



PROGETTO

GOOGLE TAG MANAGER

Paolo Tanzini - Start2impact

CONFIGURAZIONE ACCOUNT

Aggiungi un nuovo account

Configurazione dell'account

Nome account

account di prova

Paese

Italia

☐ Condividi i dati anonimamente con Google e altri servizi [?](#)

Configurazione contenitore

Nome contenitore

www.miosito.com

Piattaforma di destinazione



Web

Per l'utilizzo nelle pagine web per dispositivi mobili e co...



iOS

Per l'utilizzo nelle app per iOS



Android

Per l'utilizzo nelle app Android



AMP

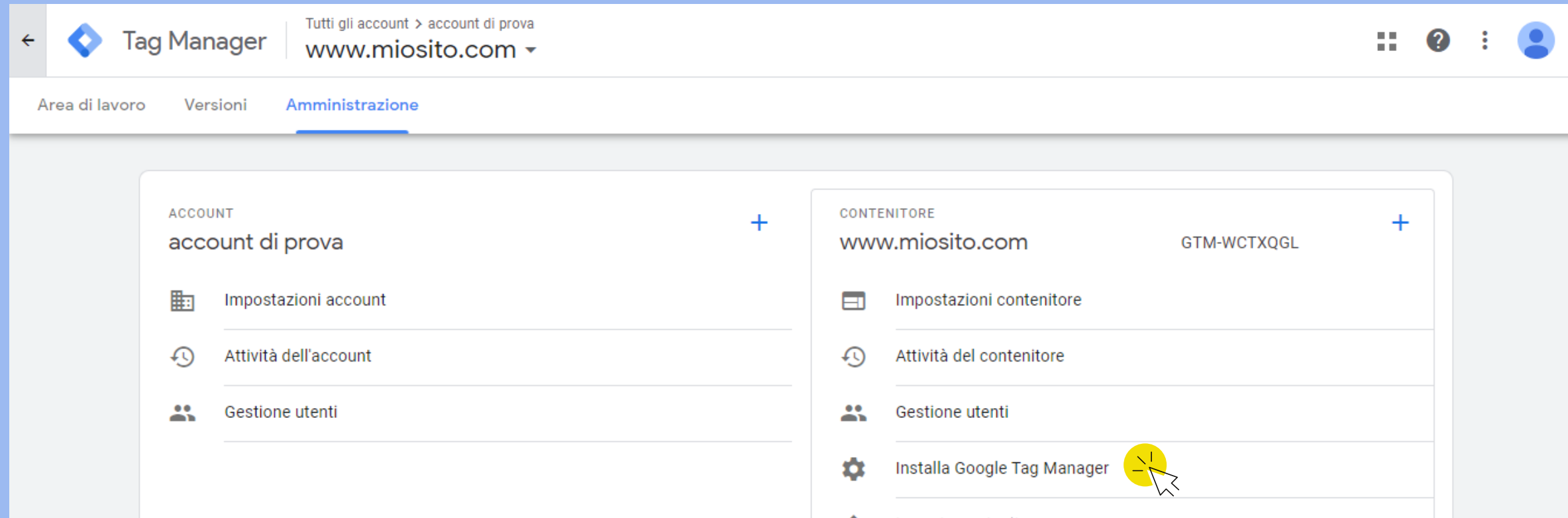
Per l'utilizzo in Accelerated Mobile Pages



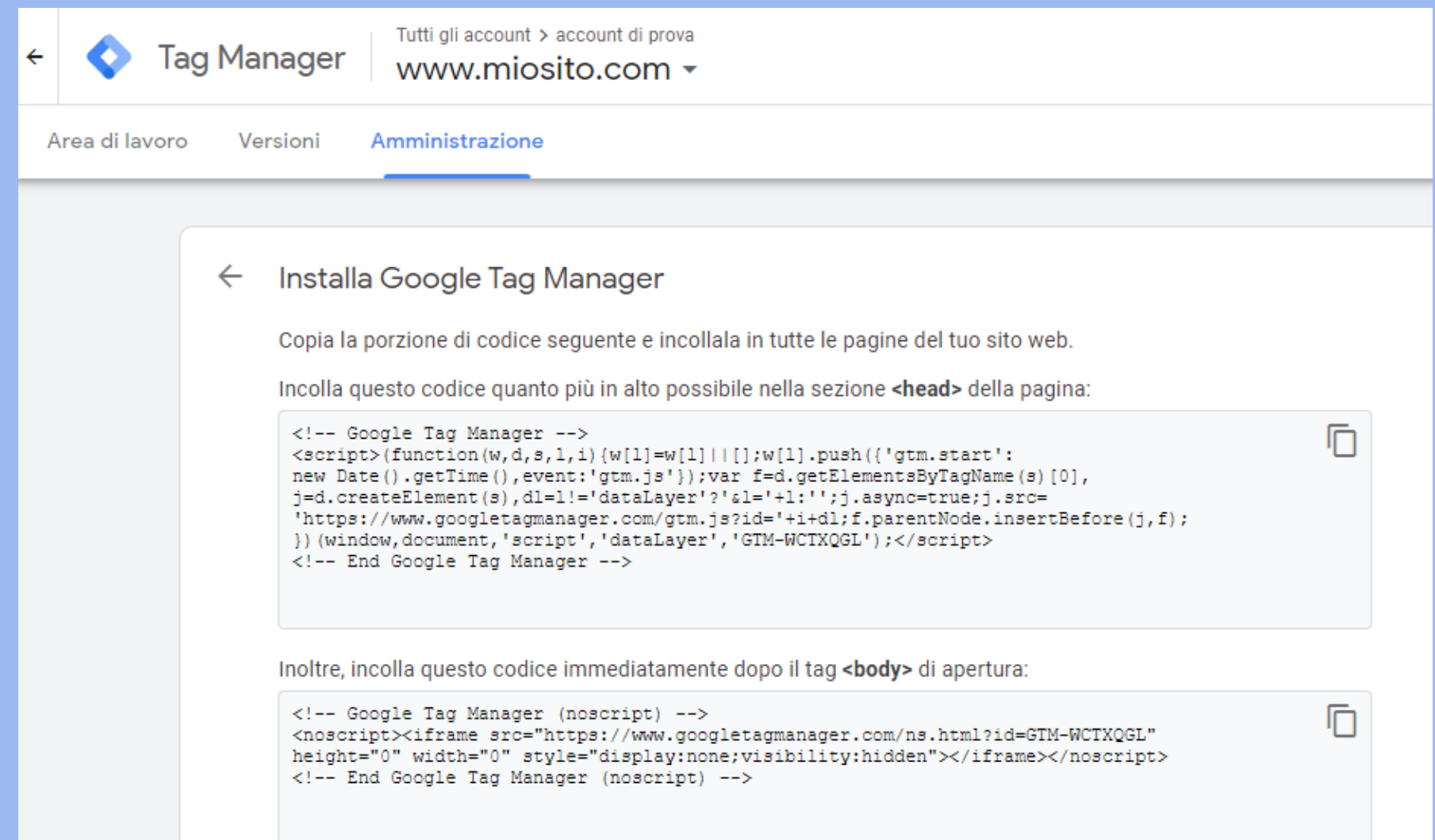
Server

For server-side instrumentation and measurement

INSTALLAZIONE GTM SUL SITO tramite codice



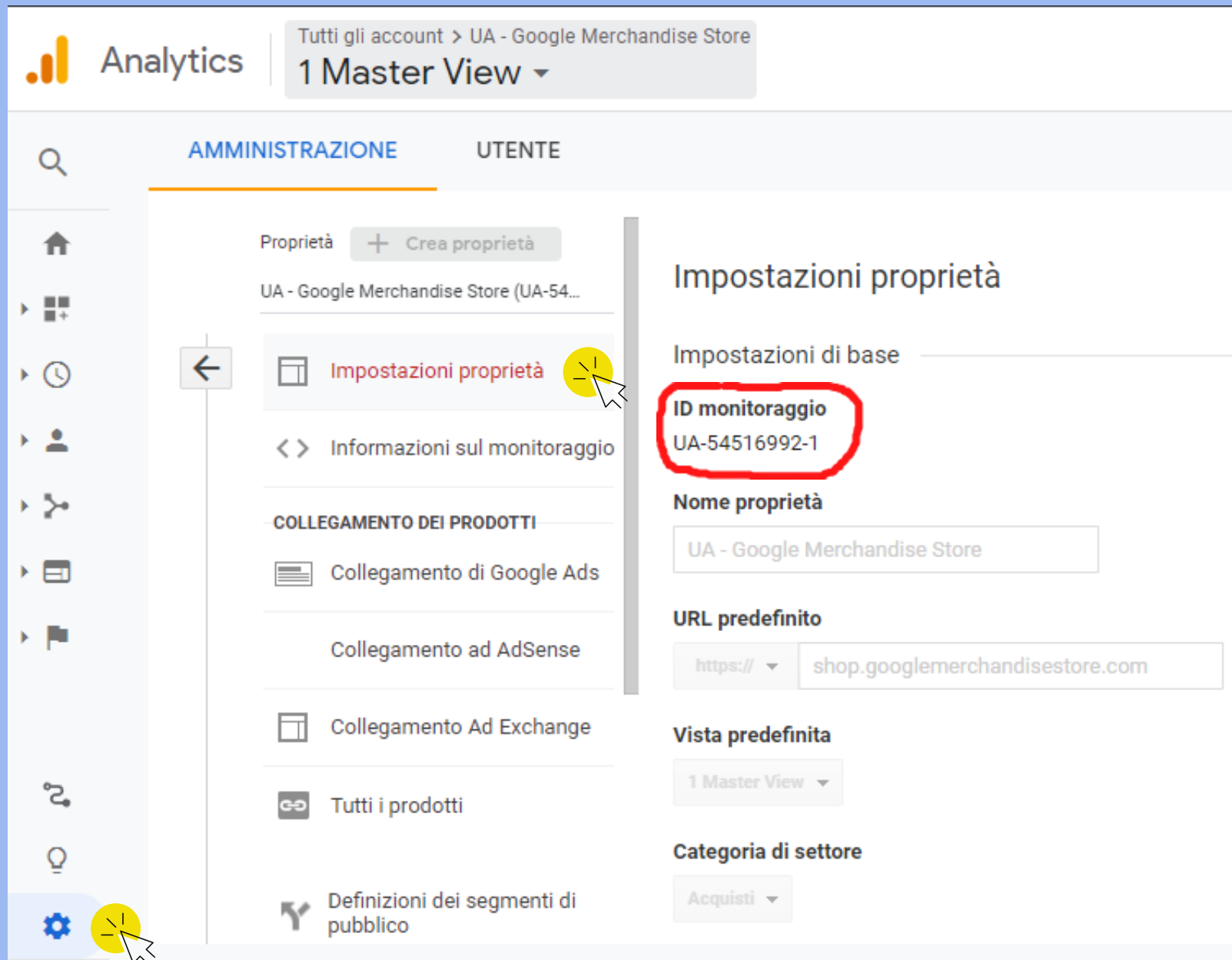
- Sezione amministrazione
- Installa Google Tag Manager
- Successivamente ho copiato le due sezioni di codice e le ho incollate nel mio codice



```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WCTXQGL');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
<head>
<!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v7.6.1 -
https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
<!-- / Yoast SEO plugin. -->
<link rel='https://api.w.org/' href='https://www.ciaobuses.com/wp-json/' />
<link rel="EditURI" type="application/rsd+xml" title="RSD"
href="https://www.ciaobuses.com/xmlrpc.php?rsd" />
<link rel="wlwmanifest" type="application/wlwmanifest+xml"
href="https://www.ciaobuses.com/wp-includes/wlwmanifest.xml" />
<meta name="generator" content="WordPress 4.9.15" />
<link rel='shortlink' href='https://www.ciaobuses.com/' />
<link rel="alternate" type="text/xml+oembed" href="https://www.ciaobuses.com/wp-
json/oembed/1.0/embed?url=https%3A%2F%2Fwww.ciaobuses.com%2F&#038;format=xml" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0,
user-scalable=0"/>
<link rel="pingback" href="https://www.ciaobuses.com/xmlrpc.php"/>
<meta charset="UTF-8"/>
<style type="text/css" media="all"
```

```
<link rel="icon" href="https://www.ciaobuses.com/wp-content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-
copia-PNG-1-2-192x192.png" sizes="192x192" />
<link rel="apple-touch-icon-precomposed" href="https://www.ciaobuses.com/wp-
content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-copia-PNG-1-2-180x180.png" />
<meta name="msapplication-TileImage" content="https://www.ciaobuses.com/wp-
content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-copia-PNG-1-2-270x270.png" />
</head>
<body>
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WCTXQGL"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
class="home page-template-default page page-id-647 siteorigin-panels siteorigin-panels-
before-js siteorigin-panels-home sidebar-none">
<div class="outer" id="top">
<div class="wrapper">
<div id="topbar" class="topbar">
<div class="container">
<div class="clear"></div>
</div>
</div>
<header id="header" class="header">
<div class="container">
<li id="menu-item-407" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page
menu-item-407"><a href="https://www.ciaobuses.com/coach-hire/">Coaches</a></li>
</body>
```

INSTALLAZIONE ANALYTICS



Essendo un software esterno, analytics deve essere installato manualmente.

