

CURSO : **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**
 SIGLA : SOL126S-2
 PROFESOR : Paola Langer (pdlanger@uc.cl)
 AYUDANTES : Bethania Parra Bulacio (bparra1@uc.cl)
 Sebastián Rojas (sirojas1@uc.cl)
 CRÉDITOS : 10
 HORARIO : M-J: 4 SALA: D302 (Ayudantía J: 5 SALA: D302)
 REQUISITOS : SIN REQUISITOS
 CARÁCTER : MINIMO
 1 SEMESTRE 2016

I. DESCRIPCIÓN

El curso de metodología de la investigación busca que los alumnos conozcan las principales etapas involucradas en el proceso de investigación y sean capaces de manejar la terminología asociada a éste. Se espera que al final del curso los alumnos sean capaces de reconocer y poner en marcha un diseño de investigación.

II. OBJETIVOS

1. Comprendan diferentes maneras de abordar la generación de conocimiento científico – social y los supuestos ontológicos y epistemológicos involucrados.
2. Conozcan los principios y alternativas que guían el proceso de investigación empírica, los dilemas y opciones que se enfrentan al plantear un problema de investigación y buscar una respuesta a él, y los límites del conocimiento así adquirido.
3. Sean capaces de discernir entre diferentes estrategias y diseños de investigación adecuados a la índole de los problemas que se planteen.
4. Conozcan las distintas técnicas de recolección de información y sepan evaluar las ventajas y desventajas de éstas, con especial énfasis en los aspectos éticos involucrados en los procesos de investigación con seres humanos.
5. Sean capaces de conceptualizar y operacionalizar un problema de investigación y establecer una estrategia de análisis.

III. CONTENIDOS

1. Introducción: paradigmas y proceso general de investigación.
 - 1.1. Los paradigmas en las ciencias sociales
 - 1.2. Tipos de paradigmas y enfoques
 - 1.3. Lógicas de investigación: tradición explicativa e interpretativa
 - 1.4. Clasificación de los diseños de investigación
 - 1.5. El proceso general de investigación
2. ¿Qué estudiar? Problematicación y definición de un problema sociológico en términos investigables.
 - 2.1. Planteamiento de investigación y preguntas de investigación.
 - 2.2. Preguntas y objetivos de investigación
 - 2.3. Etapas del proceso de investigación
 - 2.4. Unidades de análisis
 - 2.5. Unidad de observación
3. ¿Qué analizar? Conceptualización y operacionalización.
 - 3.1. Conceptualización y operacionalización de conceptos: dimensiones, indicadores, atributos.
 - 3.2. Tipos de variables y nivel de medición
 - 3.3. Validez y confiabilidad
 - 3.4. Formulación de preguntas y preguntas sensibles
 - 3.5. Medición de actitudes y opiniones
4. ¿A quién estudiar? Muestreo
 - 4.1. Tipos de muestreo: Probabilístico y no probabilístico

- 4.2. Representatividad y sesgo
- 4.3. Población, marco muestral y muestra
5. ¿Cómo investigar? Técnicas de recolección de información.
 - 5.1. Ética en la investigación
 - 5.2. Técnicas cuantitativas: encuesta y análisis de contenido.
 - 5.3. Lectura de gráficos y tablas
 - 5.4. Técnicas cualitativas: entrevista, focus group y observación.
 - 5.5. Datos verbales y visuales

IV. METODOLOGÍA

- Clases expositivas.
- Talleres en clases.
- Trabajos de investigación grupal.
- Tutorías.
- Debate.
- Exposición de los alumnos.

IV. EVALUACIÓN

	Fecha
PRUEBA 1 Unidad 1-3.1.	15 Septiembre
PRUEBA 2 Unidad 3.2.-6	08 Noviembre
Trabajo 1 Experiencia de investigar y revisión de papers	06 Septiembre
Trabajo 2 Formulación problema de investigación	11 Octubre
Trabajo 3 Diseño metodológico del proyecto de investigación	17 Noviembre
Examen Curso Toda la materia del curso	29 Noviembre

PRUEBAS Y EXAMEN: La evaluación del curso consta de 2 pruebas, un examen final, guías de ejercicios en clases y la realización de un proyecto de investigación, con 3 entregas.

Las inasistencias a las pruebas se deben justificar mediante un justificativo a la Unidad Académica correspondiente, de acuerdo al procedimiento regular. Los alumnos que no hayan rendido alguna de las pruebas acumularán el porcentaje al examen. Quienes presenten inasistencia en ambas pruebas sólo podrán recuperar una nota con el examen, siendo la otra nota un 1.0. Los alumnos pueden optar a eximirse del examen si su promedio en ambas pruebas es igual o superior a 5,5.

