

AMOR DE PET

Paola Soares e Souza

Visão geral do projeto



O produto:

A Amor de Pet é um site que proporciona uma experiência diferenciada para o usuário que ama os animais, que quer adotar, divulgar um bichinho para adoção responsável ou colaborar de outra forma com nossa causa, que é proteger os animais!



Duração do projeto:

Dezembro/2023 a Março/2024



Visão geral do projeto



O problema: Os sites que pesquisei não possuíam todas as informações que buscava, precisava pesquisar em outros para complementar minha busca. Também não encontrei acessibilidades.



A meta: Projetar um site que seja acessível, fornecendo uma navegação clara e oferecendo informações mais completas.

Visão geral do projeto



Meu papel:

UX Designe que lidera o design do site da Amor de Pet.



Responsabilidades:

Condução de entrevistas, wireframes em papel e digitais, prototipagem de baixa e alta fidelidade, realização de estudos de usabilidade, consideração da acessibilidade, iteração de designs e design responsivo.

Como compreender o usuário

- Pesquisa com usuários
- Perfis
- Declarações de problema
- Mapas da jornada do usuário

Pesquisa com usuários: resumo



Conduzi entrevistas com usuários, que depois transformei em mapas de empatia para entender melhor o usuário-alvo e suas necessidades. Descobri que muitos usuários-alvo não buscavam adoção ou informações em sites por terem que entrar em várias telas para encontrar a informação. No entanto, muitos sites de adoção têm falta de informação e são fracos no design, o que frustrou muitos usuários-alvo. Isso fez com que uma experiência normalmente agradável se tornasse um pouco frustrante para eles, prejudicando o propósito de adoção e troca de informação.

Pesquisa com usuários: aspectos problemáticos

1

Aspecto problemático

Os designs de sites de adoção e de proteção aos animais costumam conter pouca informação, o que resulta em uma navegação curta e desinteressante.

2

Aspecto problemático

Sites de adoção online não oferecem uma experiência de navegação atrativa.

3

Aspecto problemático

Sites de adoção online não oferecem uma pesquisa de feiras de adoção por cidades e vídeos dos animais interagindo com humanos e outros animais.

Persona: **Rose.**

Declaração de problema:

Rose é um aposentada que necessita de companhia animal. Porque está em depressão.



Rose Maria.

Age: 66

Education: Médio Completo.

Hometown: Brasil, Rio de Janeiro.

Family: Duas filhas e uma neta.

Occupation: Aposentada.

“Me sinto sozinha e triste algumas vezes, seria bom ter um cachorro de companhia”

Goals

- Gostaria fazer caminhadas com segurança;
- Gostaria que minha casa ficasse em segurança quando não estiver nela.

Frustrations

- Não encontro as informações que preciso sobre os pets no site de adoção;
- Gostaria de ver vídeos dos pets interagindo.

Rose é uma aposentada que ficou viúva a pouco tempo, está passando por uma fase difícil, mas quer continuar sua rotina e acredita que a companhia de um cachorro pode ajudar nos passeios e na segurança de sua casa.

Mapa da jornada do usuário

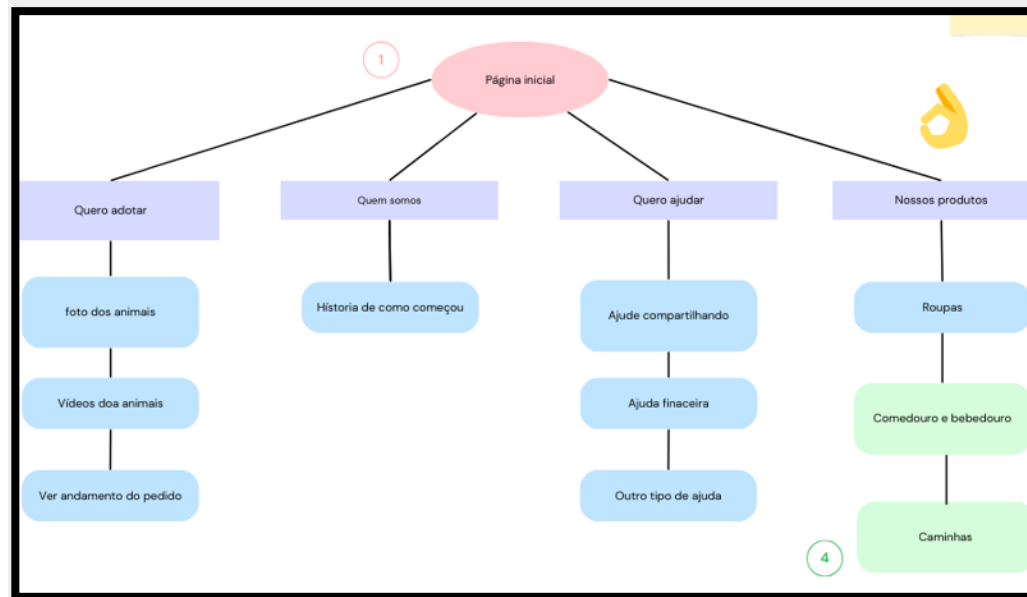
Criei um mapa de jornada do usuário da experiência de Rose usando o site para ajudar a identificar possíveis aspectos problemáticos e oportunidades de melhoria.

