



hey,



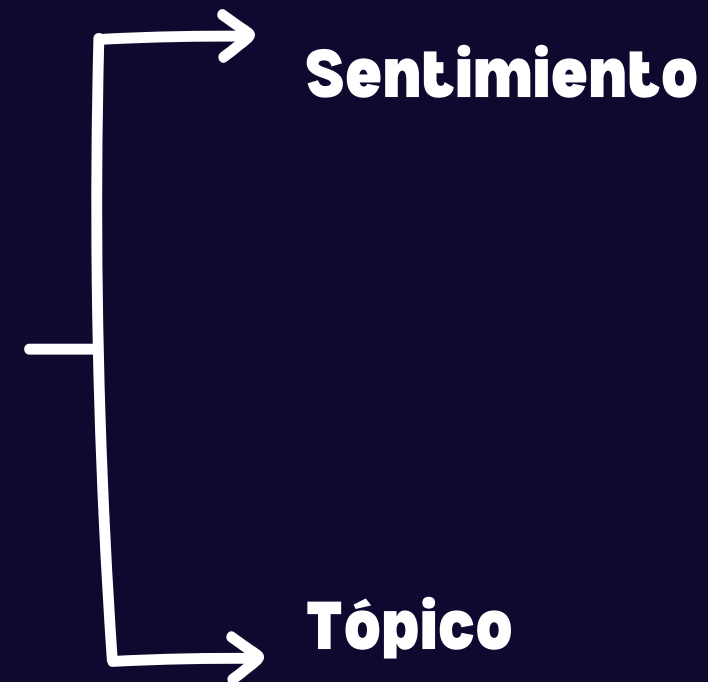
Paolo Pires, Isabela Valdez, Luis Moyeda, Brenda Romero

Problema



Se dispone de los datos pero no se les atribuye un propósito o aplicación específica.

Fecha	Hora	Tweet
.	.	.
.	.	.
.	.	.



Bases de datos:

1. Comentarios de Twitter

(día, fecha, hora y comentario)

a. Categorización manual por sentimiento y tópico para lograr análisis más robusto.

Ideas



IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS AUTOMATIZADO

- Implementar un sistema que utilice técnicas de procesamiento de lenguaje natural para analizar automáticamente el sentimiento de las interacciones con los clientes en tiempo real. Esto puede ayudar al departamento de servicio al cliente a identificar rápidamente los casos que requieren atención urgente o escalada debido a sentimientos negativos.
- Beneficios: Mejora en la gestión de crisis y en la respuesta a las preocupaciones de los clientes, lo que puede aumentar la satisfacción del cliente y reducir la rotación.



