



start2impact

Progetto shopify

Paolo Tanzini



Link al sito:

<https://pof-planty-of-food-s2i.myshopify.com/>

Link al pannello di controllo:

<https://pof-planty-of-food-s2i.myshopify.com/admin>

Password: idrawy

Il Cliente

Il Cliente

DA DOVE NASCE L'IDEA

Vegetale non è sinonimo di sostenibile. Noi per primi abbiamo riscontrato nel nostro quotidiano la difficoltà di trovare alimenti che fossero realmente tali. Proprio per questo motivo abbiamo deciso che era necessario creare un e-commerce che rendesse più semplice essere sostenibile nella vita di tutti i giorni.

VISION

Rendere l'alimentazione "plant based" sostenibile più conosciuta e accessibile.

MISSION

Costruire ogni giorno un mondo più consapevole e più orientato alla scelta di una dieta plant based.

CHI SIAMO

L'obiettivo dei fondatori è di diffondere l'alimentazione plant based, scelgono solo produttori italiani, etici e biologici. Vengono commercializzati principalmente prodotti sfusi, vegani o in confezioni con packaging compostabili.

COME FUNZIONA?

Nello store troverai una selezione di prodotti, molti dei quali certificati e biologici. Per risparmiare spese di spedizione è possibile organizzare un GAS, un Gruppo di Acquisto Solidale, per comprare insieme ad amici o conoscenti della stessa zona. Una sola spedizione, meno spese e meno emissioni!



Visual Brand Identity



Ho voluto creare un logo che rispecchiasse pienamente il mio target di riferimento, ovvero persone giovani e dinamiche attente al proprio benessere. Essendo un logo digitale devo fare in modo che funzioni in ogni sua forma e che sia sempre coinvolgente.

Analizzando i loghi di alcuni concorrenti ho notato delle similitudini:

- I colori utilizzati sono principalmente nero, arancio e verde.
- Tutti utilizzano font moderni e dinamici.



Ho iniziato dalla scelta dei colori: arancio perché è un colore che suscita entusiasmo, creatività e trasmette energia. Verde perché evoca una sensazione di salute e freschezza.

Per quanto riguarda la scelta del tema ho optato per un carattere sans serif per trasmettere un senso di innovazione e contemporaneità.

planted.

SimplyV

Vegan Store

ProVamel 1983
Organic-bio

Strategia

Strategia

Nei supermercati non sempre si trova un'ampia scelta di prodotti vegani e non sempre sono selezionati in base alla reale qualità del prodotto. Per questo motivo molte persone che hanno deciso di intraprendere una dieta vegana sono abituate a navigare online in cerca di articoli di maggior qualità. L'obiettivo di POF è quello di vendere cibo di alta qualità e selezionato, 100% vegano. POF si rivolge ad un pubblico tendenzialmente giovane, nella fascia di età 18-45 anni.

Analizzando alcuni siti come Vantastic Food, Planted Foods... ho notato che utilizzano colori molto vivaci e una struttura molto semplice ed intuitiva.