Persona: Rose					
Objetivo: encontrar um pet para fazer companhia.					
AÇÃO	Ação 1 – Escolher um site	Ação 2 – Procurar pet	Ação 3 – Pet escolhido	Ação 4 – Aguardar resposta	Ação 5
LISTA DE TAREFAS	Tarefas A. Site de adoção. B. Pesquisar raças e porte. C.	Tarefas A. Navegar no site. B. Olhar fotos e ler informações dos petz. C. Escolher pet.	Tarefas A. Conversar com o responsável do site ou tutor. B. Responder questionário. C.	Tarefas A. Receber resposta. B. Se preparar para pegar receber o pet. C.	Tarefas A. B. C.
SENTIMENTO	Emoções do usuário Animado por escolher o site.	Emoções do usuário Animado para escolher o pet. Frustrada por pouca informação.	Emoções do usuário Ansiosa para conversar.	Emoções do usuário Nervosa para receber a resposta.	Emoções do usuário
OPORTUNIDADES DE MELHORIA	Área de melhoria Criar site mais atrativos.	Área de melhoria Fornecer vídeos dos petz.	Área de melhoria Fornecer local de feiras de adoção.	Área de melhoria Fornecer mais informações.	Área de melhoria

Sitemap

A dificuldade na escolha de um site era um aspecto problemático central para os usuários, e usei esse conhecimento para criar um mapa do site.

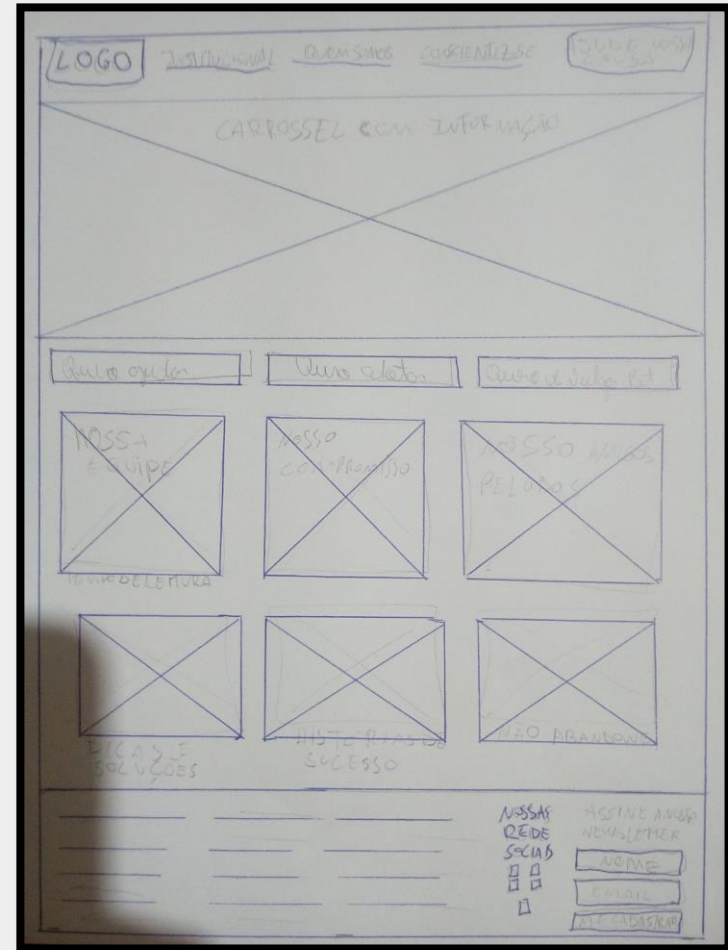
Minha meta aqui era tomar decisões estratégicas sobre a arquitetura da informação que melhorassem a navegação geral do site. A estrutura que escolhi foi projetada para simplificar e facilitar.



