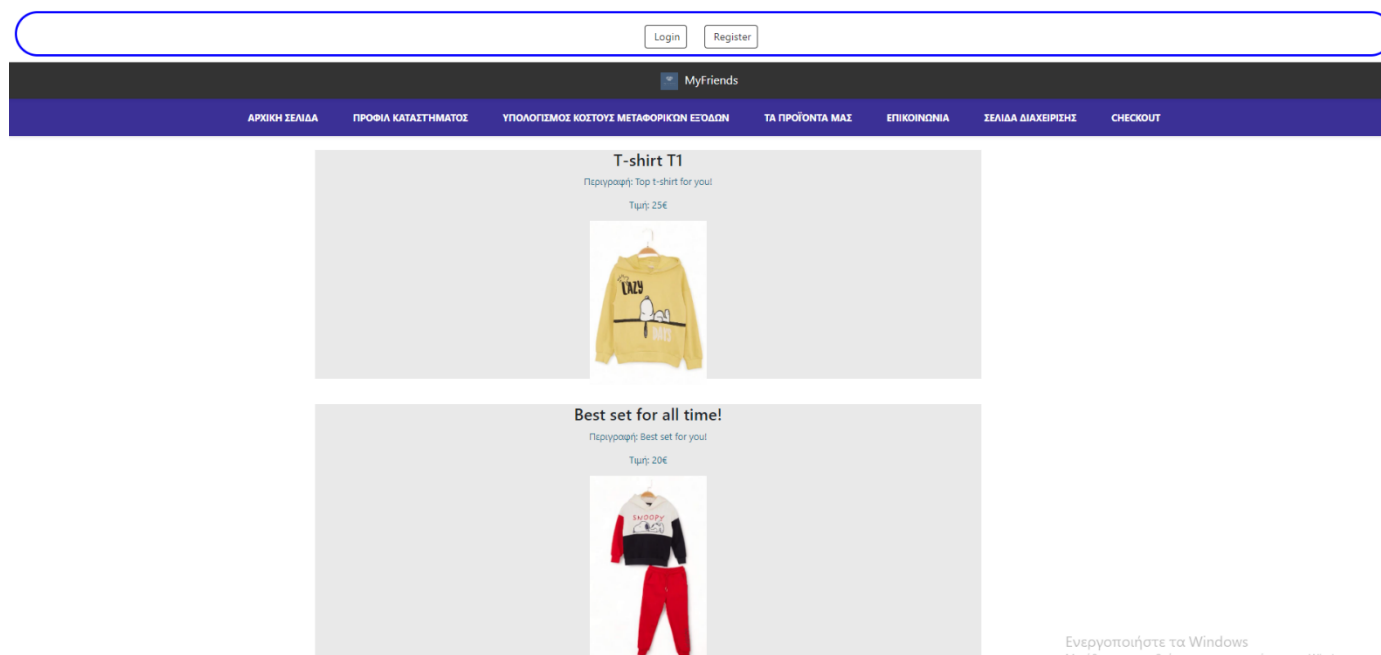
## 5. Σελίδα προϊόντων

Πριν αναλυθεί η σελίδα των προϊόντων να σημειωθεί το εξής.

Ο χρήστης εφόσον έχει κάνει σύνδεση , μπορεί να βλέπει τις επιλογές «προσθήκη στα αγαπημένα» , «προσθήκη στο καλάθι» και τους σχολιασμούς. Όπως παρακάτω:

