

Università degli studi di Salerno

Corso di Laurea in Informatica

PROGRAMMAZIONE WEB

Website Design

“Grace”

Docente:

COSTAGLIOLA
Gennaro

Studenti:

Nome
D'Antuono Paolo

Matricola
0512112305

Anno Accademico: 2021/22

Sommario

1. OBIETTIVO DEL PROGETTO	3
2 ANALISI DI SITI ESISTENTI	3
3 FUNZIONALITÀ DEL SITO	4
4 DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE	4
5 LAYOUT	6
6 TEMA	6
7 SCELTA DEI COLORI	
8 MAPPA DEI CONTENUTI	4
9 LA BASE DI DATI	5
	7

Grace

1. Obiettivo del progetto

Sito di e-commerce di abbigliamento sostenibile, il pubblico a cui si rivolge è il più ampio possibile con categorie e stili dal casual allo streetwear all'abbigliamento più formale.

2 Analisi di siti esistenti

Zalando



Partendo dall'intestazione del sito, si evidenziano subito le funzioni ed un'interfaccia di semplice comprensione. Le categorie in evidenza per mostrare dei prodotti, la funzione di ricerca per ottenere il capo d'abbigliamento che ci interessa, la gestione dell'account, del carrello e della lista dei desideri.

La homepage contiene articoli di tendenza ed offerte in corso.

