

互联网产品设计



面向青中年用户提供披萨出售功能，具有自由选择配料组合以及低糖特色的披萨。

项目背景

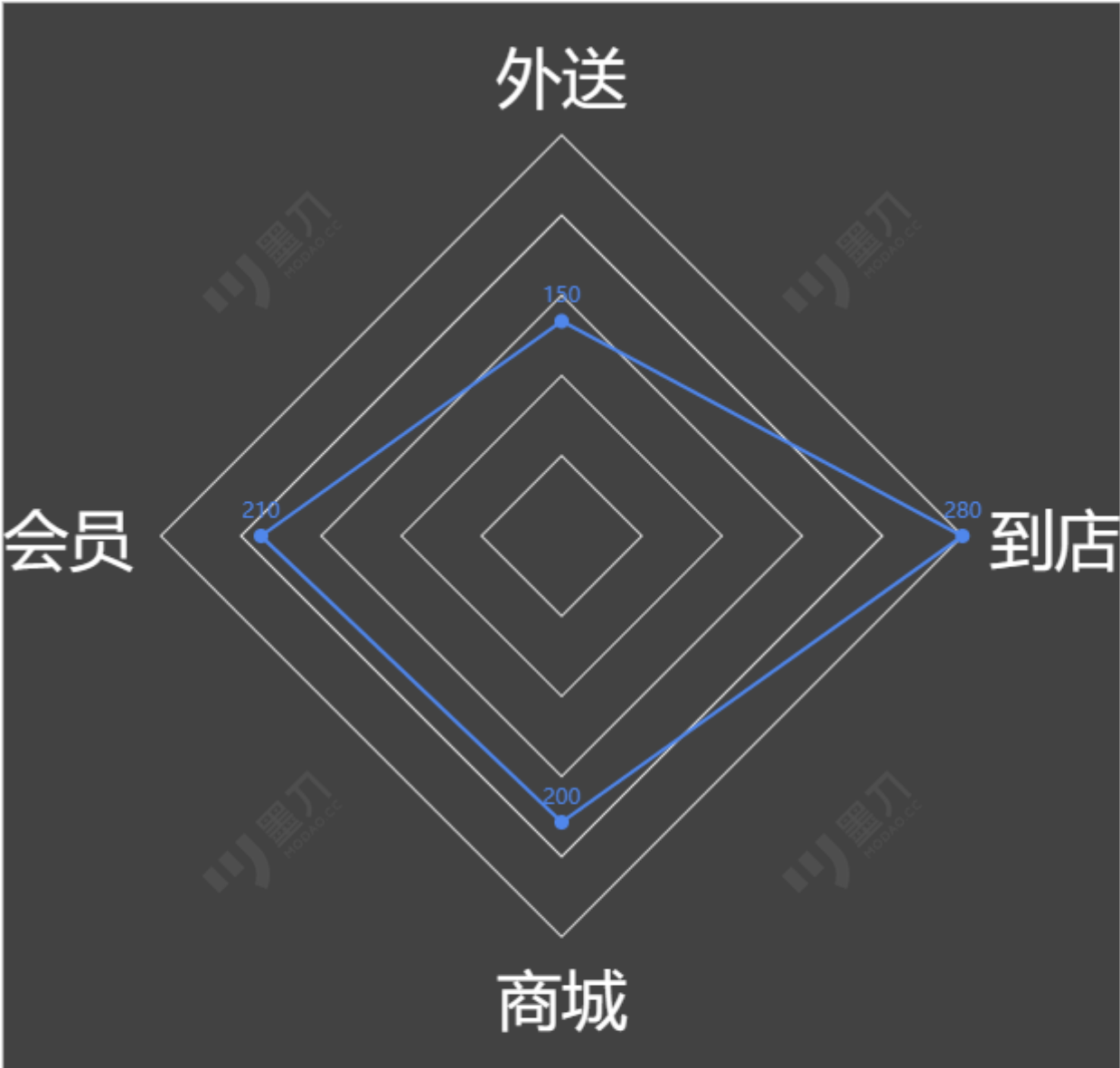
- 0.中低端披萨品牌数字化服务程度低
1. “国内大循环”政策激励，餐饮业作为经济活动中的重要组成部分持续增长
 2. 消费人群工作时长拉长，消费频次提高
 3. 资本加持，推动新餐饮行业迅速发展，火锅，粉面，快餐等品类受到追捧
 4. 可以展现消费者生活观念的餐饮更受消费者欢迎
 5. 2021快餐行业业态坪效增幅在20%以上
 6. 堂食+外卖成为餐饮经营者共识
 7. 中小商家数字化水平依然不高
 8. 餐饮从业人数增长，薪资成本降低，餐饮业人力供应充足
 9. 门店租金回升
 10. 国际合作物流愈发便利，优质原料获取方便
 11. 关于披萨的市场调研比较方便

