

Proyecto Walmart

Beto, Cesar, Luis y Paola

2019-12-18

Contents

1	Breve descripción del proyecto	5
2	Comprensión del negocio	7
2.1	Antecedentes	7
2.2	Determinación del objetivo	7
2.3	Determinación de criterio de éxito (i.e. superar benchmark de modelos que utilizan datos sin preprocesar)	7
2.4	Plan del proyecto	7
3	Comprensión de los datos	9
3.1	Recolección de datos	9
3.2	Análisis exploratorio de datos	9
4	Preparación de los datos	11
4.1	Selección e integración de datos	11
4.2	Limpieza de datos	11
4.3	Ingeniería de características	11

```
#install.packages("bookdown")  
# or the development version  
# devtools::install_github("rstudio/bookdown")  
library("bookdown")
```


Chapter 1

Breve descripción del proyecto

Walmart uses both art and science to continually make progress on their core mission of better understanding and serving their customers. One way Walmart is able to improve customers' shopping experiences is by segmenting their store visits into different trip types.

Chapter 2

Comprensión del negocio

2.1 Antecedentes

2.2 Determinación del objetivo

2.3 Determinación de criterio de éxito (i.e. superar benchmark de modelos que utilizan datos sin preprocesar)

2.4 Plan del proyecto

Chapter 3

Comprensión de los datos

3.1 Recolección de datos

3.2 Análisis exploratorio de datos

3.2.1 Univariado

3.2.2 Bivariado

3.2.3 Multivariado

Chapter 4

Preparación de los datos

4.1 Selección e integración de datos

4.2 Limpieza de datos

4.3 Ingeniería de características