Per trovare il codice di analytics da inserire in GTM ho seguito i seguenti passaggi:

- sezione amministratore
- "impostazioni Proprietà" nella colonna Proprietà

Successivamente ho creato una costante su GTM

← Tag Manager Tutti gli account > account di prova [www.miosito.com](#) Cerca nell'area di lavoro

Area di lavoro Versioni Amministrazione GTM-WCTXQGL Modifiche area di lavoro: 0 [Anteprima](#) [Invia](#)

AREA DI LAVORO CORRENTE

Default Workspace >

- Panoramica
- Tag
- Attivatori
- Variabili**
- Cartelle
- Modelli

Variabili integrate ⓘ

Nome ↑	Tipo
Event	Evento personalizzato
Page Hostname	URL
Page Path	URL
Page URL	URL
Referrer	Referrer HTTP

[Configura](#)

Variabili definite dall'utente

[Nuova](#)

Questo contenitore non presenta variabili definite dall'utente, fai clic sul pulsante "Nuova" per crearne una.

- Sezione variabile
- Nuova

- Click nel riquadro "configurazione variabile"
- Costante

× Variabile senza titolo

Configurazione variabile

Scegli un tipo di variabile per iniziare l'installazione

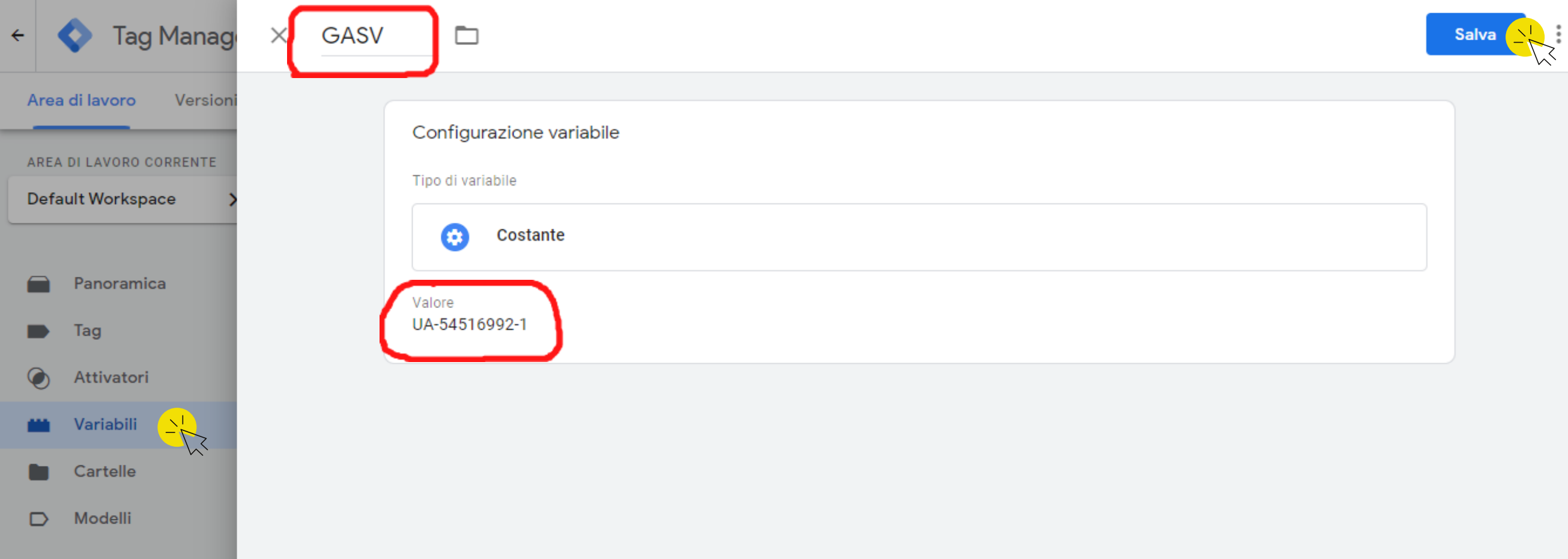
[Ulteriori informazioni](#)

× Scegli il tipo di variabile

[Scopri più tipi di variabili nella Galleria modelli della community](#)

Utilità

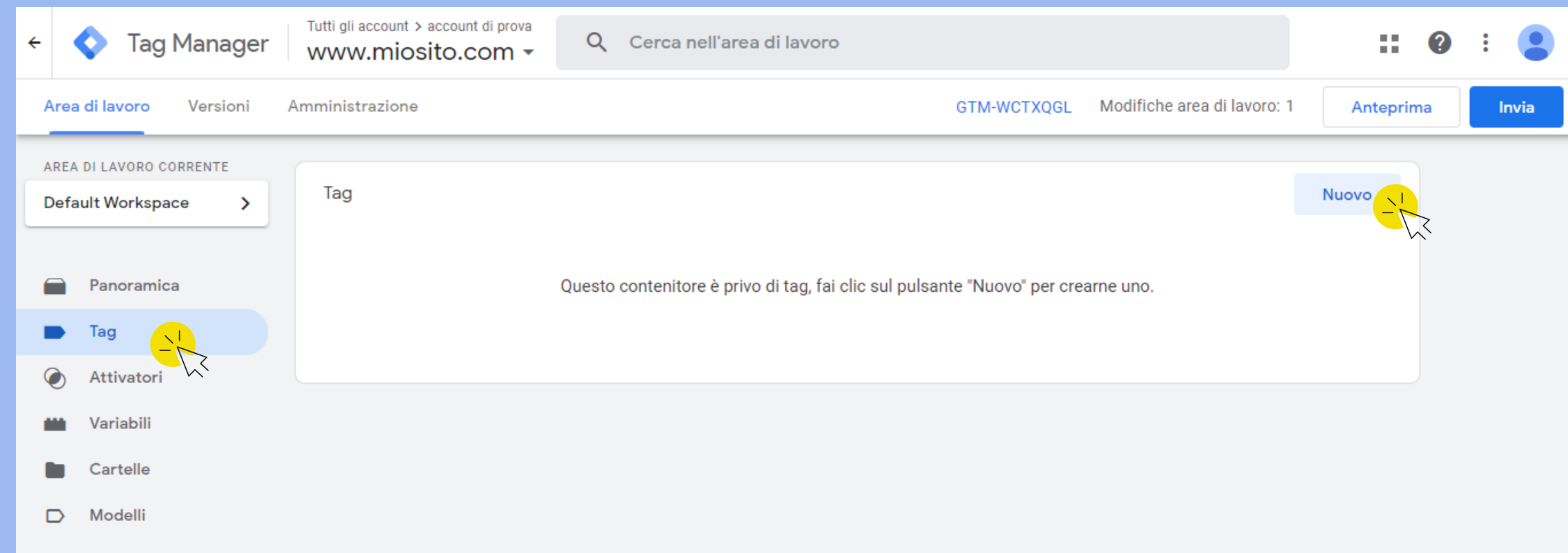
- Costante**
Il valore viene impostato sulla stringa specificata.
- Dati forniti dagli utenti**
Questa variabile ti consente di configurare la conversione avanzata per il tag di monitoraggio delle conversioni di Google Ads.
- Evento personalizzato**
Il valore è impostato su "eventNameXYZ" quando il seguente codice viene eseguito sul tuo sito web:
`dataLayer.push({'event': 'eventNameXYZ'});`
- Impostazioni di Google Analytics**
Questa variabile consente di configurare le impostazioni di Google Analytics per l'utilizzo in più tag di Google Analytics.
- Nome ambiente**
Il valore è il nome del link ambiente attraverso cui il contenitore può essere stato caricato (ad es. "Live").
- Numero casuale**
Il valore è impostato su un numero casuale compreso tra 0 e 2147483647 inclusi.
- Tabella delle espressioni regolari**

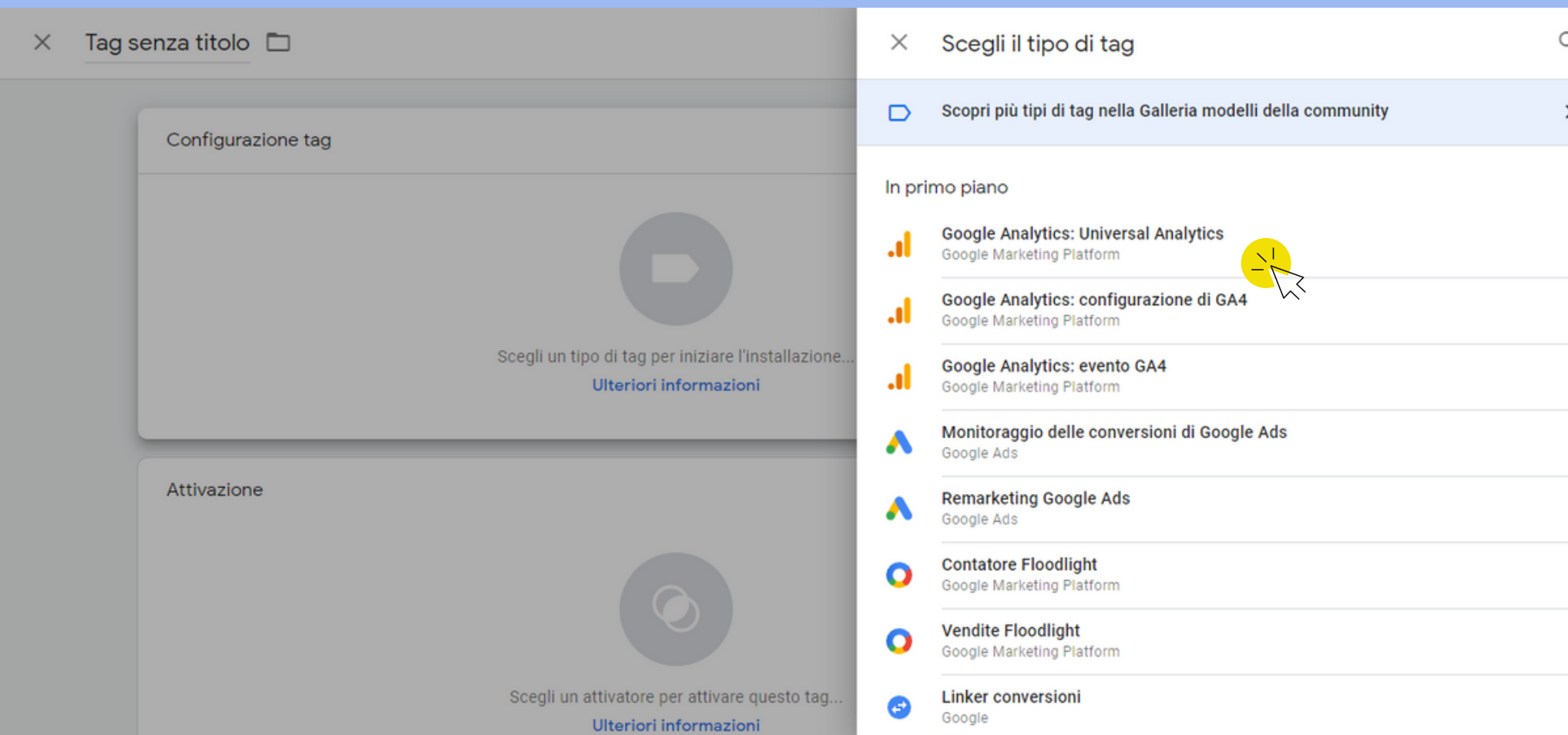


- Ho rinominato la variabile "GASV"
- Ho inserito il codice di Analytics all' interno del valore
- click su salva

