



PROGETTO GOOGLE ADS SHOPPING

PAOLO TANZINI

Ciente – REstyle

Il mercato dei vestiti e accessori usati è in aumento e si prevede che nel 2025 supererà quello delle case di moda.

Buona parte del merito v' ai social media che mostrano e creano la necessità di possedere tanti capi di abbigliamento, sempre diversi.

Anche l'attenzione per l'ambiente è un fattore fondamentale che spinge le persone a selezionare maggiormente ciò che acquistano.


Necessità di possedere molti capi di abbigliamento, maggiore attenzione verso l'ambiente e la sostenibilità e il costo ridotto dei prodotti usati sono i principali fattori che stanno portando il mercato dell'usato a crescere così velocemente.


Restyle è un e-commerce che ha deciso di fondare il suo business su questi elementi.







IMPOSTAZIONI
MERCHANT CENTER E FEED

MERCHANT CENTER OVERVIEW





 Google Merchant Center


Panoramica


   


502305568 (Restyle)
tanzinipaolo1@gmail.com
SSC: Google Shopping (google.com/shopping)



 Panoramica

 Prodotti

 Rendimento

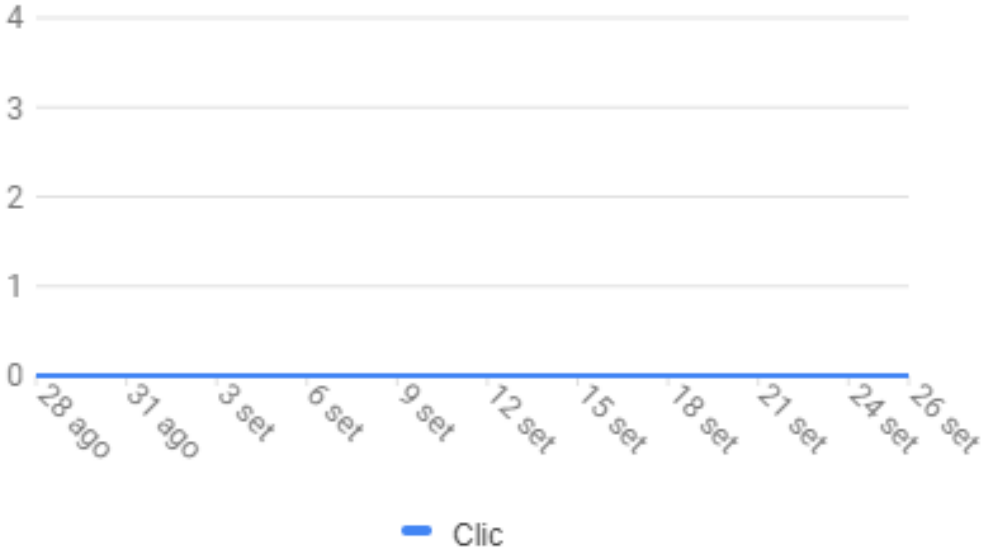
 Crescita

Iniziamo la configurazione

Completa i passaggi rimanenti per mostrare i prodotti su Google

Continua

Rendimento (schede gratuite)



Clic

Dashboard >

Annunci

Importante aggiornamento alle nostre norme: aumento del numero di prodotti correlati al COVID-19 consentiti in Shopping [Scopri di più](#) - Settembre 2021

Modifiche all'applicazione dei codici identificativi di prodotto per le schede gratuite [Scopri di più](#)

Importante aggiornamento alle nostre norme: è ora possibile pubblicare su Shopping più tipologie di mascherine [Scopri di più](#) - 31 agosto 2021

Tutti gli annunci >

MERCHANT CENTER – FEED

Google Merchant Center

Prodotti > Feed

502305568 (Restyle)
tanzinipaolo1@gmail.com
SSC: Google Shopping (google.com/shopping)

Panoramica

Prodotti

Diagnostica

Tutti i prodotti

Feed

Rendimento

Crescita

Feed principali

Merchant Center utilizza feed principali per mostrare i tuoi prodotti su Google. Utilizza feed principali per caricare i tuoi dati di prodotto in Merchant Center utilizzando file di testo (.txt), file XML (.xml), Fogli Google oppure la Google Content API for Shopping. Scopri di più

Nome feed	Metodo di inserimento	Data ultimo caricamento	Paese vendita	Lingua contenuti	Prodotti	Destinazione
catalogo prodotti <input checked="" type="checkbox"/> Visualizza prodotti	Fogli Google Apri	–	Italia	italiano	0	Schede gratuite

Feed supplementari

Utilizza i feed supplementari come origine dati secondaria per fornire attributi aggiuntivi ai feed principali o dati aggiuntivi da utilizzare nelle regole del feed.