竞品分析

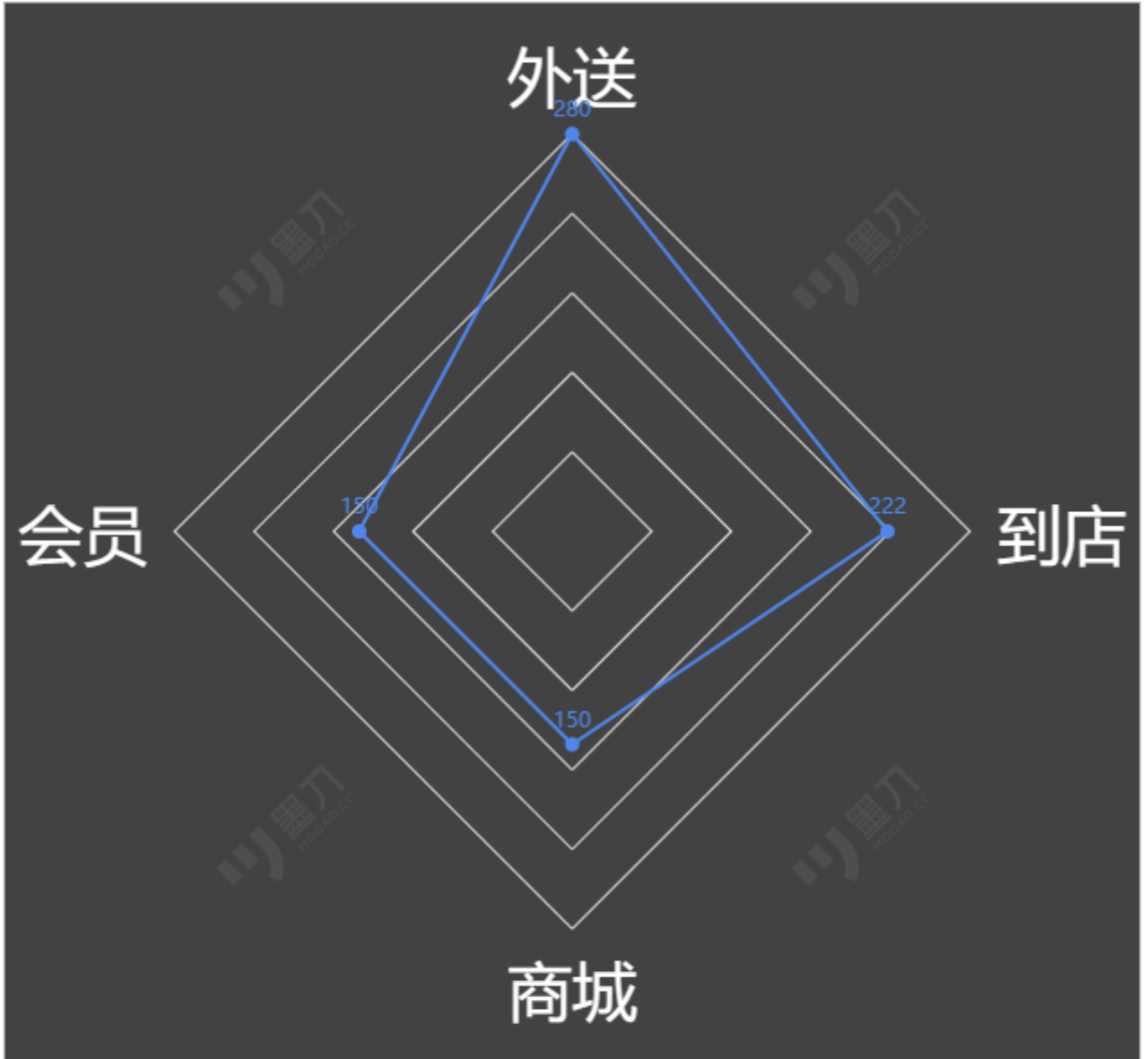
竞品名称	产品介绍	产品定位	用户定位
必胜客	包括各种口味的披萨、意式面食、小吃、甜点和饮品，以及外卖和送餐服务，旨在满足各种消费者的饮食需求和口味偏好。他们的多样化菜单和用餐选项使其成为一个广受欢迎的餐饮品牌	提供美味的披萨和意式风味的食品，以满足不同人群的饮食需求，并提供多种用餐方式，包括用餐、外卖和送餐服务。	用户定位广泛，包括家庭、朋友、快餐消费者和商务用餐者，他们提供多样化的产品和服务，以满足不同用户的需求和口味
Domino`s达美乐	强调了快速外卖和送餐、披萨自主组合、价格优势以及方便的在线点餐体验	提供快速、创新、经济实惠和便捷的用餐解决方案，特别侧重外卖和送餐服务，以满足现代消费者的需求。他们强调客户的用餐便利和多样的选择，这使其成为一个受欢迎的披萨外卖品牌	用户定位多样化，包括那些寻求便利、经济实惠、创新披萨口味和外卖服务的消费者，涵盖了忙碌的家庭、白领和办公室人员、学生、休闲用餐者以及喜欢在线点餐的消费者。他们的产品和服务设计旨在满足不同人群的用餐需求
菲兹意式餐厅	全国连锁品牌店将意式美食和中国特色相结合，研发出多款式适合中国消费者口味的菜肴	中端西式餐饮，堂食占比较大，兼有外卖服务，中式与西式结合的菜品	青中年中端消费人群

