

DESENVOLVER UMA MANEIRA DE CIDADES GARANTIREM QUE
TODOS TENHAM ACESSO AOS MEDICAMENTOS NECESSÁRIOS

Paola Soares e Souza

Visão geral do projeto



O produto:

Esse app tem o objetivo de garantir que todos tenham acesso aos medicamentos necessários através de avisos e conexões entre farmácias, pessoas e lideranças.



Duração do projeto:

01/01 a 03/03.



Visão geral do projeto



O problema:

Falta de medicamento na rede pública e preço muito alto dos medicamentos. Falta uma rede para se comunicar entre quem precisa e quem tem.



A meta:

Uma rede atualizada diariamente para informar onde? Quem? Quanto? Garantirem que todos tenham acesso aos medicamentos necessários

Visão geral do projeto



Meu papel:

Meu papel no projeto, UX designer.



Responsabilidades:

Pesquisa de usuários, wireframe, prototipagem etc.

Entendendo o usuário

- Pesquisa com usuários
- Perfis
- Declarações de problema
- Auditoria competitiva
- Ideação

Pesquisa com usuários: resumo



Durante minha pesquisa junto os entrevistados verifiquei que muitos tem dificuldade de encontrar os medicamentos que necessitam.

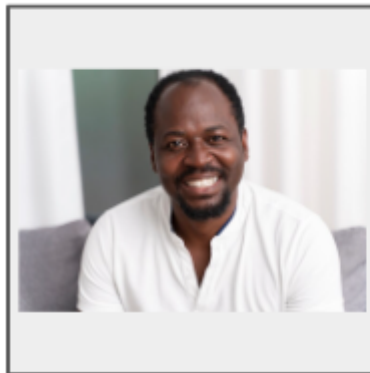
Fiz pesquisa moderada presencial e online, ambas mostraram que as cidades não garantem que todos tenham acesso aos medicamentos necessários.

.

Persona 1: JOSÉ CARLOS

Declaração de problema:

José é um líder comunitário que necessita encontrar medicamentos porque tem um irmão doente,



José Carlos

Age: 68.

Education: Médio Completo.

Hometown: RJ, Brasil.

Family: Casado, duas filhas.

Occupation: Líder Comunitário.

“Saúde em primeiro lugar, penso sempre na prevenção”

Goals

- Ser avisado quando os medicamentos chegarem.

Frustrations

- Falta de funcionários competentes.
- Pouca ou nenhuma informação.

José é morador de uma comunidade, tem um projeto social de futebol para crianças carentes. Está organizando os documentos. Mora com a esposa e as filhas, tem um irmão deficiente que necessita de medicamentos fortes. Só consegue informações via app de conversa ou das farmácias. Precisa pesquisar uma por uma, perde muito tempo.

Persona 2: Nome

Declaração de problema:

Maria é uma vendedora que necessita de medicamentos especiais porque tem uma doença no coração.



Maria Clara

Age: 25.

Education: Médio Completo.

Hometown: RJ, Brasil.

Family: Casada.

Occupation: Vendedora.

“Com saúde não se brinca, por isso me cuido!”

Goals

- Ter fila de espera para comprar meu medicamento.

Frustrations

- Os medicamentos acabam rápido.
- Preciso pedir ajuda de amigos para encontrar medicamentos em outros municípios.

Maria Clara tem um problema no coração e por isso faz uso de medicamentos controlados. Mantém uma rotina calma de casa, trabalho atividades física leve. Se preocupa com sua saúde no presente e no futuro. Sua alimentação é saudável e regrada. Ama viajar com sua família.

Auditoria competitiva

Esses são os sites que utilizei para fazer a auditoria competitiva, pois mostram os preços dos remédios e direciona para a página oficial.