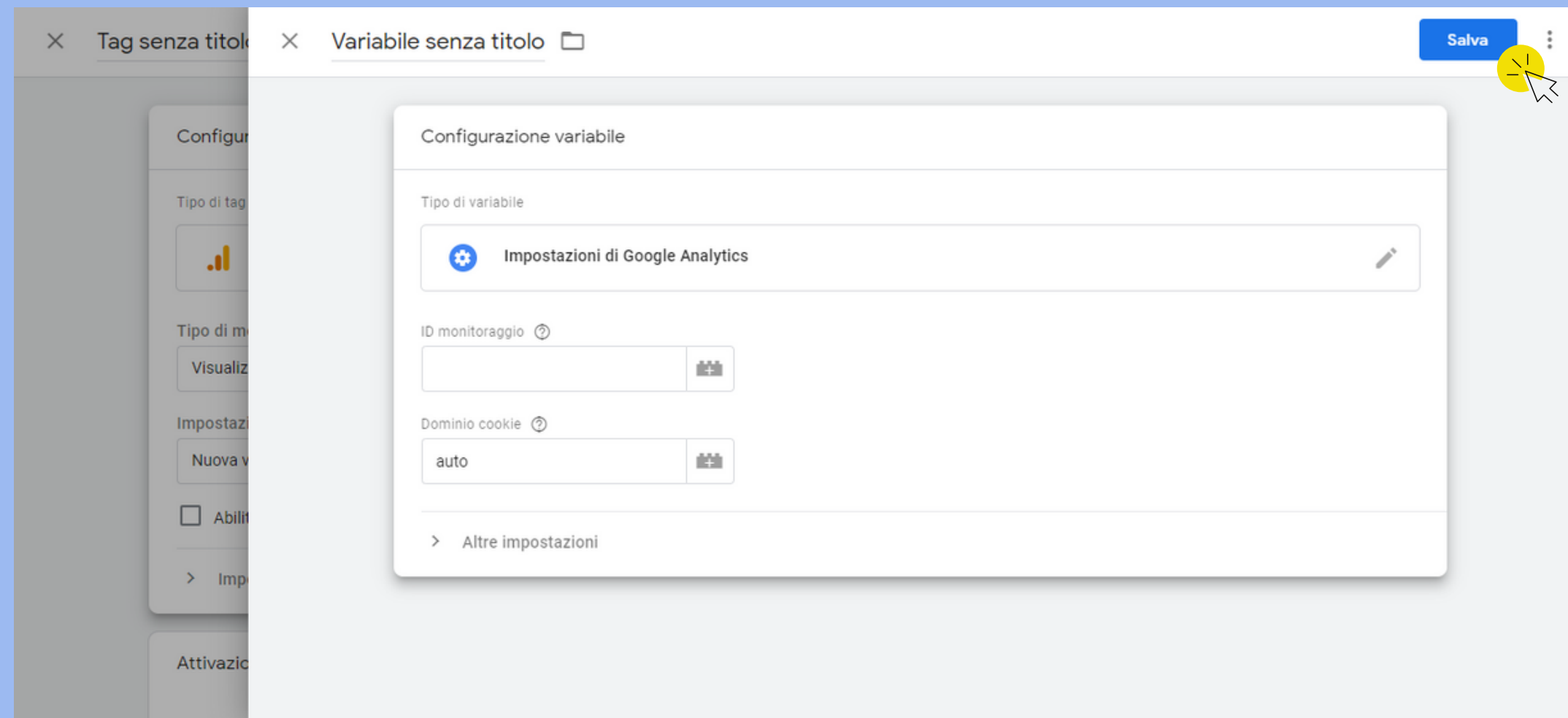
Creata questa variabile, è possibile iniziare con il Tag e l'attivatore per dire cosa bisogna tracciare

- Tag
- Nuovo





- Configurazione tag
- Google Analytics: Universal analytics



×

Variabile senza titolo

×

Scegli una variabile

Q

Variabili integrate

+

Nome ↑	Tipo
<div><div>⚙</div>Event</div>	Evento personalizzato
<div><div>⚙</div>GASV</div>	Costante
<div><div>🌐</div>Page Hostname</div>	URL
<div><div>🌐</div>Page Path</div>	URL
<div><div>🌐</div>Page URL</div>	URL
<div><div>🌐</div>Referrer</div>	Referrer HTTP

×

Tag senza titolo

×

TAG GASV

📁

Salva

⋮

Configurazione variabile

Tipo di variabile

⚙

Impostazioni di Google Analytics

ID monitoraggio ⓘ

{{GASV}}

Dominio cookie ⓘ

auto

TRACCIAMENTO CLICK

Tag Manager

Tutti gli account > account di prova
www.miosito.com

Cerca nell'area di lavoro

Area di lavoro Versioni Amministrazione GTM-WCTXQGL Modifiche area di lavoro: 3 Anteprima Invia

AREA DI LAVORO CORRENTE
Default Workspace

Panoramica Tag Attivatori Variabili Cartelle Modelli

Variabili integrate

Nome ↑	Tipo
Event	Evento personalizzato
Page Hostname	URL
Page Path	URL
Page URL	URL
Referrer	Referrer HTTP

Configura

Variabili definite dall'utente

Nome ↑	Tipo	Ultima modifica
GASV	Costante	19 minuti fa
TAG GASV	Impostazioni di Google Analytics	6 minuti fa

Nuova

1

Tag Manager

Tutti gli account > account di prova
www.miosito.com

Cerca nell'area di lavoro

Area di lavoro Versioni Amministrazione GTM-WCTXQGL Modifiche area di lavoro: 9 Anteprima Invia

AREA DI LAVORO CORRENTE
Default Workspace

Panoramica Tag Attivatori Variabili Cartelle Modelli

Attivatori

Questo contenitore non presenta attivatori, fai clic sul pulsante "Nuovo" per crearne uno.

Nuovo

Termini di servizio Norme sulla privacy

3

Tag Manager

Tutti gli account > account di prova
www.miosito.com

Cerca nell'area di lavoro

Area di lavoro Versioni Amministrazione

AREA DI LAVORO CORRENTE
Default Workspace

Panoramica Tag Attivatori Variabili Cartelle Modelli

Configura variabili integrate

Debug Mode

Clic

- ☒ Click Element
- ☒ Click Classes
- ☒ Click ID
- ☒ Click Target
- ☒ Click URL
- ☒ Click Text

Moduli

- ☐ Form Element
- ☐ Form Classes
- ☐ Form ID
- ☐ Form Target

2

Attivatore senza titolo

Configurazione attivatore

Scegli un tipo di trigger per iniziare l'installazione
[Ulteriori informazioni](#)