产品功能对比

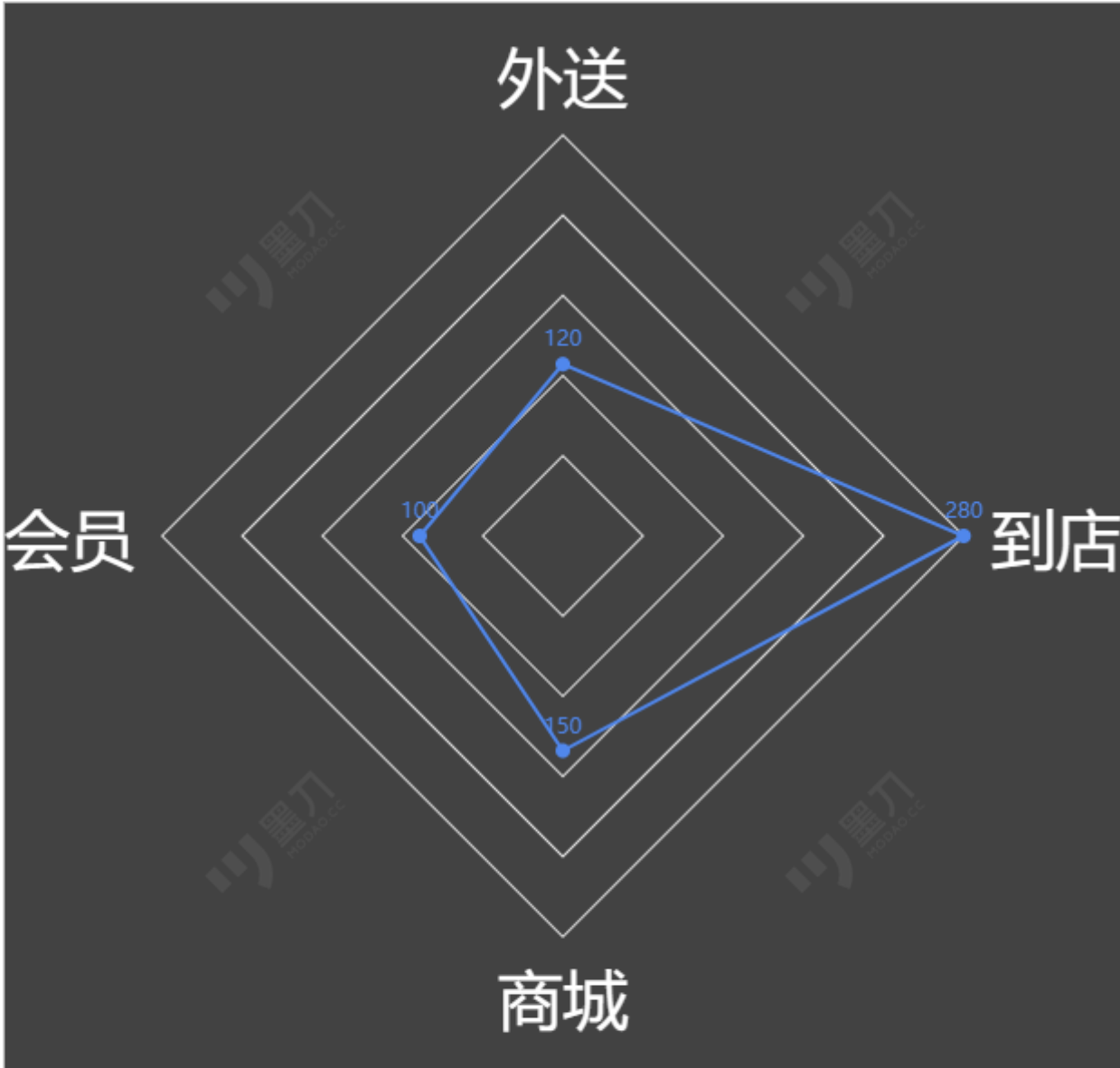
必胜客



达美乐



菲兹



用户画像

PERSONA: pizza sana buyer persona

Position info

白领

具有一定的经济实力和社会责任感

使用行为以及态度

在线购物习惯：倾向于通过互联网平台轻松浏览和购买商品，包括食品。

健康意识：对自己的饮食非常关注，注重食品的健康特性，特别是低糖选项。

数字化参与：活跃于社交媒体，可能通过平台分享美食体验，与其他用户互动。

使用痛点

时间压力：生活节奏快，缺乏时间进行传统的食物准备，寻求快捷而健康的解决方案。

饮食挑战：由于健康考虑，发现在外就餐时难以找到符合低糖需求的美味选择。

缺乏定制选项：想要更多的个性化选择，而传统披萨店提供的标准菜单可能无法完全满足他们的口味和健康要求。

使用需求

个性化选择：希望能够自由选择披萨的配料，以满足个人口味和健康需求。