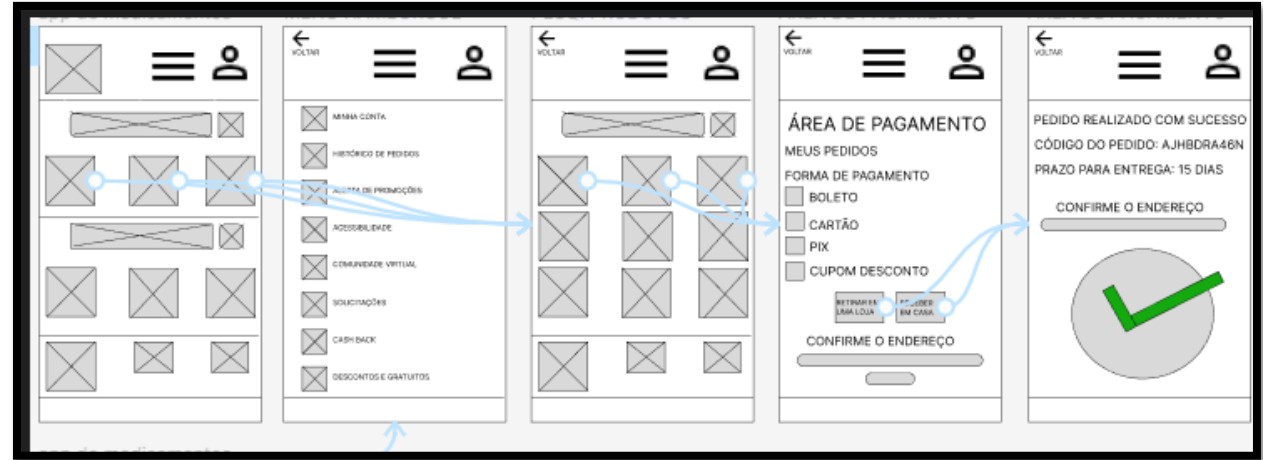
	Navegação	Identidade da marca	Tom	Descrições
Mais Preços	Excepcional + Navegação simples + Indicação clara de elementos clicáveis	Ok + Identidade da marca em todo o design + Bom uso de imagens de alta qualidade - Design visual simples - Uso inconsistente de fontes	Tom formal e sem graça, mas amigável.	Excepcional + Transmite informações claramente + As descrições são sucintas e objetivas
Consulta Remédios	Excepcional + Navegação simples + Indicação clara de elementos clicáveis	Ok + Identidade da marca em todo o design + Bom uso de imagens de boa qualidade - Design visual simples - Bom uso das fontes	Linguagem formal e objetiva. Poderia ser mais divertido e chamativo.	Ok + As descrições são sucintas e objetivas + As informações são fáceis de entender
Clique Farma	Bom + Menu de navegação abrangente - Oferecer tantas opções de fornecedores pode deixar o usuário sobrecarregado	Bom + Boa identificação da marca em todo o design + Interface do usuário boa + Boa Qualidade das imagens - Bom uso de fontes	Formal, mas amigável. Não parece "truncado". Funciona para a identidade da marca.	Bom + Transmite informações claramente - Às vezes há descrições demais

	Tipo de concorrente (direto ou indireto)	Localização	Oferta de produtos	Preço (\$ - \$\$\$)	Site (URL)	Tamanho da empresa (pequena, média, grande)	Público-alvo	Proposta de valor única
Mais Preços	Direto	Rio de Janeiro	App e site é um novo tipo de ferramenta de busca, direcionada a quem procura por um medicamento ou pelo melhor preço na internet.	\$0,17 - 786,00	www.maispreco.com.br	Média	Jovens e adultos.	"Oferecer recursos que facilitem a vida do consumidor."
Consulta Remédios	Direto	Curitiba, Paraná	App e site para quem busca informação de credibilidade e o medicamento certo pelo preço justo.	\$57,45 - 393,89	consultaremedios.com.br	Pequena	Jovens e adultos.	"Coma melhor, aproveite mais, use menos." Utilizar a tecnologia e a inovação a serviço das pessoas, com produtos acessíveis e socialmente justos, auxiliando na mudança de hábito para o propósito de uma vida mais saudável e descomplicada.
Clique Farma	Indireto	Nova Lima/ MG	App e site que compara preços de produtos farmacêuticos	\$50,59 - 686,00	www.cliquefarma.com.br	Grande	Famílias, jovens e adultos.	"ferramenta para comparativo de preços de produtos farmacêuticos."

Wireframes digitais

Como os clientes do Pharmacy Connection acessam o site através do mobile, comecei a trabalhar em designs para tamanhos de tela adicionais visando garantir que o site fosse totalmente responsivo.