Scegli il tipo di attivatore

Visualizzazione di pagina

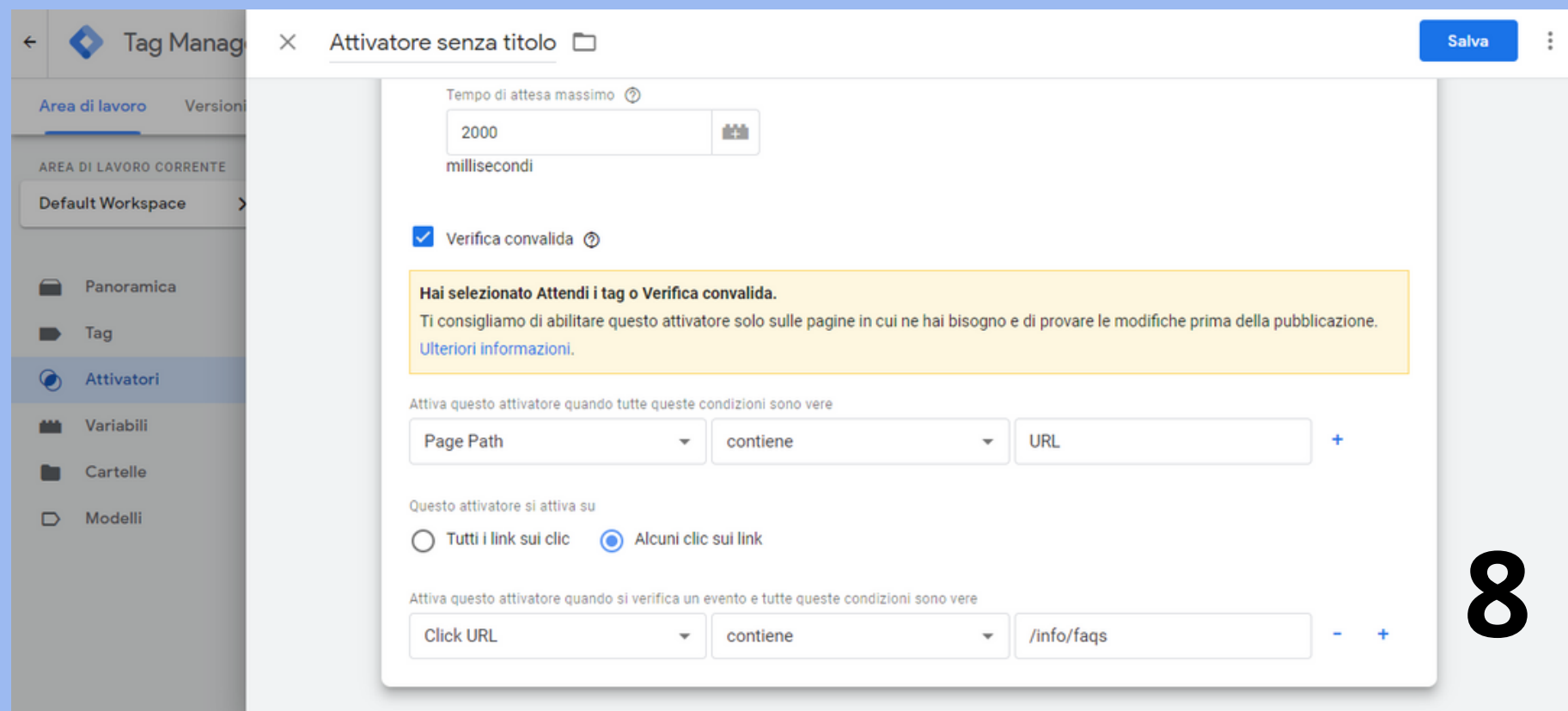
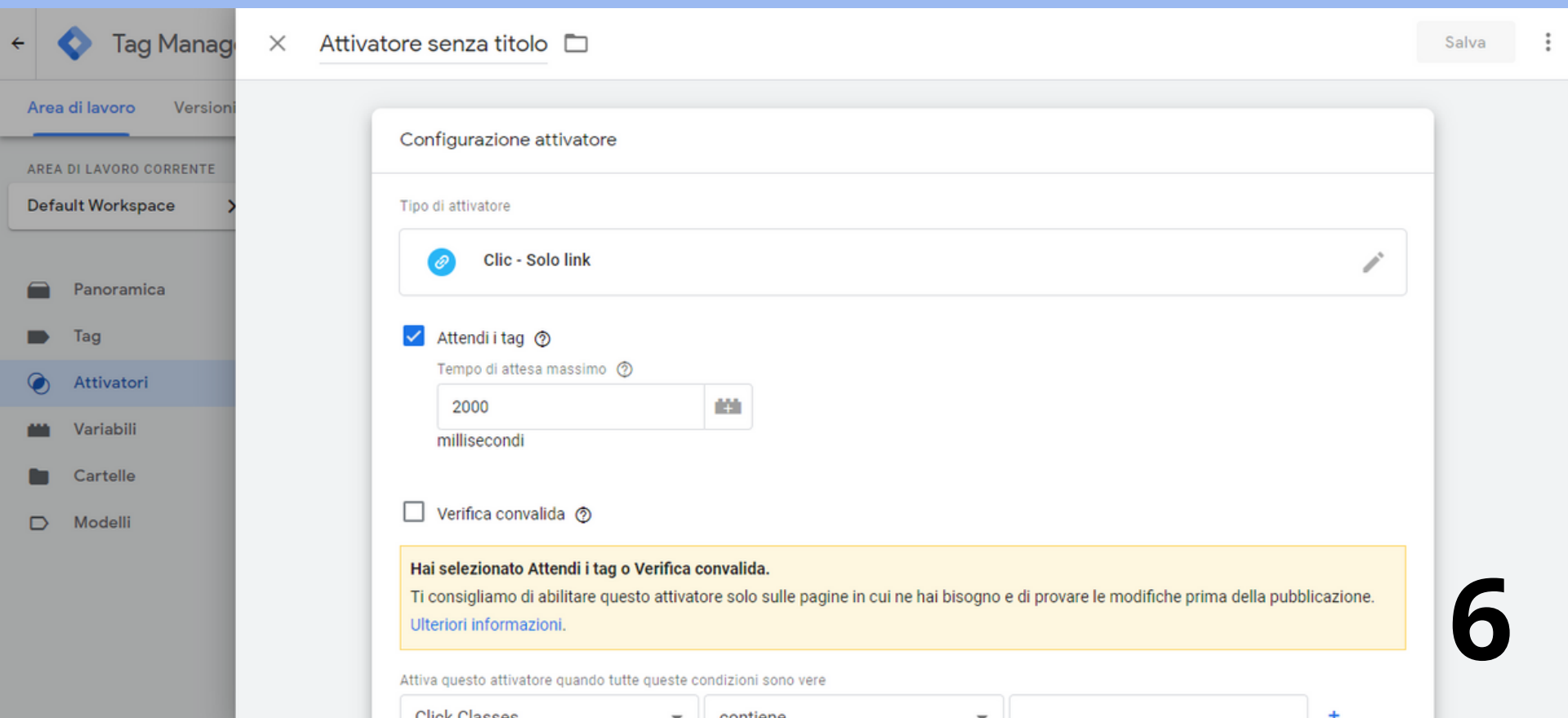
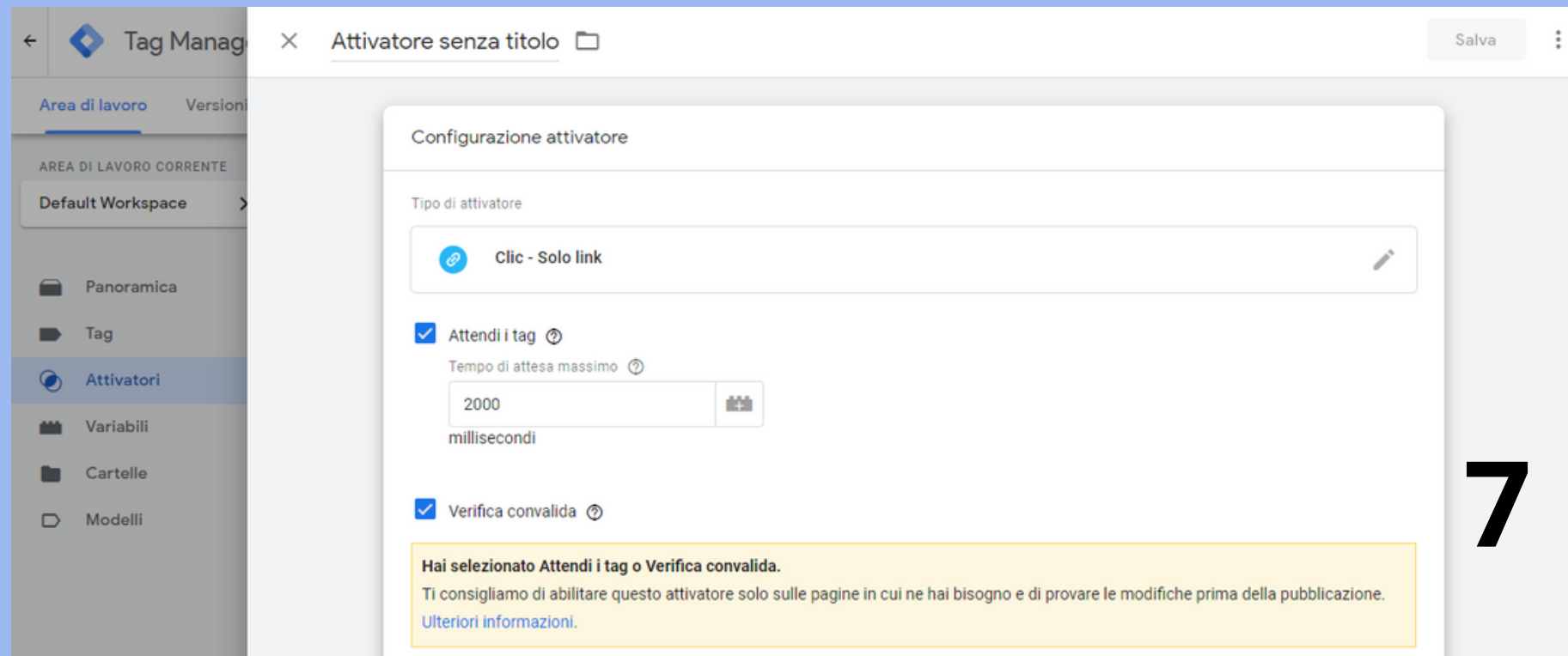
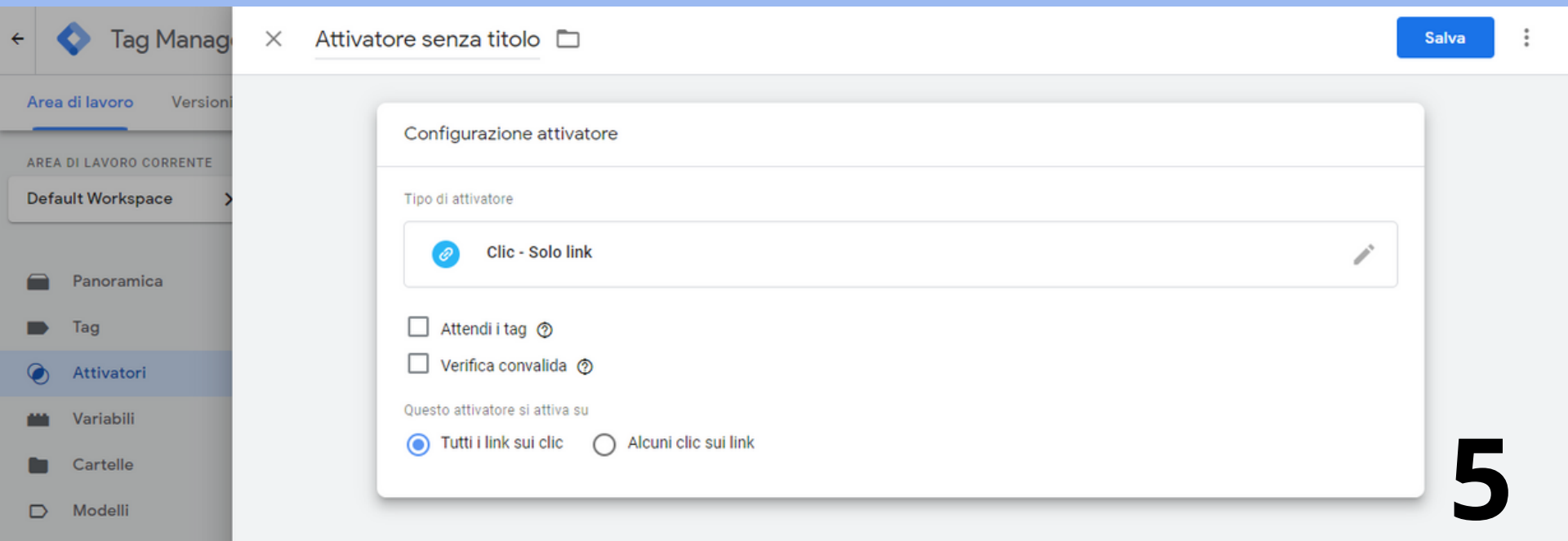
- ☐ Finestra caricata
- ☐ Inizializzazione
- ☐ Inizializzazione del consenso
- ☐ Pronto per DOM
- ☐ Visualizzazione di pagina