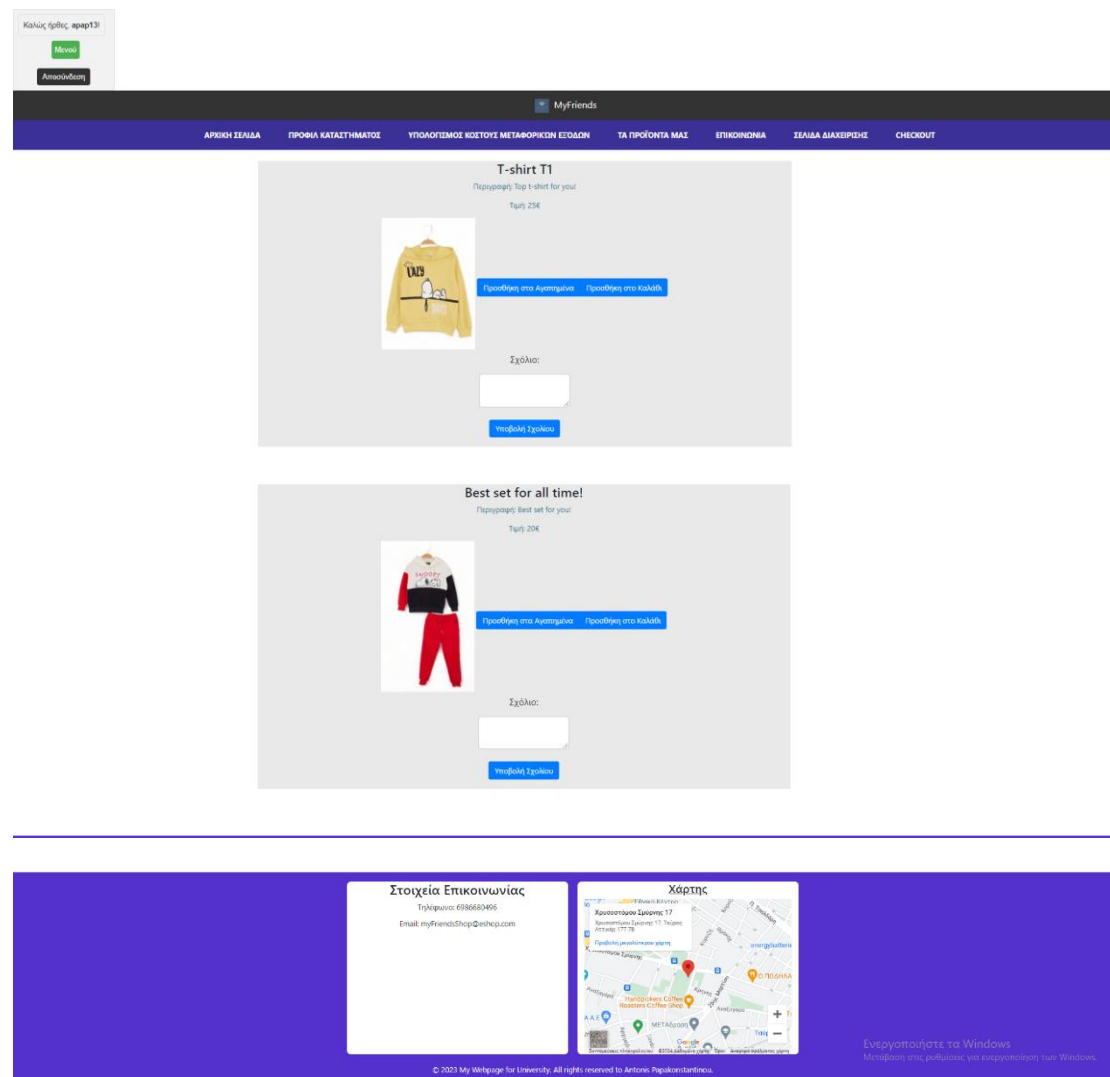


Εάν ο χρήστης **ΔΕΝ** είναι συνδεδεμένος οι παραπάνω επιλογές δεν θα του εμφανίζονται , και θα βλέπει μόνο το προϊόν κάπως έτσι:

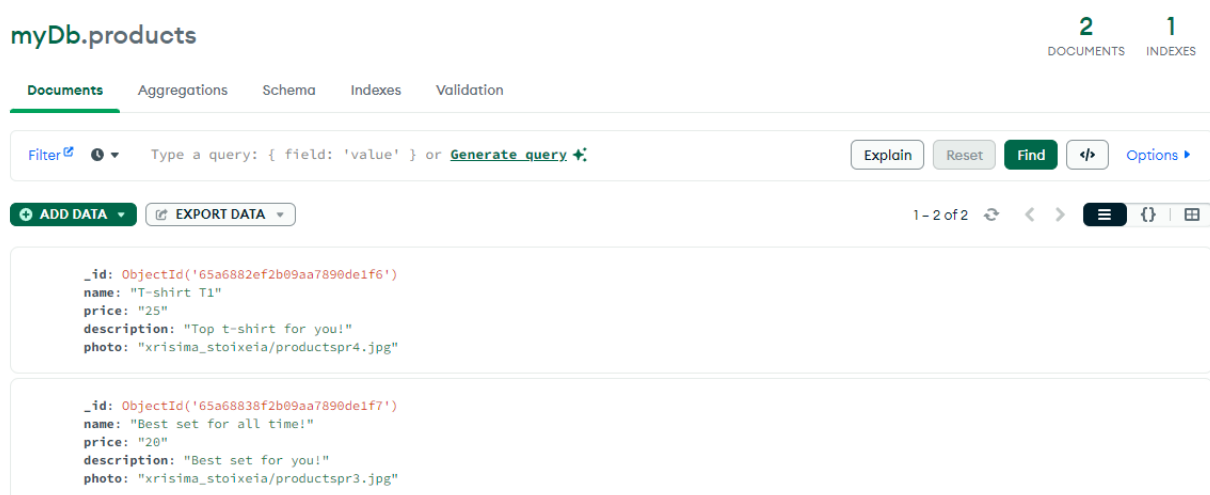


Ενεργοποιήστε τα Windows  
Μετάβαση στις ρυθμίσεις για ενεργοποίηση των Windows.

Εφόσον ο χρήστης έχει συνδεθεί , θα βλέπει το ακόλουθο:



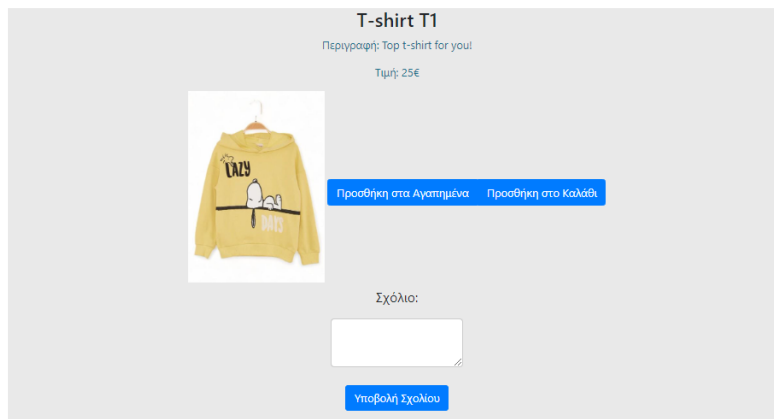
Τα προϊόντα αποθηκεύονται στην βάση μας στο collection products:



## 6. Αγαπημένα προϊόντα

Κάθε προϊόν , έχει την επιλογή για να το προσθέσει ο χρήστης στα αγαπημένα του προϊόντα. Κάθε χρήστης , έχει τα δικά του αγαπημένα.

Έστω ότι ο χρήστης θέλει να προσθέσει το ακόλουθο προϊόν στα αγαπημένα:



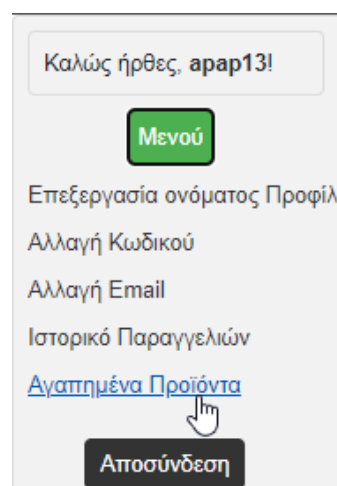
Εφόσον πατήσουμε το κουμπί «Προσθήκη στα αγαπημένα» θα βγει το ακόλουθο μήνυμα:

Ο ιστότοπος localhost λέει

Το προϊόν προστέθηκε με επιτυχία στα αγαπημένα σας!



