

# Mercadeo

---

## Requerimientos

- Instagram Shop
- Facebook Business
- Google My Business

Facebook Business y Google My Business pueden ser hechos por otras gerencias. Nos enfocamos en Instagram Shop

---

## Instagram Shop

- Preview del Instagram Shop.
  - Experiencia de usuario completa.
  - Pasarela de pago?
- 

---

## Post-venta

- Seguimiento del cliente
  - Quién sigue el proceso?
  - Cómo sería este proceso?
  - Cómo definimos la post-venta en este e-commerce?

---

## Anotaciones

- La experiencia del usuario debe ser fluida.
- Debe haber un elemento diferenciador.
- El marco de trabajo de la etapa de diseño debe ser enfocada en el usuario.

---

## Introducción

Introduction: Begin with an introduction that outlines the purpose of the presentation and provides an overview of the services you will be proposing.

*Juntos se trabaja mejor* | **Vamos a revolucionar PUMA**

Nuestra propuesta incluye una revisión completa del estado del arte para poder establecer estrategias de posicionamiento en los medios digitales que incluyen el desarrollo de una página web además de estrategias en las redes sociales y creación de contenido.

---

## Investigación del mercado

Market research: Next, present your market research findings, including information about the client's target audience, competitors, and industry trends. Use charts, graphs, and other visual aids to help illustrate your points.

## *El mercado* | **Entendamos la tendencia**

El mercado de los equipos deportivos sigue creciendo a nivel mundial y Venezuela no es la excepción. El talento deportivo sigue creciendo y la demanda persiste.

Valores del mercado:

### **Según Allied Market Research**

- 2018 - \$167.7 mil millones
- 2026 - \$248.1 mil millones (Estimado)

### **Medios de venta**

- E-commerce
- Hyper mercados
- Tiendas de Outlet
- Tiendas de descuento

---

## Proposed Services

Proposed services: Outline the specific web services you are proposing, such as website design, development, and maintenance. Be sure to explain the benefits of each service and how they will help the client achieve their goals.

### *La primera impresión cuenta* | **Vamos con tu web**

Entendemos la importancia de restaurar la presencia digital de su marca, y estamos comprometidos a ayudarlo a alcanzar sus objetivos. Nuestros servicios propuestos incluyen diseño y desarrollo de sitios web, estrategia de redes sociales, desarrollo de comercio electrónico, optimización de motores de búsqueda y seguimiento de comisiones de ventas. Con nuestra ayuda, puede establecer una presencia en línea sólida y memorable que resuene con su público objetivo.

---

## Budget Breakdown

Budget breakdown: Provide a detailed breakdown of the proposed budget, including costs for each service and any additional expenses. Use tables or charts to make the information easy to understand.

---

## Timeline

Timeline: Present a timeline for the project, including key milestones and deadlines. This will help the client understand the scope of the project and what to expect in terms of timing.

## *Desde el comienzo estamos juntos | **Tenemos metas y tiempos***

- **Planificación e investigación:** Se define el alcance del proyecto y se identifica el público objetivo, investigaremos a los competidores y determinará el presupuesto y el cronograma.
- **Desarrollo del ecommerce:** En esta etapa se seleccionará la plataforma a usar, se presentarán diseños del sitio web para ser aprobados. Con el diseño y la plataforma ya establecidos se procederá a configurar el sitio web realizando la carga de productos, la configuración de la pasarela de pago y los métodos de envío que estarán disponibles.
- **Creación de perfiles en redes sociales:** Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok. Esto incluye diseñar imágenes de perfil y fotos de portada, escribir descripciones de biografía y configurar cuentas comerciales.
- **Integración de redes sociales:** Esto incluye agregar iconos de redes sociales al sitio web, crear publicaciones en redes sociales que enlacen con el sitio web y configurar campañas de publicidad en redes sociales.
- **Integración de Instagram Shop:** Se configura la cuenta comercial de Instagram para conectar la plataforma de ecommerce con Instagram Shop y crear publicaciones en Instagram que enlacen con la tienda.
- **Pruebas y lanzamiento:** El hito final es probar el sitio web y la integración de redes sociales para su funcionalidad y experiencia de usuario previo al lanzamiento del proyecto. Esto incluye monitorear el sitio web y los perfiles de redes sociales para su rendimiento, hacer los ajustes necesarios y continuar promoviendo la marca a través de las redes sociales y otros canales de marketing.

---

Case studies: If possible, include case studies or examples of similar projects you have completed in the past. This will help build credibility and demonstrate your expertise.

---

Call to action: Finally, end with a call to action, encouraging the client to move forward with your proposed services. Provide contact information and be available to answer any questions they may have.