Wireframes em papel

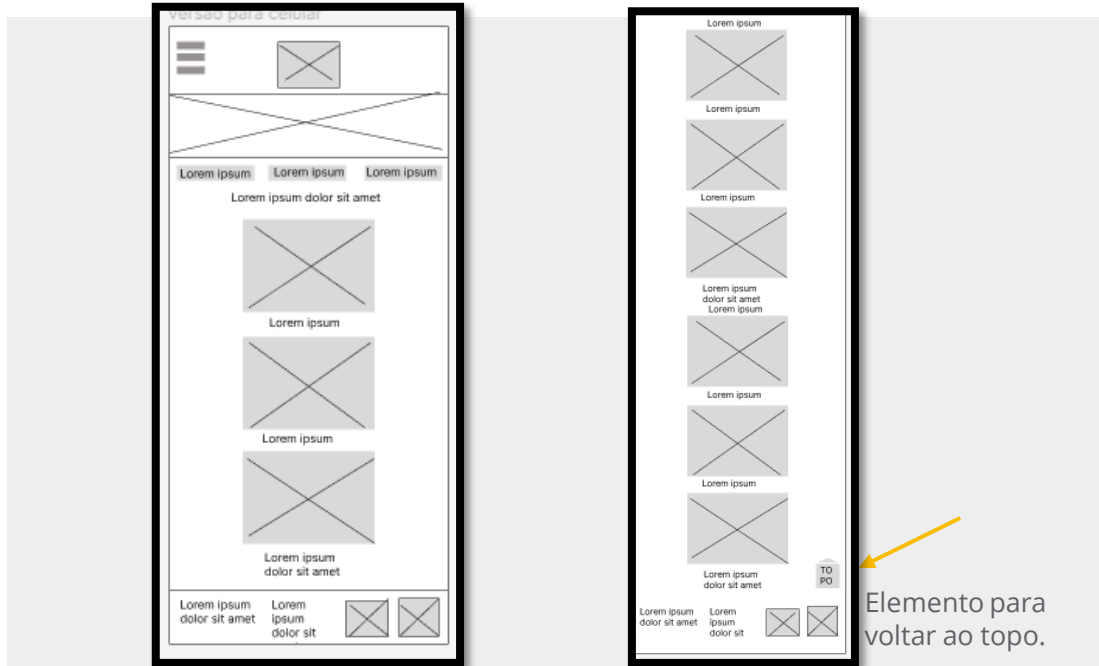
Em seguida, esbocei wireframes em papel para tela inicial do meu site, mantendo em mente os aspectos problemáticos do usuário sobre navegação e fluxo de checkout.

As variações de wireframe em papel da tela inicial para o foco certo na otimização da experiência de navegação para os usuários.