Έτσι ο χρήστης , πηγαίνοντας στο μενού των επιλογών του πάνω αριστερά , υπάρχει η επιλογή αγαπημένα προϊόντα:



Στην σελίδα αυτή ο χρήστης θα βλέπει όλα του τα αγαπημένα προϊόντα:

#### Τα Αγαπημένα σας Προϊόντα



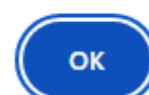
Όταν ο χρήστης προσθέτει ένα προϊόν στα αγαπημένα , αυτό μπαίνει στο collection fav της βάσης μας:



Φυσικά ο χρήστης , πατώντας το κουμπί της αφαίρεσης αφαιρεί το προϊόν από τα αγαπημένα του (από το collection fav δηλαδή) και ενημερώνεται με το εξής μήνυμα:

**Ο ιστότοπος localhost λείει**

Το προϊόν αφαιρέθηκε από τα Αγαπημένα!



Και η σελίδα με τα αγαπημένα μένει κενή εάν δεν υπάρχουν άλλα προϊόντα:

Τα Αγαπημένα σας Προϊόντα

[Επιστροφή στα Προϊόντα](#)

Τέλος , εάν έχουμε προσθέσει ήδη το προϊόν στο καλάθι και προσπαθήσουμε να το ξανά προσθέσουμε , υπάρχει μήνυμα ενημέρωσης:

Ο ιστότοπος localhost λέει

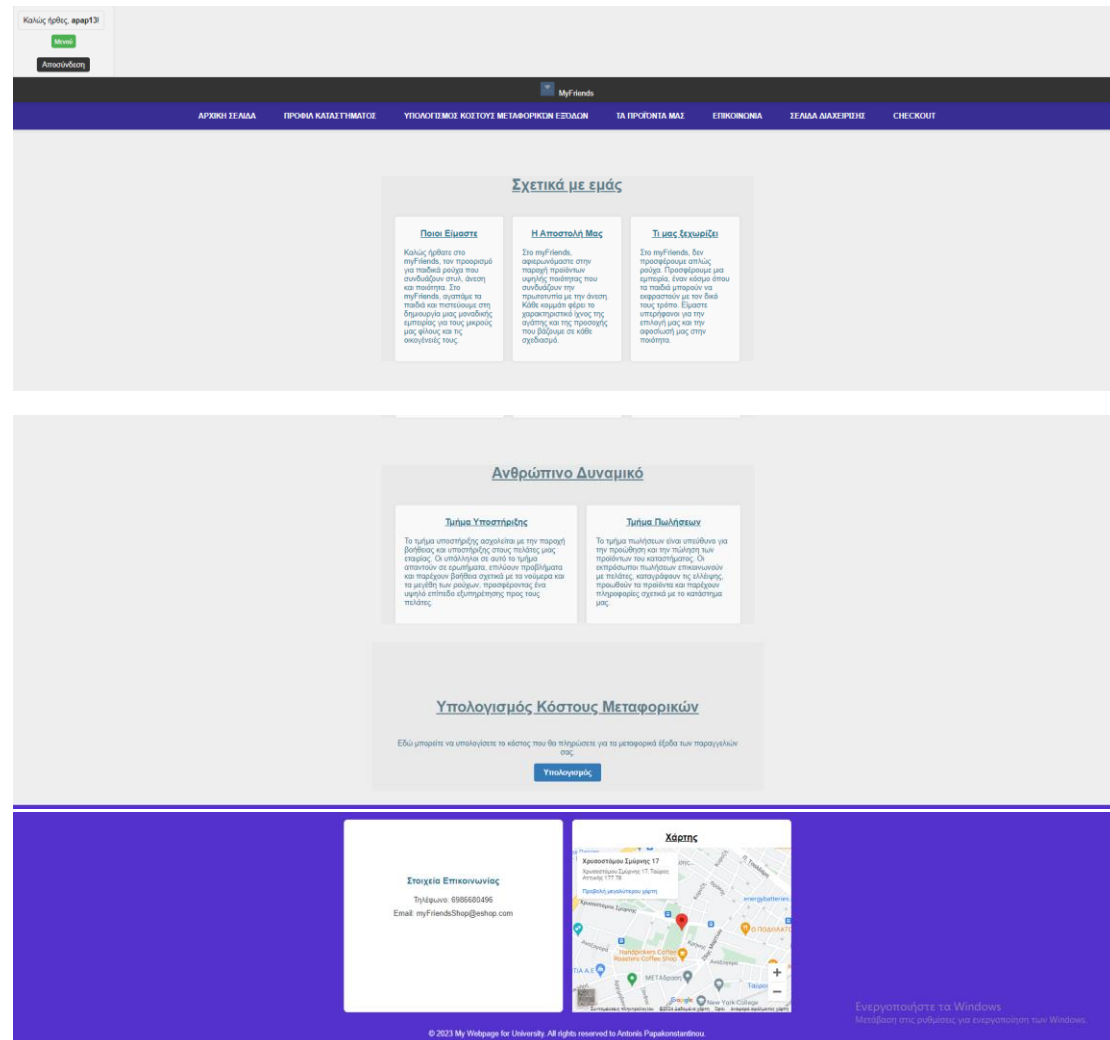
Το προϊόν είναι ήδη στα αγαπημένα σας!



## 7. Σελίδα About us

Η σελίδα about us είναι στην καρτέλα Προφίλ καταστήματος:

Και μοιάζει κάπως έτσι:



Η σελίδα όπως βλέπουμε περιέχει διάφορες πληροφορίες σχετικά με την επιχείρησή μας καθώς και μία εφαρμογή για τον υπολογισμό του κόστους των μεταφορικών. Θα παρουσιαστεί αναλυτικά παρακάτω.

