



# Ciao [nome-utente] Benvenut\* nella nostra community!

[View this email in your browser](#)



Apprezziamo la tua volontà di cambiare le cose, per questo motivo vogliamo regalarti un codice sconto per il tuo primo acquisto!

## 30% DI SCONTO

**ACQUISTA ORA**

**Ma aspetta, non è finita qui...**

ecco cosa riceverai con la nostra newsletter:

- **aggiornamenti** sui nuovi prodotti
- **offerte esclusive**
- **nuove ricette** da provare ogni settimana
- **consigli nutrizionali** da esperti del settore

Insieme possiamo avere un grande impatto sulla nostra salute e la salute del nostro pianeta.

Scopri di più sulla nostra gustosa carne, nutriente e sostenibile.

**scopri di più**



---

Copyright © 2021 *\*[LIST:COMPANY]\*, All rights reserved.*

*\*[LIST:DESCRIPTION]\**

**Our mailing address is:**

*\*[HTML:LIST\_ADDRESS\_HTML]\**

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

# MOTIVAZIONE

## IL CLIENTE

Il mio cliente è **kréas** un **e-commerce di carne coltivata**. La sua mission è quella di creare carne sintetica per risolvere i problemi d'impatto ambientale relativi agli allevamenti, rendendola accessibile a tutti senza dover uccidere un essere vivente e senza uso di antibiotici e microplastiche.

## TIPO DI EMAIL

Ho deciso di optare per una **NEWSLETTER**.

Ho analizzato le newsletter offerte da alcuni competitor come "Beyond Meat" e "Impossible Foods" e ho preso spunto per realizzare una lista di servizi da offrire con la sottoscrizione.

## OGGETTO

"benvenut\* [nome]! Ecco una sorpresa per te!"

Per quanto riguarda l'oggetto ho optato per la personalizzazione con il nome del cliente.

Ritengo che rivolgendomi direttamente inserendo il nome e il termine "sorpresa" si riesca a catturare l'attenzione dell'utente.

## CONSIDERAZIONI

"Ciao [nome] benvenuto nella nostra community"

Per rafforzare queste parole ho deciso di inserire un'immagine che dia un senso di **comunità e condivisione**, per far sentire a suo agio l'utente.

"apprezziamo la tua volontà di cambiare le cose, per questo motivo vogliamo regalarti un codice sconto per il tuo primo acquisto!"

Ringrazio per essersi iscritto alla newsletter, dando per scontato che sia interessato al tema sostenibilità e cambiamento, offro in cambio un **codice sconto** per incentivare il primo acquisto.

## CALL TO ACTION

Ho reso la **CTA ben visibile** utilizzando un colore che riprende quello del logo per rimanere il più coerente possibile.

Per mantenere l'**attenzione** e far crescere la **curiosità** dell'utente ho inserito un elenco puntato con tutti i servizi e le informazioni che riceverà con la sottoscrizione, il tutto preceduto dalla frase "ma aspetta, non è finita qui..." che ritengo sia funzionale al mio obiettivo.

Supponendo di aver suscitato curiosità nel lettore ho inserito un'altra CTA "scopri di più" per aumentare il traffico sul sito web.

Infine, nel footer ho aggiunto i collegamenti ai vari social.

Grazie per l'attenzione,  
Paolo