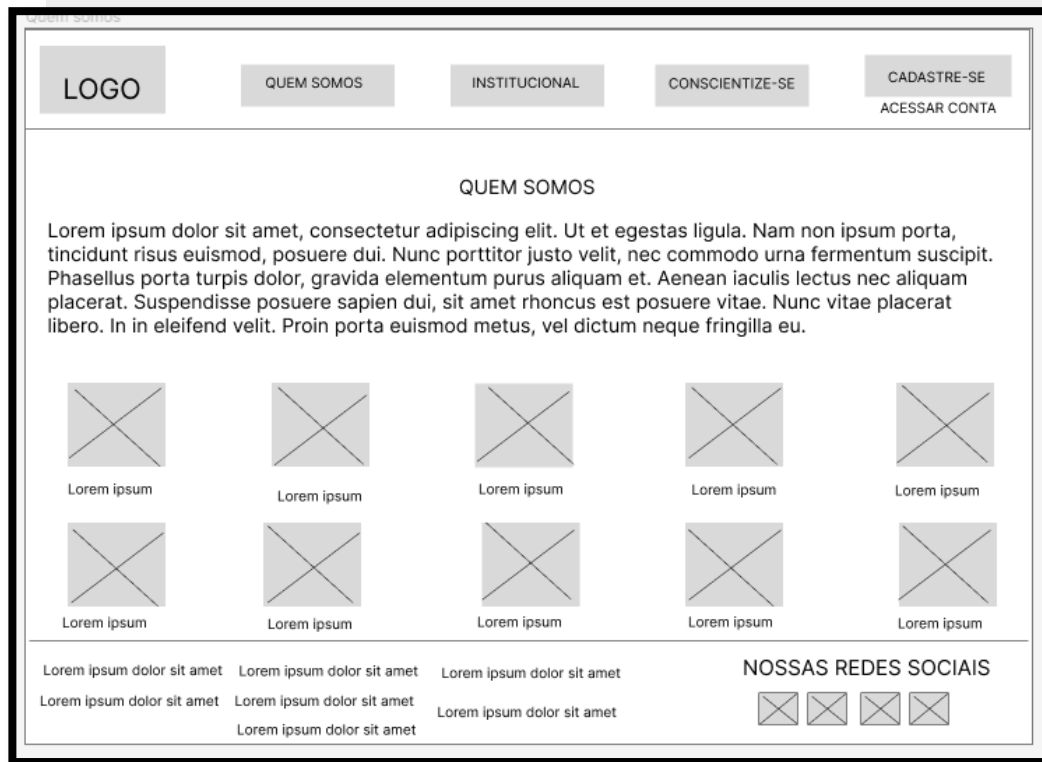
Wireframes digitais

Como os clientes do Amor de Pet acessam o site em vários dispositivos diferentes, comecei a trabalhar em designs para tamanhos de tela adicionais visando garantir que o site fosse totalmente responsivo.



Variação de tamanho da tela dos wireframes digitais

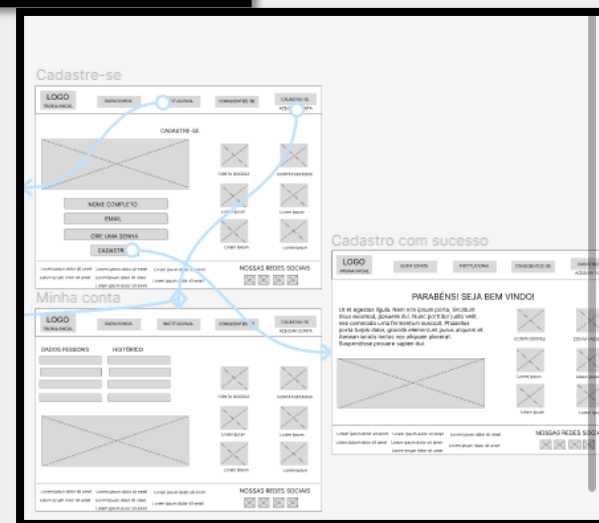
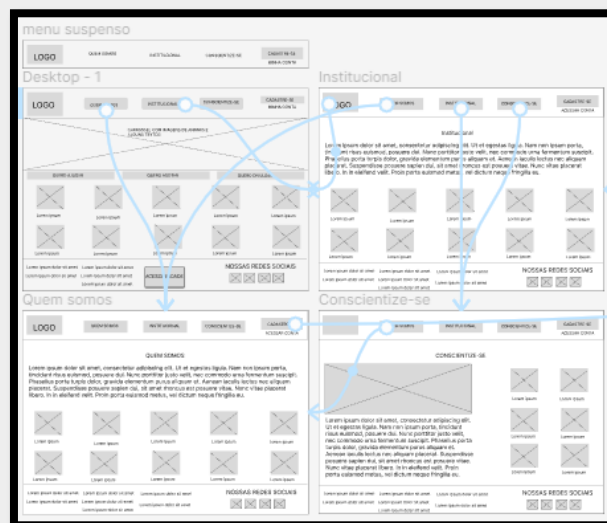
Os wireframes digitais facilitam a compreensão de como o redesenho poderia ajudar a resolver os aspectos problemáticos do usuário e melhorar sua experiência.



Protótipo de baixa fidelidade

[<https://www.figma.com/file/zqttAC0Wgwueu2SIHLNnbY9/Untitled?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=cyULsl693He1zKOi-0>]

Para criar um protótipo de baixa fidelidade, conectei todas as telas envolvidas no fluxo do usuário principal.



Estudo de usabilidade: parâmetros



Tipo de estudo:

Estudo de usabilidade moderado



Local:

Brasil, remoto



Participantes:

5 participantes



Duração:

15 a 20 minutos

Estudo de usabilidade: descobertas

Estas foram as principais descobertas do estudo de usabilidade:

1

Descoberta

Durante a busca por um pet não conseguia informações sobre a personalidade dos mesmos.