方便快捷服务：需要一个简便易用的平台，能够快速定制和订购披萨，适应繁忙生活。

低糖特色：寻求低糖披萨，强调健康成分，提供符合健康饮食标准的选项。

Demographic info

杭州

Single

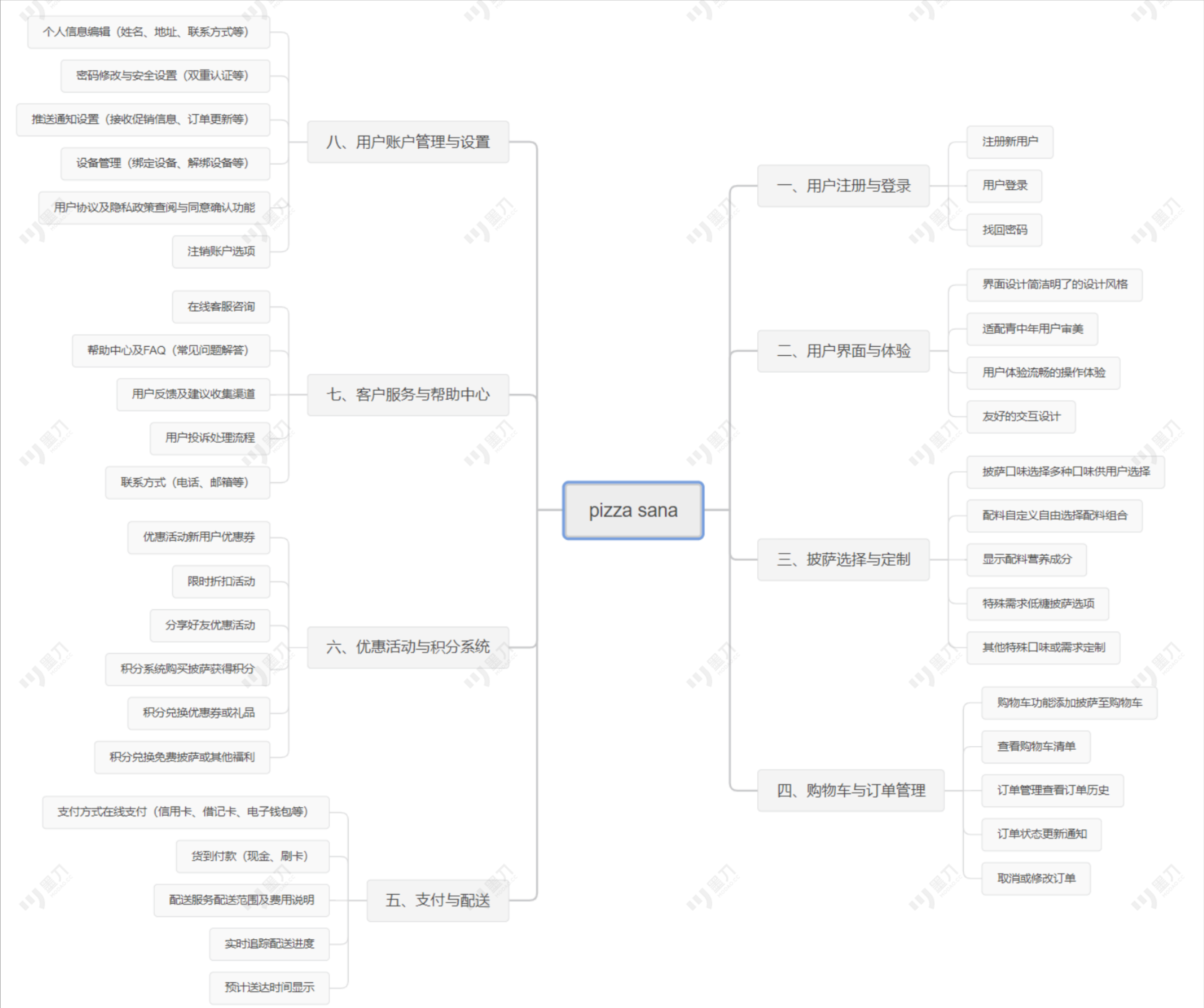
UXPRESSIA

This persona was built in uxpessia.com

旅行地图



功能设计



信息架构

首页

- 滚动图展示 — 宣传新品、优惠活动、品牌故事等。
- 披萨推荐 — 根据用户历史订单和口味偏好为用户推荐披萨。
- 快捷入口 — 直接进入配料定制、查看购物车、我的订单等。

披萨定制

- 口味选择 — 展示所有口味的披萨供用户选择
- 配料自定义 — 用户可以自由添加或删除配料，并实时显示价格变动。
- 低糖专区 — 专门为健康或糖尿病患者推出的低糖披萨选择。

订单与支付

- 购物车 — 查看已选披萨及配料的清单，可以进行数量的增减或删除。
- 结算 — 选择配送地址、支付方式，确认订单信息。
- 支付成功 — 显示订单号、预计送达时间，并提供分享到社交平台的选项。

优惠与积分

- 优惠券中心 — 领取优惠券，查看优惠券使用条件和有效期。
- 积分兑换 — 查看当前积分，兑换优惠券或礼品。
- 会员中心 — 开通会员享受更多优惠和特权。

账户设置与帮助

- 个人资料 — 查看和编辑个人信息，如姓名、电话、地址等。
- 订单历史 — 查看所有历史订单记录，可以进行评价或再次购买。
- 帮助与客服 — FAQ、在线客服咨询、反馈与建议通道。
- 设置 — 推送通知设置、关于我们、隐私政策、注销账户等。

其他

- 分享与邀请 — 分享App给好友，邀请好友注册享受优惠。
- 品牌故事与新闻 — 展示品牌发展历程、最新动态等，增强用户黏性。
- 门店信息 — 展示线下门店位置、营业时间等，引导用户线下消费。