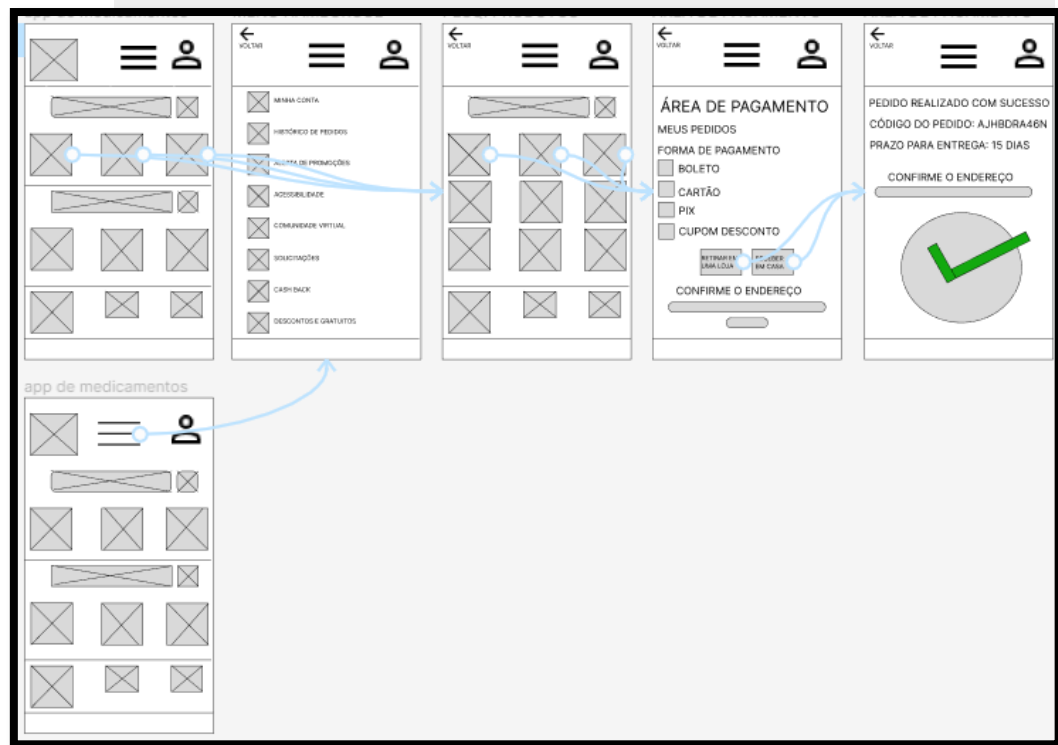
Primeira tela com todos os itens.



Área de pagamento para confirmar o endereço.

Protótipo de baixa fidelidade

<https://www.figma.com/file/jM00dFuwwtblu7w87xM8CP/Untitled?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=ggGJefve1Rpg9k5v-0> . O usuário consegue navegar com facilidade desde a primeira tela, localiza rápido como solicitado no feedback dos colegas.



Estudo de usabilidade: parâmetros



Tipo de estudo:

Estudo de usabilidade não moderado



Local:

Brasil, remoto



Participantes:

7 participantes



Comprimento:

30 a 60 minutos

Estudo de usabilidade: resultados

Essa atividade leva em conta as interações de pessoas reais com o aplicativo, que desenvolvi, é um método de verificação de funcionalidades da interface de uma plataforma digital.

1

Descoberta

Descobri que muitos não gostam de deslizar a tela por muito tempo para pesquisa.

2

Descoberta

Incluí uma cor de fundo de tela para ficar mais atraente.

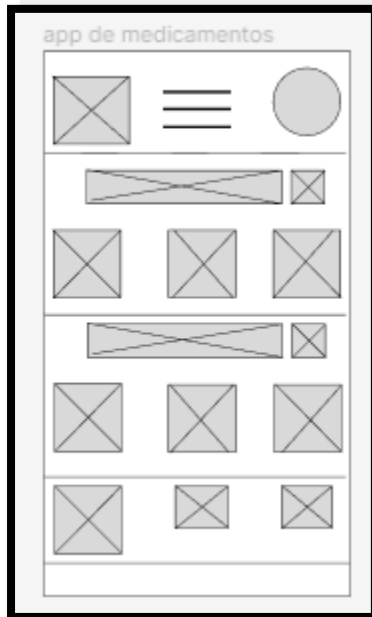
Aperfeiçoando o design

- Modelos
- Protótipo de alta fidelidade
- Acessibilidade

Modelos

Após estudo de usabilidade, acrescentei mensagem de boas vindas, mais recursos para facilitar a navegação e troquei o menu hamburguer de posição.

Antes do estudo de usabilidade



Após o estudo de usabilidade



Modelos

Considerei chamar mais a atenção para CTA, utilizei uma cor chamativa para o campo de busca.