Uomo > Abbigliamento > Giacche > Di pile

Giacche di pile da uomo

Abbigliamento

T-shirt e polo

Camicie

Maglieria e Felpe

Maglieria

Giacche

Leggere

Di pelle

Di jeans

Invernali

Piumini

Giacche a vento

Di pile

Gilet

Cappotti

Completi e cravatte

Jeans

Pantaloni

Bermuda

Pantaloni sportivi e joggers

Intimo

Per la notte

Ordina ▾

Taglia ▾

Brand ▾

Colore ▾

Sostenibilità ▾

Prezzo ▾

Materiale ▾

Fantasia ▾

Lunghezza ▾

Lunghezza manica ▾

Altre taglie ▾

Tutti i filtri

335 articoli

Sostenibilità

Novità

Helly Hansen
DAYBREAKER - Giacca in pile - blue
59,99 €
PLUS Consegna rapida

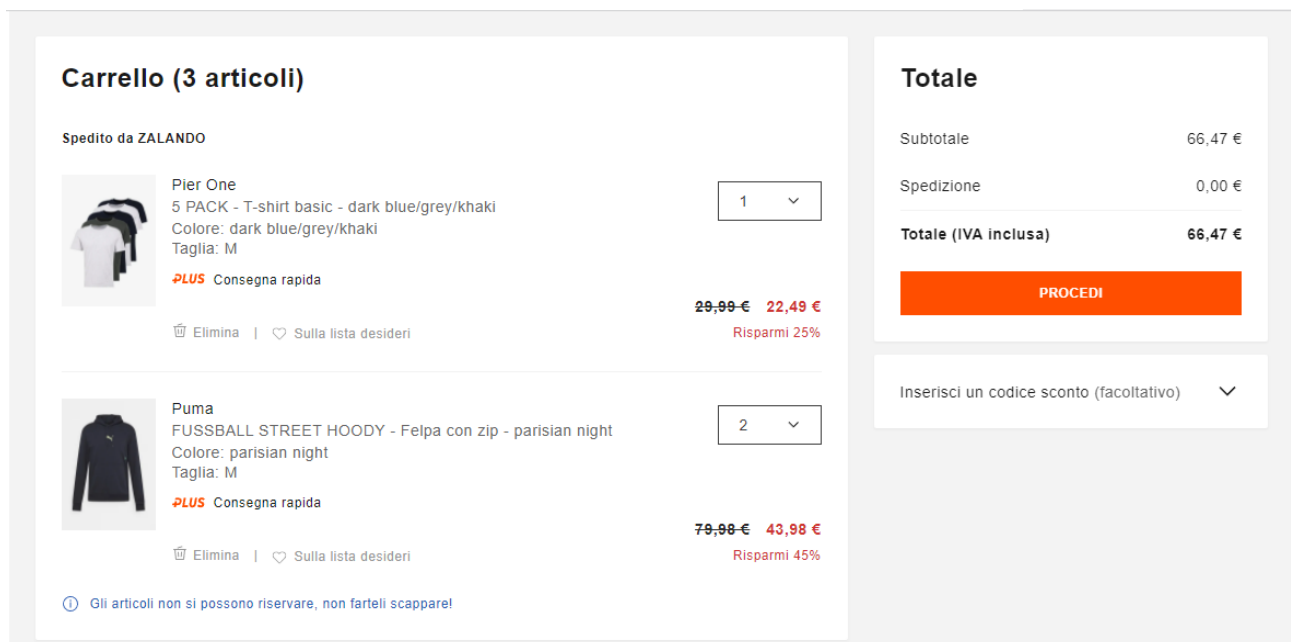
Novità

CMP
MAN JACKET FIX HOOD - Giacca in pile - ...
69,99 €
PLUS Consegna rapida

Novità

Dynafit
TRANSALPER LIGHT HOODY - Giacca in ...
119,99 €
PLUS Consegna rapida

Una volta selezionata la categoria ci verranno mostrati gli articoli in ordine di aggiunta al catalogo, ma è possibile ordinarli per popolarità, per numero di recensioni positive e per prezzo, oltre a ricercare per marca, taglie, colore ed altre caratteristiche dei prodotti.



Alla fine dell’inserimento di almeno un articolo nel carrello è possibile proseguire all’esecuzione dell’ordine, preceduta dal login oppure dalla creazione dell’account.

A piè di pagina ci sono infine i contatti per il supporto, le pagine social ed altre informazioni utili.

3 Funzionalità del sito

Un utente non registrato può:

- visualizzare e ricercare categorie ed i relativi prodotti; aggiungere prodotti al carrello;
- visualizzare il carrello e modificarne il contenuto.

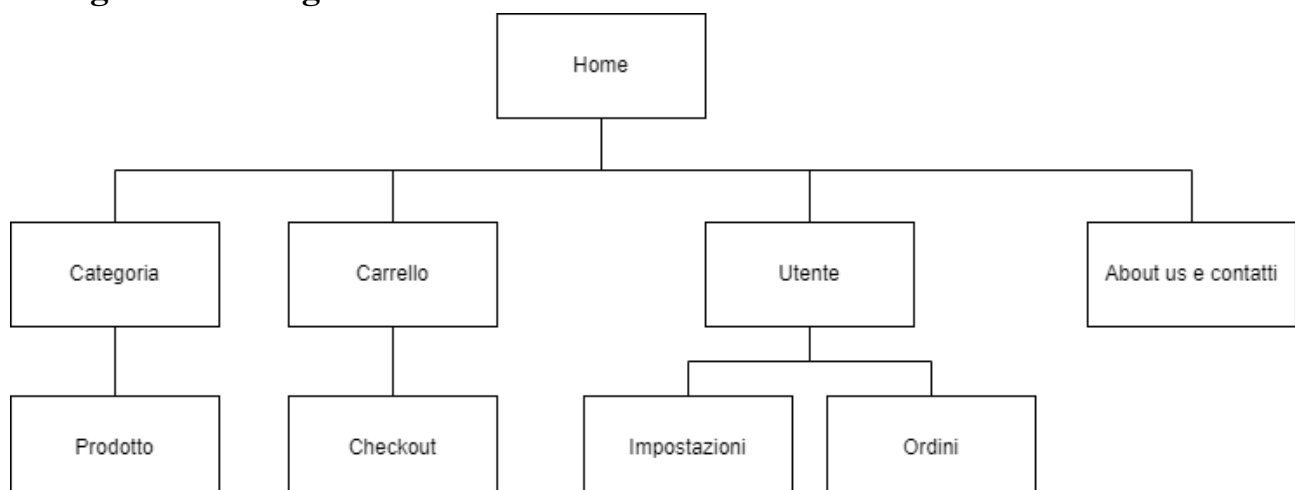
Un utente registrato può, in aggiunta alle funzionalità precedenti:

- effettuare ordini; visualizzare e modificare le informazioni relative al suo account;
- eliminare l’account; visualizzare gli ordini effettuati con relativi prodotti, prezzi e fattura.