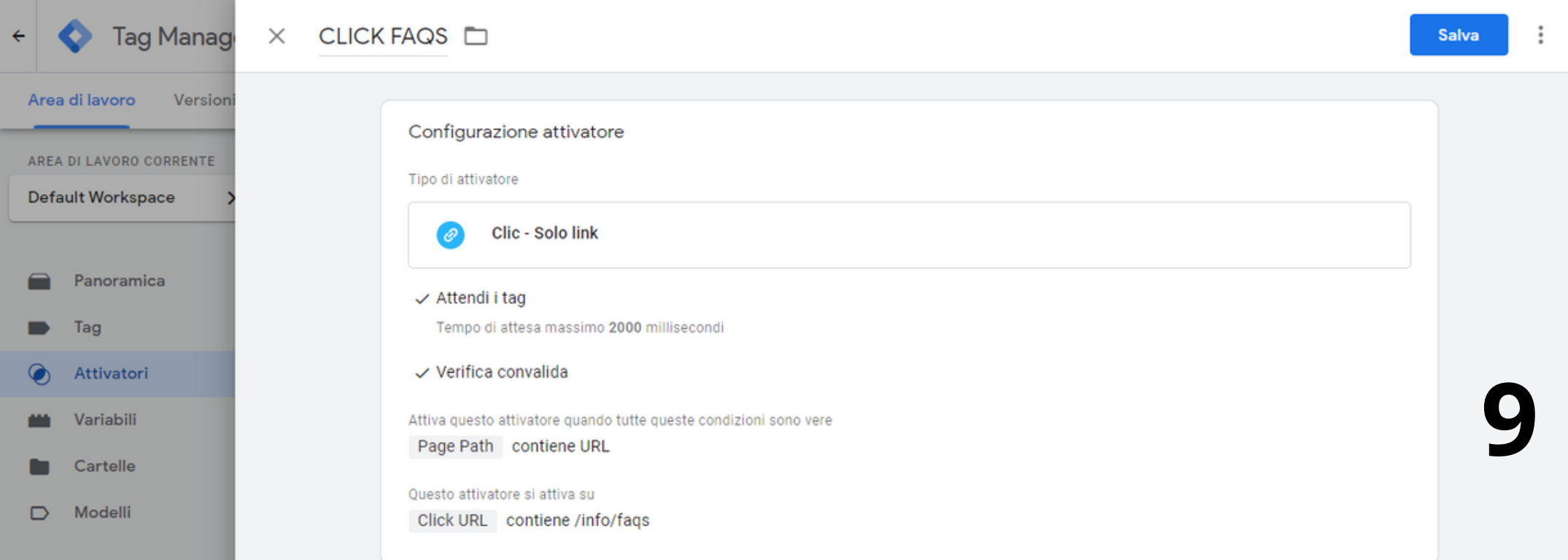
Clic

- ☒ Solo link
- ☐ Tutti gli elementi

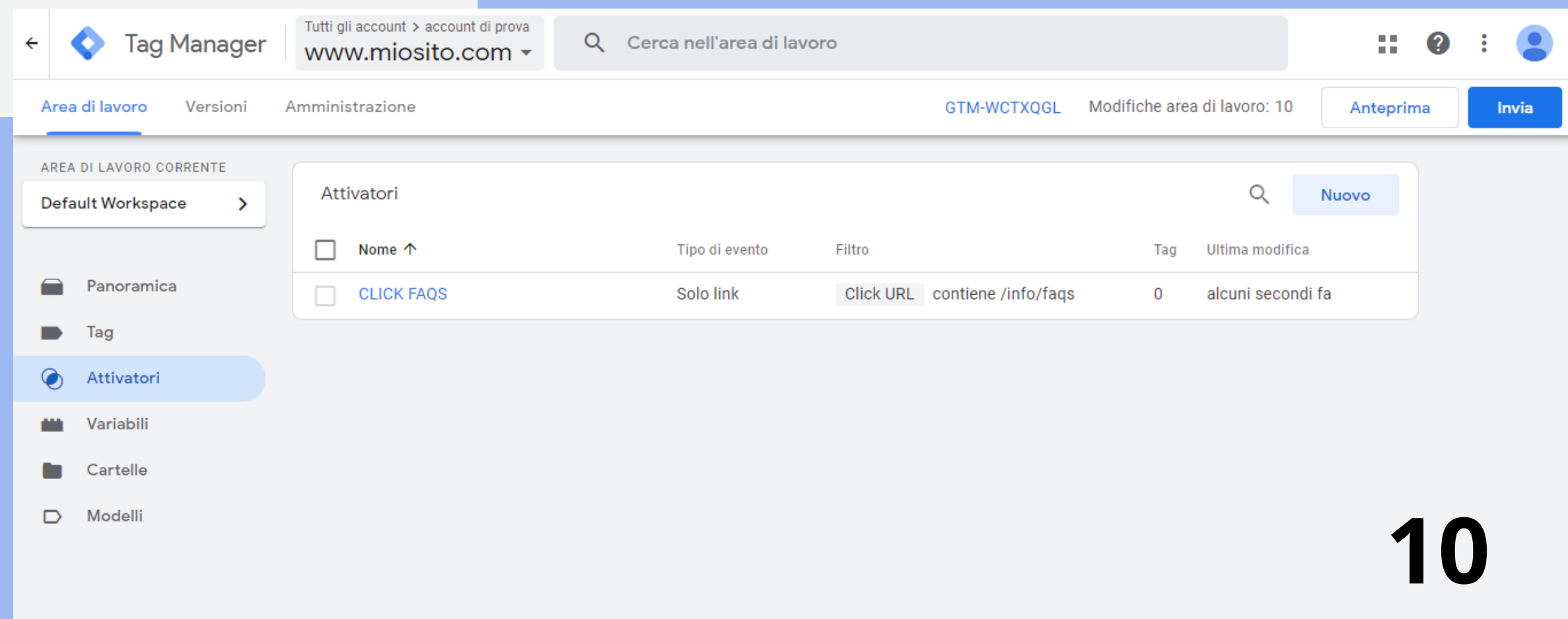
Coinvolgimento utente

4



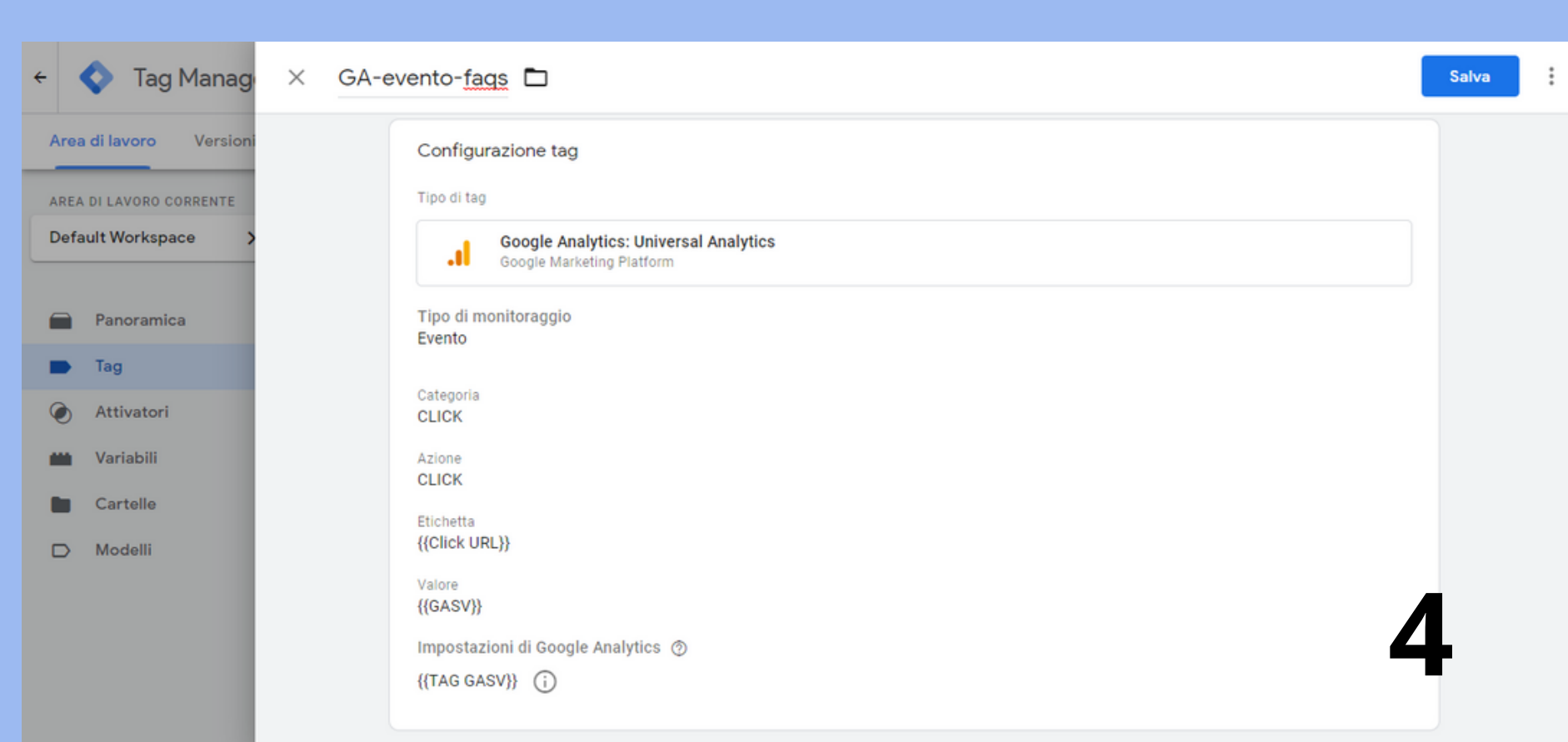
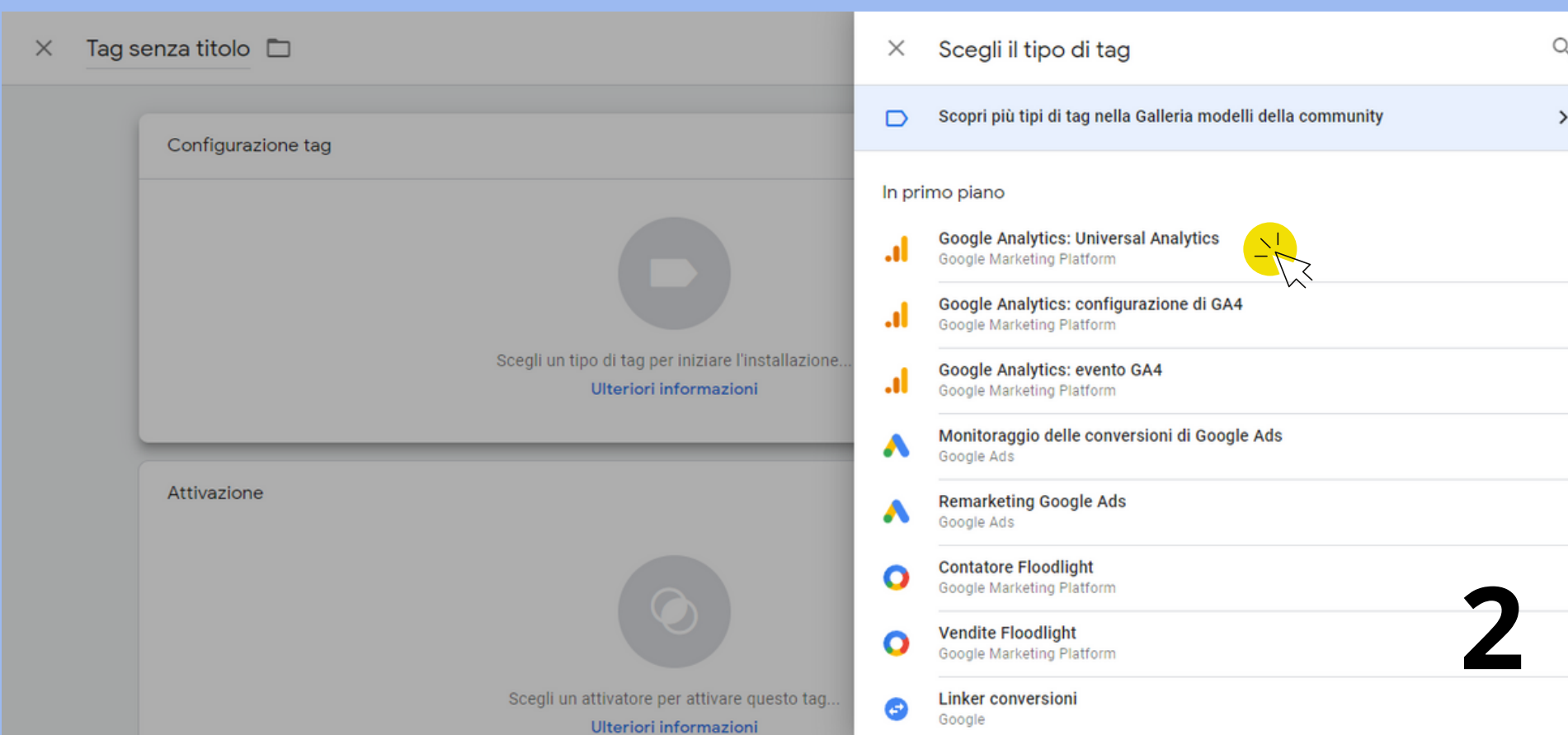
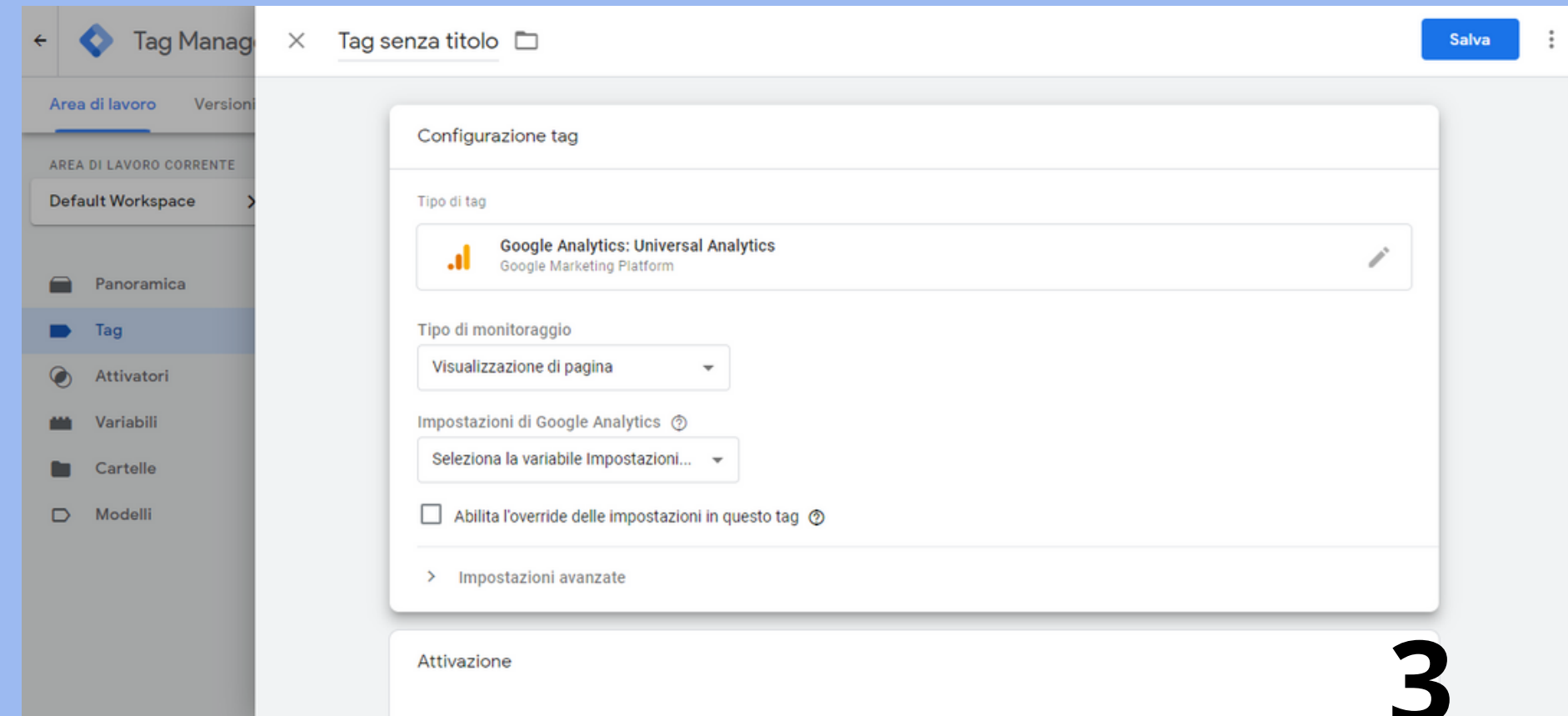
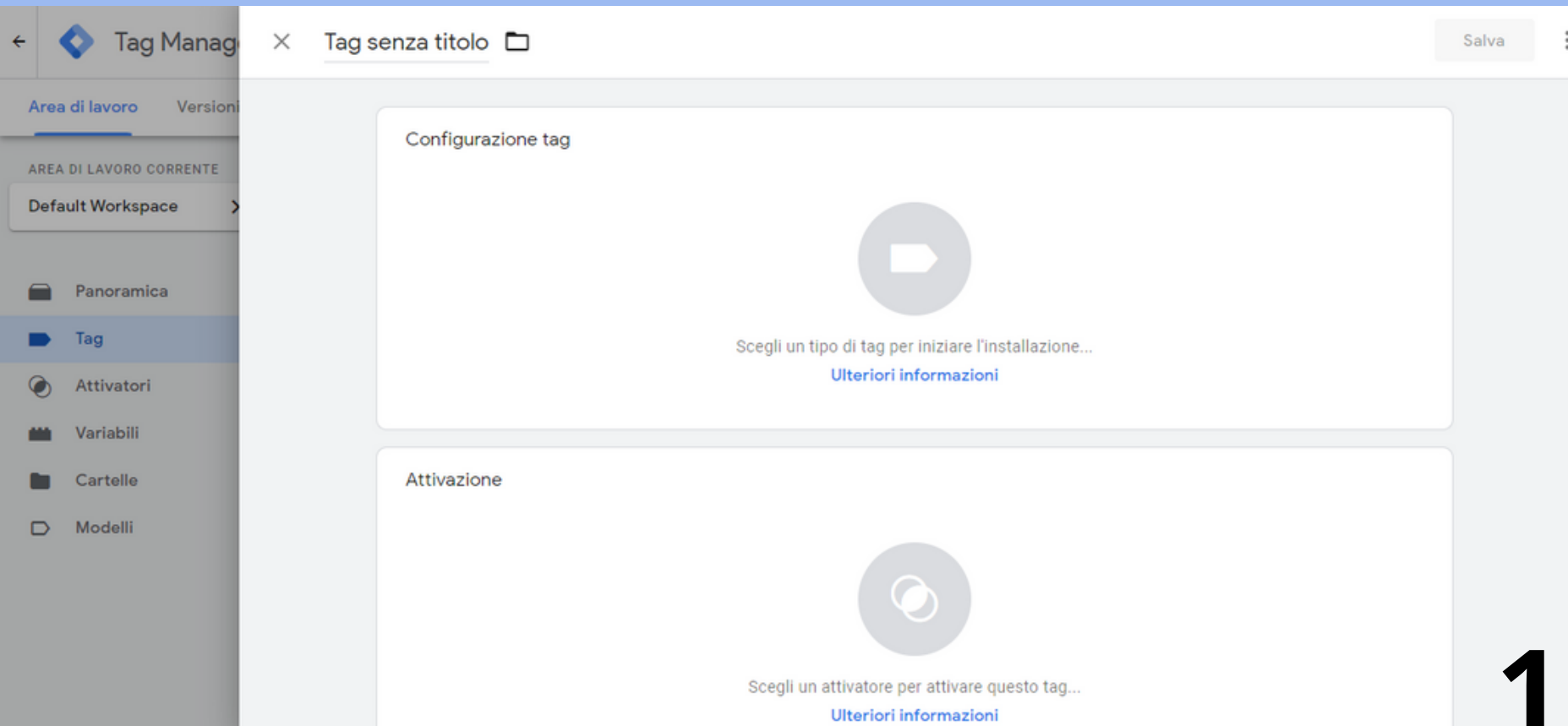


