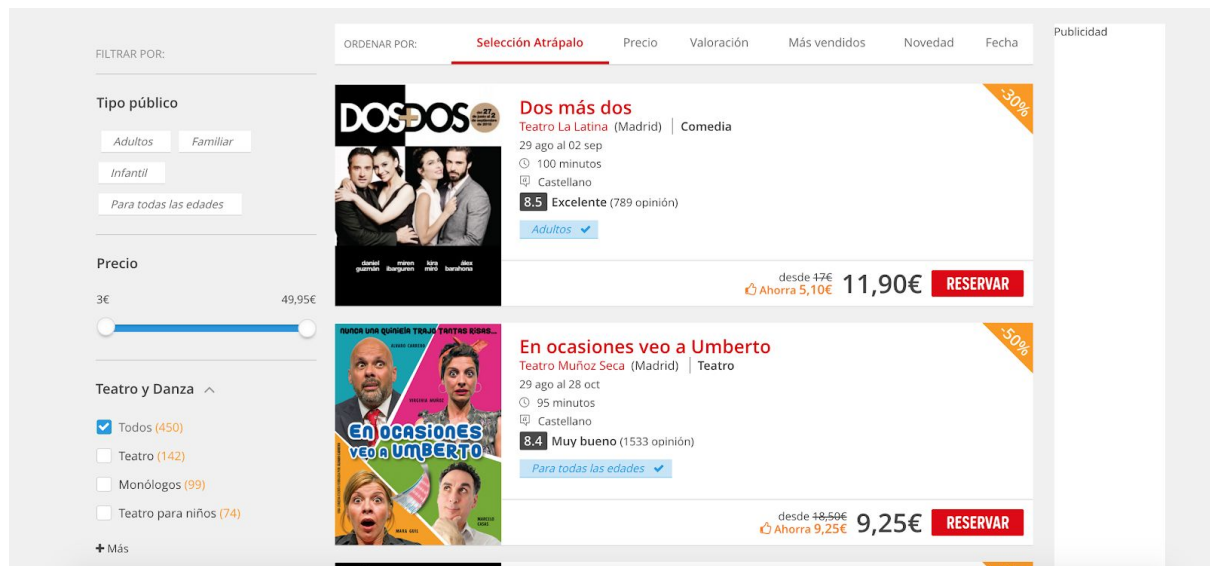


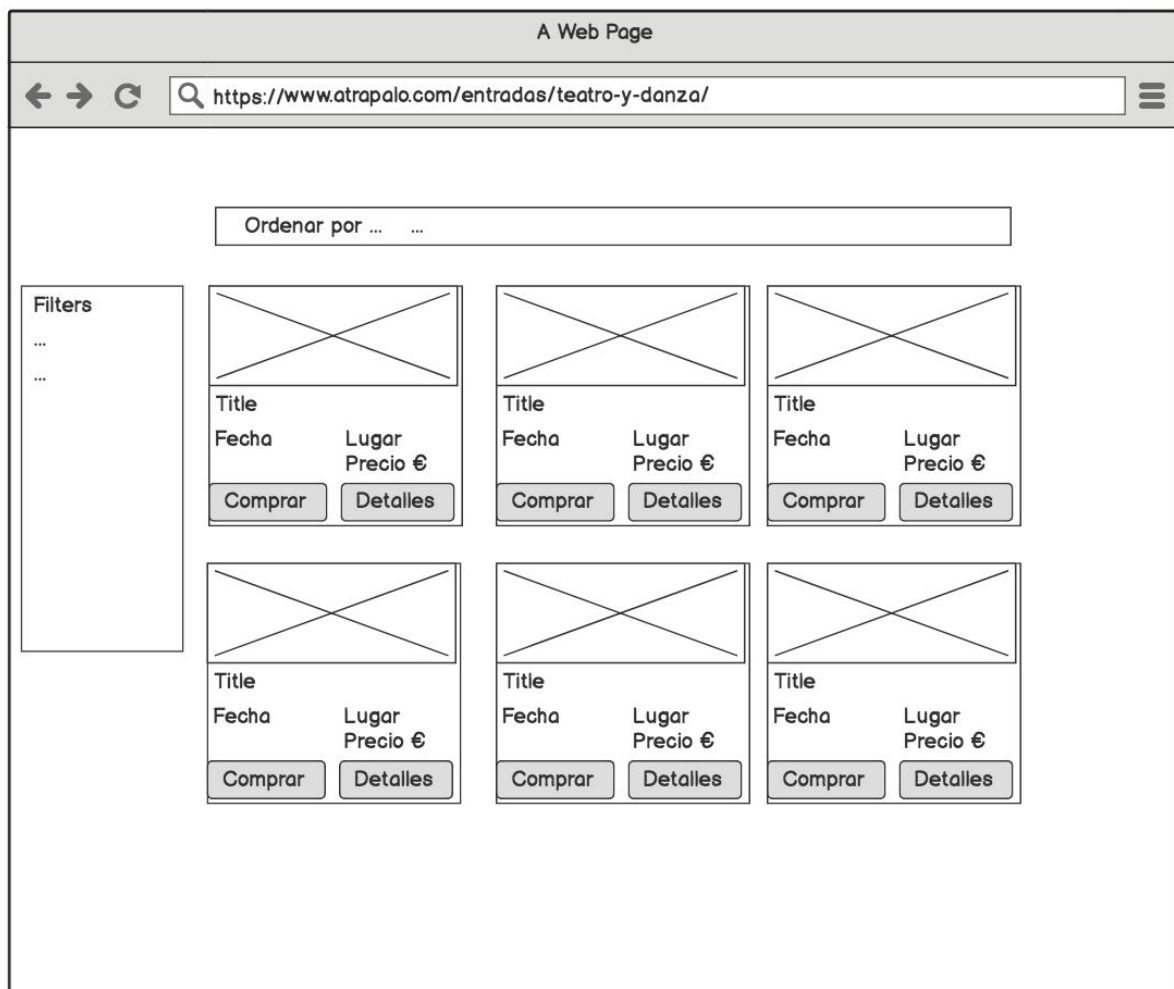
## Práctica UX - Paola Mendiburu

- 1) Desarrollo de un prototipo de baja fidelidad que supone una mejora funcional en la compra de entradas de teatro de atrapalo.com.
- a) Página principal del aparatos entradas de teatro y danza: En esta página se han implementado dos propuesta:

### Página actual del listado de espectáculos



Prototipo con la implementación de las mejoras:



Propongo mantener barra de “ordenar por” y barra lateral de “filtrar por” y cambiar la estructura de cómo se muestran los eventos para que sea posible ver más eventos en pantalla. También propongo añadir botones de “Detalles” y “Comprar” para simplificar ruta de compra a quién no necesite consultar más información para comprar entradas.

## b) Proceso de compra de una entrada

A Web Page

← → ↻ 🔍 https://

# Título del evento seleccionado

1 2 3 4

Fecha y número de entradas Butacas Inicio sesion / Registro Pago

Número de entradas 3

Elige fecha y hora disponibles

2018 Wed Aug 29

< AUGUST 2018 >

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

CANCEL OK

Horas disponibles para 29 de Agosto:

☒ 18.00h

☐ 20.30h

☐ 23.00h

Atrás Continuar

En el proceso de compra de entradas propongo añadir un breadcrumb que permita al usuario saber siempre en qué estado del proceso se encuentra.

También propongo añadir un calendario para hacer más clara la fecha para la que se va a comprar una entrada.

A Web Page

← → ↻ 🔍 https://

# Título del evento seleccionado

1 — 2 — 3 — 4

Fecha y número de entradas Butacas Inicio sesion / Registro Pago

Selecciona tu butaca

Asiento seleccionado  
x ej: Fila 3 asiento 5

Atrás Continuar

Actualmente al seleccionar la butaca aparece una ventana emergente. Propongo eliminar dicha ventana e integrar la selección dentro del proceso de compra para que el usuario no pierda el foco del proceso.