SISTEMA DE ALERTAS PROACTIVO

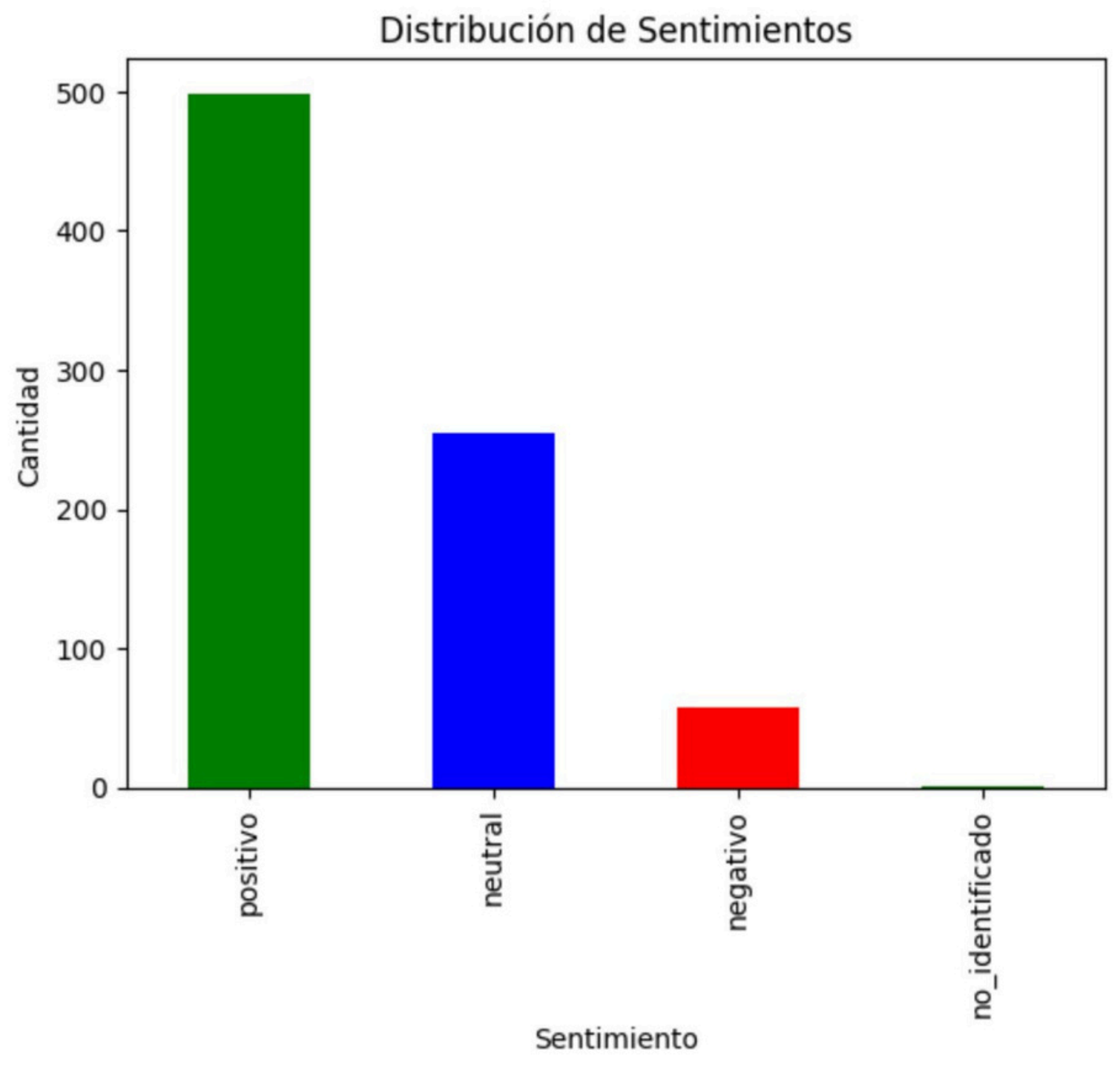
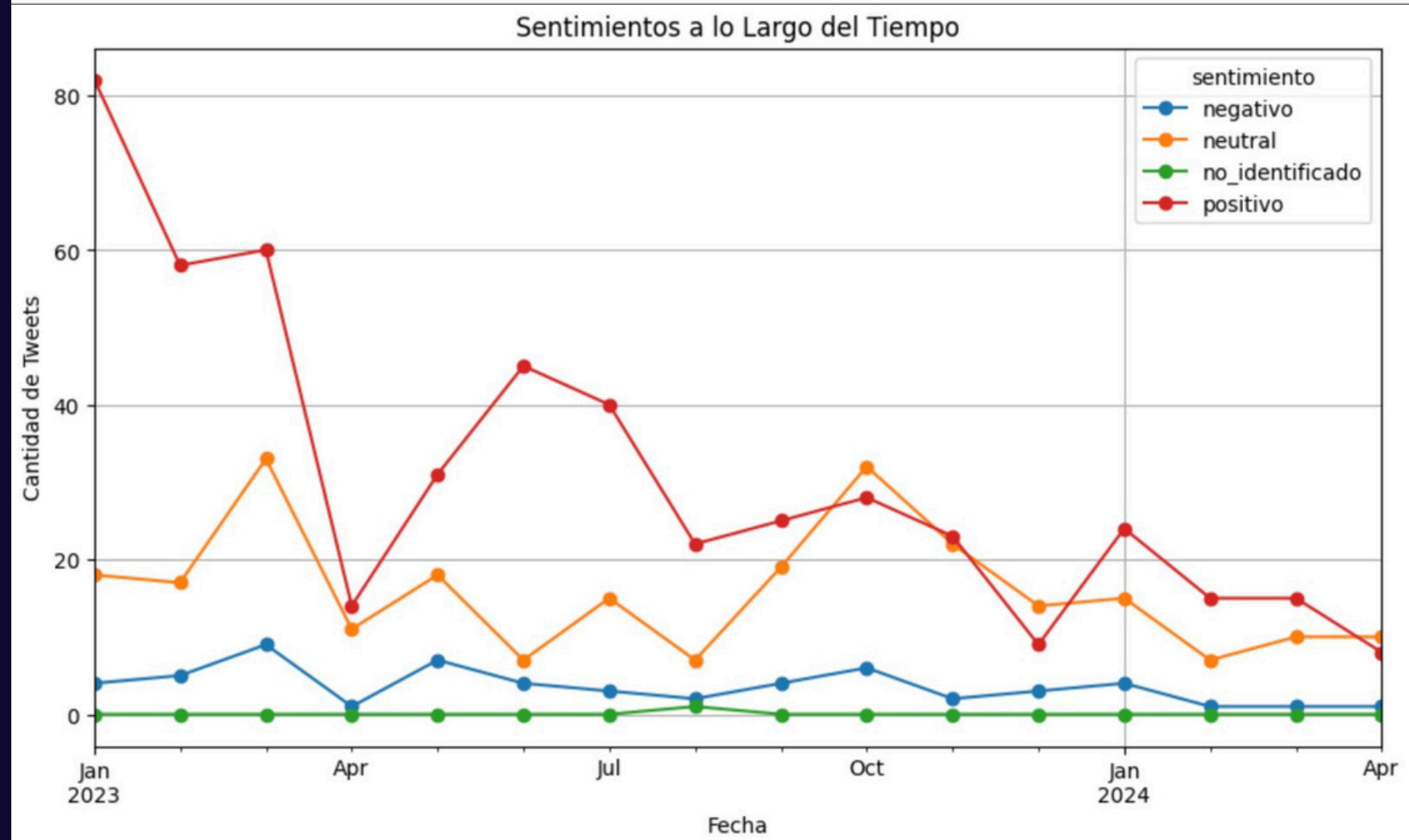
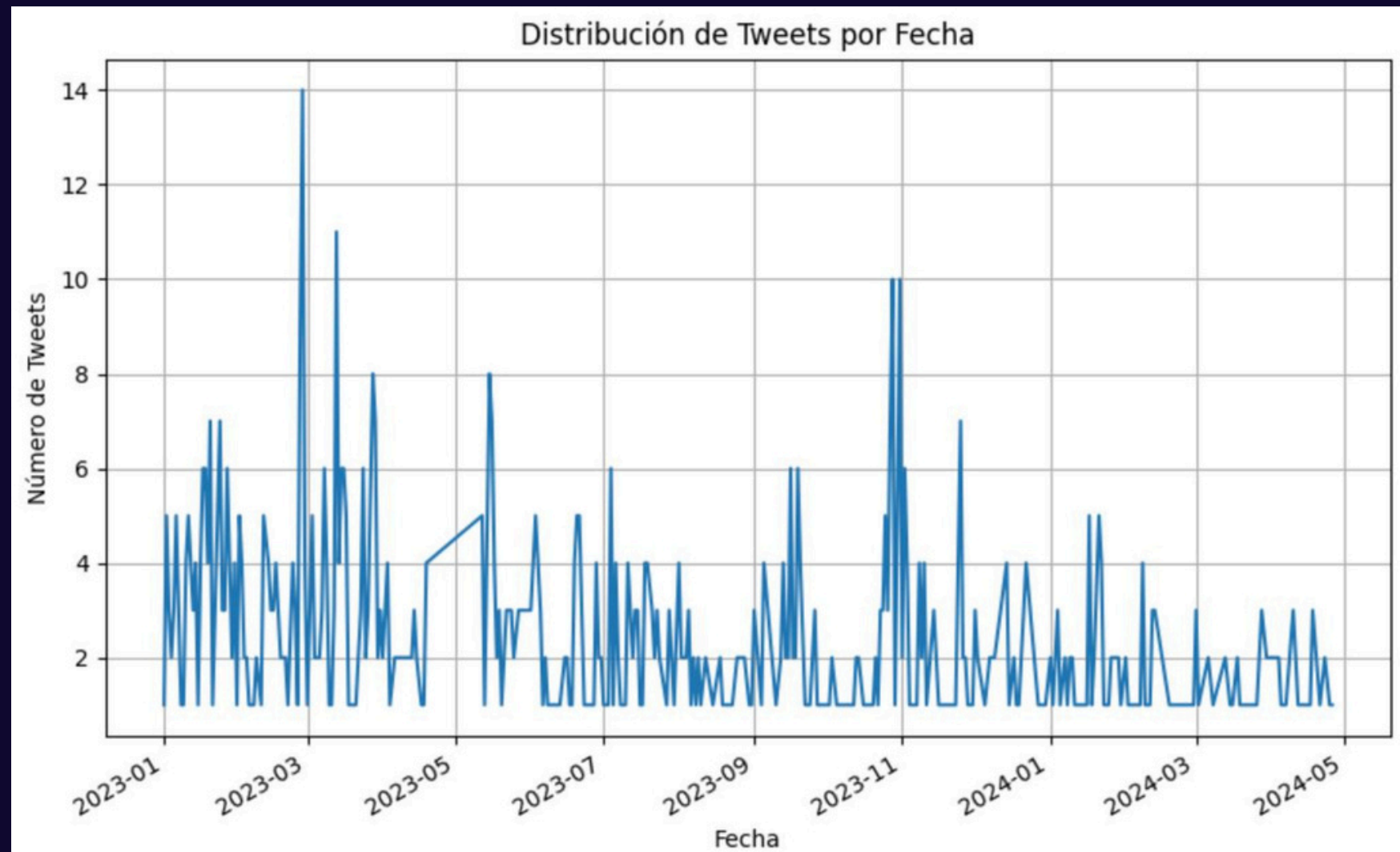
- Crear un sistema de alertas que notifique al equipo de servicio al cliente sobre aumentos inusuales en la actividad de ciertos tópicos o cambios en el sentimiento. Por ejemplo, un aumento en las menciones negativas sobre un nuevo producto podría desencadenar una alerta.
- Beneficios: Permite al equipo de servicio actuar proactivamente antes de que los problemas escale y mejora la capacidad de la empresa para responder a crisis o problemas emergentes.