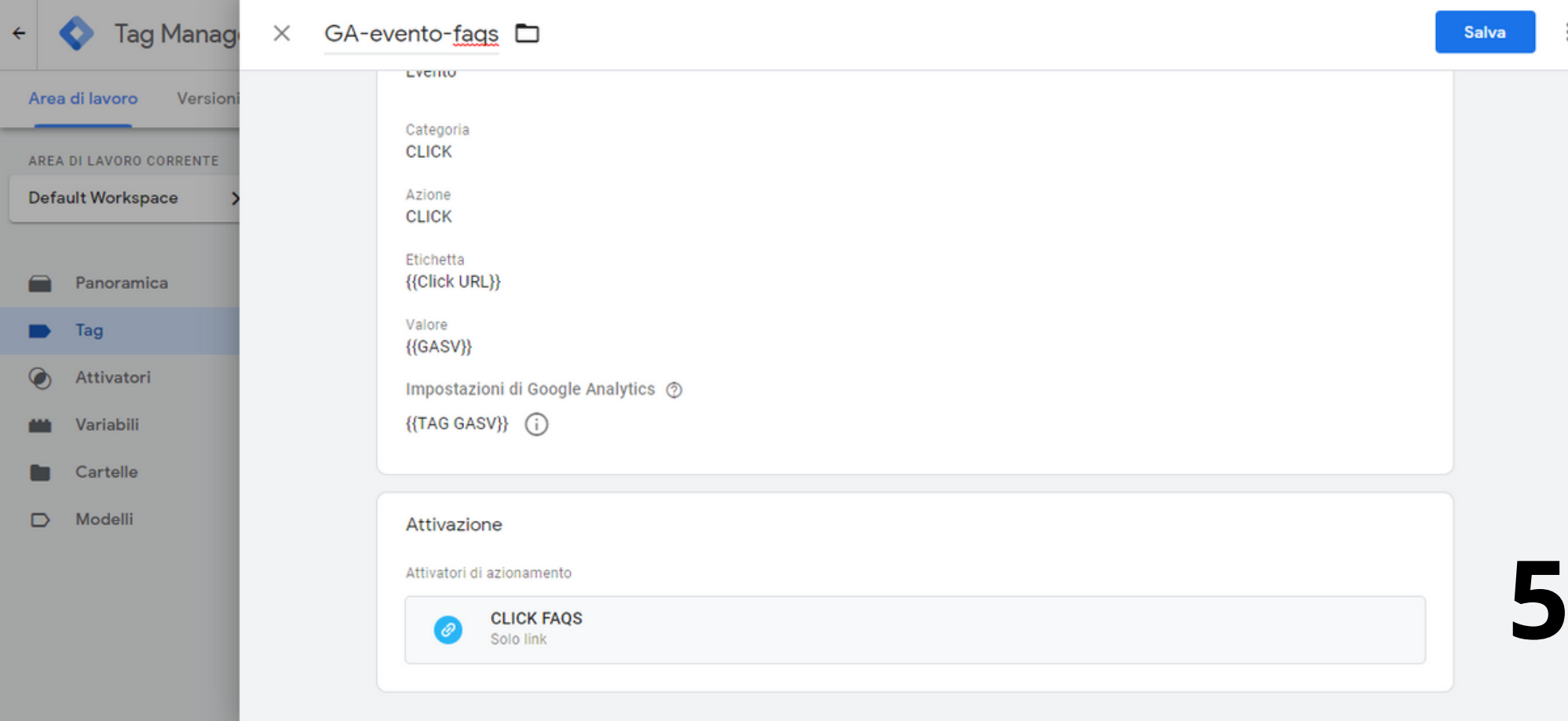
9



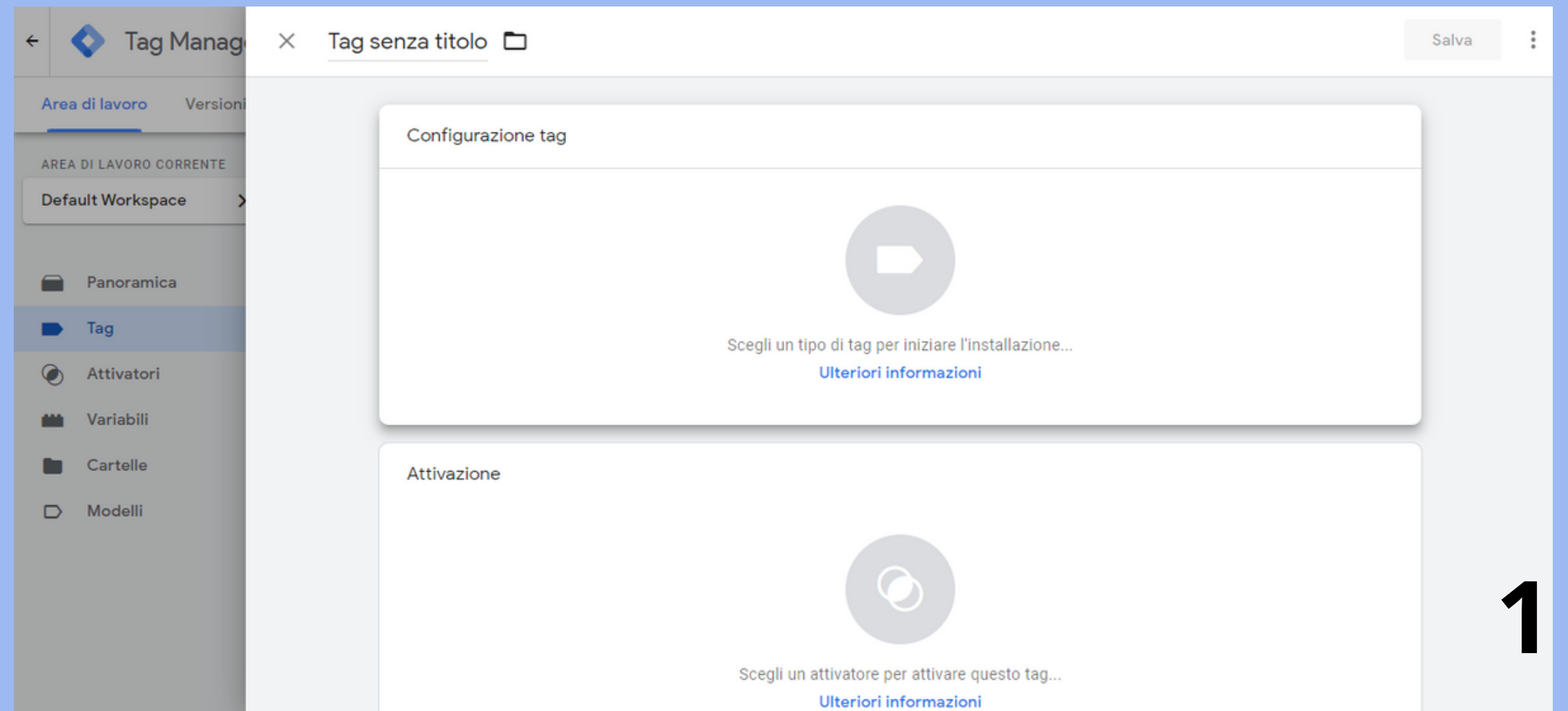
10

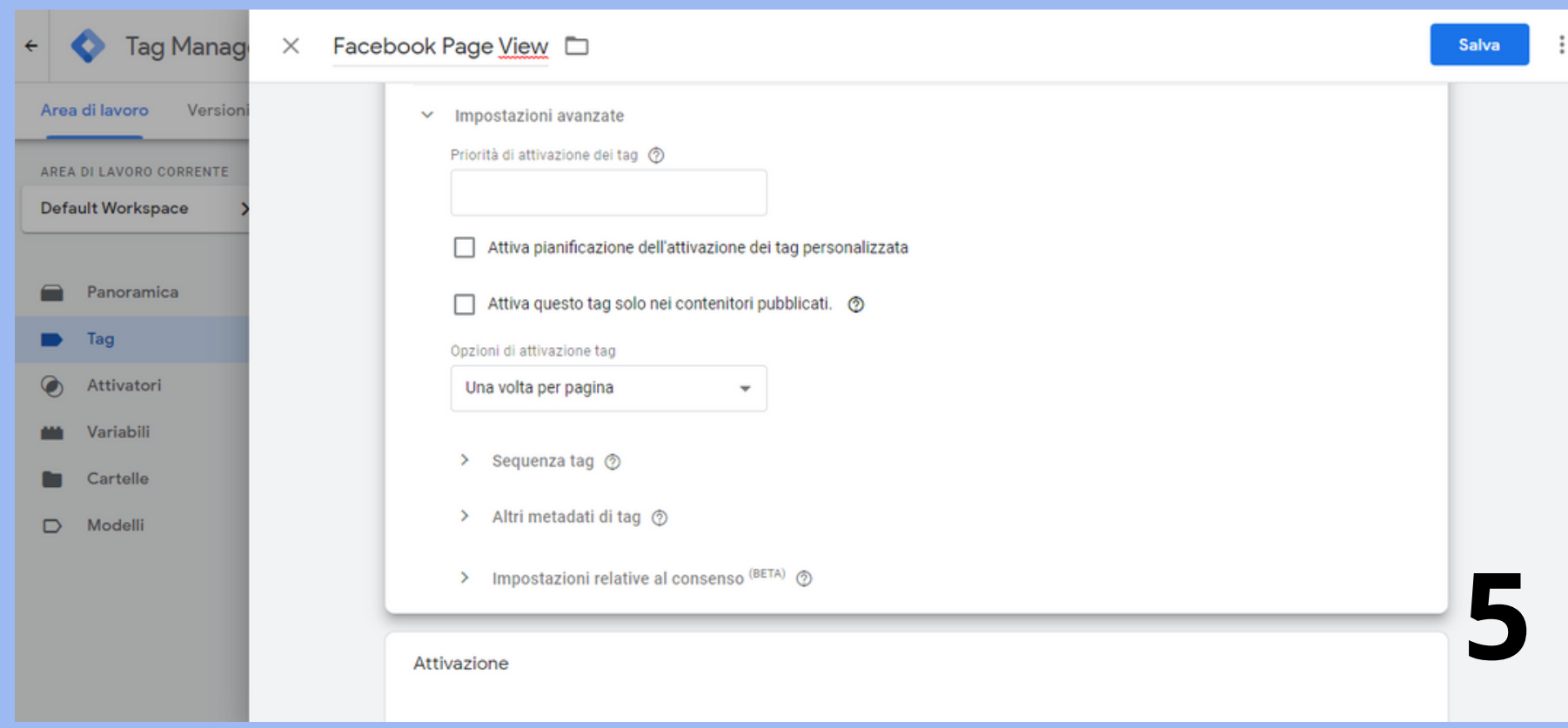