Inicio sesio

← → ↺

≡

# Título del evento seleccionado

1

2

3

4

Fecha y número de entradas

Butacas


Inicio sesion / Registro

Pago


Inicio sesion

Crear cuenta

Email / username

 Entrar con Google

Contraseña

 Entrar con Facebook

Iniciar sesion

Atrás

Continuar

He sustituido “datos del comprador” por un formulario Sign-Up/Login para que sea más sencillo para los usuarios. Una vez que estén registrados será muy sencillo comprar entradas.

A Web Page

← → ↻

Q https://

☰

# Título del evento seleccionado

1

2

3

4




Fecha y número de entradas

Butacas

Inicio sesion / Registro

Pago

☒ 1 Pago



Tipo de tarjeta


Selecciona

Número de tarjeta

Caducidad


MM

AA


Código CVV 

☐ Guarda esta tarjeta para futuras compras

☐ Pagar ahora con Visa Checkout



☐ Pagar ahora con *PayPal*



Atrás

Continuar

Propongo que por defecto esté seleccionada la opción pago por tarjeta porque es la opción más usada.

- 2) Diseño un test de 3 tareas para evaluar el valor añadido de vuestro prototipo aplicado a 5 usuarios:

TAREA 1)	Ve a la pagina de entradas de teatro y danza y selecciona el evento que mas te llame la atencion				
	Éxito / Fracaso	CTA	Clicks	Ruta	Ratings ( 1-5 )
Jose Maria	Éxito	5	1	Click en comprar	5
Cristina	Éxito	5	1	Click en comprar	5
Sofia	Éxito	5	1	Click en comprar	5
Amelie	Éxito	5	2	Click en detalles	4
Mila	Éxito	5	2	Click en foto	4
	¿Has visto la información necesaria sobre la información de un evento?	¿Te ha sido fácil poder llegar a la página de comprar?	Comentario		
Jose Maria	Sí	Sí			
Cristina	Sí	Sí			
Sofia	Sí	Sí			
Amelie	Sí	Sí			
Mila	Sí	Sí	Ha clicado en la foto pensando que así seleccionaba un evento - se		

Los usuarios encuestados más jóvenes han clicado en comprar. Los de más edad han usado otras rutas.

TAREA 2) Comprar una entrada					
	Éxito / Fracaso	CTA	Clicks	Ruta	Rating s ( 1-5 )
Jose Maria	Éxito	3	13	A través de botón comprar	3
Cristina	Éxito		13	A través de botón comprar	4
Sofia	Éxito		13	A través de botón comprar	4
Amelie	Éxito		14	A través de detalles	3
Mila	Fracaso		8	A través de foto del evento	1
	¿Te ha resultado facil el proceso	Comentarios			
Jose Maria	Regular				
Cristina	Sí				
Sofia	Sí				
Amelie	Regular	Dificultades con formulario de inicio de sesión			
Mila	No	No entendía formulario de inicio de sesión - estudiar comprar sin registro			

Cuatro de los cinco usuarios encuestados han entendido el proceso de compra. Una encuestada no entendía el formulario sign-up/login y prefirió quedarse ahí. Tras el test me plantearía una mejora de ese paso del proceso para que fuese más claro.



TAREA 3)	Cuando vas a pagar te acuerdas de que tienes que comprar una entrada mas para tu amiga				
	Éxito / Fracaso	CTA	Clicks	Ruta	Ratings ( 1-5 )
Jose Maria	Éxito	5	2	Click en paso 2	5
Cristina	Éxito	5	2	Click en paso 2	5
Sofia	Éxito	5	2	Click en paso 2	5
Amelie	Fracaso	1	5	A través de Volver - Volver - ...	3
Mila	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	¿Te ha resultado facil llegar directamente a la pantalla para poder añadir una entrada mas?	Comentarios			
Jose Maria	Sí				
Cristina	Sí				
Sofia	Sí				
Amelie	No	No ha usado breadcrumb			
Mila	N/A	N/A			

Tres usuarios han entendido que podían usar el breadcrumb para cambiar número de entradas compradas. Otra encuestada ha indicado que usaría volver para llegar al paso en el que puede seleccionar número de entradas.