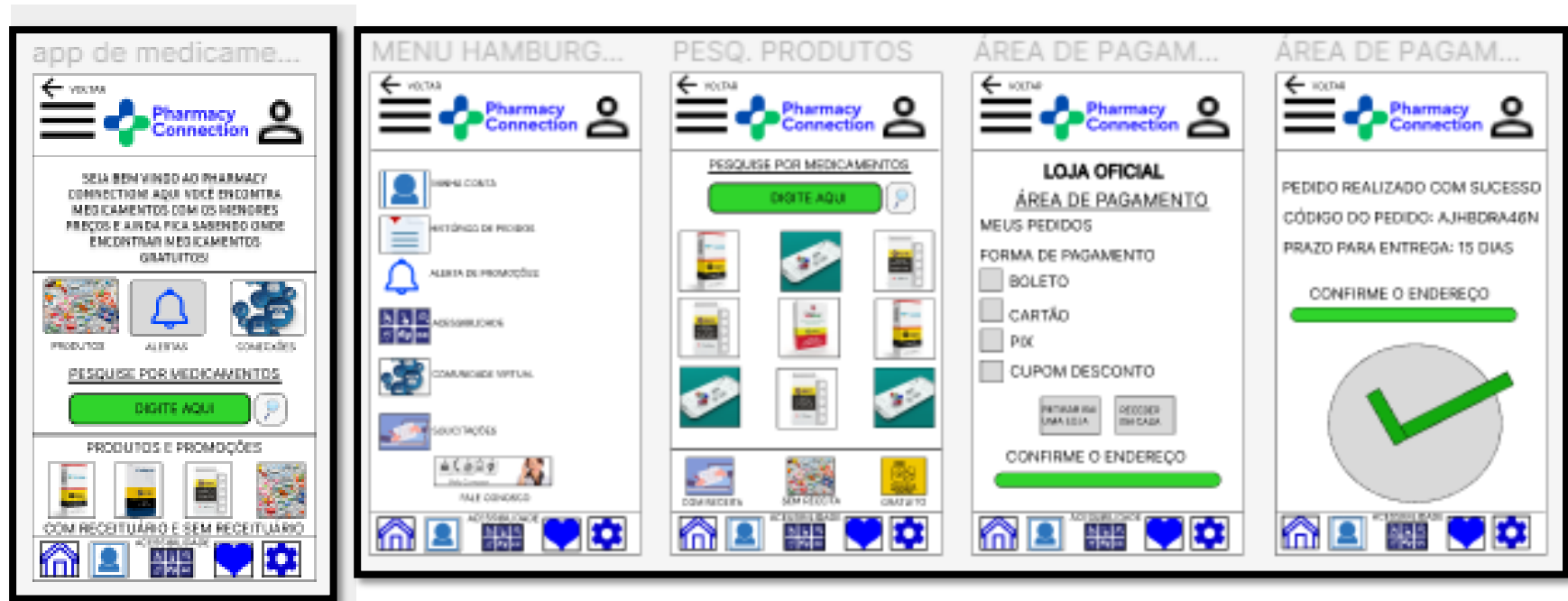
Antes do estudo de usabilidade



Após o estudo de usabilidade

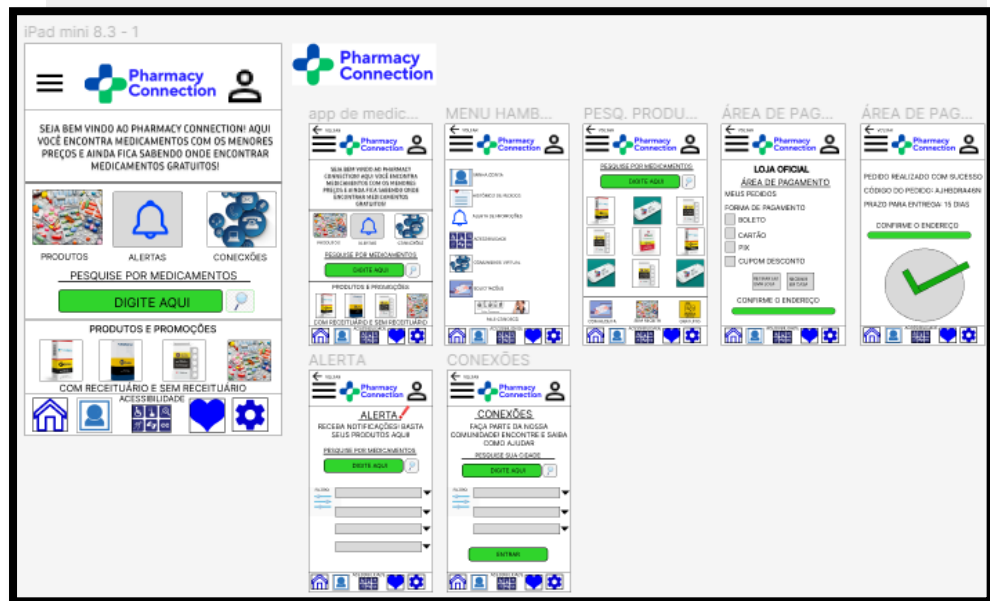


Modelos



Protótipo de alta fidelidade

<https://www.figma.com/proto/jM00dFuwwtb1u7w87xM8CP/Untitled?type=design&node-id=10-113&t=llf3P7UMVkhWZEtt-0&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=7%3A4> + eu considereei chamar mais a atenção para o campo de busca.