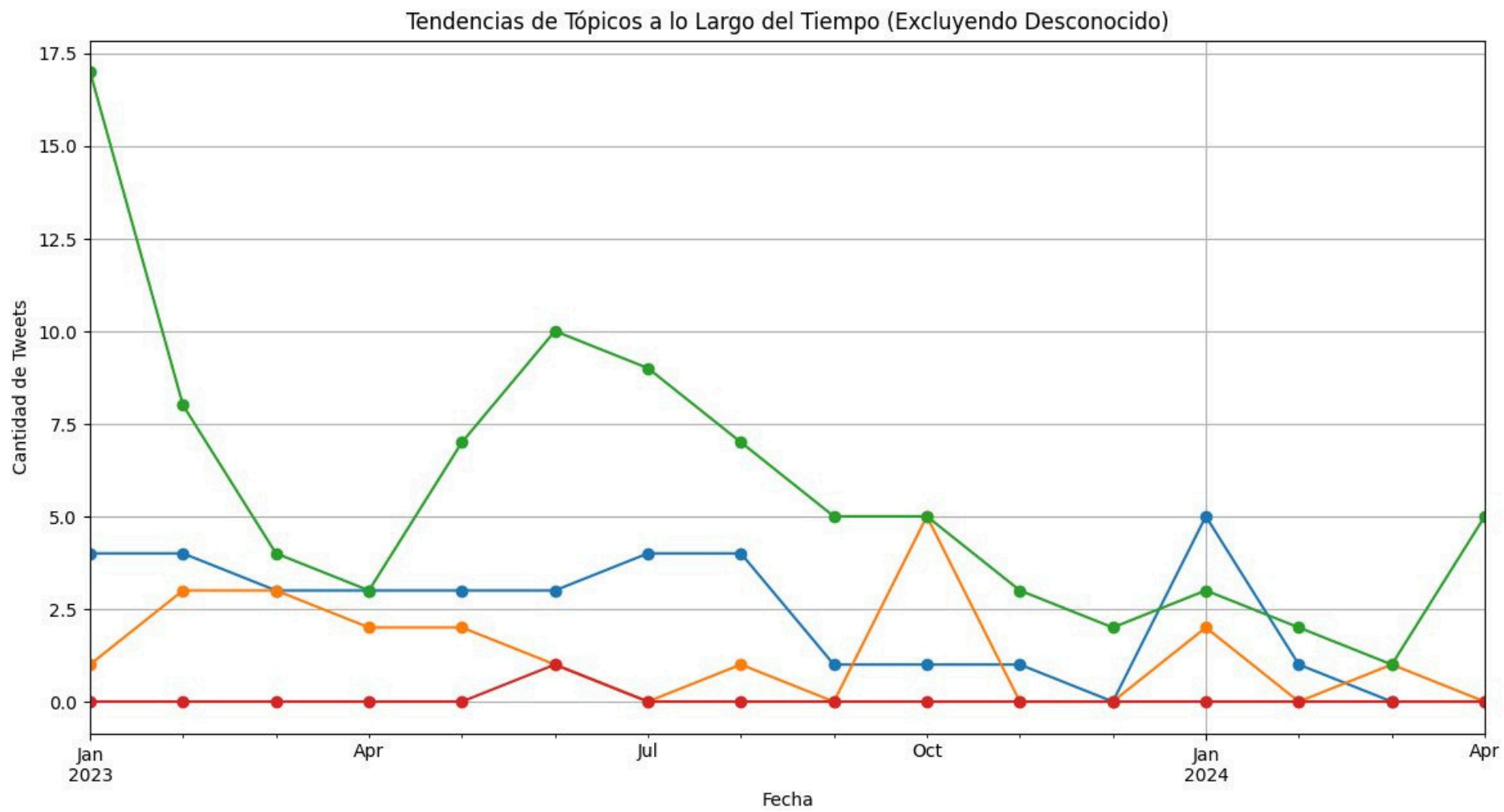
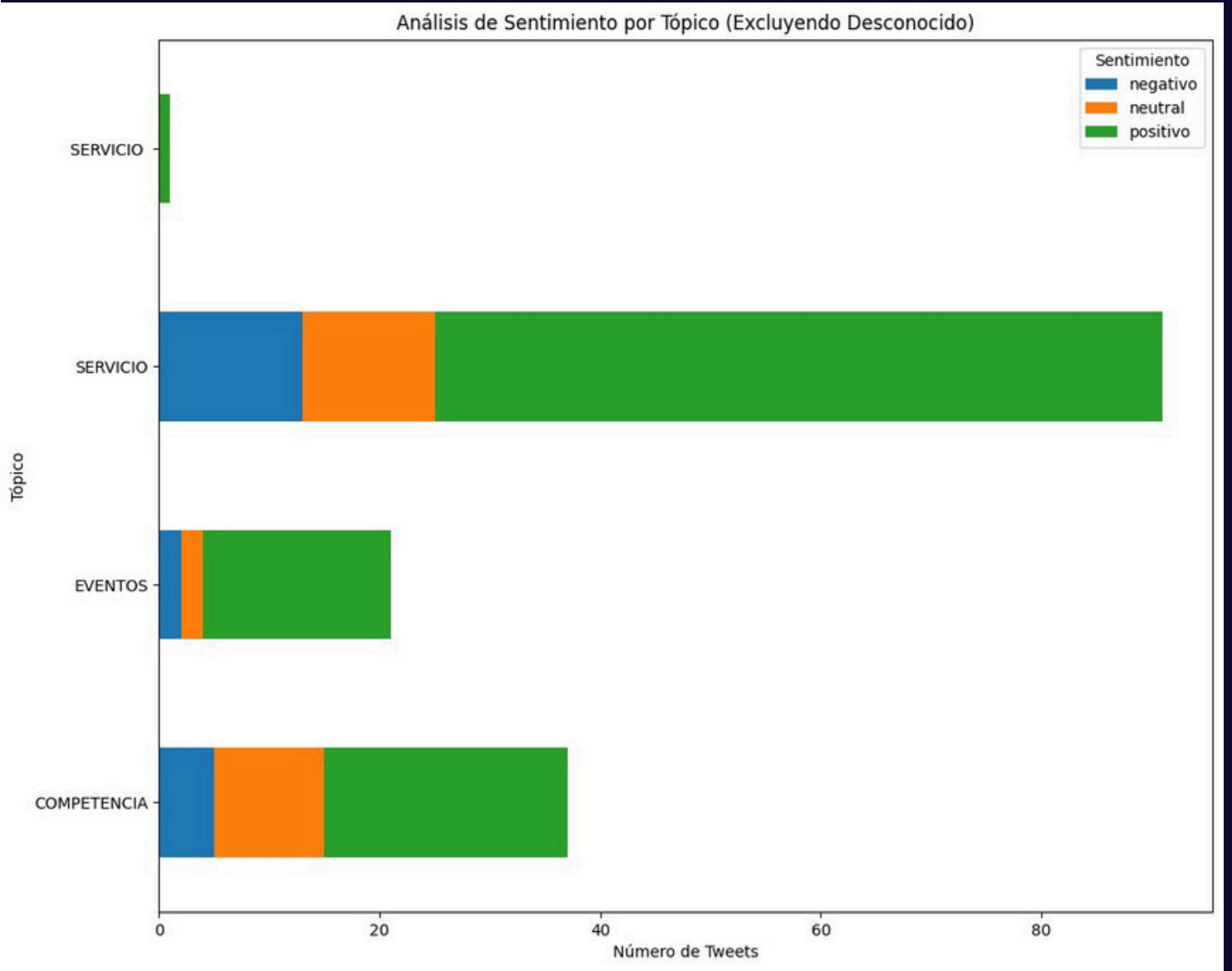
