



Estos instrumentos se relacionan con:

Fase
Detección de
oportunidades

Técnica
Cuestionario

1

Revisar la pauta de entrevista a usuarios.

Individualmente y utilizando *post its*, generar múltiples preguntas de todo tipo, abiertas o cerrada que los integrantes asuman como relevantes para lograr los objetivos.

15 minutos

Luego, trabajar agrupando las preguntas por afinidad.

15 minutos

Finalmente, redactar una pregunta por cada grupo de afinidad que cumpla las condiciones esperadas.

10 minutos

Ejemplo aplicado

Canvas brainstorming



¿DE QUÉ MANERA USTED INCENTIVA A SUS FAMILIARES O AMIGOS EN EL AHORRO DEL CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA?

¿QUÉ MÉTODOS UTILIZA USTED EN EL CONSUMO EXTRA DE AGUA, COMO POR EJEMPLO: REGADO DE JARDÍN, LAVADO DE AUTOS, ETC.?

¿TIENE USTED CONOCIMIENTO EN QUÉ CONSUME MÁS AGUA EN SU HOGAR?

¿DE QUÉ MANERA HACEN EL LAVADO DE LA LOZA?

¿DE QUÉ MANERA HACEN EL LAVADO DE LA LOZA?

¿DE QUÉ MANERA HACEN EL LAVADO DE LA LOZA?

¿Cuánto tiempo se ducha?

Describa brevemente la forma en que usted lava su loza

¿Crees que has contribuido a cuidar el uso del agua potable y cómo?

¿Cuántos minutos ocupa usted aproximadamente al ducharse?

¿Pone en marcha la lavavajillas o lavadora únicamente cuando está lleno de carga?

¿Utiliza el retrete como papelera? ¿papeles, comida, desechos?

Proponiendo Preguntas

- De acuerdo a la información que quieran obtener de manera individual utilicen *post-its* y anoten todas las preguntas que crean pertinentes.
- Luego como equipo agrúmenlas por afinidad y hagan una síntesis de cada grupo en una sola pregunta.
- Finalmente, hagan una lista de todas las preguntas resultantes y elijan las 8 más relevantes.

Pro-TIP:

- Las preguntas deben ser abiertas, deben favorecer que los entrevistados cuenten historias.
- Las preguntas no deben solicitar propuestas de los entrevistados.
- Si van a entrevistas distintos tipos de personas, pueden definir distintos sets de preguntas.