[Aggiungi feed supplementare](#)

[Aggiungi feed di inventario dei prodotti](#)

Nome feed	Tipo di feed	Metodo di inserimento	Data ultimo caricamento	Utilizzato in
Nessun risultato				

[Norme sulla privacy](#)

[Termini di servizio](#)

[Norme del programma](#)

FEED – GRUPPO 1

Id	titolo	descrizione	link	condizione	prezzo	disponibilità	link Immagine	gtin	mpn	marca	categoria prodo	shipping	sesto	taglia	sistema taglie
A1B1	Nike - Felpa bianca con cappuccio	felpa bianca con cappuccio da uomo nike con logo stampato. Articolo come nuovo. taglia L	https://www.restyle.com/abbigliamento-accessori/autunno-inverno/moda-uomo/felpe-bianca	used	20.00€	In stock	https://www.restyle.com/media/uploads/felpe-nike-uomo-cappuccio-bianca.jpg	3234567890120	GO0000000GLE	nike	371	IT: :: 7 EUR	male	L	EU
A2B2	Ralph Lauren - camicia uomo slim fit navy	Camicia elegante da uomo slim fit colore blu navy Ralph Lauren taglia M	https://www.restyle.com/abbigliamento-accessori/autunno-inverno/moda-uomo/camicia-ralph-lauren-navy	used	40.00€	In stock	https://www.restyle.com/media/uploads/camicia-ralph-lauren-uomo-navy.jpg	3234567890121	GO00000100GLE	Ralph Lauren	371	IT: :: 7 EUR	male	M	EU
A3B3	Levis - giacca di jeans classica	giacca di jeans classica marca levis taglia M	https://www.restyle.com/abbigliamento-accessori/autunno-inverno/moda-uomo/giacca-jeans-levis	used	25.00€	In stock	https://www.restyle.com/media/uploads/giacca-levis-classica-uomo-jeans.jpg	3234567890122	GO00000200GLE	Levis	371	IT: :: 7 EUR	male	M	EU
A4B4	Fred Perry - felpa girocollo nera	felpa girocollo Fred Perry nera uomo taglia S vestibilità classica. tessuto morbido e confortevole	https://www.restyle.com/abbigliamento-accessori/autunno-inverno/moda-uomo/felpe-girocollo-fred-perry	used	50.00€	In stock	https://www.restyle.com/media/uploads/felpe-girocollo-fred-perry-uomo-nera.jpg	3234567890123	GO00000300GLE	Fred Perry	371	IT: :: 7 EUR	male	S	EU
A5B5	Carhartt WIP - pantaloni cargo neri	Carhartt WIP pantaloni cargo neri vestibilità comoda taglia M	https://www.restyle.com/abbigliamento-accessori/autunno-inverno/moda-uomo/pantaloni-cargo-neri-carhartt	used	45.00€	In stock	https://www.restyle.com/media/uploads/pantaloni-carhartt-cargo-uomo-neri.jpg	3234567890124	GO00000400GLE	Carhartt WIP	371	IT: :: 7 EUR	male	M	EU