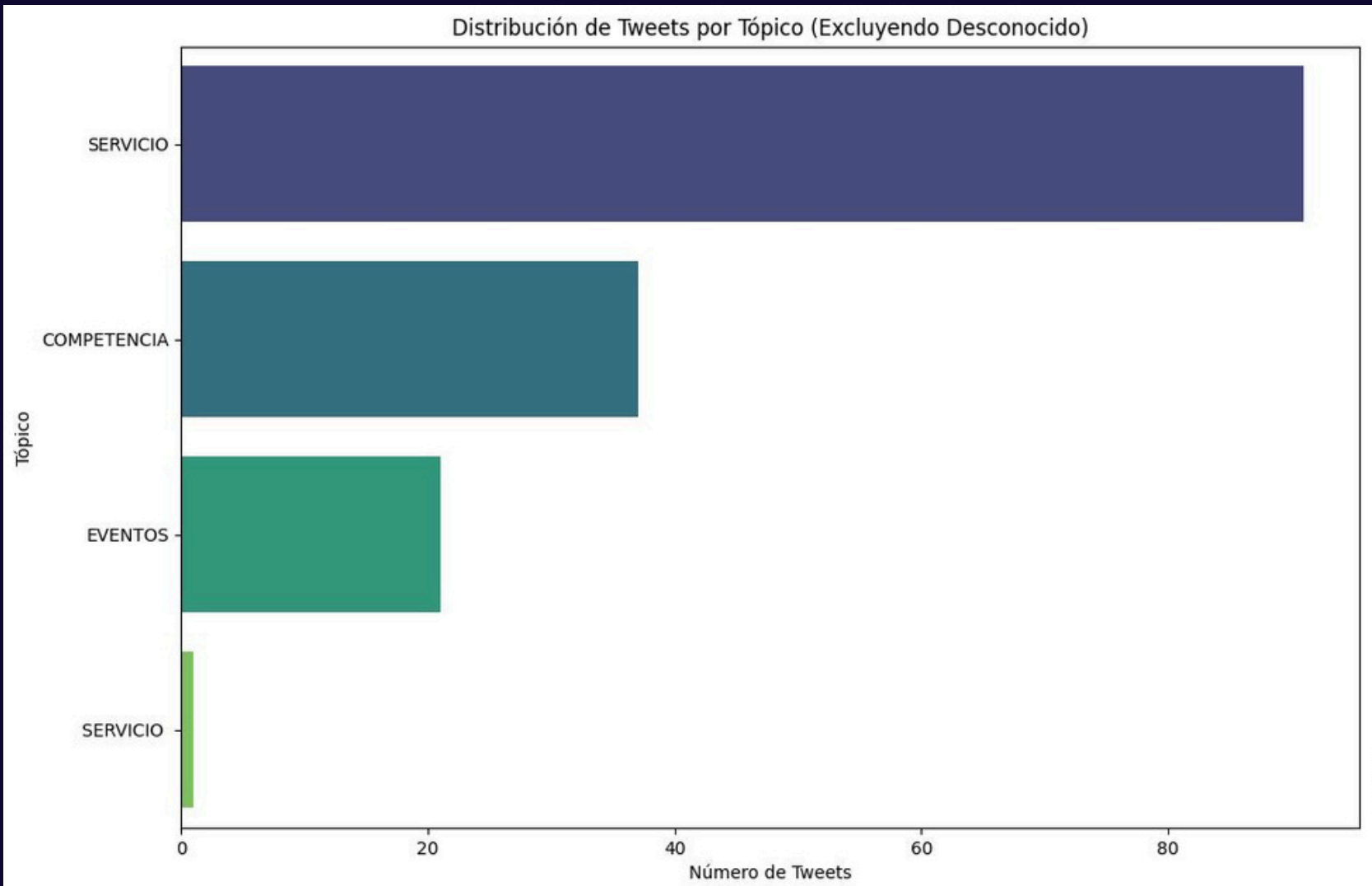