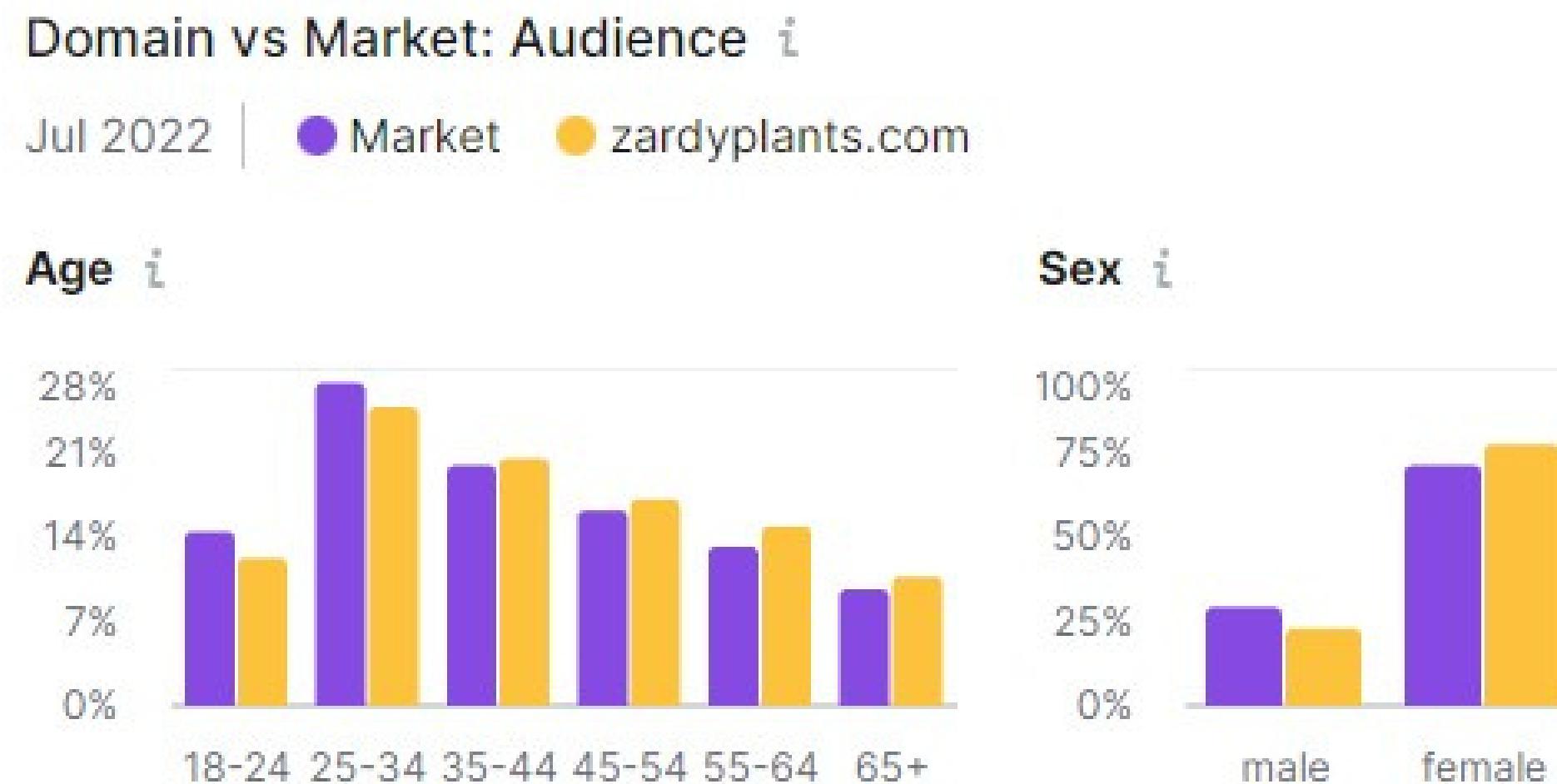
POF utilizza un linguaggio semplice, dinamico e diretto specifico per un pubblico giovane.



Target

Target

Per trovare il giusto target ho utilizzato Semrush dal quale ho confrontato alcuni competitor e estrapolato questi dati. Il mio pubblico principale è composto da donne tra i 25 e 34 anni ma ho deciso di prendere in considerazione tutta la fascia 18-45.



Target

Irene è una giovane imprenditrice, ha uno stile di vita molto disciplinato e segue una dieta vegana molto ferrea. Grazie al reddito generato dal suo lavoro è in grado di permettersi alimenti di alta qualità e sostenibili.



Benedetta è una giovane universitaria, ha una vita molto dinamica e ama tenersi in forma. E' molto curiosa e da qualche mese ha deciso di provare una dieta vegana, E' sempre in cerca di nuove ricette sfiziose per convincere i suoi amici ad intraprendere anche loro questo percorso.



Andrea e Maria sono due giovani genitori, hanno sempre avuto cura del loro corpo praticando attività fisica e mangiando cibo sano e ora che hanno un figlio vogliono trasmettere queste loro passioni anche a lui.



Creatività

Aggiunta dei prodotti

Ho iniziato la creazione del sito inserendo l'elemento essenziale, ovvero i prodotti da vendere. Per motivi pratici ho deciso di inserire pochi articoli ma abbastanza da poter creare successivamente le collezioni.