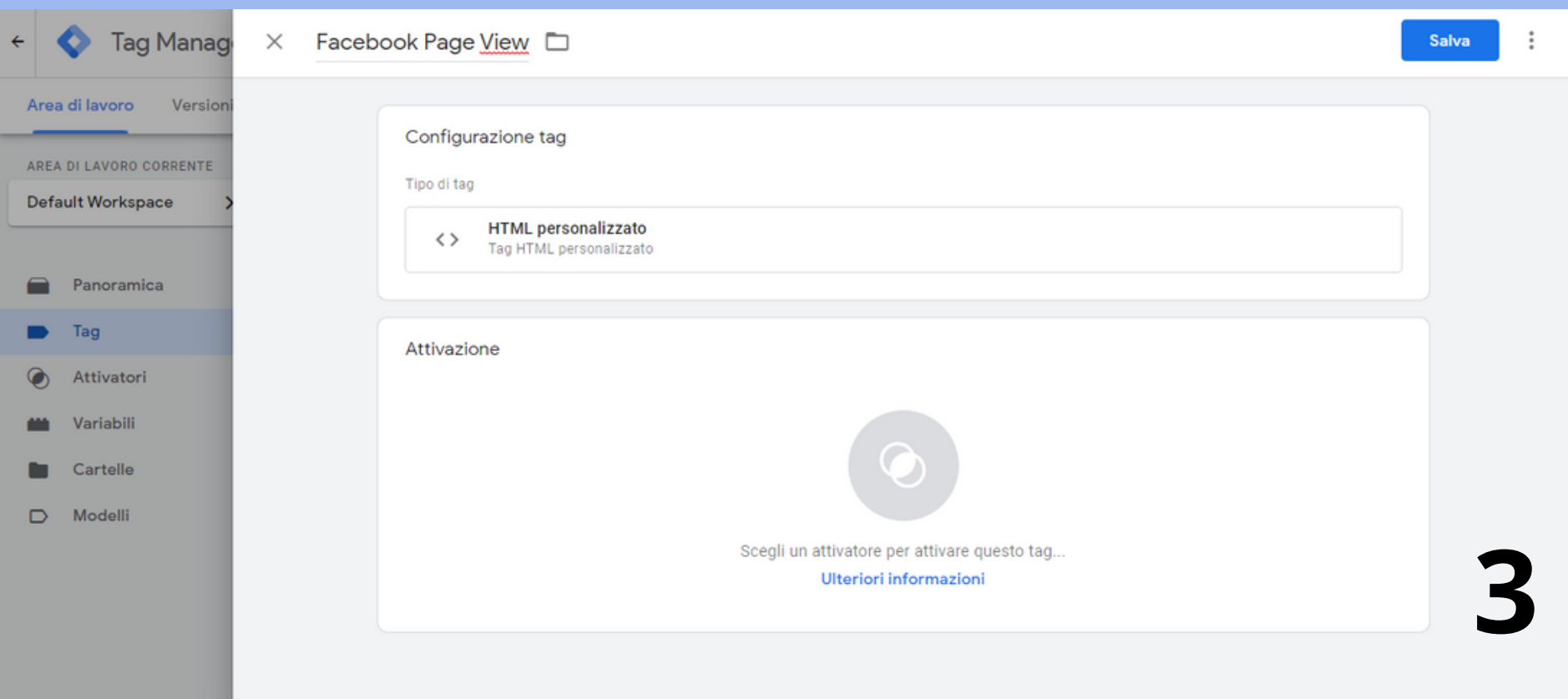
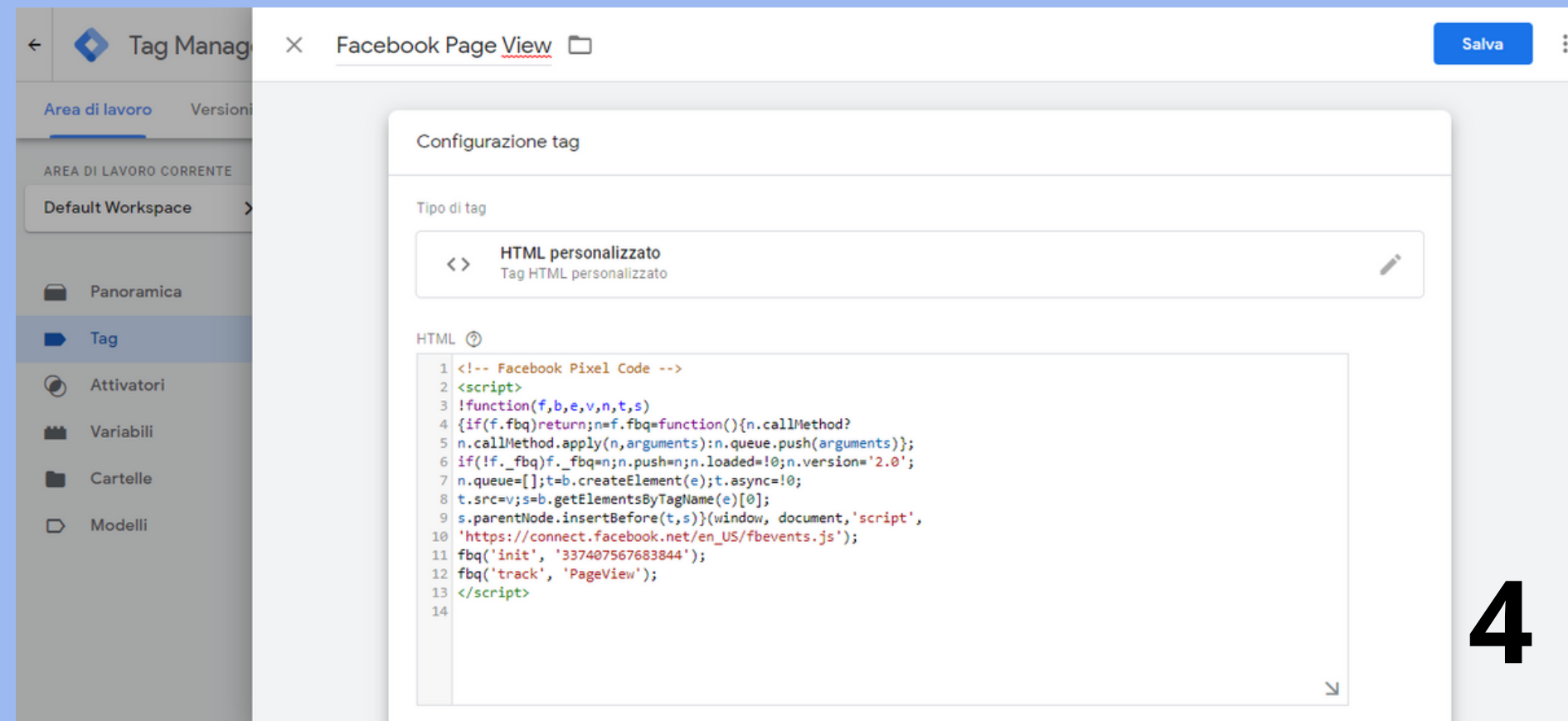
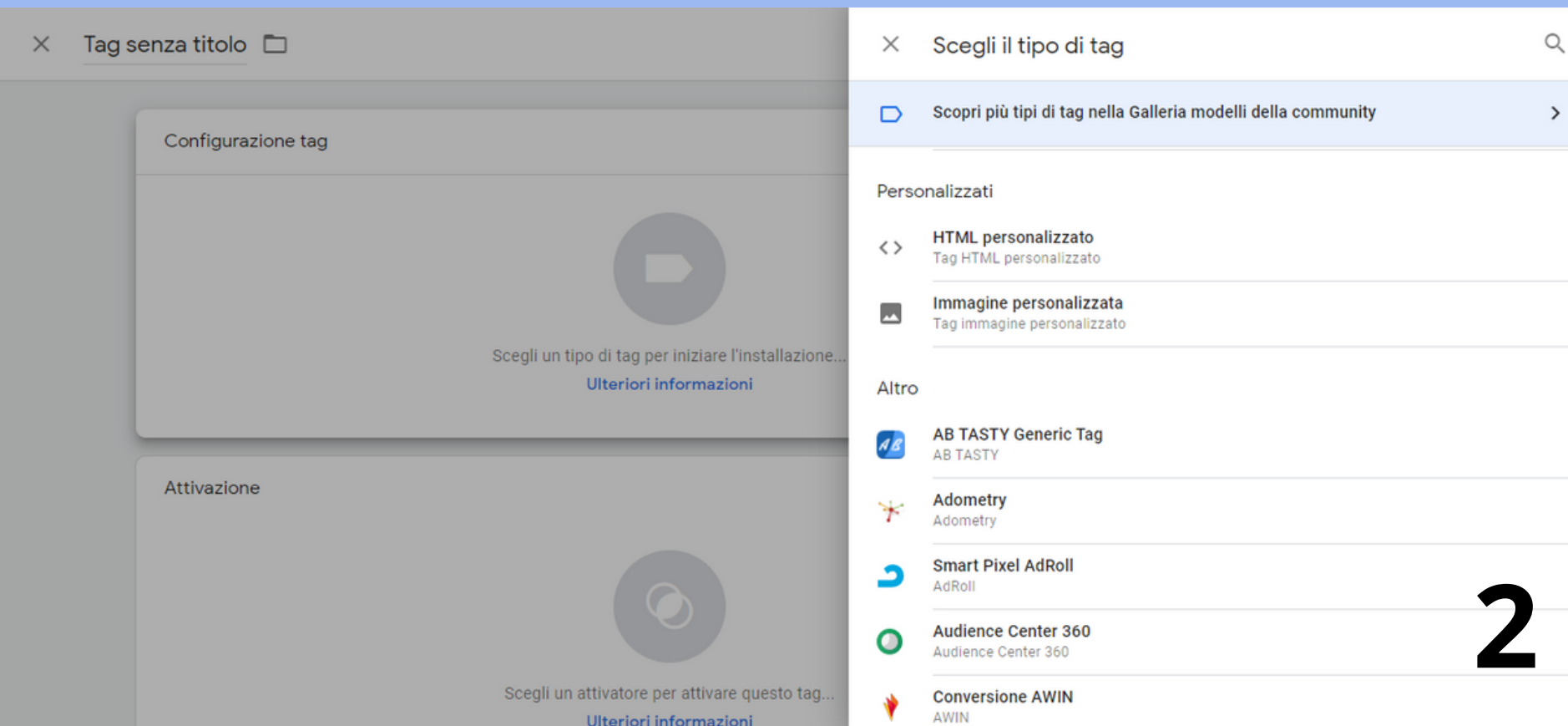
Ora questo attivatore dovrà attivare un Tag