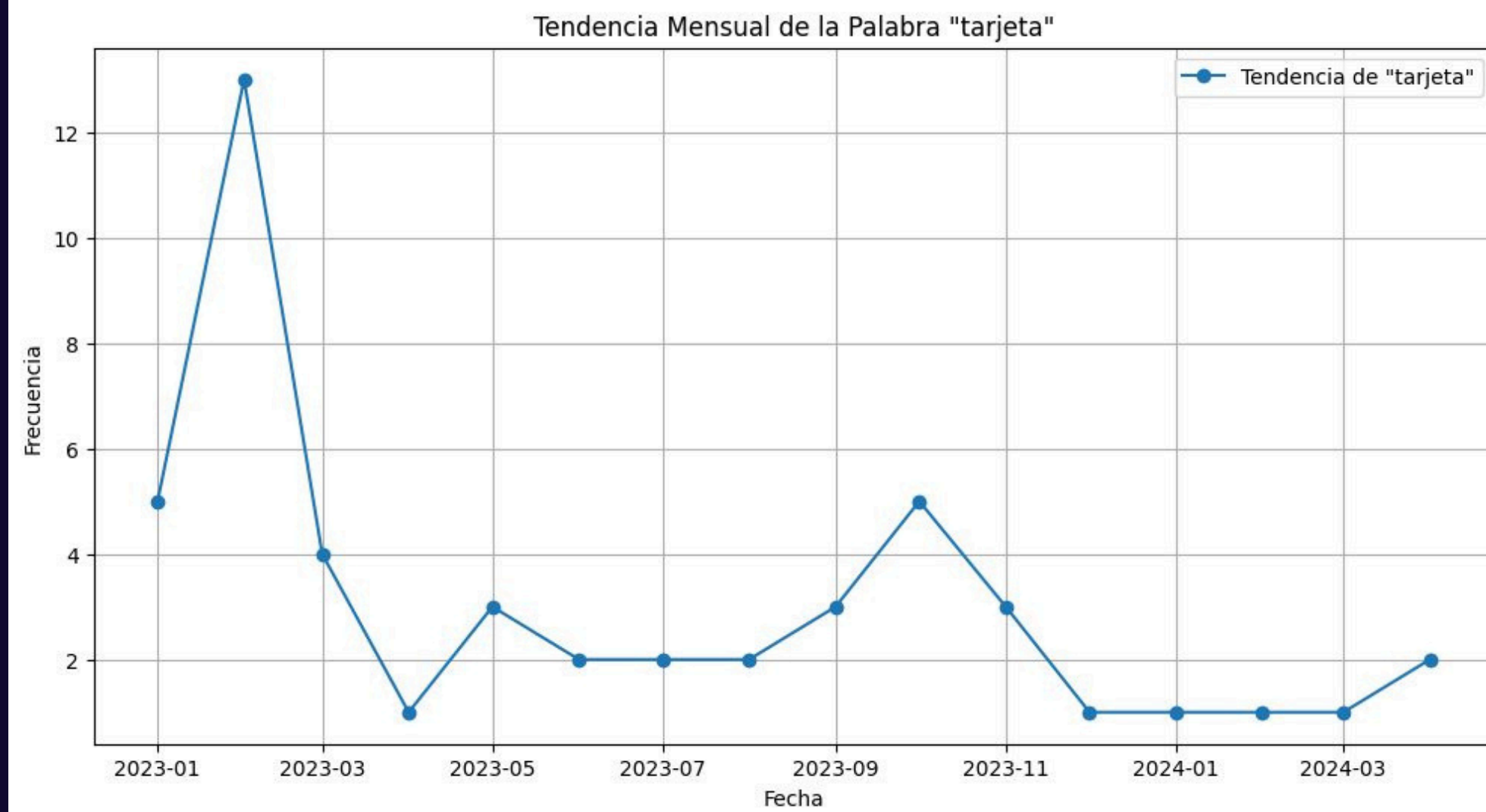
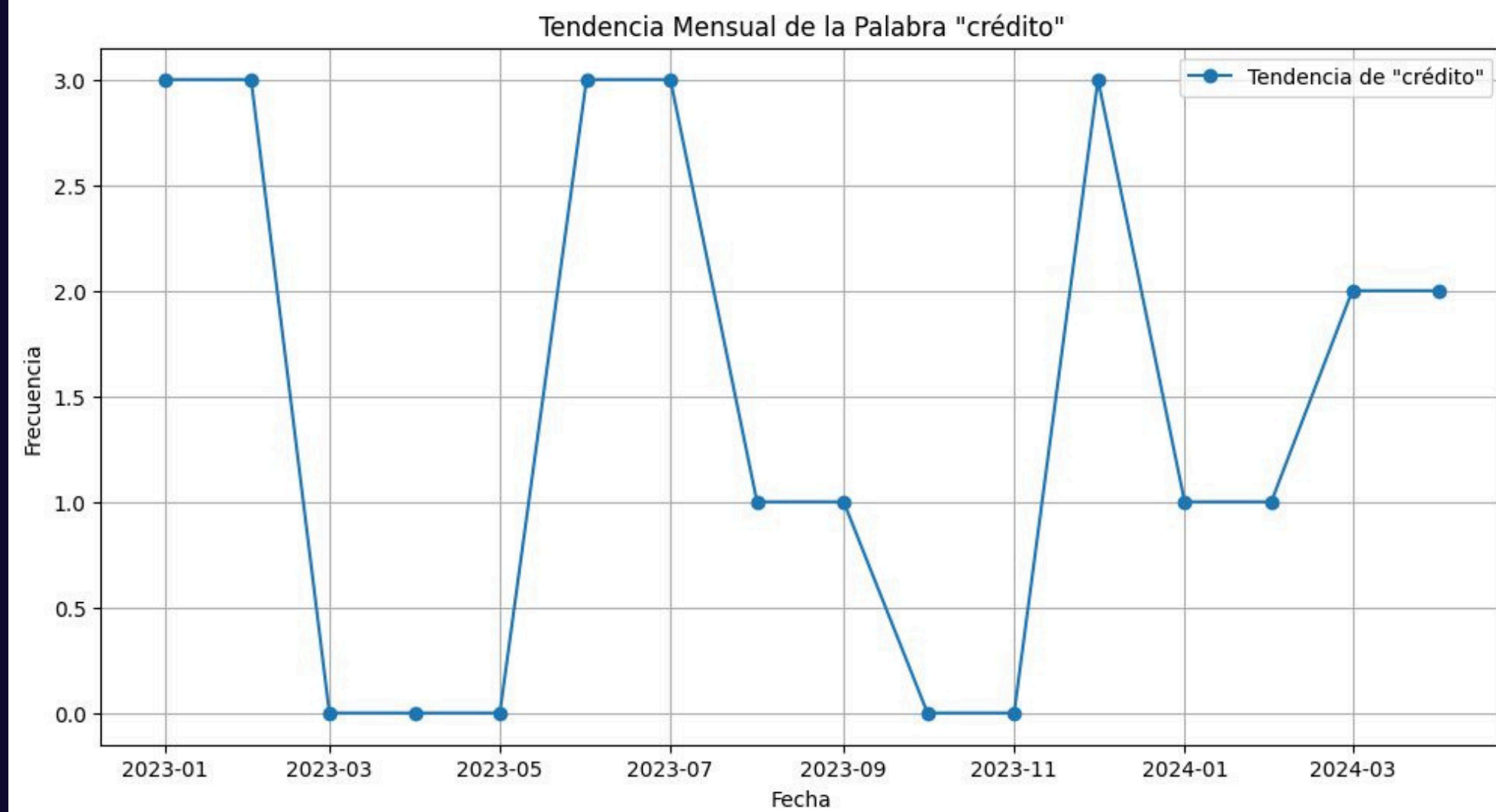
FEEDBACK Y SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN

- Implementar un sistema de feedback continuo que utilice los datos analizados para sugerir mejoras en productos o servicios, basados en las tendencias observadas y los comentarios de los clientes.
- Beneficios: Ayuda a la empresa a ser más ágil y receptiva a las necesidades y deseos del cliente, potencialmente conduciendo a una mayor satisfacción y lealtad del cliente.











¡Gracias!