Prodotti						Esporta	Importa	Altre azioni	Aggiungi prodotto
Tutti	Attivo	Bozza	Archiviato						
				<input type="text"/> Filtra prodotti	Fornitore del prodotto	Contrassegnato con tag	Stato	Più filtri	Salvato Elenca
<input type="checkbox"/>	Prodotto				Stato	Scorte	Tipo		Fornitore
<input type="checkbox"/>	Beyond Meat burger, 226 g				Attivo	6 disponibili	Alimenti		Beyond Meat
<input type="checkbox"/>	Cioccolato alle nocciole Ichoc, 150g				Attivo	6 disponibili	Alimenti		Ichoc
<input type="checkbox"/>	Cioccolato bianco con riso croccante, 80 g				Attivo	7 disponibili	Alimenti		Vantastic Food
<input type="checkbox"/>	Cotoletta di tofu e seitan, 160 g				Attivo	5 disponibili	Alimenti		biolab
<input type="checkbox"/>	Straccetti di soia, 200 g				Attivo	5 disponibili	Alimenti		biolab
<input type="checkbox"/>	Vantastic Burger, 220 g				Attivo	5 disponibili	Alimenti		Vantastic Food
<input type="checkbox"/>	Vantastic foods ORGANIC BURGER, 200g				Attivo	4 disponibili	Alimenti		Vantastic Food
<input type="checkbox"/>	Vegobar cioccolato con nocciole, 150 g				Attivo	6 disponibili	Alimenti		Vego

Decrizione dei prodotti

La descrizione di ogni articolo segue la seguente scaletta:

- Titolo
 - Descrizione generale
 - Avvertenze (opzionale)
 - Ingredienti
 - Allergeni (se presenti)
 - Valori nutrizionali

Per ogni articolo inserisco un'immagine che lo rappresenti e compilo il riquadro relativo all'organizzazione dei prodotti aggiungendo anche la collezione a cui appartiene,



Organizzazione dei prodotti	
Tipo	
Alimenti	
Tipo personalizzato	rimuovi
Burger	
Fornitore	
Beyond Meat	
Collezioni	
Burger	X
Tag	Gestisci
Find or create tags	

Titolo										
Beyond Meat burger, 226 g										
Paragrafo B I U A ≡ 🔗 🖼️ ▶ 田 ... </>										
<p>Il primo rivoluzionario <u>burger</u>, 100% vegetale, che assomiglia e si cucina come la carne tradizionale. Sulla piastra o in padella, tre minuti per lato e il <u>burger</u> è pronto per essere consumato da solo o all'interno di un morbido panino farcito come il classico <u>burger</u> americano! Ogni confezione contiene due hamburger da 113,5 g l'uno.</p>										
<p>Avvertenze: il prodotto viene spedito surgelato dal nostro magazzino. Sebbene racchiusa in contenitore isotermico e accompagnata da ghiaccio secco, la confezione arriverà scongelata. A quel punto il prodotto non dovrà assolutamente essere rimesso nel congelatore ma piuttosto tenuto in frigorifero e consumato entro 1-2 giorni dal ricevimento.</p>										
<p>Ingredienti: Acqua, proteine isolate di pisello 18%, olio di colza, olio di cocco raffinato, aroma di affumicatura, stabilizzanti (cellulosa, metilcellulosa, gomma arabica), amido di patata, maltodestrina, estratto di lievito, sale, olio di girasole, lievito essiccato, antiossidanti (acido ascorbico, acido acetico), colorante (rosso di barbabietola), amido modificato, estratto di mela, succo di limone concentrato.</p>										
<h3>Valori nutrizionali</h3> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VALORI MEDI PER 100 g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energia 1107 kJ/kcal 266</td></tr> <tr> <td>Grassi 19 g</td></tr> <tr> <td>di cui saturi 4,4 g</td></tr> <tr> <td>Carboidrati 5,3 g</td></tr> <tr> <td>di cui zuccheri 0,0 g</td></tr> <tr> <td>Fibre 2,6 g</td></tr> <tr> <td>Proteine 18 g</td></tr> <tr> <td>Sale 1,1 g</td></tr> </tbody> </table>		VALORI MEDI PER 100 g	Energia 1107 kJ/kcal 266	Grassi 19 g	di cui saturi 4,4 g	Carboidrati 5,3 g	di cui zuccheri 0,0 g	Fibre 2,6 g	Proteine 18 g	Sale 1,1 g
VALORI MEDI PER 100 g										
Energia 1107 kJ/kcal 266										
Grassi 19 g										
di cui saturi 4,4 g										
Carboidrati 5,3 g										
di cui zuccheri 0,0 g										
Fibre 2,6 g										
Proteine 18 g										
Sale 1,1 g										