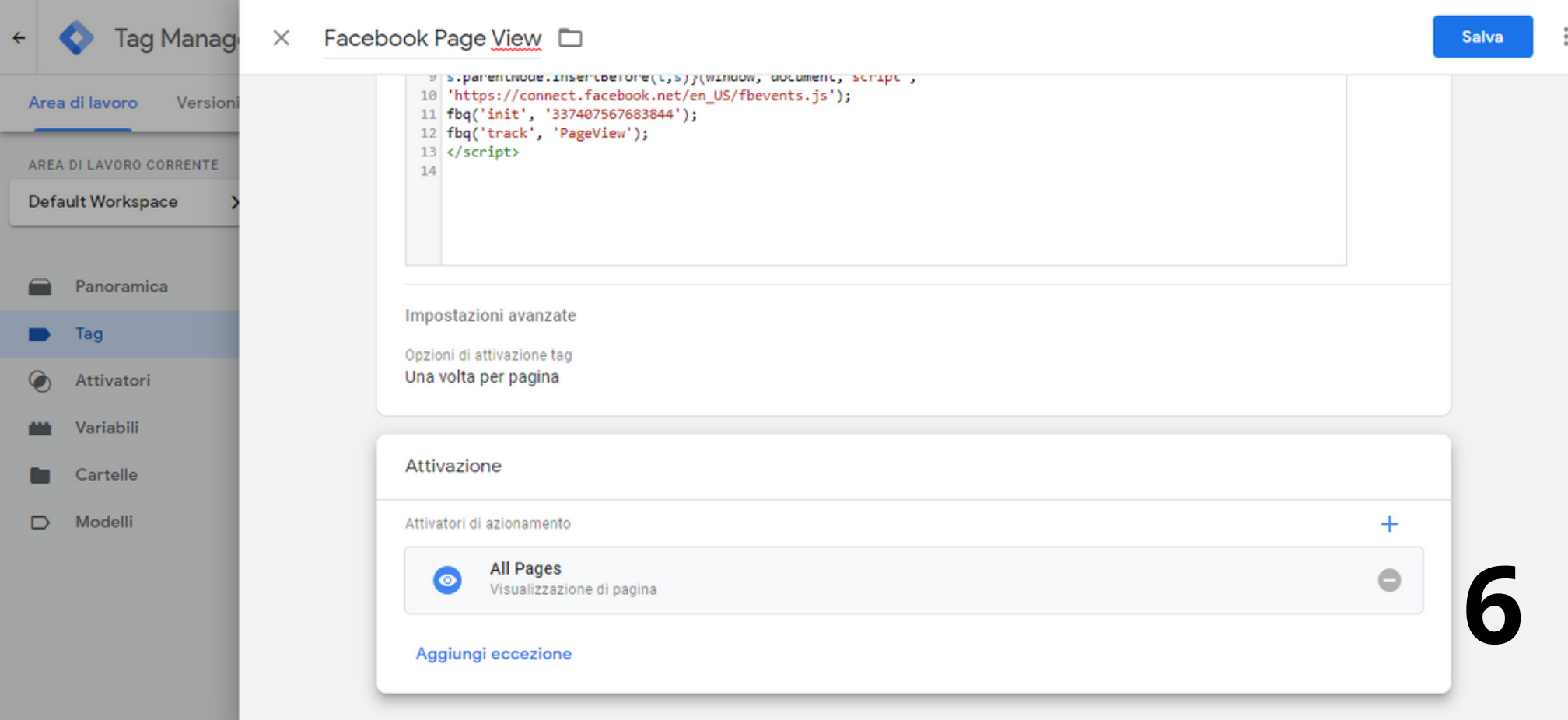




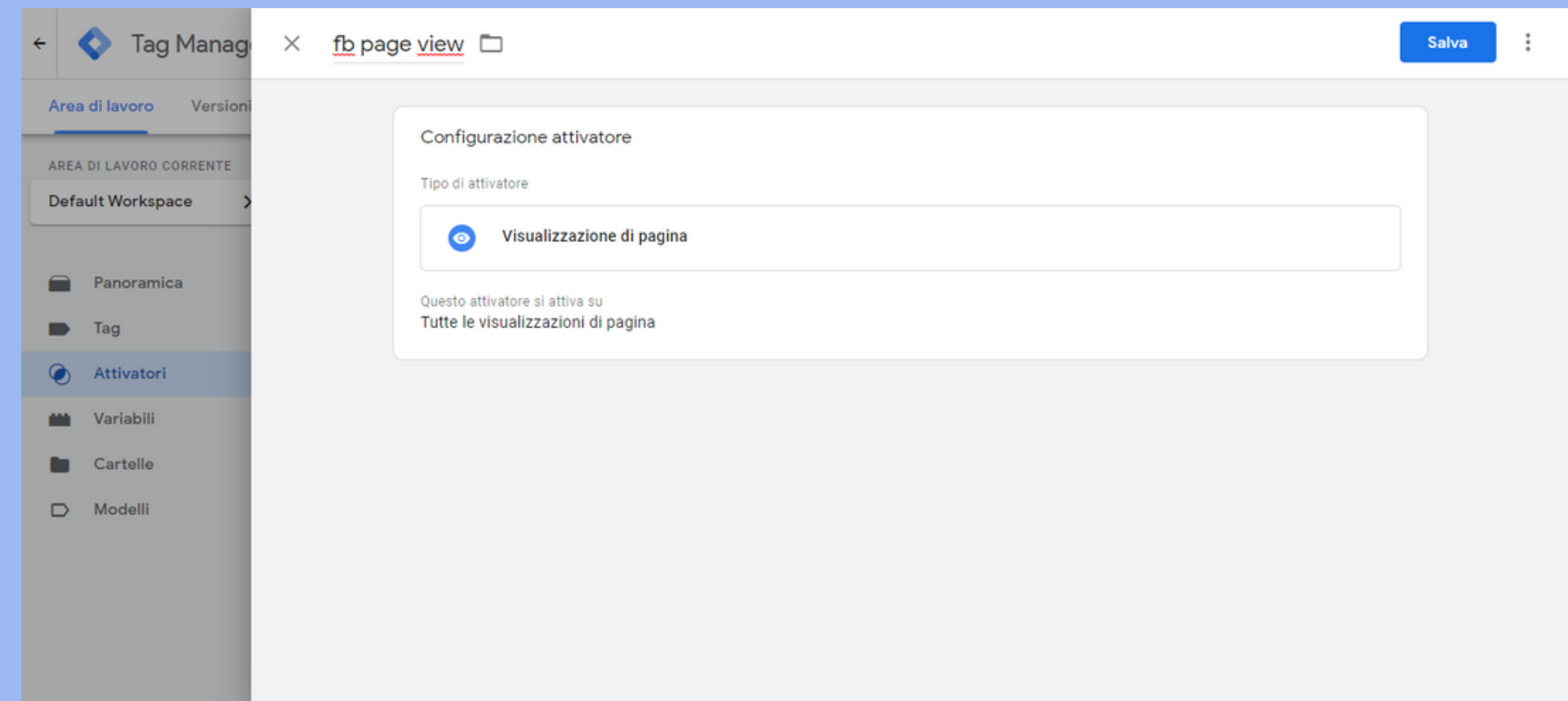
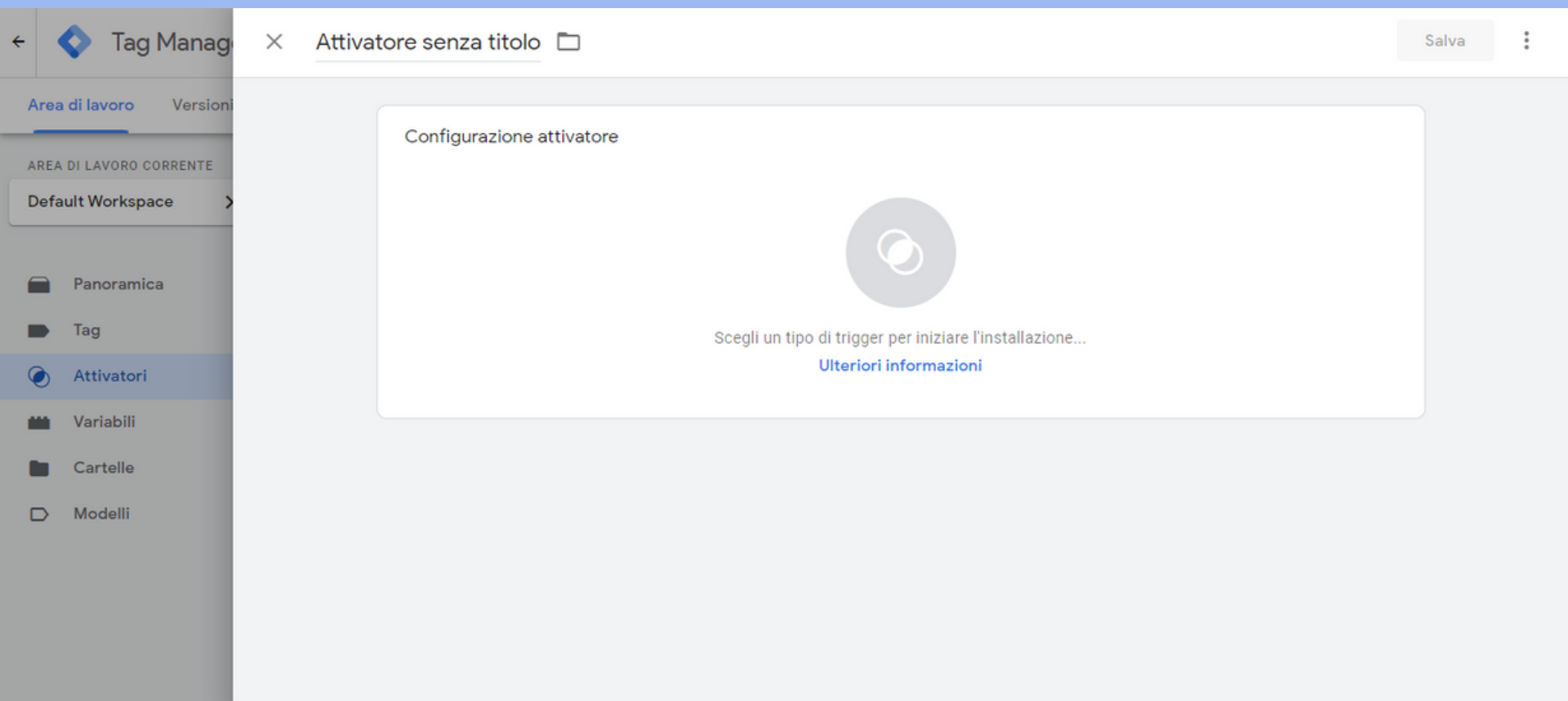
HTML personalizzato







A questo punto creo l'attivatore



Personalmente, ritengo che Google Tag Manager sia uno strumento estremamente semplice (anche se a primo impatto non lo è affatto 🐱💧) e completo che può semplificare e velocizzare notevolmente un lavoro complesso.

Ho deciso di tracciare i clic sulle FAQs per capire quanto è chiaro il sito e quanto gli utenti hanno bisogno di aiuto e chiarimenti.

FINE

Grazie dell'attenzione

Tanzini Paolo