FEED – GRUPPO 2

A6B6	Zara - Maglione girocollo in filato morbido blu a coste	Maglione girocollo in filato morbido blu a coste in poliestere riciclato vestibilità comoda taglia S	https://www.restyle.com/abbigliamento-e-accessori/autunno-inverno/moda-donna/maglione-girocollo-coste-blu-zara	used	10.00€	In stock	https://www.restyle.com/media/uploads/maglione-zara-coste-donna-blu.jpg	3234567890125	GO0000500 GLE	Zara	213	IT: : : 7 EUR	female	S	EU
A7B7	The North Face - felpa con cappuccio rosa	The North Face felpa con cappuccio rosa in tessuto felpato morbido al tatto, logo sul torace e sul retro, vestibilità comoda	https://www.restyle.com/abbigliamento-e-accessori/autunno-inverno/moda-donna/felpa-rosa-cappuccio-the-north-face	used	25.00€	In stock	https://www.restyle.com/media/uploads/felpa-the-north-face-donna-rosa.jpg	3234567890126	GO0000600 GLE	The North Face	213	IT: : : 7 EUR	female	XS	EU
A8B8	Champion - Leggings sportivi neri con logo	Leggings sportivi neri con logo Champion, vita alta, fascia elasticizzata in vita e logo sul davanti. Vestibilità aderente	https://www.restyle.com/abbigliamento-e-accessori/autunno-inverno/moda-donna/leggings-sportivi-champion	used	15.00€	In stock	https://www.restyle.com/media/uploads/leggings-champion-sportivi-neri.jpg	3234567890127	GO0000700 GLE	Champion	213	IT: : : 7 EUR	female	M	EU
A9B9	Stradivarius - Jeans dritti a vita alta lavaggio chiaro	Jeans dritti a vita alta lavaggio chiaro stradivarius	https://www.restyle.com/abbigliamento-e-accessori/autunno-inverno/moda-uomo/jeans-dritti-vita-alta-stradivarius	used	15.00€	In stock	https://www.restyle.com/media/uploads/jeans-stradivarius-dritti-donna.jpg	3234567890128	GO0000800 GLE	Stradivarius	213	IT: : : 7 EUR	female	S	EU
A10B10	Bershka - Giacca biker in pelle sintetica nera	Giacca biker in pelle sintetica nera, chiusura con zip asimmetrica, tasche con cerniera lampo ai lati, bottoni a pressione sul fondo, regular fit	https://www.restyle.com/abbigliamento-e-accessori/autunno-inverno/moda-uomo/giacca-biker-pelle-nera-bershka	used	20.00€	In stock	https://www.restyle.com/media/uploads/giacca-biker-nera-donna.jpg	3234567890129	GO0001000 GLE	Bershka	213	IT: : : 7 EUR	female	S	EU

MOTIVAZIONI

Per una migliore visualizzazione degli screen del feed allego di seguito il link del file pdf:

[file:///C:/Users/acer/Downloads/Feed%20di%20Google%20Merchant%20Center_%20catalogo%20prodotti%20-%20Foglio1%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/acer/Downloads/Feed%20di%20Google%20Merchant%20Center_%20catalogo%20prodotti%20-%20Foglio1%20(2).pdf)

Oltre alle informazioni obbligatorie ho deciso di aggiungere alcune estensioni opzionali che credo possano migliorare l'awareness dei prodotti.

–sesso/taglia/sistema taglie ritengo che siano informazioni utili per una corretta catalogazione ed un buon posizionamento dei prodotti oltre che fare maggiore chiarezza sul sistema di misurazione delle taglie.

CAMPAGNA SHOPPING

Obiettivi: vendite

Tipologia di campagna: Shopping

Collegamento al Merchant Center: 502305568 (Restyle)

Campagna shopping intelligente o standard: standard

Tipo di Bidding Strategy: smart bidding – CPA target Grazie al machine learning posso automatizzare le offerte e di farle esattamente al momento dell'asta, in modo da generare il maggior numero di conversioni ad un costo per azione target pari o inferiore a quello impostato.

Targeting: rete ricerca e Display in modo tale tale aumentare le conversioni e al contempo creare maggiore awareness.

Quante campagne shopping accenderai?: al momento solo una in quanto i prodotti disponibili non sono molti.

Ad group unico o diviso per categorie: 2 divisi per categoria; moda uomo e moda donna. In questo modo quando avrò maggiori risultati mi sarà più semplice sistemare ed ottimizzare gli adgroup.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

PROGETTO GOOGLE ADS SHOPPING – PAOLO TANZINI