Creare una collezione

In base ai prodotti inseriti inizialmente, ho creato 3 categorie:

	Titolo	Prodotti
<input type="checkbox"/>	 Cioccolato	3
<input type="checkbox"/>	 Piatti pronti	2
<input type="checkbox"/>	 Burger	3

Set-up dei pagamenti

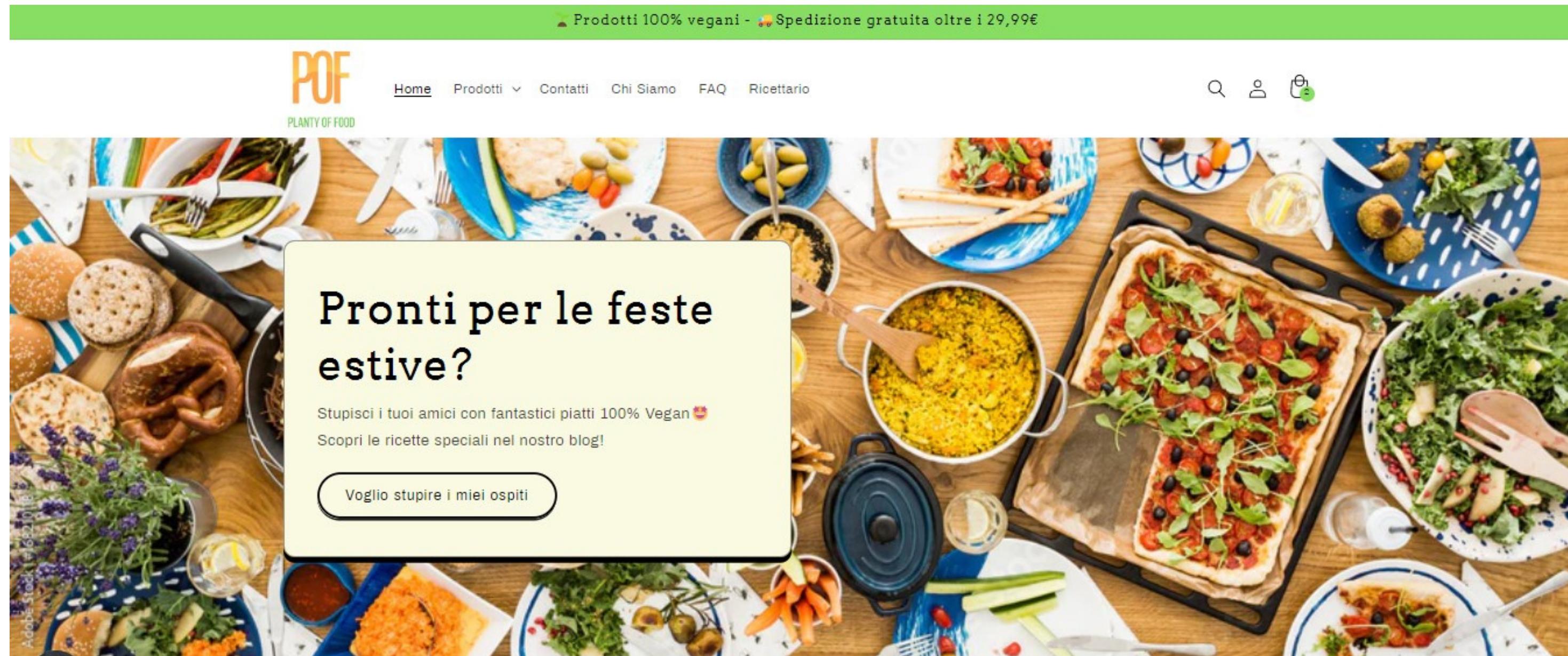
Attualmente ho selezionato come metodo di pagamento "Bogus Gateway" per simulare un ordine e controllare che tutto funzioni correttamente.

