

3. พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมองค์กร

รายการ	รายละเอียด
วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นผู้นำด้านการสร้างสรรค์และส่งมอบโซลูชันดิจิทัลที่ขับเคลื่อนธุรกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในภูมิภาคอาเซียน
พันธกิจ (Mission)	1. พัฒนาบุคลากร: สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง 2. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์: พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย 3. รับผิดชอบต่อสังคม: ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม
ค่านิยมองค์กร (Core Values)	I-D-E-A: Innovation, Dedication, Excellence, Agile