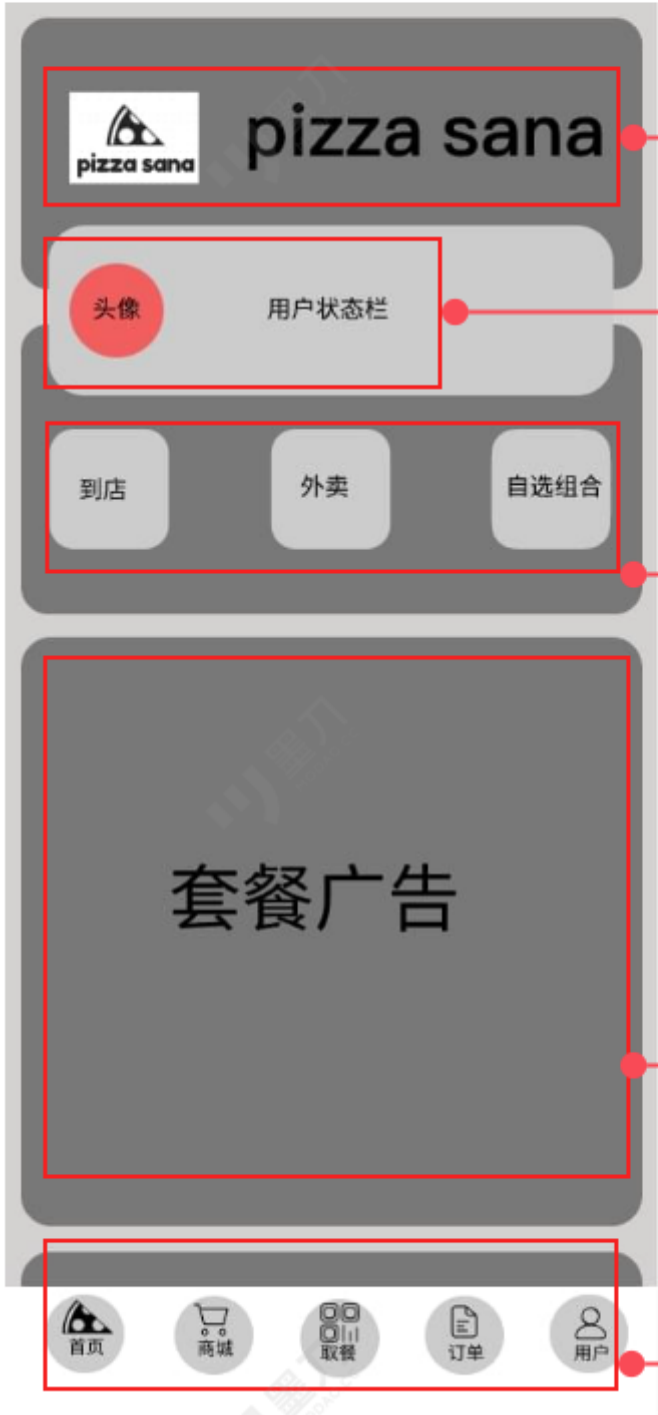
原型设计

app原型



交互说明

首页



顶部模块放置LOGO，点击刷新页面使页面回到初始位置

用户模块用户未登录状态下显示默认头像和标签，相关状态文本以“*”号覆盖。用户点击在该模块点击将跳转至登录界面。用户在登录一次后该模块默认为登录状态，显示用户头像用户名，正常文本展示相关状态。

]功能模块以图片加标题的形式引导用户进入不同的分页面，标题下有颜色和背景相近的小子提示用户功能和活动，点击图标或标题跳转至不同的功能页。在用户未登录的状态下点击会进入登录界面，用户登录但未开启定位服务进入功能页展示未获取定位的图标和提示标签，并提供开启定位和手动选择餐厅的按钮，若用户选择过餐厅则提示用户可选择上次选择的餐厅。若用户点击该模块的空隙位置则默认进入餐厅选择界面。当用户向下滑动使该模块完全无法在屏幕显示，则以水平分步三个按钮的形式固定在屏幕顶部。

用户在该模块滑动时根据水平移动的量左右平移图片流，在用户松手时使占模块比例较多的图片展出。用户在展出时点击跳转至展出套餐的详情页，在平移时点击图片流暂时停顿后继续平移。

底部导航栏固定在底部，用户点击相应的图标跳转至相应的功能页，同时相应的图标标题改变颜色。在未登录状态下跳转至取餐、订单、用户页时会跳转至登录页。

刷新，固定后



在刷新区域按住向下拉或刷新完毕自动向上滑



一直向下拉超过刷新区域（手势未放开屏幕）



下拉加载_无网络



下拉加载_无网络