The screenshot shows the Shopify admin interface under the 'Impostazioni' (Settings) tab. On the left, a sidebar lists various sections: Dettagli negozio, Piano, Fatturazione, Utenti e autorizzazioni, Pagamenti (selected), Check-out, Spedizione e consegna, Imposte e dazi, and Sedi. The main content area is titled 'Gestori dei pagamenti di terze parti' (Third-party payment processors). A search bar and a 'Metodi di pagamento' dropdown are at the top. Below is a list of payment processors:

- (for testing) Bogus Gateway B
- 2Checkout VISA MasterCard AMEX DISCOVER JCB Diners Club
- Adyen VISA MasterCard AMEX DISCOVER JCB Diners Club [e altri 2](#)
- Authorize.net VISA MasterCard AMEX DISCOVER JCB Diners Club [e altri 1](#)
- Braintree VISA MasterCard AMEX DISCOVER JCB Diners Club [e altri 1](#)
- Checkout.com VISA MasterCard AMEX DISCOVER JCB Diners Club

Scelta del tema

Ho scelto il tema "Crave" e l'ho adattato in base alle mie esigenze.
Ho utilizzato i due colori principali presenti nel logo.



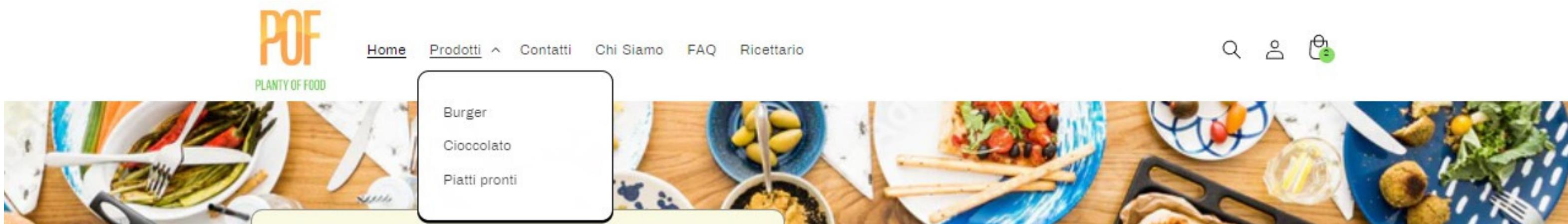
Modifiche allo store

Procedo nel seguente ordine:

- Barra degli annunci, ho inserito informazioni che ritengo importanti per incentivare il cliente ad acquistare. Ho usato anche delle emoji per rendere il messaggio più diretto e adatto al mio target.

