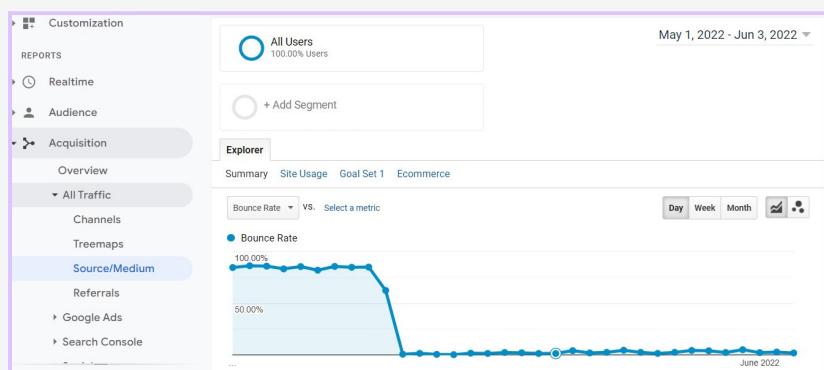


Isliday

Report 04-06-2022

Problematica riscontrata: Bounce rate eccessivamente basso dal inizio Maggio 2022.

Accedendo al report **Acquisizione > Tutto il traffico > Sorgente mezzo** si vede che il bounce rate, dal 1 Maggio al 3 Giugno, è al **27.33%** e il numero di utenti che hanno effettuato una visita è di **35.570**. La percentuale, relativamente bassa, dà prova dell'esistenza di un problema quando si isola la metrica nel grafico, come da immagine.



La prima ipotesi, e la più comune, è che Google Analytics stia tracciando due volte la visualizzazione di pagine. L'ipotesi è corroborata sia dal Tag Assistant che dall'analisi delle richieste di rete. In questo screenshot si noti come vengano, infatti, indicate due visualizzazioni di pagina.

The screenshot shows the Google Tag Assistant Legacy interface. On the left, there's a browser window displaying the Isliday website with the URL https://isiday.com/?param=just_me_testing. On the right, the Tag Assistant interface shows the "Metadata" section with the Web Property ID set to UA-221228850-1. Below this, under "Where to optimize", there is a red box highlighting a warning message: "2 Pageview Requests". A tooltip for this message states: "Same web property ID is tracked twice". The developer tools network tab at the bottom shows two requests for the URL `collect?v=1&y=j96&a=31960488&t=pageview&s=1...` and `collect?v=1&y=j96&a=31960488&t=pageview&s=2...`, both with a status of 200.

La risoluzione del problema quindi nella rimozione di uno dei due codici di Google

Analytics presenti nel codice HTML del sito.

```
<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins&display=swap" rel="stylesheet">
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:wght@500&display=swap" rel="stylesheet">
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:wght@700&display=swap" rel="stylesheet">
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Satisfy&display=swap" rel="stylesheet">
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Source+Sans+Pro:wght@300;400;600;700&display=swap" rel="stylesheet">
<script src="https://kit.fontawesome.com/0085dd2deb.js" crossorigin="anonymous"></script>
<link href="https://unpkg.com/aos@2.3.1/dist/aos.css" rel="stylesheet">
<script src="https://unpkg.com/aos@2.3.1/dist/aos.js"></script>
<script src="https://code.jquery.com/jquery-3.6.0.js" integrity="sha256-H+K7U5CnXl1h5ywQfKt5j8PCmoN9aaq30gDh

<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/litepicker/dist/bundle.js"></script>
<link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/select2@4.1.0-rc.0/dist/css/select2.min.css" rel="stylesheet" />
<link rel="stylesheet" href="https://assets.isdtemplate/css/style.css?v=0.45968200_1654347003">
<script type="text/javascript" src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/moment.js/2.29.1/moment.min.js"><!-- TrustBox script -->
<script type="text/javascript" src="//widget.trustpilot.com/bootstrap/v5/tp.widget.bootstrap.min.js" async data-trustpilot-cs="1"><!-- End TrustBox script -->

<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-221228850-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
  gtag('config', 'UA-221228850-1');
</script>
<!-- FINE Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Ads: 10857720868 -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-10857720868"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
  gtag('config', 'UA-221228850-1');
</script>
<!-- fine tag Global -->
```

Si noti che il codice di Google Analytics è stato implementato due volte, probabilmente durante l'installazione del tag di Google Ads.

Consiglio di rimuovere entrambi gli script in favore di quello presentato qui sotto:

```
<script>async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-221228850-1"></script>
<script>async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-10857720868"></script>

<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-221228850-1');
  gtag('config', 'AW-10857720868');

</script>
```

In questo modo saranno presenti sia Google Ads sia Google Analytics utilizzando di fatto un solo script