## 8. Υπολογισμός κόστους μεταφορικών

Η σελίδα αυτή περιέχει πληροφορίες σχετικά με το κόστος μεταφορικών.  
Η σελίδα είναι η ακόλουθη:

Καλωσήρθατε στη σελίδα για τον υπολογισμό του κόστους των μεταφορικών σας!

Το τελικό ποσό χρέωσης για τα μεταφορικά σας υπολογίζεται σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες.

**Πίνακας 1 - Χρεώσεις εντός Ελλάδας**

Χιλιομετρική Απόσταση (Χλμ)	Κόστος
0-50 Χιλιόμετρα	Δωρεάν
51-150 Χιλιόμετρα	1.5 €
>151	2.5 €

**Πίνακας 2 - Χρεώσεις εκτός Ελλάδας**

Χιλιομετρική Απόσταση (Χλμ)	Κόστος
20.000 - 30.000 Χιλιόμετρα	15 €
31.000-60.000 Χιλιόμετρα	25 €
>61.000	50€

Υπολογισμός κόστους μεταφορικών

Χιλιομετρική Απόσταση:

Υπολογισμός

Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: 6986620496  
Email: myFriendsShop@eshop.com

Χάρτης

Ενεργοποιήστε τα Windows  
Μεταβείτε στις ρυθμίσεις για ενεργοποίηση των Windows

© 2023 My Webpage for University. All rights reserved to Author's Permission.

Ο πελάτης παρατηρεί τις χρεώσεις ανάλογα την χιλιομετρική απόσταση.  
Κάτω του δίνεται η επιλογή να βάλει την δική του απόσταση και να υπολογίσει το κόστος. Για παράδειγμα , βάζουμε 250χλμ:

Ο ιστότοπος localhost λέει

Οι τιμές για τις οποίες θα γίνει ο υπολογισμός είναι οι:  
Η χιλιομετρική απόσταση που έχετε βάλει είναι: 250

OK

Ο ιστότοπος localhost λέει

Η τελική χρέωση για τα μεταφορικά είναι:2.50€

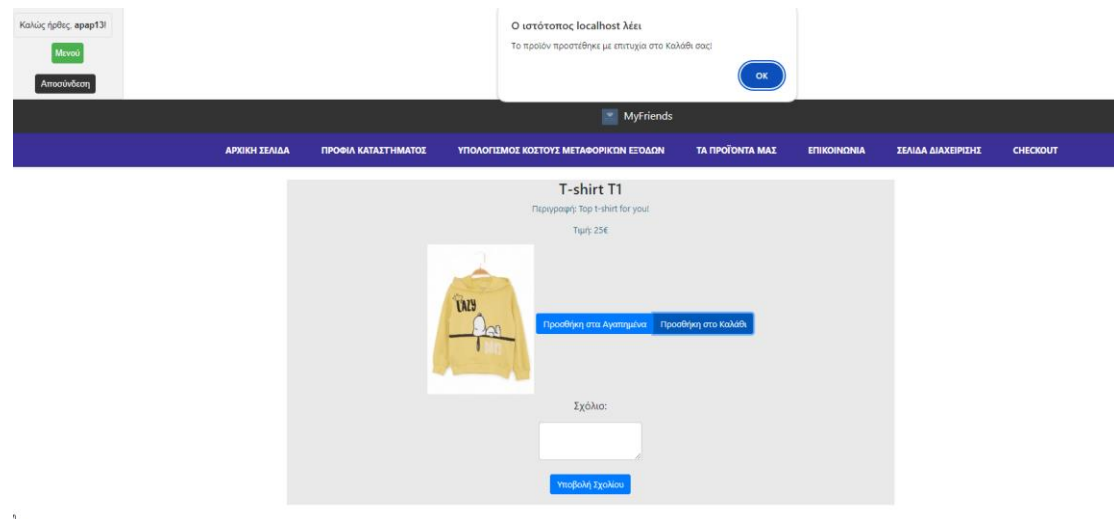
OK



## 9. Σελίδα checkout

Ο χρήστης αφού προσθέσει τα προϊόντα που επιθυμεί στο καλάθι πατάει την σελίδα checkout:

Έστω ότι προσθέτουμε το προϊόν T-shirt T1:



9

Η σελίδα checkout θα είναι έτσι:

### Περιεχόμενα Καλαθιού

Username: apap13

Product Name: T-shirt T1

Product Price: 25

[Αφαίρεση](#)

Συνολικό Ποσό: 25

Διεύθυνση:

Τηλέφωνο Επικοινωνίας:

Ονοματεπώνυμο:

[Ολοκλήρωση Παραγγελίας](#)

[Επιστροφή στα Προϊόντα](#)

Και το collection checkout θα είναι έτσι:



Εφόσον ο χρήστης βάλει τα στοιχεία του , και πατήσει ολοκλήρωση παραγγελίας , εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα:

### Περιεχόμενα Καλαθιού

Username: apap13  
Product Name: T-shirt T1  
Product Price: 25

Αφαίρεση

Ο ιστότοπος localhost λέει  
Η παραγγελία έχει στολθεί!

OK

Συνολικό Ποσό: 25

Διεύθυνση:

Χρισostomou Smyrnis 17

Τηλέφωνο Επικοινωνίας:

6986680496

Ονοματεπώνυμο:

Antonis Papakonstantinou

Ολοκλήρωση Παραγγελίας

Επιστροφή στα Προϊόντα

Αμέσως , ότι περιέχει το collection checkout , μεταφέρεται στο collection orders. Φυσικά ο χρήστης μπορεί να αφαιρέσει όποιο προϊόν επιθυμεί από το checkout του.