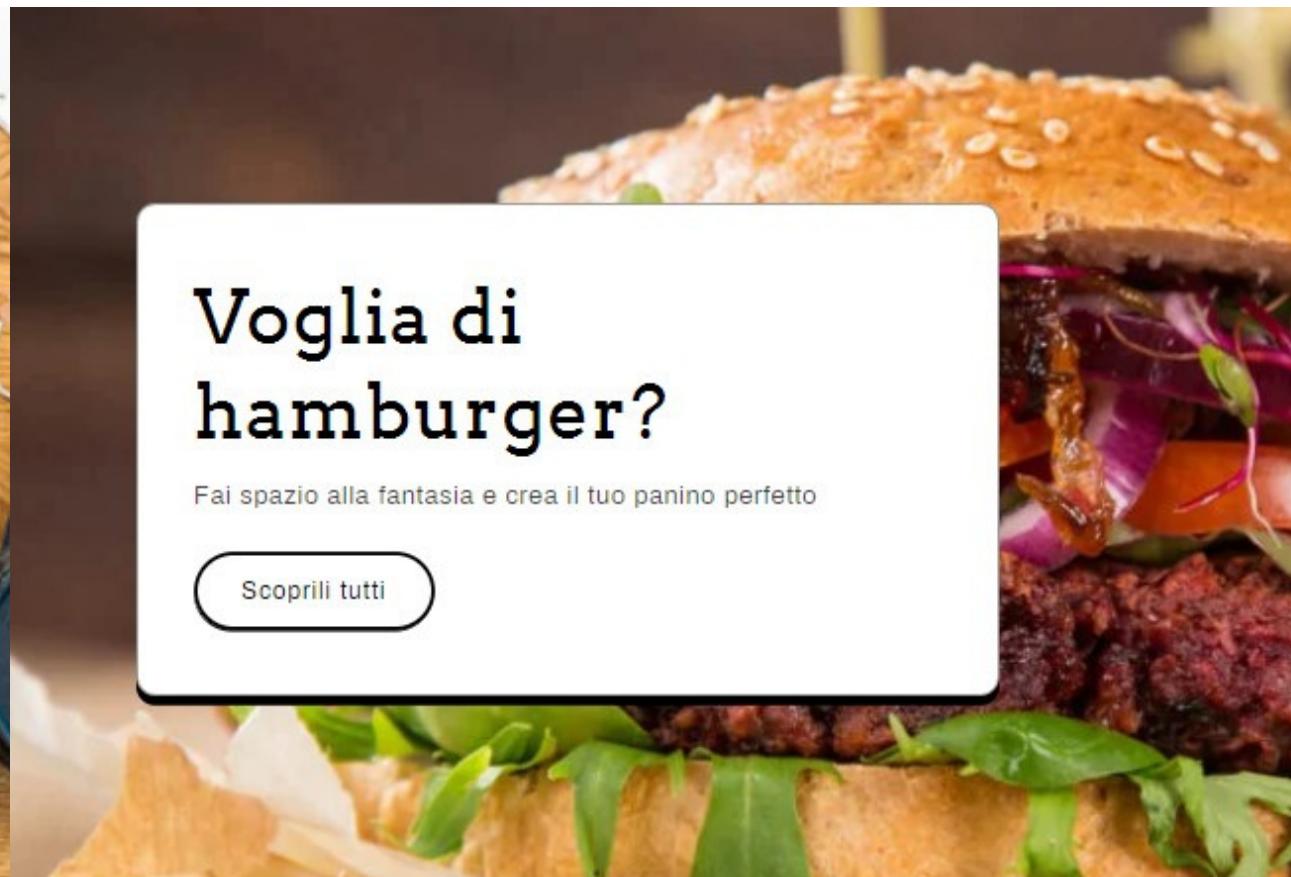


- Header. Ho inserito il logo, il tasto home, i prodotti, le pagine create inizialmente "contatti", "Chi siamo", "FAQ" e "Ricettario". Sulla destra invece si trova la lente di ricerca, l'icona per accedere all'area personale ed il carrello.



Modifiche allo store

- Presentazione. Ho creato una presentazione di tre immagini con testi e call to action per invitare l'utente ad acquistare e/o visitare il blog.



Modifiche allo store

- Barra dei più venduti

I più venduti



Vantastic foods ORGANIC BURGER, 200g
VANTASTIC FOOD
€3,49 EUR

[Aggiungi al carrello](#)



Vantastic Burger, 220 g
VANTASTIC FOOD
€4,90 EUR

[Aggiungi al carrello](#)



Beyond Meat burger, 226 g
BEYOND MEAT
€5,00 EUR

[Aggiungi al carrello](#)

Modifiche allo store

- Scopri anche... In questi tre riquadri ho inserito le tre categorie create inizialmente:

Scopri anche...



Cioccolato →



Burger →



Piatti pronti →

- Per spingere l'utente a visitare il blog ho inserito questo riquadro con un'immagine ed un testo accattivante



Super Hamburger Beyond Meat

Abbiamo preparato per te una ricetta semplice e gustosa, perfetta per le feste improvvise insieme ai tuoi amici!

vai alla ricetta

Modifiche allo store

- Iscrizione alla newsletter. Per ottenere contatti e poter fidelizzare l'utente attraverso le email offre un incentivo di 5€ da utilizzare al primo acquisto.