Considerações de acessibilidade

1

Considere o uso da tecnologia de leitura de tela.

2

Considere o uso da tecnologia de dois toques na tela para quem sofre com problemas motores.

3

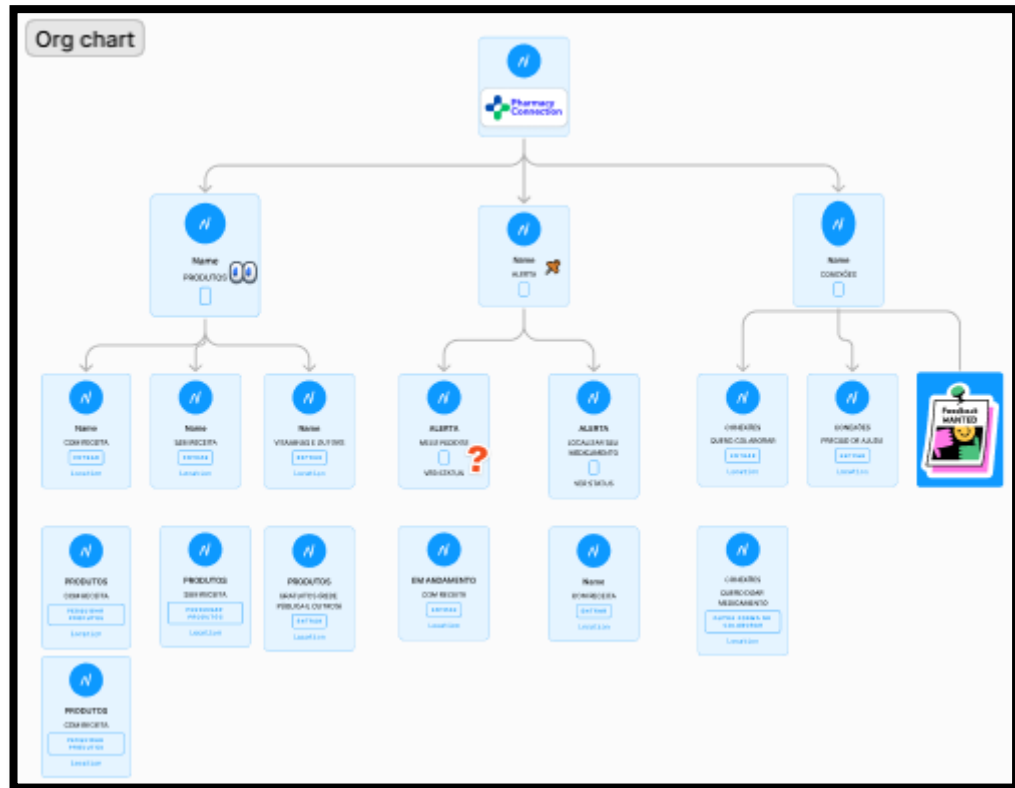
Considere a ampliação de tela e alto contraste para pessoas com baixa visão.

Design responsivo

- Arquitetura da informação
- Design responsivo

Sitemap

O sitemap com três entradas principais, cada entrada direciona um caminho específico. A estrutura que escolhi foi projetada para simplificar e facilitar.



Designs responsivos

Minha meta para esse design era explorar a tela inicial com mais elementos para não precisar deslizar a tela muitas vezes.



Prosseguindo

- Pontos importantes
- Próximas etapas

Pontos importantes



Impacto:

Desenvolver uma maneira de cidades garantirem que todos tenham acesso aos medicamentos necessários, foi uma experiência muito positiva, uma forma de diminuir as dores e angústias de famílias.



O que eu aprendi:

Aprendi muito mais sobre união, cuidado com o próximo e parcerias entre pessoas e instituições.

Próximas etapas

1

Os meus próximos passos são, procurar parceiras para o projeto.

2

Criar redes sociais e trabalhar o engajamento.

3

Apoiar alguma instituição que recebe medicamentos fracionados.

Vamos nos conectar.



Muito obrigada pelo seu tempo em analisar meu trabalho! Esse foi mais um Estudo de Caso em que me dediquei muito, espero que tenha gostado! Ficarei feliz em receber seu feedback!

Esse é meu LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/paola-souza-tecnologa-em-marketing/>

Forneça suas informações de contato aqui. Isso pode incluir seu endereço de e-mail, número de telefone e site ou link para outras plataformas profissionais.