L’amministratore del sito può:

- visualizzare, modificare, aggiungere e rimuovere prodotti; visualizzare, modificare, aggiungere e rimuovere categorie; visualizzare le informazioni di un utente; eliminare un utente.

4 Diagramma navigazionale



5 Layout

Logo	Ricerca				Account	Carrello
Categoria		Categoria	Categoria	Categoria	Tutte le categorie	
	Articoli in primo piano					
	Offerte in primo piano					
	Categorie in primo piano					
Link e informazioni utili						

Layout della homepage del sito

Logo	Ricerca					Account	Carrello
Categoria		Categoria	Categoria	Categoria	Tutte le categorie		
Categoria -sottocategoria -sottocategoria -sottocategoria -sottocategoria		Immagine prodotto	Immagine prodotto	Immagine prodotto			
		Nome prodotto	Nome prodotto	Nome prodotto			
		Immagine prodotto	Immagine prodotto	Immagine prodotto			
		Nome prodotto	Nome prodotto	Nome prodotto			
		Link e informazioni utili					

Layout della pagina relativa alla categoria

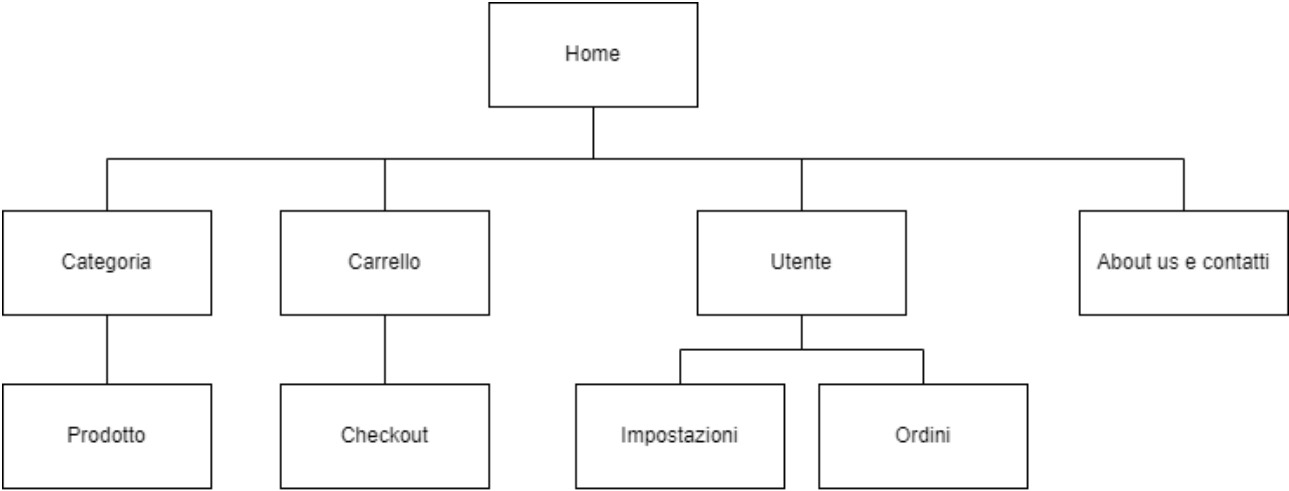
6 Tema

7 Scelta dei colori



Palette del sito

8 Mappa dei contenuti



9 La base di dati