Las peticiones de corrección deberán hacerse por escrito al profesor y entregada a la Subdirección de Pregrado de Sociología en un plazo de máximo 5 días hábiles desde la entrega de la prueba. La solicitud de corrección deberá estar debidamente fundamentada y no se aceptarán correcciones de pruebas redactadas con lápiz grafito o de texto escrito en lugares previamente no autorizados en la evaluación. Los alumnos tienen derecho a apelar la decisión de corrección del profesor ante la Subdirección de Pregrado de Sociología a través de una solicitud adecuadamente fundamentada. Para el examen, el plazo máximo para solicitar correcciones es de dos días hábiles desde la fecha de entrega. No se contemplan correcciones para las guías de ejercicios en clases ni para las entregas del proyecto de investigación.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. El proyecto de investigación será realizado por grupos de dos estudiantes, que deben mantenerse fijos a lo largo del semestre. Las entregas del proyecto de investigación deben realizarse de dos maneras: una copia impresa debe ser entregada en las fechas acordadas y una copia electrónica debe ser enviada a los

ayudantes del curso. Se deben cumplir las fechas y horas de entrega, que se especificarán en una pauta más adelante en el semestre. El atraso en las entregas causará un descuento de 0.5 puntos por DÍA.

El objetivo final es preparar un proyecto de investigación en ciencias sociales. Este trabajo tiene tres entregas. i) Pregunta de investigación, relevancia del problema, discusión bibliográfica, objetivos ii) Marco Teórico e Hipótesis iii) Metodología y Plan de análisis. La segunda y tercera entrega deben integrar las correcciones realizadas a la entrega anterior. A fin de semestre habrá una reunión obligatoria con los ayudantes para que éstos otorguen *feedback* a la entrega final del trabajo.

TALLERES EN CLASES: Durante el semestre, se realizarán en total 10 guías de ejercicios durante clases. Las guías son de respuesta breve y deben ser entregadas durante la misma sesión. Cada guía será evaluada con un puntaje de 0 a 1 de acuerdo a la siguiente escala

0 Guía no entregada o sin respuestas
0.3 Respuestas incompletas, deficitarias o muy débiles, solo tangencialmente dan cuenta del aprendizaje
0.5 Respuestas parcialmente correctas o incompletas
1 Respuestas completas y correctas

Los casos de plagio o copia durante la aplicación de alguna evaluación serán sancionados automáticamente con un 1.0 e informados obligatoriamente a la Subdirección de Pregrado. Otras posibles infracciones a la honestidad académica también serán derivadas a la Subdirección donde se evaluarán posibles sanciones (ver Reglamento del Alumno de Pregrado).

V. CRITERIOS DE APROBACIÓN

Para **aprobar el curso** se deben dar dos condiciones:

- 1) Tener promedio ponderado de las dos pruebas con nota 4.0 o superior. En el caso que esta condición no se cumpla, en el acta final del curso aparecerá esta nota, reprobándose el curso.
- 2) Si se cumple con la condición 1), se calcula la nota final del curso como el promedio ponderado incluyendo trabajos, pruebas y examen. Se aprueba con nota 4.0 o superior.

TABLA 1: CONDICIONES DE APROBACIÓN

	Condición 1	Condición 2
Guías clases	--	18%
Entrega 1 Proyecto	--	10%
Entrega 2 Proyecto	--	10%
Entrega 3 Proyecto*	--	12%
Prueba 1	50%	15%
Prueba 2	50%	15%
Examen		20%

*el 12% de la entrega 3 del proyecto, estará compuesto por la nota del informe final (70%) y la presentación oral (30%).

VI. BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA

PRUEBA 1

- Kuhn, TS. (1993). Capítulo II: El camino hacia la ciencia normal y Capítulo III: Naturaleza de la ciencia normal. En TS. Kuhn, *La estructura de las revoluciones científicas* (págs. 70-87). Santiago de Chile: Fondo de cultura económica.
- Ramos, C. (2005). Como investigan los sociólogos chilenos en los albores del siglo XXI: Paradigmas y herramientas del oficio. *Revista Persona y Sociedad*. 85-119.
- Salas, H. (2011). Investigación Cuantitativa (Monismo Metodológico) y Cualitativa (Dualismo Metodológico) *Revista Cinta de Moebio*: 40; 1-21
- Tello, C. (2011). El objeto de estudio en ciencias sociales: entre la pregunta y la hipótesis. *Revista Cinta de Moebio*. 225-242.