2

Descoberta

Os usuários tinham curiosidade em ver os pets interagindo.

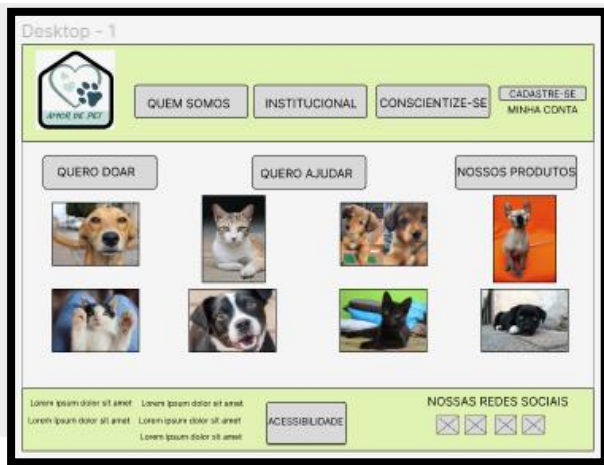
Como refinar o design

- Modelos
- Protótipo de alta fidelidade
- Acessibilidade

Modelos

Melhorei o design, pois recebi feedback de o mesmo estava sem vida, acrescentei um fundo simples que fez muita diferença.

Antes do estudo de usabilidade



Após o estudo de usabilidade



Modelos

Após o feedback dos colegas, efetuei algumas mudanças como: plano de fundo simples e de bom gosto e um rodepé com as ferramentas necessárias.

Antes do estudo de usabilidade

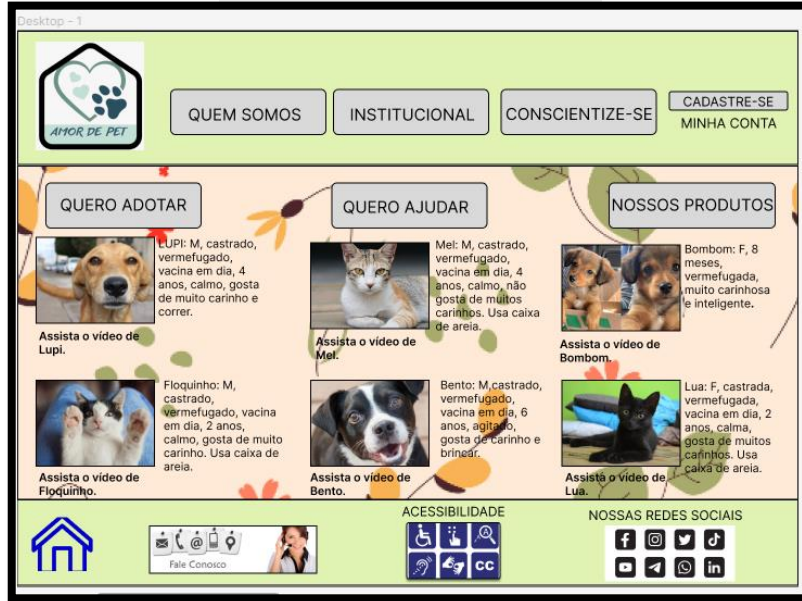


Após o estudo de usabilidade



Modelos: tamanho da tela original





<https://www.figma.com/file/zqttAC0Wgweu2SIHLNnbY9/Untitled?type=design&node-id=3%3A6&mode=design&eqmIXsPGNPu7HuaAs-1>



Considerações de acessibilidade

1

Considerarei a tecnologia de leitura de texto.

2

Considerarei a tecnologia de opção de contraste.

3

Considerarei a opção de aumentar o tamanho de tela e fonte.

Prosseguindo

- Pontos importantes
- Próximas etapas

Pontos importantes



Impacto:

"Com esse site responsivo para adoção ficaria mais interessante a busca por um amigo de quatro patas." Rose.



O que eu aprendi:

Aprendi que quanto mais interessante for o design melhor vai ser a experiência do usuário.

Próximas etapas

1

Os meus próximos passos são, procurar parcerias para o projeto.

2

Criar redes sociais e trabalhar o engajamento.

3

Apoiar alguma instituição que recebe animais em situação de rua.

Vamos nos conectar!



Muito obrigada pelo seu tempo em analisar meu trabalho! Esse foi mais um Estudo de Caso em que me dediquei muito, espero que tenha gostado! Ficarei feliz em receber seu feedback!

Esse é meu LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/paola-souza-tecnologa-em-marketing/>