Έτσι ο χρήστης , μέσα από το μενού πάνω αριστερά , μπορεί να ελέγχει τις παραγγελίες που έχει κάνει μέσω της επιλογής «Ιστορικό παραγγελιών»

## 10. Επικοινωνία

Ο χρήστης (είτε είναι συνδεδεμένος είτε όχι) έχει την δυνατότητα να επικοινωνήσει μαζί με το κατάστημα. Η ενότητα επικοινωνία είναι η ακόλουθη:

Καλώς ήρθες, myap131

Μενού

Αποσύνδεση

MyFriends

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΕΛΙΔΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ CHECKOUT

Στοιχεία επικοινωνίας

Διεύθυνση: Χρυσόστομο Σμύρνης 17Α, Τσίρος - Αθήνα, 17778  
Τηλέφωνο: +9986680496  
Email: antonhspap@icloud.com

Για επικοινωνία παρακαλώ συμπληρώστε τα ακόλουθα πεδία

Όνομα:

Τηλέφωνο:

Αρμόδιο Τμήμα:

Επιλέξτε Τμήμα

Email:

Θέμα:

Μήνυμα:

Υποβολή

Ενεργοποιήστε τα Windows  
Μεταβείτε στις ρυθμίσεις για ενεργοποίηση των Windows.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: 6986680496  
Email: myFriendsShop@eshop.com

Χάρτης

Χρυσόστομο Σμύρνης 17  
Χρυσόστομο Σμύρνης 17, Τσίρος  
Αθήνα 17778  
Παράβολο μεταφορικά οδού  
Χρυσόστομο Σμύρνης

© 2023 My Webpage for University. All rights reserved to Antonis Papakonstantinou.

Ενεργοποιήστε τα Windows  
Μεταβείτε στις ρυθμίσεις για ενεργοποίηση των Windows.

Έστω ότι συμπληρώνουμε την φόρμα με τα ακόλουθα στοιχεία:

Για επικοινωνία παρακαλώ συμπληρώστε τα ακόλουθα πεδία

Όνομα:

Antonis Papakonstantinou

Τηλέφωνο:

6986680496

Αρμόδιο Τμήμα:

Τμήμα Πωλήσεων

Email:

antonhspap@icloud.com

Θέμα:

Απορία για το T-Shirt

Μήνυμα:

ΤΕΣΤ ΜΗΝΥΜΑ

Υποβολή

Μόλις πατήσουμε υποβολή , μας εμφανίζεται το ακόλουθο μήνυμα:

Ο ιστότοπος localhost λείπει

Το μήνυμά σας στάλθηκε με επιτυχία!



Επίσης , τα μηνύματα των χρηστών αποθηκεύονται στο collection messages στη βάση δεδομένων μας και είναι έτσι:

myDb.messages

3 DOCUMENTS 1 INDEXES

Documents Aggregations Schema Indexes Validation

Filter ⓘ ⓘ Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#) ⚡

Explain Reset Find ⌘ Options ▶

➕ ADD DATA ▾ 📄 EXPORT DATA ▾

1 - 1 of 1 🔁 ⏪ ⏩ ☰ ⚙️ 🗃️

```
{
  "_id": ObjectId('65b38eb91f939b7a4c07255f'),
  "name": "Antonis Papakonstantinou",
  "phone": "6986680496",
  "department": "Τμήμα Πωλήσεων",
  "email": "antonhspap@icloud.com",
  "subject": "Απορία για το T-Shirt",
  "message": "ΤΕΣΤ ΜΗΝΥΜΑ"
}
```

## Προχωράμε να δούμε τις λειτουργίες του admin

Για να συνδεθεί ο admin , μεταβαίνει στην σελίδα διαχείρισης. Η σελίδα αυτή είναι η εξής:

MyFriends

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ   ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ   ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ   ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ   ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ   ΣΕΛΙΔΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ   CHECKOUT

Καλωσήρθατε στην σελίδα του Διαχειριστή

Όνομα Χρήστη:

Κωδικός Πρόσβασης:

Σύνδεση Διαχειριστή

Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: 6966680496  
Email: myFriendsShop@eshop.com

Χάρτης

© 2023 My Webpage for University. All rights reserved to Antonis Papakonstantinou.

Για την απλοποίηση της εργασίας , έχω κάνει το εξής. Ο admin προυπάρχει στο σύστημα και συνδεόμαστε με τα εξής στοιχεία:

Όνομα χρήστη: admin

Κωδικός Πρόσβασης: 123

## Καλωσήρθατε στην σελίδα του Διαχειριστή

Όνομα Χρήστη:

admin

Κωδικός Πρόσβασης:

123

Σύνδεση Διαχειριστή

Μόλις ο admin συνδεθεί με αυτά τα στοιχεία θα του εμφανιστεί το μενού του:

## Διαχειριστικό Πάνελ

Επεξεργασία Χρηστών
Επεξεργασία Προϊόντων
Επεξεργασία Μηνυμάτων
Αποσύνδεση

Ο admin , λοιπόν , μπορεί:

- Να επεξεργαστεί τους χρήστες (Δυνατότητες CRUD με το collection users δηλαδή).
- Να επεξεργαστεί τα προϊόντα (Δυνατότητες CRUD με το collection products δηλαδή).
- Να δει όλα τα μηνύματα (δηλαδή read με το collection messages).
- Φυσικά μπορεί να κάνει Logout.

Ας τα δούμε αναλυτικά.

Ξεκινάμε από την διαχείριση μηνυμάτων η οποία είναι η πιο απλή.

## 1. Επεξεργασία μηνυμάτων

Όπως είδαμε προηγουμένως , αποστείλλαμε ένα μήνυμα και είδαμε πως και στάλθηκε με επιτυχία και πως αποθηκεύτηκε στη βάση με επιτυχία.

Έτσι ο admin πλέον μπορεί να το δει:

### Επεξεργασία Μηνυμάτων

**Αποστολέας:** Antonis Papakonstantinou

**Email:** antonhspap@icloud.com

**Θέμα:** Απορία για το T-Shirt

**Περιεχόμενο:** ΤΕΣΤ ΜΗΝΥΜΑ

Διαγραφή

[Επιστροφή στο Admin Panel](#)

Η ιδέα πίσω από αυτό είναι πως εφόσον ο admin δει το θέμα και το περιεχόμενο του μηνύματος , έχοντας το email του πελάτη μπορεί να επικοινωνήσει μαζί του.