- Sempre per incentivare le visite alle ricette del blog e di conseguenza l'acquisto di prodotti per realizzarle, ho inserito questi due riquadri.

Sperimenta e stupisci

Non importa che si tratti di una festa in piscina, una cena romantica o un pranzo veloce, nel nostro ricettario troverai la ricetta perfetta per ogni occasione.

[Provate tutte](#)



Dal blog...



Crostino vegano

Una girandola di gusto e colori per un antipasto sfizioso da veri gourmet!

[Vai alla ricetta →](#)



Tartellette

Scoprite la delicata bontà della vellutata crema all'arancia o al cioccolato...

[Vai alla ricetta →](#)



Arrosto veg

Realizzato con glutine di frumento e servito con una salsa alla melagrana, metterà tutti d'accordo...

[Vai alla ricetta →](#)

Modifiche allo store

- Infine ho realizzato il footer contenente tutte le informazioni utili.

 **POF**
PLANTY OF FOOD

Area clienti

[Chi siamo](#)
[Spedizioni](#)
[Cookie e Polocy privacy](#)
[Rimborsi e resi](#)
[FAQ](#)
[Termini e condizioni](#)

Contatti

[Modulo di contatto](#)
Telefono: (+39) *** *****
Lu. - Ve. 08:00 - 18:00
email: info@pof.com



© 2022, POF Planty Of Food Powered by Shopify

Modifiche alle preferenze

Titolo e meta description

Titolo e meta description aiutano a definire il modo in cui il tuo negozio si presenta sui motori di ricerca.

Titolo della homepage

POF Planty of Food | Vegan Online Shop | Prodotti Vegani

56 caratteri utilizzati su 70

Meta description per la homepage

Acquista prodotti 100% vegani, vegetariani e biologici selezionati direttamente dai nostri esperti. Consegna gratuita sopra i 29,99€ garantita in 24-48h.

153 caratteri utilizzati su 320

Immagine per condivisione social

Quando condividi sui social media un link al tuo negozio, solitamente nel post viene visualizzata un'immagine. Questa sarà utilizzata se non è disponibile un'altra immagine pertinente. [Maggiori informazioni sulle immagini per condivisione social](#) ↗

Anteprima immagine per condivisione social

Modifica ↗

Immagine (Dimensione consigliata: 1200 x 628 px)



Titolo della pagina

<https://storename.myshopify.com>

Meta description

Shipping set-up

Offro spedizione gratuita in italia per odini superiori a 29,99€

Spedizione in

[Crea zona di spedizione](#)



italia

Italia

...

Nome tariffa ▲	Condizione	Tempo di transito	Prezzo	
Standard	29,99 € in su	Da 2 a 6 giorni lavorativi	Gratis	...

[Aggiungi tariffa](#)

Legal set-up

Per quanto riguarda le informative legali ho scaricato i modelli predefiniti di Shopify e li ho adattati alle mie esigenze.

Link alle informative:

<https://pof-planty-of-food-s2i.myshopify.com/admin/settings/legal>

Checkout set-up

Aggiungo il logo dell'azienda in fase di check out per rinforzare l'immagine del brand.

The screenshot shows a Shopify checkout process for a store named "POF PLANTY OF FOOD".

Left Sidebar (Recapiti):

- Email o numero di telefono cellulare:
- Inviami email con notizie e offerte

Indirizzo di spedizione:

- Paese/Regione:

Right Panel (Shopping Cart Summary):

	Cioccolato alle nocciole Ichoc, 150g	2,79 €
Subtotale		2,79 €
Spedizione	Calcolato al passaggio successivo	
Totale		EUR 2,79 €

Successivamente dal pannello di controllo appongo le modifiche visionabili a questo link:

<https://pof-planty-of-food-s2i.myshopify.com/admin/settings/checkout>

Applicazioni

Infine per incentivare la vendita ed aumentare la fiducia dell'utente nei confronti dei prodotti venduti ho voluto aggiungere un'applicazione di rating che permette di capire velocemente se un prodotto è considerato valido o no da chi lo ha già acquistato.



Product Reviews



Grazie

Paolo Tanzini