PRUEBA 2

- Beytía, P. & Calvo, E. (2011). ¿Cómo medir la felicidad? *Instituto de Políticas Públicas, Universidad Diego Portales*. 1-10.
- Martínez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Revista Paradigmas*: 27.
- Poveda, A. & Sánchez, M.J. (2013). Cap. 4: Encuestas y Metodología de encuestas en Chile. En Arriagada, A. & Navia, P., *Intermedios: Medios de Comunicación y Democracia en Chile*. Ediciones UDP.
- Cordero, R. & Tapia, G. (2007). Sumando Opiniones: Antecedentes históricos y desarrollos metodológicos de la industria de la opinión pública en Chile. Documentos de Trabajo ICSO-UDP, número 15, año 3. Ediciones UDP.

VII. BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA PARA LOS TRABAJOS

- Babbie, E. (1996). Capítulo 4: Diseño de investigación. En E. Babbie, *Manual para la práctica de la investigación social* (págs. 111-145). Bilbao: Desclée de Brower.
- Babbie, E. (1996). Capítulo 5: La medición. En E. Babbie, *Manual para la práctica de la investigación social* (págs. 147-175). Bilbao: Desclée de Brower.
- Babbie, E. (1996). Capítulo 8: La lógica del muestreo. En E. Babbie, *Manual para la práctica de la investigación social* (págs. 247-304). Bilbao: Desclée de Brower.
- Babbie, E. (1996). Capítulo 9: Experimentos. En E. Babbie, *Manual para la práctica de la investigación social* (págs. 309-339). Bilbao: Desclée de Brower.
- Blaikie, N. (2000). Capítulo 4: Strategies for Answering Research Questions. En N. Blaikie, *Designing Social Research* (págs. 85-127). Bilbao: Desclée de Brower.
- Cea, MA. (2004). Capítulo 1: La encuesta como estrategia de investigación social. En MA. Cea, *Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora* (págs. 13-46). Madrid: Síntesis.
- Cea, MA. (1996). Capítulo 2: El análisis de la realidad social: aproximaciones metodológicas. En MA. Cea, *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social* (págs. 43-77). Madrid: Síntesis.
- Cea, MA. (1996). Capítulo 10: Al análisis de contenido cuantitativo. En MA. Cea, *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social* (págs. 351-376). Madrid: Síntesis.
- Corbetta, P. (2007). Capítulo 2: Investigación cuantitativa e investigación cualitativa. En P. Corbetta, *Metodología y técnicas de investigación social* (págs. 31-63). Madrid: McGraw Hill.
- Corbetta, P. (2007). Capítulo 9: La observación participante. En P. Corbetta, *Metodología y técnicas de investigación social* (págs. 303-341). Madrid: McGraw Hill.
- Corbetta, P. (2007). Capítulo 10: La entrevista cualitativa. En P. Corbetta, *Metodología y técnicas de investigación social* (págs. 343-373). Madrid: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (1991). Capítulo 3: La elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica. En R. Hernández, C. Fernández & P. Baptista, *Metodología de la investigación* (págs. 21-55). México DF: McGraw Hill.

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (1991). Capítulo 5: Formulación de hipótesis. En R. Hernández, C. Fernández & P. Baptista, *Metodología de la investigación* (págs. 73-103). México DF: McGraw Hill.
- King, G., Keohane, R. y Verba, S. (2000). Capítulo 1: La ciencia en las ciencias sociales. En G. King, R. Keohane y S. Verba, *El diseño de la investigación social* (págs. 13-42). Madrid: Alianza.
- King, G., Keohane, R. y Verba, S. (2000). Capítulo 2: La inferencia descriptiva. En G. King, R. Keohane y S. Verba, *El diseño de la investigación social* (págs. 45-85). Madrid: Alianza.
- King, G., Keohane, R. y Verba, S. (2000). Capítulo 3: Causalidad e inferencia causal. En G. King, R. Keohane y S. Verba, *El diseño de la investigación social* (págs. 87-124). Madrid: Alianza.
- Mayntz, R. (1988). Capítulo 1: Algunas premisas metodológicas de la investigación social empírica. En R. Mayntz, *Introducción a los métodos de la sociología empírica* (págs. 13-43). Madrid: Alianza.
- Mayntz, R. (1988). Capítulo 2: La medición. En R. Mayntz, *Introducción a los métodos de la sociología empírica* (págs. 45-62). Madrid: Alianza.
- Salkind, N. (1999). Capítulo 5: Medición del comportamiento. En N. Salkind, *Medición del comportamiento* (págs. 111-132). México: Prentice Hall.
- Selltitz, C., Wrightsman, L. & Cook, S. (1980). Capítulo V: Métodos para determinar las relaciones “causales” entre variables. En C. Selltitz, L. Wrightsman & S. Cook, *Métodos de investigación en las ciencias sociales* (págs. 165-224). Madrid: Rialp S.A.