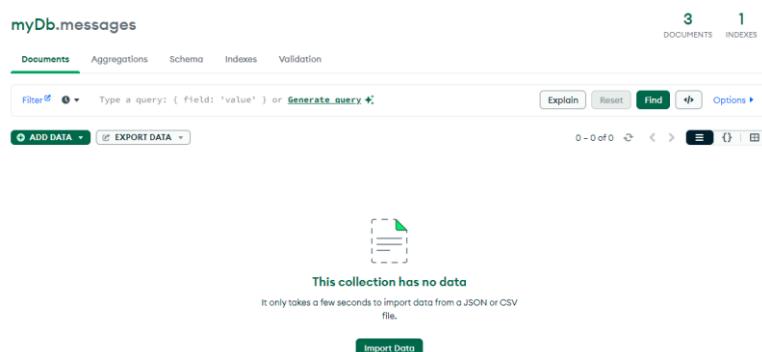
Φυσικά υπάρχει το κουμπί της διαγραφής που όταν πατηθεί εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα και εάν δεν υπάρχουν διαθέσιμα μηνύματα η ενότητα με την επεξεργασία μηνυμάτων είναι η εξής:

### Επεξεργασία Μηνυμάτων

**Δεν υπάρχουν διαθέσιμα μηνύματα προς ανάγνωση!**

[Επιστροφή στο Admin Panel](#)

Φυσικά , όταν διαγράψουμε το μήνυμα διαγράφεται από το collection messages:



## 2. Επεξεργασία χρηστών

Η επεξεργασία χρηστών αφορά καθαρά CRUD αλληλεπιδράσεις με το collection users.

Όταν ο admin επιθυμεί να επεξεργαστεί τους χρήστες του συστήματος θα του εμφανιστεί η εξής οθόνη:

### Λίστα Χρηστών

Όνομα	Email	Ενέργειες
apap13	apap13@gmail.com	<div>Διαγραφή</div> <div>Επεξεργασία</div>

### Προσθήκη Νέου Χρήστη

Όνομα Χρήστη:

Κωδικός Πρόσβασης:

Email:

Προσθήκη

Επιστροφή στο Admin Panel

Όπως βλέπουμε , υπάρχει ένας πίνακας με τους χρήστες (τώρα είναι ένας ο χρήστης αυτός που κάναμε εγγραφή προηγουμένως).

Κάτω από τον πίνακα με τους ήδη εγγεγραμμένους χρήστες υπάρχει μία φόρμα για την προσθήκη νέου χρήστη:

### Προσθήκη χρήστη:

Έστω ότι κάνουμε εισαγωγή νέου χρήστη:

#### Προσθήκη Νέου Χρήστη

Όνομα Χρήστη:

miss\_martzy

Κωδικός Πρόσβασης:

\*

Email:

miss\_margy@unipi.gr

Προσθήκη

Επιστροφή στο Admin Panel



Μόλις πατήσουμε προσθήκη:

### Λίστα Χρηστών

Όνομα	Email	Ενέργειες
apap13	apap13@gmail.com	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>
miss_martzy	miss_margy@unipi.gr	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>

### Προσθήκη Νέου Χρήστη

Όνομα Χρήστη:

Κωδικός Πρόσβασης:

Email:

[Προσθήκη](#)[Επιστροφή στο Admin Panel](#)

Και επίσης παρατηρούμε πως ο νέος μας χρήστης έχει εισέλθει και στο collection users:

myDb.users

2 1  
DOCUMENTS INDEXES

[Documents](#) [Aggregations](#) [Schema](#) [Indexes](#) [Validation](#)

Filter ⓘ ⓘ Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#) ⚡

[Explain](#) [Reset](#) [Find](#) [</>](#) [Options](#) ▶

[ADD DATA](#) [EXPORT DATA](#)

1 - 2 of 2 [↺](#) [↻](#) [⌵](#) [⌶](#) [⌵](#)

```
{
  "_id": ObjectId('65b374981f939b7a4c072555'),
  "username": "apap13",
  "password": "13",
  "email": "apap13@gmail.com"
}
```

```
{
  "_id": ObjectId('65b393261f939b7a4c072560'),
  "username": "miss_martzy",
  "password": "1",
  "email": "miss_margy@unipi.gr"
}
```

## Επεξεργασία χρήστη:

Μόλις ο admin επιλέξει την επιλογή για επεξεργασία:

### Λίστα Χρηστών

Όνομα	Email	Ενέργειες	
arap13	arap13@gmail.com	<a href="#">Διαγραφή</a>	<a href="#">Επεξεργασία</a>
miss_martzy	miss_margy@unipi.gr	<a href="#">Διαγραφή</a>	<a href="#">Επεξεργασία</a>

Του ανοίγει η παρακάτω οθόνη:

### Επεξεργασία Χρήστη

Όνομα Χρήστη:

Κωδικός Πρόσβασης:

Email:

[Ενημέρωση](#)[Επιστροφή στο Admin Panel](#)

Μπορεί να επεξεργαστεί το όνομα χρήστη και το email και τον κωδικό.

## Ας αλλάξουμε το όνομα χρήστη:

### Επεξεργασία Χρήστη

Όνομα Χρήστη:

Κωδικός Πρόσβασης:

Email:

[Ενημέρωση](#)[Επιστροφή στο Admin Panel](#)

Ο ιστότοπος localhost λέει

Ο χρήστης ενημερώθηκε με επιτυχία.

