

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CAMBIO DE AÑO BASE

## ¿QUÉ ES EL IPC?

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador estadístico que mide las variaciones promedio de los precios de un determinado conjunto de bienes y servicios representativos del consumo de la población.

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL CAMBIO DE AÑO BASE?

Es evidente que lo que consumimos en la actualidad no es lo mismo que consumíamos hace 10 o 20 años atrás, los hábitos de consumo han cambiado, la tecnología ha crecido y por tanto la economía también. Nuestras preferencias y nuestros ingresos han evolucionado y el IPC refleja este cambio.

El último cambio de año base del IPC en Bolivia se realizó el 2007

### Tecnología



Equipo analógico  
2007

Equipo digital  
2016



### Vivienda



Alquilada  
2007

Propia  
2016

### Alimentación



En el hogar  
2007

Fuera del Hogar  
2016

# NÚMERO DE PRODUCTOS



ENCUESTA DE  
PRESUPUESTOS  
FAMILIARES



426 productos  
IPC 2007



73 productos  
salen

513 productos  
IPC 2016



160 productos  
nuevos entran

## ALGUNOS PRODUCTOS QUE INGRESAN Y SALEN



### Medicamentos

**Ingresan:** medicamentos para la presión arterial, corazón, diabetes, dentadura postiza.  
**Salen:** suero, medicamentos para ojos y oído



### Alimentos/bebidas consumidos fuera del hogar

**Ingresan:** hot dog, asaditos, rellenos, sopa de fideo, anticuchos, ensalada de frutas.  
**Salen:** gelatina en vaso, agua mineral

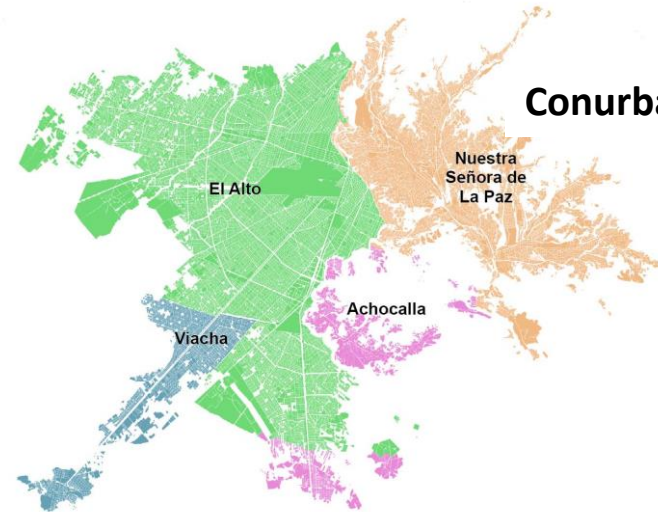


### Recreación y Cultura

**Ingresan:** balones deportivos, entrada a ferias y parques de diversión.  
**Salen:** Radio Grabadora, filmadora, revelado de películas

# AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA GEOGRÁFICA

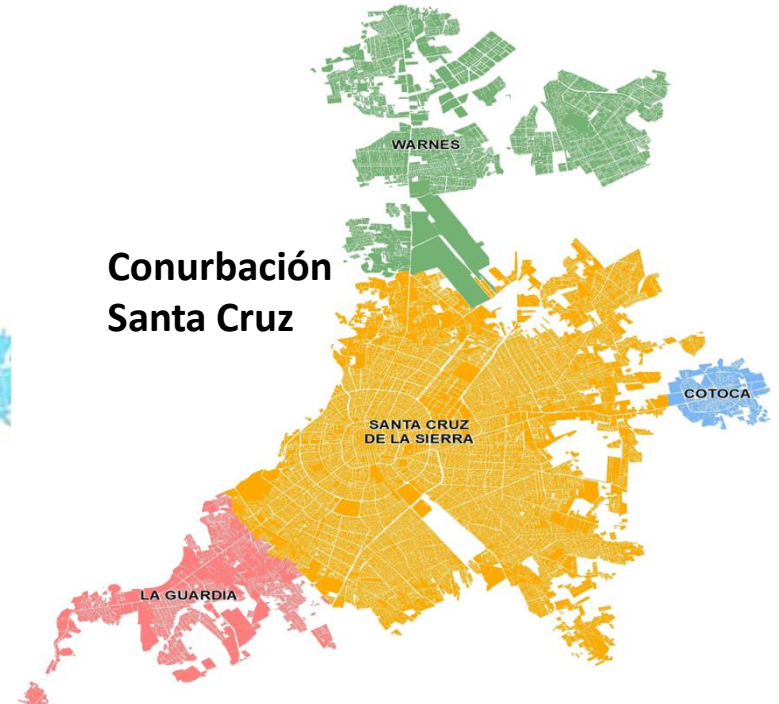
IPC BASE 2007	IPC BASE 2016
SUCRE	SUCRE
LA PAZ – EL ALTO	CONURBACIÓN: NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ, EL ALTO, VIACHA, ACHOCALLA
COCHABAMBA	REGION METROPOLITANA KANATA: CERCADO, SIPE SIPE, VINTO, QUILLACOLLO, SACABA, COLCAPIRHUA, TIQUIPAYA
ORURO	ORURO
POTOSÍ	POTOSÍ
TARIJA	TARIJA
SANTA CRUZ	CONURBACION: SANTA CRUZ DE LA SIERRA, LA GUARDIA, COTOCÁ, WARNES
TRINIDAD	TRINIDAD
COBIJA	COBIJA



**Región Metropolitana  
Kanata**



**Conurbación  
Santa Cruz**



# AMPLIACIÓN DE LUGARES DE COMPRA Y COTIZACIONES

MERCADOS Y FERIAS			
Área Geográfica	IPC 2007	NUEVOS	IPC 2016
Sucre	14	7	21
Conurbación La Paz	68	53	121
Región Metropolitana Kanata	41	21	62
Oruro	17	3	20
Potosí	15	4	19
Tarija	13	5	18
Conurbación Santa Cruz	14	16	30
Trinidad	10	3	13
Cobija	3	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>113</b>	<b>308</b>

Al ampliar la cobertura geográfica, se aumentó el número de mercados y ferias donde se efectúan las cotizaciones.

NÚMERO DE COTIZACIONES		
Área Geográfica	IPC 2007	IPC 2016
Sucre	2,870	4,213
Conurbación La Paz	10,777	14,765
Región Metropolitana Kanata	6,056	10,028
Oruro	2,801	3,874
Potosí	2,724	3,831
Tarija	2,717	3,576
Conurbación Santa Cruz	5,855	8,859
Trinidad	2,469	2,969
Cobija	1,729	2,116
<b>TOTAL</b>	<b>37,998</b>	<b>54,231</b>



# ESTRUCTURA DE PONDERACIONES

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)			Diferencia 2016 - 2007
	IPC 1991	IPC 2007	IPC 2016	
01. Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	36.54	27,37	27,06	<b>(0,31)</b>
02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.57	0,89	0,88	<b>(0,01)</b>
03. Prendas de Vestir y Calzado	8.17	6,28	7,56	1,28
04. Vivienda y Servicios Básicos	9.77	11,1	8,56	<b>(2,54)</b>
05. Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6.69	6,71	6,08	<b>(0,63)</b>
06. Salud	3.83	2,51	3,55	1,04
07. Transporte	9.85	12,51	9,07	<b>(3,44)</b>
08. Comunicaciones	0.95	3,47	5,43	1,96
09. Recreación y Cultura	3.31	6,32	6,22	<b>(0,10)</b>
10. Educación	4.57	4,72	4,07	<b>(0,65)</b>
11. Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	11.99	11,07	13,95	2,88
12. Bienes y Servicios Diversos	3.77	7,06	7,55	0,49
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	