

ATIVIDADE 1 – INTEGRAÇÃO EMPRESARIAL

Análise das Estratégias de Integração Vertical e Horizontal

1. Introdução

A integração vertical e horizontal pode ser compreendida tanto no contexto industrial quanto no contexto empresarial estratégico. Nos estudos de caso apresentados na aula — Klabin S.A. e Marfrig S.A. — observa-se como essas estratégias impactam o posicionamento competitivo, a coordenação dos processos e a tomada de decisão.

2. Integração Vertical – Caso Klabin S.A.

A Klabin é uma das maiores produtoras e exportadoras de papéis para embalagens do Brasil. A empresa adotou fortemente a **integração vertical**, controlando diversas etapas da cadeia de valor:

- Produção de matéria-prima (florestas próprias)
- Processamento industrial
- Produção de papel e embalagens
- Distribuição

Impactos no Posicionamento na Cadeia de Valor

Ao controlar desde a matéria-prima até o produto final, a empresa reduz dependência de fornecedores, aumenta previsibilidade e melhora o controle de custos.

Impactos na Coordenação dos Processos

- Maior visibilidade do fluxo produtivo
- Padronização operacional
- Redução de gargalos
- Melhor alinhamento entre operação e gestão

Impactos na Tomada de Decisão

A centralização das etapas produtivas permite decisões estratégicas mais rápidas e baseadas em dados internos, fortalecendo o planejamento de longo prazo.

3. Integração Horizontal – Caso Marfrig S.A.

A Marfrig atua no setor alimentício e expandiu sua presença por meio de aquisições e fusões com empresas do mesmo segmento.

Essa estratégia caracteriza **integração horizontal**, pois envolve empresas no mesmo nível da cadeia de valor.

Impactos no Posicionamento na Cadeia de Valor

- Aumento de participação de mercado
- Ganho de escala
- Fortalecimento da marca
- Maior competitividade global

Impactos na Coordenação dos Processos

- Integração entre unidades industriais
- Padronização de qualidade
- Integração logística
- Sinergia entre operações

Impactos na Tomada de Decisão

A empresa passa a operar com visão mais ampla de mercado, utilizando dados consolidados para decisões estratégicas relacionadas a expansão, precificação e produção.

4. Conclusão da Atividade 1

A integração vertical fortalece o controle interno da cadeia produtiva, enquanto a integração horizontal amplia mercado e escala de atuação.

Ambas impactam diretamente:

- Fluxo de informações
- Coordenação organizacional
- Eficiência operacional
- Tomada de decisão estratégica

Essas estratégias posicionam as empresas de forma mais competitiva no cenário industrial.