OK

Βγαίνει το αντίστοιχο μήνυμα και όπως βλέπουμε η αλλαγή έγινε και στον πίνακα και στην βάση:

### Λίστα Χρηστών

Όνομα	Email	Ενέργειες
apap13	apap13@gmail.com	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>
kyria_martzy	miss_margy@unipi.gr	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>

### Προσθήκη Νέου Χρήστη

Όνομα Χρήστη:

Κωδικός Πρόσβασης:

Email:

[Προσθήκη](#)

[Επιστροφή στο Admin Panel](#)

Και στην βάση:

myDb.users

2 1  
DOCUMENTS INDEXES

[Documents](#) [Aggregations](#) [Schema](#) [Indexes](#) [Validation](#)

[Filter](#) ⓘ ⓘ Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#) ⚡

[Explain](#) [Reset](#) [Find](#) ⌕ [Options](#) ▶

[ADD DATA](#) + [EXPORT DATA](#) ▾

1 - 2 of 2 ↺ ⏪ ⏩ ⌵ ⌶ ⌷

```
_id: ObjectId('65b374981f939b7a4c072555')
username: "apap13"
password: "13"
email: "apap13@gmail.com"
```

```
_id: ObjectId('65b393261f939b7a4c072560')
username: "kyria_martzy"
password: "123"
email: "miss_margy@unipi.gr"
```

## Διαγραφή χρήστη:

Έστω ότι διαγράφουμε τον χρήστη με όνομα kyria\_martzy:

### Λίστα Χρηστών

Όνομα	Email	Ενέργειες	
arap13	arap13@gmail.com	<a href="#">Διαγραφή</a>	<a href="#">Επεξεργασία</a>
kyria_martzy	miss_margy@unipi.gr	<a href="#">Διαγραφή</a>	<a href="#">Επεξεργασία</a>

### Προσθήκη Νέου Χρήστη

Όνομα Χρήστη:

Κωδικός Πρόσβασης:

Email:

[Προσθήκη](#)[Επιστροφή στο Admin Panel](#)

Μόλις πατήσουμε το κουμπί διαγραφή βγαίνει από τον πίνακα:

### Λίστα Χρηστών

Όνομα	Email	Ενέργειες	
arap13	arap13@gmail.com	<a href="#">Διαγραφή</a>	<a href="#">Επεξεργασία</a>

### Προσθήκη Νέου Χρήστη

Όνομα Χρήστη:

Κωδικός Πρόσβασης:

Email:

[Προσθήκη](#)[Επιστροφή στο Admin Panel](#)

Και φυσικά και από την βάση μας:

myDb.users

2 DOCUMENTS 1 INDEXES

Documents Aggregations Schema Indexes Validation

Filter ⓘ ⓘ Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#) ⚡

Explain Reset Find ⌕ Options ▾

ADD DATA EXPORT DATA

1 - 1 of 1



```
{
  "_id": ObjectId('65b374981f939b7a4c072555')
  username: "arap13"
  password: "13"
  email: "arap13@gmail.com"
}
```

### 3. Επεξεργασία προϊόντων

Η επεξεργασία προϊόντων αφορά καθαρά CRUD αλληλεπιδράσεις με το collection products.

Όταν ο admin επιθυμεί να επεξεργαστεί τα προϊόντα του συστήματος θα του εμφανιστεί η εξής οθόνη:

#### Λίστα Προϊόντων

Όνομα Προϊόντος	Τιμή	Εικόνα	Περιγραφή	Ενέργειες
T-shirt T1	25		Top t-shirt for you!	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>
Best set for all time!	20		Best set for you!	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>

#### Προσθήκη Νέου Προϊόντος

Όνομα Προϊόντος:

Τιμή:

Εικόνα:

[Επιλογή αρχείου](#) Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

Περιγραφή:

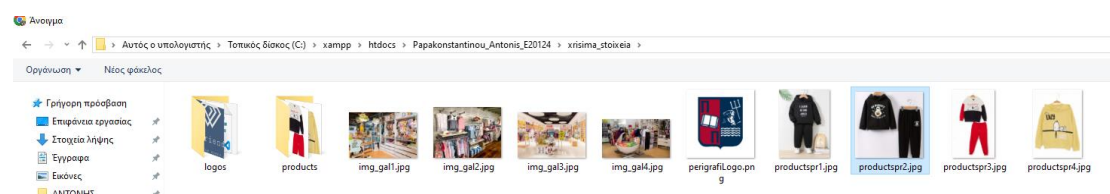
[Προσθήκη](#) [Επιστροφή](#)

Όπως βλέπουμε , υπάρχει ένας πίνακας με τα προϊόντα(τώρα είναι 2 τα προϊόντα).

Κάτω από τον πίνακα με τα προϊόντα υπάρχει μία φόρμα για την προσθήκη νέου προϊόντος:

#### Πάμε να προσθέσουμε ένα νέο προϊόν:

Στην προσθήκη νέου αρχείου , είναι η εικόνα του προϊόντος. Θα επιλέξουμε την ακόλουθη:



Στην συνέχεια συμπληρώνουμε τα υπόλοιπα στοιχεία:

### Προσθήκη Νέου Προϊόντος

Όνομα Προϊόντος:

set 2

Τιμή:

30

Εικόνα:

Επιλογή αρχείου productspr2.jpg

Περιγραφή:

Best set of our collection!

Προσθήκη

Επιστροφή

Πατάμε προσθήκη, και μας εμφανίζεται το μήνυμα επιτυχούς προσθήκης:




Ο ιστότοπος localhost λέει

Το προϊόν προστέθηκε με επιτυχία.

OK

Όπως βλέπουμε το νέο προϊόν μπήκε στη λίστα προϊόντων:

### Λίστα Προϊόντων

Όνομα Προϊόντος	Τιμή	Εικόνα	Περιγραφή	Ενέργειες	
T-shirt T1	25		Top t-shirt for you!	Διαγραφή	Επεξεργασία
Best set for all time!	20		Best set for you!	Διαγραφή	Επεξεργασία
set 2	30		Best set of our collection!	Διαγραφή	Επεξεργασία

**Επίσης , εάν γυρίσουμε στην σελίδα με τα προϊόντα του καταστήματος θα υπάρχει και το 3<sup>ο</sup> προϊόν εκεί.**

Τέλος , όπως θα δούμε , έχει ανανεωθεί και η βάση δεδομένων μας , και συγκεκριμένα το collection products:

myDb.products

2 DOCUMENTS 1 INDEXES

Documents Aggregations Schema Indexes Validation

Filter ⓘ ⓘ Type a query: { field: 'value' } or [Generate query ↗](#) Explain Reset Find ⌂ Options ▶

ADD DATA EXPORT DATA 1 - 3 of 3

```
{
  "_id": ObjectId("65a6882ef2b09aa7890def6"),
  "name": "T-shirt T1",
  "price": "25",
  "description": "Top t-shirt for you!",
  "photo": "xrisima_stoixeia/productspr4.jpg"
}
```




```
{
  "_id": ObjectId("65a68838f2b09aa7890def7"),
  "name": "Best set for all time!",
  "price": "20",
  "description": "Best set for you!",
  "photo": "xrisima_stoixeia/productspr3.jpg"
}
```

```
{
  "_id": ObjectId("65b3a6711f939b7a4c072561"),
  "name": "set 2",
  "price": "30",
  "description": "Best set of our collection!",
  "photo": "xrisima_stoixeia/productsproductspr2.jpg"
}
```

## **Επεξεργασία προϊόντος:**

Πάμε να επεξεργαστούμε το ακόλουθο προϊόν:

### **Λίστα Προϊόντων**

Όνομα Προϊόντος	Τιμή	Εικόνα	Περιγραφή	Ενέργειες
T-shirt T1	25		Top t-shirt for you!	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>
Best set for all time!	20		Best set for you!	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>
set 2	30		Best set of our collection!	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>

Μόλις πατήσουμε το κουμπί της επεξεργασίας μας εμφανίζεται το ακόλουθο μενού:

### Επεξεργασία Προϊόντος

Όνομα Προϊόντος:

set 2

Τιμή:

30

Φωτογραφία:

Επιλογή αρχείου | Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

Περιγραφή:

Best set of our collection!

Ενημέρωση

Επιστροφή

Μπορούμε φυσικά να αλλάξουμε όποιο πεδίο επιθυμούμε. Ας αλλάξουμε το όνομα από set2 σε set και την τιμή από 30 σε 20:

Μόλις τα αλλάξουμε και πατήσουμε το κουμπί της ενημέρωσης εμφανίζεται ενημερωτικό μήνυμα:




Ο ιστότοπος localhost λέει

Το προϊόν ενημερώθηκε με επιτυχία.

OK

Όπως θα δούμε, οι αλλαγές έχουν γίνει τόσο στο πίνακα προϊόντων, όσο στη σελίδα με τα προϊόντα του site όσο και στην βάση δεδομένων μας.

### Λίστα Προϊόντων

Όνομα Προϊόντος	Τιμή	Εικόνα	Περιγραφή	Ενέργειες	
T-shirt T1	25		Top t-shirt for you!	Διαγραφή	Επεξεργασία
Best set for all time!	20		Best set for you!	Διαγραφή	Επεξεργασία
set	20		Best set of our collection!	Διαγραφή	Επεξεργασία



Filter Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#)

Explain

Reset

Find

&lt;/&gt;

Options

ADD DATA

EXPORT DATA

1 - 3 of 3



```
{
  "_id": ObjectId('65a6882ef2b09aa7890de1f6'),
  "name": "T-shirt T1",
  "price": "25",
  "description": "Top t-shirt for you!",
  "photo": "xrisima_stoixeia/productspr4.jpg"
}
```




```
{
  "_id": ObjectId('65a68838f2b09aa7890de1f7'),
  "name": "Best set for all time!",
  "price": "20",
  "description": "Best set for you!",
  "photo": "xrisima_stoixeia/productspr3.jpg"
}
```

```
{
  "_id": ObjectId('65b3a6711f939b7a4c072561'),
  "name": "set ",
  "price": "20",
  "description": "Best set of our collection!",
  "photo": "xrisima_stoixeia/productsproductspr2.jpg"
}
```

## Διαγραφή προϊόντος:

Έστω ότι θέλουμε να διαγράψουμε το ακόλουθο προϊόν:

### Λίστα Προϊόντων

Όνομα Προϊόντος	Τιμή	Εικόνα	Περιγραφή	Ενέργειες
T-shirt T1	25		Top t-shirt for you!	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>
set	20		Best set of our collection!	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>
best set for all time!	20		best set for you!	<a href="#">Διαγραφή</a> <a href="#">Επεξεργασία</a>

Μόλις πατήσουμε διαγραφή θα εμφανιστεί το ακόλουθο μήνυμα:



Ο ιστότοπος localhost λείπει

Το προϊόν διαγράφηκε με επιτυχία.

OK

Όπως θα δούμε, η διαγραφή έχει γίνει τόσο στο πίνακα προϊόντων, όσο στη σελίδα με τα προϊόντα του site όσο και στην βάση δεδομένων μας.

## Λίστα Προϊόντων

Όνομα Προϊόντος	Τιμή	Εικόνα	Περιγραφή	Ενέργειες	
T-shirt T1	25		Top t-shirt for you!	<a href="#">Διαγραφή</a>	<a href="#">Επεξεργασία</a>
best set for all time!	20		best set for you!	<a href="#">Διαγραφή</a>	<a href="#">Επεξεργασία</a>

myDb.products

2 1  
DOCUMENTS INDEXES

Documents Aggregations Schema Indexes Validation

Filter Type a query: { field: 'value' } or [Generate query](#)

Explain Reset Find Options

ADD DATA EXPORT DATA

1 - 2 of 2

```
{
  "_id": ObjectId('65a6882ef2b09aa7890de1f6'),
  "name": "T-shirt T1",
  "price": "25",
  "description": "Top t-shirt for you!",
  "photo": "xrisima_stoixeia/productspr4.jpg"
}
```

```
{
  "_id": ObjectId('65b3a8771f939b7a4c072562'),
  "name": "best set for all time!",
  "price": "20",
  "description": "best set for you!",
  "photo": "xrisima_stoixeia/productsproductspr3.jpg"
}
```

Τέλος παρουσίασης.

Ευχαριστώ για το χρόνο και την προσοχή σας!